

ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΟΠΟ
ΤΟ ΝΕΡΟ ΤΟ ΛΕΜΕ

Ζαγόρι
ΖΑΓΟΡΙ
Φυσικό Μεταλλικό Νερό



Σε κάθε σπίτι,
από το 1988
μέχρι σήμερα.

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**SIDE SEX: ΤΟ TREND ΠΟΥ
ΒΑΖΕΙ ΤΗΝ ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΠΑΝΩ
ΑΠΟ ΤΗΝ «ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ»**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Βάλε καφέ, πάρε μια βαθιά ανάσα και κάτσε να συζητήσουμε αυτή την ερώτηση που, κακά τα ψέματα, έχει περάσει από το μυαλό όλων μας τις τελευταίες μέρες. Γιατί κάθε φορά, πάνω που λες «εδώ είμαστε, βρήκα έναν άνθρωπο, μια συνεργασία, μια κατάσταση που μπορώ να εμπιστευτώ», έρχεται εκείνη η στιγμή της ψυχρολουσίας; Γιατί πρέπει πάντα κάποιος να μας απογοητεύει; Ας μιλήσουμε για την τέχνη του να πέφτεις από τα σύννεφα (και πώς να προσγειωθείς ομαλά)...

Η πρώτη μας αντίδραση είναι να γίνουμε καχύποπτοι. Να ταμπουρωθούμε πίσω από ένα «δεν εμπιστεύομαι κανέναν, όλοι κοιτάζουν το συμφέρον τους». Και είναι απόλυτα φυσικό όταν νιώθεις πληγωμένος. Όμως, αν το καλοσκεφτείς, η απογοήτευση δεν είναι πάντα κακία των άλλων. Τις περισσότερες φορές είναι το αποτέλεσμα μιας δικής μας, πολύ ανθρώπινης ανάγκης: να στολίζουμε τους ανθρώπους με προσδοκίες που οι ίδιοι ποτέ δεν υποσχέθηκαν ότι θα εκπληρώσουν.

Χτίζουμε στο μυαλό μας το τέλειο σενάριο, δημιουργούμε είδωλα και ξεχνάμε ότι απέναντί μας έχουμε απλώς ανθρώπους. Ανθρώπους με τα δικά τους ελαττώματα, τις δικές τους ανασφάλειες και τη δική τους, συχνά εγωιστική, οπτική για τα πράγματα. Όταν λοιπόν εκείνοι ενεργούν με βάση τον δικό τους εαυτό και όχι με βάση το δικό μας σενάριο, εμείς «πέφτουμε από τα σύννεφα».

Ίσως η λύση να μην είναι το να κλειστούμε στο καβούκι μας και να γίνουμε κυνικοί. Η καχύποψια είναι κουραστική, SayYesser. Η πραγματική απελευθέρωση έρχεται όταν αποδεχτούμε ότι οι άνθρωποι θα μας απογοητεύσουν -όπως, ας είμαστε ειλικρινείς, έχουμε απογοητεύσει κι εμείς κάποιους χωρίς να το θέλουμε. Το στοίχημα είναι να μην αφήνουμε την απογοήτευση ενός ανθρώπου να ακυρώνει την ικανότητά μας να συνδεόμαστε, αλλά να μας μαθαίνει να βάζουμε πιο ξεκάθαρα όρια.

Tip of the Day: Την επόμενη φορά που κάποιος θα σε απογοητεύσει, κάνε μια παύση πριν θυμώσεις. Αναρωτήσου: «Θύμωσα με αυτό που έκανε ή με το γεγονός ότι δεν φέθηκε όπως είχα προκαταβολικά αποφασίσει εγώ ότι πρέπει να φερθεί;». Χαμηλώνοντας τις αυθαίρετες προσδοκίες, προστατεύεις την ηρεμία σου.

Άντε και καλό μας σαββατοκύριακο!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!



Green Mocktails: Η εμπειρία απόλαυσης αποκτά νέα γυάλινη συσκευασία

Η Green παρουσιάζει τη νέα γυάλινη συσκευασία της σειράς Green Mocktails, ενισχύοντας τον premium χαρακτήρα της και προσφέροντας μια ακόμη πιο σύγχρονη και αναβαθμισμένη εμπειρία κατανάλωσης.

Η νέα συσκευασία έρχεται να υποστηρίξει τη δυναμική ανάπτυξη της σειράς στα modern café bars και στο κανάλι HoReCa, ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις της αγοράς για προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιότητας.

Η σειρά Green Mocktails διατίθεται σε τέσσερις ξεχωριστές γεύσεις – Pink Grapefruit, Mojito, Bitter Orange Spritz και Ρόδι-Τζίντζερ-Λάιμ – προσφέροντας την εμπειρία ενός cocktail με 0% αλκοόλ, 0% ζάχαρη και 0 θερμίδες. Με δροσιστικό χαρακτήρα και σύγχρονο προφίλ, αποτελεί ιδανική επιλογή για όσους αναζητούν απολαυστικές εναλλακτικές προτάσεις χωρίς συμβιβασμούς.

Η νέα γυάλινη φιάλη αναδεικνύει ακόμη περισσότερο την premium ταυτότητα της σειράς, ενισχύοντας την παρουσία της σε χώρους όπου η συνολική εμπειρία κατανάλωσης παίζει καθοριστικό ρόλο. Παράλληλα, αντικατοπτρίζει τη στρατηγική της Green για συνεχή εξέλιξη του χαρτοφυλακίου της, σύμφωνα με τις σύγχρονες τάσεις και τις ανάγκες των καταναλωτών.

Όπως δήλωσε η Στεφανία Τσαπάλα, Marketing Director της ΧΗΤΟΣ, η νέα συσκευασία αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για την περαιτέρω ανάπτυξη της σειράς, συνδυάζοντας υψηλή αισθητική, εξαιρετική γεύση και καινοτομία.

Με τη νέα αυτή προσθήκη, η Green επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της να πρωτοπορεί στην κατηγορία των mocktails, δημιουργώντας νέες εμπειρίες απόλαυσης για το σύγχρονο κοινό.

«Ο Κόσμος του Ούζου»: Ένας ξεχωριστός προορισμός εμπειρίας και πολιτισμού στο Πλωμάρι της Λέσβου

ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ
ΚΑΙ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑ
ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ
"Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΟΥΖΟΥ"

Κλείσε την
ξενάγηση σου
www.theworldofouzo.gr

Κόσμος του Ούζου
οίκο Πλωμαρίου
Βίτσιο Ούζο

Κλείσε την ξενάγηση σου
www.theworldofouzo.gr

Κόσμος Πλωμαρίου, Πλωμάρι 912 00, Λέσβος
Ελλάδα 81400

Απολυτοποίηση υπεύθυνα

Στο γραφικό Πλωμάρι της Λέσβου, εκεί όπου γεννιέται εδώ και περισσότερα από 130 χρόνια το Ούζο Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου, ο «Κόσμος του Ούζου» υποδέχεται και φέτος τους επισκέπτες του, προσφέροντας ένα μοναδικό ταξίδι στην ιστορία, την παράδοση και τα αρώματα του πιο χαρακτηριστικού αποστάγματος του νησιού.

Μέσα στις εγκαταστάσεις της ποτοποιίας, οι επισκέπτες ανακαλύπτουν την πορεία του Ούζου Πλωμαρίου από τους παραδοσιακούς άμβυκες έως τη σύγχρονη εμφιάλωση. Μέσα από ιστορικά εκθέματα, αφηγήσεις, διαδραστικές εμπειρίες και γευσίγνωσία, γνωρίζουν από κοντά την τέχνη της απόσταξης και τα μυστικά που κρύβονται πίσω από τη δημιουργία του.

Φέτος, η εμπειρία αναβαθμίζεται ακόμη περισσότερο με την προσθήκη online booking μέσω της ιστοσελίδας του μουσείου, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες να ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο για τις διαθέσιμες ξεναγήσεις και να πραγματοποιούν εύκολα την κράτησή τους.

Με περίπου 5.000 επισκέπτες ετησίως, εκ των οποίων περισσότεροι από τους μισούς προέρχονται από το εξωτερικό, ο «Κόσμος του Ούζου» αποτελεί το δημοφιλέστερο μουσείο της Λέσβου και μία από τις σημαντικότερες εμπειρίες για όσους επισκέπτονται το νησί.

Μουσείο Ούζου «Ο Κόσμος του Ούζου»

Ώρες λειτουργίας: Τρίτη - Σάββατο, 10:00-14:00

Πληροφορίες: www.theworldofouzo.gr

Side sex: Το trend που βάζει την απόλαυση πάνω από την «ολοκλήρωση»



Το νέο trend των σχέσεων λέγεται "Sides" – και αλλάζει όλα όσα ξέραμε για το σεξ

Υπήρξε μια εποχή που το σενάριο ήταν συγκεκριμένο. Δύο άνθρωποι γνωρίζονταν, φλέρταραν, ερωτεύονταν και κάποια στιγμή το σεξ θεωρούνταν το φυσικό επόμενο βήμα. Ή, για να είμαστε πιο ειλικρινείς, ο τελικός προορισμός.

Σήμερα όμως όλο και περισσότεροι νέοι άνθρωποι φαίνεται να αμφισβητούν αυτή τη λογική.

Καλωσορίσατε στην εποχή των "Sides", ενός trend που συζητιέται έντονα στα social media, στα podcasts σχέσεων και στις ψυχολογικές κοινότητες, ανοίγοντας μια μεγάλη κουβέντα για το τι σημαίνει τελικά οικειότητα το 2026.

Τι είναι τα "Sides";

Ο όρος περιγράφει ανθρώπους που απολαμβάνουν την ερωτική και ρομαντική σύνδεση χωρίς να θεωρούν απαραίτητο το κλασικό σεξ ως κέντρο της εμπειρίας.

Αυτό δεν σημαίνει απουσία επιθυμίας. Ούτε σημαίνει ότι πρόκειται για ανθρώπους που δεν ενδιαφέρονται για τον έρωτα ή τη σωματική επαφή.

Αντίθετα. Μιλούν για φιλία, αγκαλιές, χάρδια, αισθησιασμό, τρυφερότητα, ερωτική χημεία και κάθε μορφή σύνδεσης που δημιουργεί οικειότητα. Απλώς δεν αντιμετωπίζουν τη διεύδυση ως τον μοναδικό ή τον σημαντικότερο στόχο.

Με άλλα λόγια, απολαμβάνουν το ταξίδι χωρίς να ενδιαφέρονται τόσο για τον προορισμό.

Μια γενιά που αμφισβητεί τα «πρέπει»

Η Gen Z μεγάλωσε σε έναν κόσμο πολύ διαφορετικό από αυτόν των προηγούμενων γενιών.

Είναι η γενιά που αμφισβητεί τις παραδοσιακές αντιλήψεις γύρω από τις σχέσεις, το φύλο, την καριέρα, την οικογένεια και φυσικά το σεξ.

Για πολλούς νέους ανθρώπους, το ερώτημα δεν είναι «τι θεωρείται φυσιολογικό;» αλλά «τι λειτουργεί για εμένα;».

Και κάπως έτσι εμφανίζεται μια πιο προσωπική προσέγγιση στην ερωτική ζωή, όπου η απόλαυση, η συναίνεση, η ασφάλεια και η συναισθηματική σύνδεση αποκτούν μεγαλύτερη σημασία από την τήρηση ενός συγκεκριμένου σεναρίου.

Η πίεση της επίδοσης

Ίσως ένας από τους λόγους που το trend βρίσκει τόσους υποστηρικτές είναι η εξάντληση που προκαλεί η λογική της «επίδοσης».

Για δεκαετίες, το σεξ παρουσιαζόταν σχεδόν σαν εξέταση.

Υπήρχε σωστό και λάθος. Επιτυχία και αποτυχία. Προσδοκίες και συγκρίσεις.

Όλο αυτό δημιούργησε άγχος σε εκατομμύρια ανθρώπους.

Τα "Sides" έρχονται να πουν κάτι διαφορετικό: «Δεν χρειάζεται να αποδείξεις τίποτα.» Δεν χρειάζεται να φτάσεις κάπου. Δεν χρειάζεται να ακολουθήσεις συγκεκριμένο μονοπάτι. Δεν χρειάζεται να μετράς την αξία μιας σχέσης με βάση έναν μόνο δείκτη.

Περισσότερη οικειότητα ή λιγότερο πάθος;

Εδώ αρχίζει η ενδιαφέρουσα συζήτηση.

Οι υποστηρικτές του trend υποστηρίζουν ότι όταν φεύγει η πίεση της «ολοκλήρωσης», οι άνθρωποι επικεντρώνονται περισσότερο στο παρόν.

Ακούν περισσότερο τον σύντροφό τους. Επικοινωνούν καλύτερα. Ανακαλύπτουν νέους τρόπους έκφρασης της επιθυμίας.

Οι επικριτές, από την άλλη, θεωρούν ότι πρόκειται απλώς για μια ακόμη τάση της εποχής που ίσως υποβαθμίζει τη σημασία της σεξουαλικής επαφής μέσα σε μια σχέση.

Η αλήθεια βρίσκεται πιθανότατα κάπου στη μέση. Γιατί κάθε σχέση είναι διαφορετική και κάθε ζευγάρι έχει το δικαίωμα να ορίσει μόνο του τι σημαίνει ικανοποίηση, σύνδεση και ευτυχία.

Τελικά τι μας λέει αυτό το trend;

Ίσως το πιο ενδιαφέρον στοιχείο των "Sides" να μην είναι το ίδιο το σεξ. Ίσως είναι το γεγονός ότι μας αναγκάζει να ξανασκεφτούμε τι θεωρούμε δεδομένο.



Για χρόνια πιστεύαμε ότι η οικειότητα έχει συγκεκριμένη μορφή.

Σήμερα όλο και περισσότεροι άνθρωποι λένε ότι δεν υπάρχει μία σωστή εκδοχή του έρωτα. Υπάρχει μόνο εκείνη που κάνει δύο ανθρώπους να νιώθουν άνετα, ασφαλείς και πραγματικά συνδεδεμένοι.

Και ίσως αυτή να είναι η μεγαλύτερη αλλαγή που φέρνει η νέα γενιά στις σχέσεις: λιγότερα «πρέπει» και περισσότερη ειλικρίνεια γύρω από το τι θέλουμε πραγματικά.



Πάνω από 115.000 μερίδες προσέφερε η ΜΑΚΒΕΛ - EURIMAC σε κοινωνικούς φορείς το πρώτο τετράμηνο του 2026

Την έμπρακτη δέσμευσή της στην κοινωνική προσφορά επιβεβαιώνει η ΜΑΚΒΕΛ - EURIMAC, η οποία διέθεσε περισσότερες από 115.000 μερίδες ζυμαρικών σε κοινωνικούς φορείς, σχολεία, οργανισμούς κοινωνικής φροντίδας και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις σε όλη την Ελλάδα κατά το πρώτο τετράμηνο του 2026.

Η σημαντική αυτή προσφορά καταγράφει αισθητή αύξηση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025, αναδεικνύοντας τη σταθερή ενίσχυση της κοινωνικής παρουσίας της εταιρείας και τη διαρκή επένδυσή της σε δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα.

Με επίκεντρο τον άνθρωπο, η ΜΑΚΒΕΛ - EURIMAC υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, το οποίο περιλαμβάνει τη στήριξη κοινωνικών δομών, εκπαιδευτικών οργανισμών και ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, καθώς και πρωτοβουλίες που αφορούν τους εργαζομένους και τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται.

Παράλληλα, επενδύει συστηματικά στο ανθρώπινο δυναμικό της, προσφέροντας κάθε μήνα προϊόντα στους εργαζομένους της και αναπτύσσοντας δράσεις που προωθούν τη διαφορετικότητα, τη συμπερίληψη και την ίση μεταχείριση.

Η Ξανθή Γκιάλη, Οικονομική Διευθύντρια και HR Manager της ΜΑΚΒΕΛ - EURIMAC, δήλωσε: «Η κοινωνική υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής λειτουργίας και της κουλτούρας μας. Στόχος μας είναι να στεκόμαστε δίπλα σε ανθρώπους και φορείς που προσφέρουν ουσιαστικό έργο, ενώ παράλληλα επενδύουμε στους εργαζομένους μας και στις τοπικές κοινωνίες, συμβάλλοντας στη δημιουργία βιώσιμης αξίας για όλους.»

Οι δράσεις αυτές εντάσσονται στη στρατηγική ESG της εταιρείας και θα συνεχιστούν δυναμικά καθ' όλη τη διάρκεια του 2026.

Η Nespresso παρουσιάζει τη νέα κάψουλα Athens Freddo Intenso μέσα από ένα μοναδικό pop-up experience στην Αθήνα



Η Nespresso υποδέχεται το καλοκαίρι με μια ξεχωριστή εμπειρία αφιερωμένη στην αγαπημένη συνήθεια των Ελλήνων, παρουσιάζοντας τη νέα κάψουλα Athens Freddo Intenso μέσα από ένα εντυπωσιακό pop-up experience απέναντι από το Καλλιμάρμαρο.

Από τις 18 έως τις 20 Ιουνίου, το κοινό έχει την ευκαιρία να απολαύσει καθημερινά δροσιστικούς freddo espresso και freddo cappuccino, από τις 11:00 έως τις 19:00, σε έναν χώρο που αποτυπώνει την ενέργεια και τον παλμό του αθηναϊκού καλοκαιριού.

Εμπνευσμένος από την κουλτούρα του ελληνικού κρύου καφέ, ο νέος Athens Freddo Intenso είναι ένας καφές 100% Arabica, με έντονο καβούρδισμα και γευστικό προφίλ που έχει σχεδιαστεί ειδικά για συνταγές με πάγο. Η νέα κάψουλα είναι ήδη διαθέσιμη παγκοσμίως στις Nespresso Boutiques, μεταφέροντας το αυθεντικό freddo experience της Αθήνας σε κάθε γωνιά του κόσμου.

Το αποκορύφωμα της εμπειρίας έρχεται την Παρασκευή 19 Ιουνίου στις 19:00, με ένα ανοιχτό street party γεμάτο μουσική, καλοκαιρινή διάθεση και εκπλήξεις. Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τη νέα κάψουλα μέσα από μοναδικές συνταγές καφέ και να ζήσουν μια αυθεντική αθηναϊκή γιορτή σε ένα από τα πιο εμβληματικά σημεία της πόλης.

Με το Athens Freddo Intenso, η Nespresso αποτιεί φόρο τιμής στη σύγχρονη κουλτούρα του ελληνικού καφέ, συνδυάζοντας την καινοτομία με τις αγαπημένες γεύσεις του καλοκαιριού.

Μπαμπάς: Ο άνθρωπος που μπορεί να φτιάξει τα πάντα... εκτός από το Wi-Fi

Η Γιορτή του Πατέρα είναι μεθαύριο και ας είμαστε ειλικρινείς: οι μπαμπάδες δεν έχουν ποτέ την ίδια αντιμετώπιση με τις μαμάδες.

Για τη Γιορτή της Μητέρας γεμίζει το internet λουλούδια, συγκινητικά quotes, βίντεο που σε κάνουν να κλαις μέσα σε 17 δευτερόλεπτα και αναρτήσεις με μουσική πιάνου.

Για τη Γιορτή του Πατέρα; Συνήθως ένα «χρόνια πολλά μπαμπά» και πάμε παρακάτω.

Κι όμως, οι μπαμπάδες είναι μια ολόκληρη κατηγορία μόνοι τους.

Είναι οι άνθρωποι που μπορούν να αλλάξουν λάστιχο, να ψήσουν μπριζόλες, να κουβαλήσουν πλυντήριο τριών ορόφων και να επιμένουν ότι «δεν χρειάζεται μάστορας». Είναι επίσης οι ίδιοι άνθρωποι που παθαίνουν πανικό όταν αλλάξει το μενού στην τηλεόραση.

Ο μπαμπάς έχει μια μοναδική υπερδύναμη: Ξέρει πάντα πού βρίσκεται κάτι μέσα στο σπίτι. Δεν το ψάχνει. Το γνωρίζει.

«Πού είναι ο φορτιστής;»

«Στο δεύτερο συρτάρι αριστερά.»

Και φυσικά έχει πάντα έτοιμες τις ίδιες ατάκες:

«Κλείσε τα φώτα!»

«Δεν έχω μετοχές στη ΔΕΗ!»

«Ποιος άφησε ανοιχτό το κλιματιστικό;»

«Θα το φάμε αυτό ή το κρατάμε για έκθεση;»

Αλλά πίσω από το χιούμορ κρύβεται κάτι ωραίο. Οι περισσότεροι μπαμπάδες δεν είναι άνθρωποι των μεγάλων δηλώσεων.

Happy Father's Day.



Είναι άνθρωποι των πράξεων. Θα έρθουν να σε πάρουν στις 2 τα ξημερώματα χωρίς ερωτήσεις. Θα σου πουν «πρόσεχε» αντί για «σ' αγαπώ». Θα σου φτιάξουν κάτι που χάλασε χωρίς να ζητήσουν τίποτα.

Και κάπως έτσι, μεγαλώνοντας, καταλαβαίνεις ότι πολλές από τις συνήθειές σου είναι... μπαμπαδίστικες.

Και έρχεται η ώρα και πιάνεις τον εαυτό σου να ρωτάει «ποιος άφησε όλα τα φώτα ανοιχτά;»

Γιατί ξαφνικά έχεις γίνει ο πατέρας σου.

Μεθαύριο λοιπόν, στη Γιορτή του Πατέρα, άσε τα κλασικά δώρα της τελευταίας στιγμής. Πάρε ένα τηλέφωνο. Στείλε ένα μήνυμα. Βγες για έναν καφέ. Πες ένα «ευχαριστώ» χωρίς λόγο.

Και αν είσαι μπαμπάς, συγχαρητήρια.

Είσαι ο άνθρωπος που καλείται να ξέρει τα πάντα, να φτιάχνει τα πάντα, να πληρώνει τα πάντα και να παραμένει ψύχραιμος όταν το Wi-Fi πέσει για 30 δευτερόλεπτα.

Και αυτό, μεταξύ μας, δεν είναι καθόλου εύκολη δουλειά.



Το Plastiras Lake Festival επιστρέφει μεγαλύτερο από ποτέ στη Λίμνη Πλαστήρα

Το Plastiras Lake Festival επιστρέφει για τρίτη χρονιά, από τις 9 έως τις 12 Ιουλίου, στον Βοτανικό Κήπο Νεοχωρίου στη Λίμνη Πλαστήρα, προσφέροντας τέσσερις ημέρες γεμάτες μουσική, φύση, κατασκήνωση και μοναδικές εμπειρίες δίπλα στο νερό.

Με σύνθημα το «Περισσότερο», η φετινή διοργάνωση μεγαλώνει και προσθέτει μία επιπλέον ημέρα στο πρόγραμμά της. Περισσότερες συναυλίες, περισσότερες δραστηριότητες, μεγαλύτερη άνεση για τους επισκέπτες και αναβαθμισμένες παροχές συνθέτουν το σκηνικό ενός από τα πιο ξεχωριστά καλοκαιρινά φεστιβάλ της χώρας.

Ξεχωριστή στιγμή του φετινού line-up αποτελεί η συμμετοχή των Thievery Corporation, που ανεβάζουν τον μουσικό πήχη ακόμη ψηλότερα. Παράλληλα, το φεστιβάλ φιλοξενεί εργαστήρια, παιχνίδια, outdoor δραστηριότητες και ειδικά διαμορφωμένους χώρους για μικρούς επισκέπτες αλλά και για τετράποδους φίλους.

Η οργανωμένη κατασκήνωση διαθέτει χώρο για 800 σκηνές, με 24ωρη φύλαξη, σταθμούς φόρτισης συσκευών, χώρους εστίασης, καφέ, μπαρ και ιατρική κάλυψη καθ' όλη τη διάρκεια της διοργάνωσης. Παράλληλα, θα λειτουργούν δωρεάν δρομολόγια μεταφοράς προς και από το φεστιβάλ, διευκολύνοντας την πρόσβαση των επισκεπτών.

Με τη στήριξη σημαντικών χορηγών και συνεργατών, το Plastiras Lake Festival συνεχίζει να εξελίσσεται σε έναν αγαπημένο θεσμό που συνδυάζει μουσική, φύση και αυθεντικές καλοκαιρινές στιγμές, μετατρέποντας τη Λίμνη Πλαστήρα σε σημείο συνάντησης για χιλιάδες φίλους του φεστιβάλ από όλη την Ελλάδα.



Η τεχνολογία της Henkel συμβάλλει στην ολοκλήρωση των κεντρικών πύργων της Sagrada Família



Η Henkel συνέβαλε καθοριστικά στην ολοκλήρωση των έξι κεντρικών πύργων της εμβληματικής Sagrada Família στη Βαρκελώνη, αξιοποιώντας προηγμένες συγκολλητικές λύσεις LOCTITE® που υποστήριξαν την υλοποίηση ενός από τα πιο απαιτητικά αρχιτεκτονικά έργα στον κόσμο. Η εξέλιξη αυτή αποκτά ιδιαίτερο συμβολισμό, καθώς συμπίπτει με τη συμπλήρωση 100 χρόνων από τον θάνατο του Antoni Gaudí.

Μέσα από μια συνεργασία που ξεπερνά τη δεκαετία, η Henkel παρείχε τη δομική συγκολλητική λύση υψηλών επιδόσεων Loctite EA 9497, καθώς και εξειδικευμένη τεχνική υποστήριξη, εκτεταμένες δοκιμές και πιστοποιήσεις. Η τεχνολογία της επέτρεψε τη σύνδεση πέτρινων και μεταλλικών στοιχείων, δημιουργώντας ενιαίες και εξαιρετικά ανθεκτικές δομές.

Η υιοθέτηση μιας σύγχρονης αρθρωτής (modular) μεθόδου κατασκευής επιτάχυνε σημαντικά την πρόοδο των εργασιών, μειώνοντας τον χρόνο υλοποίησης έως και δέκα φορές σε σχέση με τις παραδοσιακές πρακτικές. Συνολικά χρησιμοποιήθηκαν 24 τόνοι συγκολλητικών προϊόντων LOCTITE®, ενώ οι έξι πύργοι αποτελούνται από 826 πάνελ και περισσότερα από 2.100 πέτρινα στοιχεία.

Το Loctite EA 9497 σχεδιάστηκε για να ανταποκρίνεται στις ιδιαίτερα απαιτητικές συνθήκες της περιοχής, όπως η υψηλή υγρασία, η θαλάσσια διάβρωση, οι έντονες θερμοκρασιακές μεταβολές και οι συνεχείς κραδασμοί από τις γραμμές μετρό που διέρχονται κοντά στον ναό.

Χάρη στην ανθεκτικότητα της νέας δομής, η Sagrada Família έφτασε τα 172,5 μέτρα ύψος, αναδεικνυόμενη ως το υψηλότερο θρησκευτικό κτίριο στον κόσμο. Η συνεργασία Henkel και Sagrada Família αποδεικνύει πώς η σύγχρονη τεχνολογία μπορεί να υποστηρίξει την ολοκλήρωση ενός οράματος που ξεκίνησε πριν από περισσότερα από 140 χρόνια, διατηρώντας αναλλοίωτη την κληρονομιά του Gaudí.



Το τσιπάκι που νίκησε την επιληψία: Η ιστορία του πρώτου παιδιού στον κόσμο

Φαντάσου να έχεις δεκάδες ή ακόμη και εκατοντάδες επιληπτικές κρίσεις κάθε μέρα. Να μην ξέρεις πότε θα πέσεις, πότε θα χάσεις τις αισθήσεις σου ή πότε θα χρειαστεί επείγουσα ιατρική βοήθεια.

Αυτή ήταν η καθημερινότητα του 13χρονου Όραν Νόουλσον από τη Βρετανία, ο οποίος πάσχει από το σύνδρομο Lennox-Gastaut, μία από τις πιο σοβαρές και ανθεκτικές μορφές επιληψίας. Σήμερα όμως το όνομά του βρίσκεται στα πρωτοσέλιδα της επιστήμης για έναν εντελώς διαφορετικό λόγο: έγινε ο πρώτος άνθρωπος στον κόσμο που έλαβε ένα πρωτοποριακό εγκεφαλικό εμφύτευμα τοποθετημένο απευθείας στο κρανίο του.



Ένα εμφύτευμα που δουλεύει ασταμάτητα

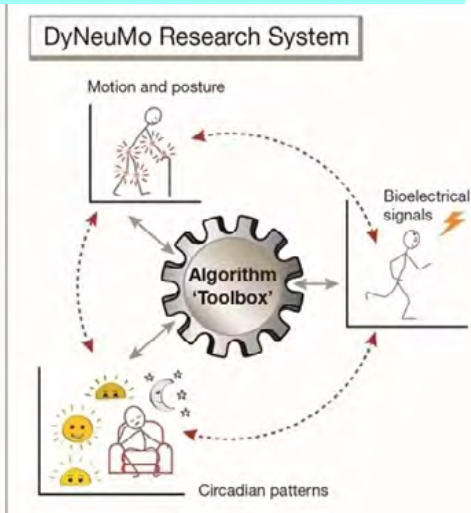
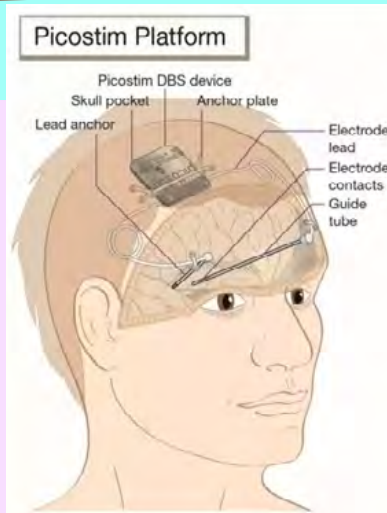
Η συσκευή, γνωστή ως Picostim, είναι ένας νευροδιεγέρτης που στέλνει συνεχείς ηλεκτρικούς παλμούς βαθιά στον εγκέφαλο. Στόχος της είναι να «μπλοκάρει» ή να διακόπτει τα παθολογικά ηλεκτρικά σήματα που προκαλούν τις επιληπτικές κρίσεις. Σε αντίθεση με παλαιότερες τεχνολογίες που τοποθετούνταν στο στήθος και συνδέονταν με καλώδια στον εγκέφαλο, η νέα συσκευή ενσωματώνεται απευθείας στο κρανίο, κάτι που την καθιστά ιδιαίτερα κατάλληλη για παιδιά.

Η επέμβαση πραγματοποιήθηκε στο νοσοκομείο Great Ormond Street του Λονδίνου και διήρκεσε περίπου οκτώ ώρες. Οι νευροχειρουργοί τοποθέτησαν δύο ηλεκτρόδια στον θάλαμο, μια περιοχή του εγκεφάλου που λειτουργεί ως κεντρικός «κόμβος» επικοινωνίας των νευρικών σημάτων.

Τα αποτελέσματα εντυπωσιάζουν

Λίγους μήνες μετά την ενεργοποίηση της συσκευής, οι γιατροί κατέγραψαν κάτι που μέχρι πρότινος έμοιαζε αδύνατο: οι ημερήσιες κρίσεις του Όραν μειώθηκαν κατά περίπου 80%, ενώ όσες εξακολουθούν να εμφανίζονται είναι σημαντικά ηπιότερες.

Η μητέρα του περιγράφει ένα παιδί πιο χαρούμενο, πιο επικοινωνιακό και πιο ανεξάρτητο. Ξεκίνησε ξανά το σχολείο, επέστρεψε στην ιππασία και άρχισε να ανακτά δεξιότητες που είχε χάσει εξαιτίας των συνεχών κρίσεων.



Είναι το μέλλον της νευρολογίας;

Οι ειδικοί πιστεύουν πως ίσως βρισκόμαστε μπροστά σε μια νέα εποχή για τη θεραπεία της σοβαρής επιληψίας. Η δοκιμή αποτελεί μέρος του προγράμματος CADET, το οποίο θα επεκταθεί σε περισσότερα παιδιά ώστε να αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητα της τεχνολογίας σε μεγαλύτερη κλίμακα.

Και το πιο εντυπωσιακό; Το εμφύτευμα επαναφορτίζεται ασύρματα μέσω ειδικής συσκευής που μοιάζει με ακουστικά, επιτρέποντας στον ασθενή να ζει σχεδόν φυσιολογικά. Ίσως τελικά το μέλλον της ιατρικής να μη βρίσκεται μόνο στα φάρμακα. Ίσως να βρίσκεται σε μικροσκοπικές συσκευές που συνεργάζονται με τον εγκέφαλο και του δίνουν μια δεύτερη ευκαιρία. Για τον Όραν, αυτή η ευκαιρία έχει ήδη ξεκινήσει.

Synthetic Reality: μπορείς πια να εμπιστευτείς αυτό που βλέπεις;



Συμβαίνει όλο και συχνότερα. Βλέπεις ένα βίντεο ή μια φωτογραφία και αναρωτιέσαι: είναι αληθινό;

Μέχρι πριν λίγα χρόνια, μια φωτογραφία ή ένα βίντεο λειτουργούσε σχεδόν ως απόδειξη πραγματικότητας. Η φράση «το είδα με τα μάτια μου» είχε σχεδόν απόλυτη βαρύτητα. Σήμερα αυτό έχει αρχίσει να αλλάζει ριζικά.

Με την εκρηκτική ανάπτυξη των generative AI εργαλείων, εικόνες, βίντεο και φωνές μπορούν να δημιουργηθούν από το μηδέν και χωρίς δυσκολία με εντυπωσιακό ρεαλισμό. Ο όρος «Synthetic Reality» περιγράφει αυτή τη νέα κατάσταση: ένα ψηφιακό περιβάλλον όπου το πραγματικό και το τεχνητό συνυπάρχουν χωρίς πάντα να διακρίνονται εύκολα.

Deepfakes και AI-generated περιεχόμενο

Τα τελευταία χρόνια, η τεχνολογία των deepfakes έχει περάσει από το πειραματικό στάδιο στην καθημερινότητα των social media. Παράλληλα, τα generative AI συστήματα μπορούν να παράγουν φωτορεαλιστικές εικόνες ανθρώπων που δεν υπάρχουν, βίντεο με πρόσωπα που δεν έχουν ποτέ συμμετάσχει στη σκηνή, φωνές που μιμούνται με ακρίβεια πραγματικά άτομα και γεγονότα που

δεν συνέβησαν ποτέ, αλλά φαίνονται απολύτως αληθινά. Αυτό αλλάζει ριζικά τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε την εικόνα ως «απόδειξη».

Η κατάρρευση της "οπτικής εμπιστοσύνης"

Για δεκαετίες, η κοινωνία της πληροφορίας βασίστηκε σε μια απλή παραδοχή: ότι το οπτικό υλικό είναι αξιόπιστο. Στη synthetic reality εποχή, αυτή η παραδοχή δεν ισχύει πλέον. Αυτό οδηγεί σε ένα νέο φαινόμενο που περιγράφεται ως γενικευμένη οπτική δυσπιστία: οι άνθρωποι αρχίζουν να αμφισβητούν όχι μόνο το ψεύτικο, αλλά και το πραγματικό περιεχόμενο. Το αποτέλεσμα είναι ένα παράδοξο περιβάλλον, όπου η αλήθεια δεν αναγνωρίζεται αυτόματα, αλλά πρέπει να αποδεικνύεται.

Από την παραπληροφόρηση στην υπερ-αμφισβήτηση

Η συζήτηση γύρω από τα fake news υπήρχε ήδη πριν την εξάπλωση της AI. Αυτό που αλλάζει τώρα είναι η κλίμακα και ο ρεαλισμός του περιεχομένου. Πλέον δεν μιλάμε μόνο για παραποιημένα κείμενα ή απομονωμένες εικόνες, αλλά



για πλήρως κατασκευασμένες “πραγματικότητες” που μπορούν να αναπαραστήσουν γεγονότα, πρόσωπα και καταστάσεις με υψηλή πειστικότητα.

Αυτό δημιουργεί δύο ταυτόχρονες συνέπειες:

- αυξάνεται ο κίνδυνος χειραγώγησης μέσω ρεαλιστικού ψεύδους
- μειώνεται η εμπιστοσύνη ακόμη και σε αυθεντικό περιεχόμενο

Πώς μπορούμε να ξεχωρίσουμε το πραγματικό;

Δεν υπάρχει πλέον απόλυτος οπτικός τρόπος επιβεβαίωσης. Ωστόσο, διαμορφώνονται νέες πρακτικές αξιολόγησης της αξιοπιστίας:

- έλεγχος της πηγής και του ποιος δημοσιεύει το περιεχόμενο
 - διασταύρωση πληροφορίας από πολλαπλά ανεξάρτητα μέσα
 - προσοχή στο πλαίσιο μέσα στο οποίο εμφανίζεται μια εικόνα ή ένα βίντεο
 - επιφυλακτικότητα απέναντι σε υπερβολικά “τέλειο” ή δραματικό υλικό
- Η αξιοπιστία μετακινείται από την εικόνα στο πλαίσιο και στην πηγή.

Η νέα δεξιότητα: ψηφιακή εγρήγορση

Στη synthetic reality εποχή, η πιο σημαντική δεξιότητα δεν είναι η πρόσβαση στην πληροφορία, αλλά η ικανότητα να την αξιολογούμε.

Όπως η ανάγνωση και η γραφή στον προηγούμενο αιώνα, έτσι και σήμερα η λεγόμενη “ψηφιακή εγρήγορση”, η κριτική σκέψη απέναντι στο ψηφιακό περιεχόμενο είναι απαραίτητη για την καθημερινή πλοήγηση στην πραγματικότητα.

Όταν η πραγματικότητα γίνεται επιλογή

Η synthetic reality δεν εξαφανίζει την αλήθεια. Την κάνει όμως συχνά δυσδιάκριτη και περισσότερο ελεγχόμενη.

Σε έναν κόσμο όπου το ψεύτικο μπορεί να είναι εξίσου πειστικό με το πραγματικό, το κρίσιμο ερώτημα δεν είναι τι βλέπουμε – αλλά τι επιλέγουμε να πιστέψουμε.





Η Max Mara γιορτάζει 75 χρόνια ιστορίας με την Cruise 2027 συλλογή στη Σαγκάη

Η Max Mara γιόρτασε τα 75 χρόνια παρουσίας της στον χώρο της μόδας παρουσιάζοντας τη νέα Cruise 2027 συλλογή στη Σαγκάη, σε μια εντυπωσιακή εκδήλωση που συνδύασε την υψηλή ραπτική, την τέχνη και την ιστορία του εμβληματικού ιταλικού οίκου.

Η επίδειξη πραγματοποιήθηκε στο Long Museum, όπου εγκαινιάστηκε παράλληλα η έκθεση «The Max!», αφιερωμένη στη διαδρομή και την κληρονομιά της Max Mara. Το σκηνικό της πασαρέλας περιλάμβανε αρχαιακά σχέδια, ιστορικά αντικείμενα και δημιουργίες του οίκου, μετατρέποντας την παρουσίαση σε ένα ζωντανό ταξίδι μέσα στον χρόνο.

Τη συλλογή υπέγραψε ο Creative Director Ian Griffiths, ο οποίος παρέμεινε πιστός στο DNA της Max Mara, αναδεικνύοντας την άψογη ραπτική, τις καθαρές γραμμές και τα δυναμικά γυναικεία σύνολα που έχουν καθιερώσει το brand διεθνώς. Πρωταγωνιστικό ρόλο είχαν τα χαρακτηριστικά παλτό και τα tailored πανωφόρια, παρουσιασμένα σε αποχρώσεις του κόκκινου, του ροζ και των γήινων τόνων.

Η Cruise 2027 συλλογή συνδύασε τη διαχρονική κομψότητα με πιο σύγχρονες προτάσεις, απευθυνόμενη τόσο στις πιστές πελάτισσες του οίκου όσο και σε μια νεότερη γενιά fashion lovers. Oversized γραμμές, φορέματα με έντονους ώμους, structured σακάκια και σύγχρονες σιλουέτες απέδειξαν ότι η Max Mara συνεχίζει να εξελίσσεται χωρίς να χάνει την ταυτότητά της.

Με αφορμή τα 75 χρόνια δημιουργίας, η Max Mara επιβεβαιώνει τη θέση της ως ένα από τα πιο διαχρονικά και επιδραστικά luxury brands παγκοσμίως, συνεχίζοντας να επαναπροσδιορίζει τη σύγχρονη γυναικεία κομψότητα.

Η Aureum Collective φέρνει τη σύγχρονη πολυτέλεια στις τσάντες με την υπογραφή της Cass DiMicco



Η Aureum Collective, το luxury accessories brand της fashion creator και επιχειρηματία Cass DiMicco, συνεχίζει τη δυναμική του ανάπτυξης, παρουσιάζοντας μια συλλογή χειροποίητων ιταλικών τσαντών που συνδυάζουν διαχρονικό σχεδιασμό, υψηλή αισθητική και ποιοτική κατασκευή.

Η Cass DiMicco δημιούργησε τη σειρά με στόχο να σχεδιάσει τις τσάντες που η ίδια θα ήθελε να χρησιμοποιεί καθημερινά. Το αποτέλεσμα είναι μια συλλογή που έχει ήδη κερδίσει την προτίμηση fashion lovers και προσωπικότητων της μόδας, όπως οι Gigi Hadid και Jasmine Tookes.

Οι τσάντες της Aureum Collective κατασκευάζονται στην Ιταλία, με έμφαση στη λεπτομέρεια και τα premium υλικά. Η συλλογή περιλαμβάνει κομψά σχέδια σε διαχρονικές αλλά και πιο ιδιαίτερες αποχρώσεις, προσφέροντας μια σύγχρονη εκδοχή της καθημερινής πολυτέλειας.

Η ίδια η DiMicco έχει δηλώσει πως οι δημιουργίες της έχουν πλέον αντικαταστήσει πολλές από τις designer τσάντες που διατηρούσε στη συλλογή της, διατηρώντας μόνο ορισμένα εμβληματικά κομμάτια υψηλής ραπτικής.

Η Aureum Collective πραγματοποιεί αποστολές και στην Ελλάδα μέσω του επίσημου ηλεκτρονικού της καταστήματος, ενώ οι τιμές των τσαντών κυμαίνονται από περίπου 550 έως 1.200 ευρώ, ανάλογα με το σχέδιο και την έκδοση.

Με επίκεντρο την ποιότητα, την ιταλική δεξιοτεχνία και τον σύγχρονο σχεδιασμό, η Aureum Collective φιλοδοξεί να αποτελέσει μία από τις πιο ενδιαφέρουσες προτάσεις στον χώρο των premium αξεσουάρ διεθνώς.



Η Rosalía φέρνει το punk balletcore στη Νέα Υόρκη πριν από τη μεγάλη της συναυλία στο Madison Square Garden

Λίγες ώρες πριν από τη μεγάλη της εμφάνιση στο Madison Square Garden της Νέας Υόρκης, η Rosalía απέδειξε για ακόμη μία φορά γιατί θεωρείται μία από τις πιο επιδραστικές προσωπικότητες της σύγχρονης μόδας και μουσικής σκηνής.

Η παγκοσμίου φήμης καλλιτέχνηδα εμφανίστηκε στους δρόμους του Soho με ένα εντυπωσιακό look που συνδύαζε το balletcore με punk επιρροές, δημιουργώντας ένα αποτέλεσμα απόλυτα εναρμονισμένο με την αισθητική της νέας της περιοδείας «Lux».

Το σύνολο περιλάμβανε ένα latex τοπ με βαθύ ντε-κολτέ, φορεμένο πάνω από καφέ δαντελένιο σουτιέν διακοσμημένο με γαλάζιους φιόγκους, ενώ η εμφάνιση ολοκληρωνόταν με ροζ tutu φούστα, η οποία συγκρατούνταν από δύο ζώνες - μία λευκή δερμάτινη και μία με μεταλλικά τρουκ. Το look έφερε την υπογραφή της ανερχόμενης Λονδρέζας σχεδιάστριας Yasmina, με την οποία η Rosalía συνεργάζεται συχνά τους τελευταίους μήνες.

Η ιδιαίτερη αυτή αισθητική δεν αποτελεί έκπληξη για τους θαυμαστές της. Η τραγουδίστρια έχει υιοθετήσει επανειλημμένα στοιχεία από τον κόσμο του χορού, συνδυάζοντάς τα με πιο σκοτεινές και avant-garde αναφορές, δημιουργώντας ένα προσωπικό στιλιστικό αποτύπωμα που ξεχωρίζει.

Με τη νέα της περιοδεία να βρίσκεται στο επίκεντρο του διεθνούς ενδιαφέροντος, η Rosalía συνεχίζει να επηρεάζει όχι μόνο τη μουσική σκηνή αλλά και τις παγκόσμιες τάσεις της μόδας, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως σύγχρονο style icon.

Η Ελλάδα στο επίκεντρο του σύγχρονου καλλιτεχνικού κοσμήματος στη Γαλλία μέσω της UNI.VERSUS Art Room



Δυναμική παρουσία στο διεθνές φεστιβάλ σύγχρονου καλλιτεχνικού κοσμήματος Destination Bijou 2026 πραγματοποίησε η καλλιτέχνης και επιμελήτρια Νίκη Στυλιανού, παρουσιάζοντας την έκθεση «Τα Σύμβολά Μου / My Symbols» μέσω της UNI.VERSUS Art Room.

Η έκθεση φιλοξενήθηκε στον ιστορικό χώρο Salle Espagnole του Château-Musée Grimaldi στη Cagnes-sur-Mer της Νότιας Γαλλίας και συγκέντρωσε έργα επτά Ελλήνων δημιουργών, αναδεικνύοντας τη δυναμική και τη δημιουργική πολυφωνία της ελληνικής σκηνής του σύγχρονου καλλιτεχνικού κοσμήματος. Κεντρικός άξονας της έκθεσης αποτέλεσε η έννοια των προσωπικών συμβόλων που διαμορφώνουν την καλλιτεχνική ταυτότητα κάθε δημιουργού. Μέσα από μορφές, υλικά, εικόνες και επαναλαμβανόμενα μοτίβα, τα έργα εξερεύνησαν τη σχέση ανάμεσα στη μνήμη, την εμπειρία και την προσωπική έκφραση, προσεγγίζοντας το σύμβολο ως ένα ανοιχτό πεδίο νοημάτων και ερμηνειών.

Η συμμετοχή της UNI.VERSUS Art Room στο Destination Bijou 2026 εντάσσεται στη διαρκή προσπάθεια της Νίκης Στυλιανού να ενισχύσει την εξωστρέφεια της ελληνικής καλλιτεχνικής δημιουργίας και να δημιουργήσει γέφυρες συνεργασίας και διεθνούς δικτύωσης για Έλληνες καλλιτέχνες. Στην έκθεση συμμετείχαν οι Αρτεμής Βαλσαμάκη, Αγγέλικα Διπλάρη, Σοφία Ζαράρη, Λίλυ Κανελλοπούλου, Αγγελος Κωνσταντακάτος, Ιόλη Λειβαδά και Κωνσταντίνος Παπαδούκας.

Η Νίκη Στυλιανού είναι ιδρύτρια της UNI.VERSUS Art Room, συνδιοργανώτρια του JELO6 Project και δημιουργός του The Light Factory, μιας πρωτοβουλίας mentoring που υποστηρίζει την καλλιτεχνική ανάπτυξη και τη δημιουργική εξέλιξη νέων δημιουργών.

Γιορτή του Πατέρα στο Hard Rock Cafe Athens με brunch, δημιουργικά δώρα και μοναδικές εκπλήξεις

Το Hard Rock Cafe Athens γιορτάζει τη Γιορτή του Πατέρα και προσκαλεί μικρούς και μεγάλους σε μια ξεχωριστή οικογενειακή εμπειρία γεμάτη μουσική, γεύσεις και όμορφες στιγμές.

Την Κυριακή 21 Ιουνίου, από τις 09:30 έως τις 14:00, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν ένα ιδιαίτερο Father's Day Brunch, με αγαπημένες γεύσεις και δροσερά ροφήματα για όλη την οικογένεια. Το μενού περιλαμβάνει επιλογές τόσο για τους ενήλικες όσο και για τους μικρούς φίλους, δημιουργώντας το ιδανικό σκηνικό για μια γιορτή αφιερωμένη στους μπαμπάδες.

Παράλληλα, τα παιδιά που θα συνοδεύσουν τον μπαμπά τους θα μπορούν να του χαρίσουν ένα μοναδικό, χειροποίητο δώρο. Με διαθέσιμα υλικά ζωγραφικής στον χώρο, οι μικροί επισκέπτες θα δημιουργήσουν τις δικές τους προσωποποιημένες κάρτες, εκφράζοντας την αγάπη τους με φαντασία και δημιουργικότητα.

Οι εκπλήξεις συνεχίζονται και στο Rock Shop®, όπου οι επισκέπτες μπορούν να ανακαλύψουν πρωτότυπες προτάσεις δώρων. Μάλιστα, καθ' όλη τη διάρκεια του Σαββατοκύριακου θα ισχύει έκπτωση 50% στις συλλογές Jerry Leigh και Pop of Color, προσφέροντας ακόμη περισσότερες επιλογές για όσους θέλουν να κάνουν ένα ξεχωριστό δώρο.

Με θρυλική μουσική, all-time classic γεύσεις και οικογενειακή διάθεση, το Hard Rock Cafe Athens υπόσχεται μια ημέρα γεμάτη χαμόγελα και αναμνήσεις.

Hard Rock Cafe Athens, Αδριανού 52, Μοναστηράκι. Κρατήσεις: 210 324 5170



Η Shell V-Power στηρίζει τους "Flandy" και Κώστα Στεφανή στο Ράλλυ Ακρόπολις



Η Coral A.E. - Shell Licensee δίνει δυναμικό «παρών» στο φετινό Ράλλυ Ακρόπολις, στηρίζοντας το πλήρωμα των "Flandy" και Κώστα Στεφανή σε μια ξεχωριστή συμμετοχή που συνδυάζει το μέλλον και την παράδοση του ελληνικού μηχανοκίνητου αθλητισμού.

Το Ράλλυ Ακρόπολις, ο όγδοος αγώνας του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Ράλλυ (WRC), αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διοργανώσεις του θεσμού και σημείο αναφοράς για τους φίλους των αγώνων σε όλο τον κόσμο.

Ο νεαρός οδηγός "Flandy" πραγματοποιεί το ντεμπούτο του στο WRC, εκπροσωπώντας τη νέα γενιά αγωνιζομένων. Στο πλευρό του θα βρίσκεται ο έμπειρος Κώστας Στεφανής, ο οποίος συμπληρώνει 31 συμμετοχές στο Ράλλυ Ακρόπολις και κατέχει τον τίτλο του μακροβιότερου αγωνιζόμενου στην ιστορία του WRC, με παρουσία που ξεπερνά τα 51 χρόνια. Το πλήρωμα θα αγωνιστεί με ένα Ford Fiesta Rally3, με την τεχνική υποστήριξη της M-Sport Πολωνίας, στις απαιτητικές χωμάτινες

διαδρομές της Στερεάς Ελλάδας και της Πελοποννήσου.

Όπως δήλωσε ο Κώστας Καραγιάννης, Marketing Manager της Coral - Shell Licensee, η φετινή διοργάνωση αποκτά ιδιαίτερη σημασία, καθώς συμπύκνωση με τη συμπλήρωση 100 χρόνων παρουσίας του σήματος Shell στην Ελλάδα.

Μέσα από τα καύσιμα Shell V-Power, η εταιρεία στηρίζει έμπρακτα την προσπάθεια του πληρώματος, προσφέροντας την απόδοση και την αξιοπιστία που απαιτούν οι ιδιαίτερα δύσκολες συνθήκες ενός από τους πιο σκληρούς αγώνες του παγκόσμιου πρωταθλήματος.



Η Mondaine παρουσιάζει τη νέα Doppio Bauhaus συλλογή με ελβετική ακρίβεια και διαχρονικό σχεδιασμό

Η Mondaine εμπλουτίζει τη συλλογή της με τη νέα σειρά Doppio Bauhaus, μια ωδή στις διαχρονικές αρχές του διάσημου γερμανικού κινήματος Bauhaus, όπου η λειτουργικότητα συναντά την αισθητική μέσα από καθαρές γραμμές, γεωμετρική αρμονία και σύγχρονο σχεδιασμό.

Η νέα συλλογή αποτελείται από δύο μοντέλα που συνδυάζουν ελβετική τεχνογνωσία και καθημερινή κομψότητα. Το πρώτο διαθέτει κάσα 33 χιλιοστών από ανοξείδωτο ατσάλι και λευκό καντράν, ενώ το δεύτερο παρουσιάζεται σε διάσταση 41 χιλιοστών, με μαύρο καντράν, ένδειξη ημερομηνίας και IP Gun μεταλλικό φινίρισμα.

Στο επίκεντρο και των δύο μοντέλων βρίσκεται το χαρακτηριστικό κοίλο ασημί καντράν που προσθέτει βάθος και οπτικό ενδιαφέρον. Οι διπλοί δείκτες και οι γεωμετρικοί δείκτες ώρας παραπέμπουν άμεσα στη φιλοσοφία του Bauhaus, ενώ το διπλά κυρτό κρύσταλλο ζαφειριού εξασφαλίζει υψηλή αντοχή και εξαιρετική αναγνωσιμότητα.

Τα ρολόγια εξοπλίζονται με ελβετικό μηχανισμό Quartz, διαθέτουν μπρασελέ από ανοξείδωτο ατσάλι τύπου mesh, το εμβληματικό κόκκινο δευτερολεπτοδείκτη της Mondaine και αντοχή στο νερό έως 5 ATM.

Με τιμή που παραμένει κάτω από τα 400 δολάρια, η νέα Doppio Bauhaus συλλογή προσφέρει μια προσιτή πρόταση για όσους αναζητούν διαχρονικό σχεδιασμό, ελβετική αξιοπιστία και σύγχρονη αισθητική σε ένα κομψό καθημερινό ρολόι.

Η Gap επαναφέρει διακριτικά το Hill City και αναζωπυρώνει τις προσδοκίες των fans



Η Gap φαίνεται να επαναφέρει στο προσκήνιο το Hill City, το αγαπημένο active lifestyle brand που απέκτησε φανατικό κοινό κατά τη σύντομη πορεία του και διακόπηκε το 2020. Χωρίς επίσημες ανακοινώσεις για πλήρες relaunch, η εταιρεία διαθέτει ήδη μια νέα περιορισμένη συλλογή μέσω του ηλεκτρονικού της καταστήματος, προκαλώντας έντονο ενδιαφέρον στους καταναλωτές.

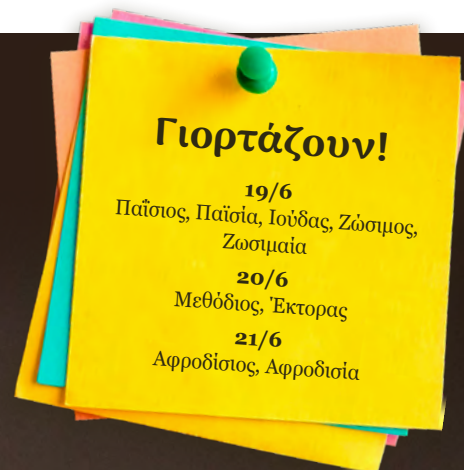
Το Hill City λανσαρίστηκε το 2018 με στόχο να προσφέρει ανδρικά ρούχα που συνδυάζουν άνεση, λειτουργικότητα και καθημερινό στιλ, γεφυρώνοντας τον κόσμο του αθλητικού και του casual ντυσίματος. Μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα κατάφερε να αποκτήσει πιστό κοινό χάρη στην ποιοτική κατασκευή και την εξαιρετική σχέση ποιότητας-τιμής.

Η νέα capsule συλλογή περιλαμβάνει 18 προϊόντα, όπως hoodies, T-shirts, σορτς, κάλτσες και tote bags, με λιτό σχεδιασμό και ουδέτερες αποχρώσεις. Παράλληλα, όλα τα προϊόντα διατίθενται με έκπτωση έως και 50%, γεγονός που ενίσχυσε ακόμη περισσότερο το ενδιαφέρον των καταναλωτών.

Παρότι η Gap δεν έχει επιβεβαιώσει επίσημα την πλήρη επιστροφή του Hill City, πολλοί αναλυτές της αγοράς εκτιμούν ότι η νέα συλλογή λειτουργεί ως δοκιμή ανταπόκρισης του κοινού. Σε μια εποχή όπου η αγορά του premium athleisure κυριαρχείται από brands όπως Vuori, Alo και Prood, η πιθανή επιστροφή του Hill City θα μπορούσε να δημιουργήσει μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα νέα δυναμική στον κλάδο.

quote of the day

Η ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΔΕΝ ΜΕΤΡΙΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΙΑ ΦΤΑΝΕΙΣ, ΑΛΛΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΟΣΟ ΚΟΝΤΑ ΕΡΧΕΣΑΙ.



19 Ιουνίου

- > National Garfield the Cat Day
- > International Day for the Elimination of Sexual Violence in Conflict
- > National FreeBSD Day
- > World Tapas Day
- > National Martini Day
- > National Watch Day

20 Ιουνίου

- > World Productivity Day
- > World Humanist Day
- > Nystagmus Awareness Day
- > National Ice Cream Soda Day
- > Ugliest Dog Day

21 Ιουνίου

- > International Father's Day
- > Ευρωπαϊκή Ημέρα Μουσικής
- > Παγκόσμια Ημέρα Υδρογραφίας
- > International Day of Yoga
- > World Giraffe Day
- > International Surfing Day
- > National Seashell Day
- > National Selfie Day