

BIKOS[®]
COLA

ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΜΠΑΛΑ
ΜΕ
1 + 1
ΔΩΡΟ



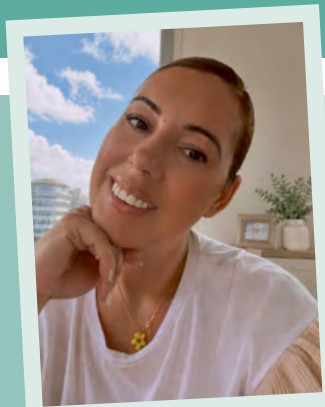
Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά τα προϊόντα BIKOS COLA σε κουτί αλουμινίου 4αδα.

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

ΜΑ ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΦΕΤΟΣ ΜΕ ΤΑ ΚΟΥΝΟΥΠΙΑ;



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Υπάρχουν μέρες που ξυπνάς και όλα μοιάζουν στραβά από την αρχή. Αργείς να σηκωθείς, χάνεις χρόνο χωρίς λόγο, ξεχνάς κάτι σημαντικό, λες μια κουβέντα που δεν έπρεπε ή απλώς δεν έχεις διάθεση να κάνεις τίποτα από όσα είχες προγραμματίσει. Και κάπου εκεί αρχίζει το γνωστό παιχνίδι του μυαλού. Δεν σε κατηγορεί μόνο για αυτό που έγινε. Σε πείθει ότι αυτό που έγινε λέει κάτι για εσένα.

Μια άσχημη μέρα γίνεται απόδειξη ότι δεν προσπαθείς αρκετά. Ένα λάθος γίνεται απόδειξη ότι δεν τα καταφέρνεις. Μια στιγμή αδυναμίας μετατρέπεται σε ολόκληρη ταυτότητα.

Κι όμως, αν το καλοσκεφτείς, ποτέ δεν κρίνουμε έτσι τους ανθρώπους που αγαπάμε. Αν ένας φίλος σου είχε μια δύσκολη μέρα, δεν θα του έλεγες ότι απέτυχε. Θα του έλεγες να ξεκουραστεί, να πάρει μια ανάσα και να συνεχίσει αύριο. Γιατί λοιπόν να φερόμαστε τόσο σκληρά στον εαυτό μας;

Έχουμε μάθει να πιστεύουμε ότι η πρόοδος είναι μια ευθεία γραμμή. Ότι κάθε μέρα πρέπει να είμαστε παραγωγικοί, εμπνευσμένοι, δυνατοί και συγκεντρωμένοι. Σαν να είναι η ζωή ένα ατελείωτο motivational βίντεο. Μόνο που η πραγματική ζωή δεν μοιάζει καθόλου με αυτό. Η πραγματική ζωή κάνει κύκλους. Έχει μέρες που πετάς και μέρες που σέρνεσαι. Έχει περιόδους που νιώθεις ανίκητος και άλλες που δυσκολεύεσαι να βγεις από το κρεβάτι.

Και ξέρεις κάτι; Όλα αυτά είναι φυσιολογικά.

Οι κακές μέρες δεν ακυρώνουν την πρόοδό σου. Δεν σβήνουν όσα κατάφερες χθες. Δεν διαγράφουν τον άνθρωπο που προσπαθείς να γίνεις. Είναι απλώς μέρος της διαδρομής. Όπως η βροχή είναι μέρος του καλοκαιριού και οι στροφές μέρος κάθε δρόμου.

Το σημαντικό δεν είναι να μην πέφτεις ποτέ εκτός πορείας. Το σημαντικό είναι να βρίσκεις τον δρόμο της επιστροφής. Να θυμάσαι ότι δεν χρειάζεται να περιμένεις τη Δευτέρα, τον επόμενο μήνα ή τη νέα χρονιά για να ξεκινήσεις από την αρχή. Η επόμενη στιγμή είναι πάντα διαθέσιμη.

Γιατί τελικά η ζωή δεν κρίνεται από τις κακές μέρες που πέρασαν. Κρίνεται από το ότι συνέχισες να προχωράς παρά αυτές.

Tip of the Day: Οι κακές μέρες είναι κι αυτές μέρος μιας καλής ζωής. Αν σήμερα δεν πήγε όπως ήθελες, μην προσπαθήσεις να σώσεις όλη τη μέρα. Σώσε μόνο την επόμενη ώρα. Συνήθως αυτό αρκεί.

Άντε και καλό μας σαββατοκύριακο!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Μα τι γίνεται φέτος με τα κουνούπια;



Αν υπάρχει μία φράση που διεκδικεί το βραβείο της πιο πολυχρησιμοποιημένης ατάκας του φετινού καλοκαιριού, αυτή είναι σίγουρα η εξής: «Μα τι γίνεται φέτος με τα κουνούπια;»

Την ακούς παντού. Στο μπαλκόνι, στην παραλία, στα οικογενειακά τραπέζια, στα social media, ακόμα και στο περίπτερο. Και η αλήθεια είναι ότι δύσκολα μπορεί κανείς να διαφωνήσει. Φέτος τα κουνούπια μοιάζουν να έχουν κηρύξει πόλεμο στην ανθρωπότητα. Ένα βουητό δίπλα στο αυτί αρκεί για να μετατρέψει έναν απόλυτα ήρεμο άνθρωπο σε επαγγελματία κυνηγό με παντόφλα στο χέρι.

Πριν όμως παραδοθούμε, ας δούμε τι πραγματικά συμβαίνει, γιατί έχουμε τόσα πολλά κουνούπια φέτος και –κυρίως– τι μπορούμε να κάνουμε για να προστατευτούμε.

Γιατί έχουμε τόσα πολλά κουνούπια φέτος;

Οι ειδικοί εξηγούν ότι ο συνδυασμός ήπιου χειμώνα, ανοιξιάτικων βροχών και υψηλών θερμοκρασιών από νωρίς δημιούργησε τις ιδανικές συνθήκες για την αναπαραγωγή τους. Με απλά λόγια, περισσότερα αυγά επέζησαν τον χειμώνα και περισσότερες εστίες με στάσιμα

νερά δημιουργήθηκαν την άνοιξη.

Το αποτέλεσμα; Ένας πληθυσμός κουνουπιών που μοιάζει να πολλαπλασιάζεται με ταχύτητα φωτός και να έχει ιδιαίτερη αδυναμία στο ανθρώπινο δέρμα.

Ήξερες ότι...

Τα κουνούπια είναι πολύ πιο επιλεκτικά απ' όσο νομίζουμε.

- ➔ Έλκονται από το διοξείδιο του άνθρακα που εκπνέουμε.
- ➔ Φαίνεται πως οι άνθρωποι με ομάδα αίματος O τσιμπιούνται συχνότερα.
- ➔ Τα σκούρα ρούχα τα βοηθούν να μας εντοπίζουν πιο εύκολα.
- ➔ Ο ιδρώτας και η αυξημένη θερμοκρασία του σώματος λειτουργούν σαν «μαγνήτης».
- ➔ Το λεγόμενο «κουνούπι τίγρης» μπορεί να τσιμπάει και κατά τη διάρκεια της ημέρας.
- ➔ Μπορούν να αναπαραχθούν ακόμη και σε ελάχιστη ποσότητα στάσιμου νερού, όπως ένα πιατάκι γλάστρας ή ένας ξεχασμένος κουβάς στο μπαλκόνι.



Οι καλύτεροι τρόποι προστασίας

Η καλή είδηση είναι ότι υπάρχουν αρκετά αποτελεσματικά μέτρα που μπορούν να μειώσουν θεαματικά τα τσιμπήματα.

Πρώτα απ' όλα, οι σίτες παραμένουν η πιο αποτελεσματική και μακροχρόνια λύση. Μπορεί να μην είναι η πιο συναρπαστική αγορά του καλοκαιριού, αλλά κάνει τεράστια διαφορά.

Τα αντικουνουπικά που περιέχουν ικαριδίνη ή DEET εξακολουθούν να θεωρούνται από τις πιο αξιόπιστες επιλογές, ειδικά για τις βραδινές εξόδους.

Παράλληλα, καλό είναι να απομακρύνουμε κάθε πιθανή εστία στάσιμου νερού γύρω από το σπίτι, καθώς ακόμη και μια μικρή ποσότητα μπορεί να φιλοξενήσει εκατοντάδες αυγά.

Το κόλπο που πραγματικά δουλεύει

Ανάμεσα στα δεκάδες tips που κυκλοφορούν κάθε καλοκαίρι, υπάρχει ένα που όχι μόνο είναι απλό αλλά και αποδεδειγμένα αποτελεσματικό: ο ανεμιστήρας.

Ναι, καλά διάβασες.

Αν κάθεται στο μπαλκόνι ή στην αυλή, ένας απλός ανεμιστήρας μπορεί να γίνει ο καλύτερός σου φίλος. Τα κουνούπια είναι εξαιρετικά αδύναμοι ιπτάμενοι οργανισμοί και δυσκολεύονται πολύ να πετάξουν μέσα σε ρεύματα αέρα. Επιπλέον, ο αέρας διασκορπίζει το διοξείδιο του άνθρακα που εκπνέουμε και τις οσμές του σώματός μας, δυσκολεύοντας τον εντοπισμό μας.

Με άλλα λόγια, ενώ εσύ απολαμβάνεις τη δροσιά σου, εκείνα χάνουν τον στόχο τους.



Και αν σε τσιμπήσει;

Όσο κι αν προσπαθήσουμε, μερικές φορές το τσίμπημα είναι αναπόφευκτο.

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να αποφύγεις είναι το ξύσιμο. Όσο δελεαστικό κι αν είναι, συνήθως χειροτερεύει τον ερεθισμό.

Μια κρύα κομπρέσα για λίγα λεπτά βοηθά σημαντικά στη μείωση του πρηξίματος και της φαγούρας. Η αλόη βέρα ή μια καταπραυντική κρέμα μπορούν επίσης να ανακουφίσουν την περιοχή.

Σε πιο έντονες αντιδράσεις, ο φαρμακοποιός μπορεί να προτείνει κατάλληλη αντιισταμινική κρέμα.



Σε τι πραγματικά χρησιμεύουν τα κουνούπια και γιατί δεν τα εξολοθρεύουμε όλα;

Αυτή είναι μια από τις πιο συνηθισμένες απορίες και η ειλικρινής απάντηση είναι ότι... κι εγώ πολλές φορές το έχω σκεφτεί. 😊

«Αφού μας τσιμπάνε, μας ξυπνάνε, μεταφέρουν ασθένειες και γενικά είναι ενοχλητικά, γιατί δεν τα εξαφανίζουμε;»

Η φύση όμως δεν λειτουργεί τόσο απλά.

Τι προσφέρουν τα κουνούπια;

Είναι τροφή για πολλά ζώα.

Οι προνύμφες τους αποτελούν τροφή για ψάρια, βατράχια, λιβελούλες και άλλα υδρόβια είδη. Τα ενήλικα

κουνούπια τρώγονται από νυχτερίδες, χελιδόνια, αράχνες και πολλά πουλιά.

Συμμετέχουν στην επικονίαση.

Εδώ είναι το περίεργο: μόνο τα θηλυκά κουνούπια χρειάζονται αίμα για να παράγουν αυγά. Τα αρσενικά τρέφονται αποκλειστικά με νέκταρ λουλουδιών. Ακόμα και τα θηλυκά περνούν μεγάλο μέρος της ζωής τους τρεφόμενα με νέκταρ, βοηθώντας στην επικονίαση φυτών.

Τι θα γινόταν αν εξαφανίζονταν;

Οι περισσότεροι βιολόγοι θεωρούν ότι η εξαφάνιση όλων των κουνουπιών δεν θα κατέρρευε το οικοσύστημα, αλλά θα δημιουργούσε αλυσιδωτές επιπτώσεις που δεν μπορούμε να προβλέψουμε πλήρως.

Υπάρχουν πάνω από 3.500 είδη κουνουπιών στον κόσμο και μόνο ένα μικρό ποσοστό ευθύνεται για τα περισσότερα προβλήματα στους ανθρώπους.

Γι' αυτό οι επιστήμονες δεν προσπαθούν να εξοντώσουν όλα τα κουνούπια, αλλά κυρίως τα επικίνδυνα είδη που μεταδίδουν ασθένειες όπως η ελονοσία, ο δάγκειος πυρετός και ο ιός του Δυτικού Νείλου.

Η προσωπική μου θεωρία;

Αν γινόταν ψηφοφορία μόνο ανάμεσα στους ανθρώπους που κάθονται στο μπαλκόνι τους τον Ιούλιο, τα κουνούπια θα είχαν εξαφανιστεί εδώ και χρόνια. 😊

Όμως... το καλοκαίρι δεν θα το κερδίσουν τα κουνούπια

Ναι, φέτος τα κουνούπια έχουν ξεφύγει. Ναι, είναι ενοχλητικά. Ναι, πιθανότατα θα συνεχίσουν να μας ταλαιπωρούν για αρκετές εβδομάδες ακόμα.

Αλλά ας μην τους χαρίσουμε περισσότερο χώρο απ' όσο αξίζουν.

Γιατί στο τέλος του καλοκαιριού δεν θα θυμόμαστε τα τσιμπήματα. Θα θυμόμαστε τις βραδιές στο μπαλκόνι, τα παγωτά που λιώναν πριν προλάβουμε να τα φάμε, τα γέλια με φίλους, τα μπάνια στη θάλασσα και εκείνες τις μικρές στιγμές που κάνουν το καλοκαίρι καλοκαίρι.

Οπότε βάλε το αντικουνουπικό σου, άνοιξε τον ανεμιστήρα και συνέχισε να απολαμβάνεις τις βραδιές σου. Τα κουνούπια μπορεί να κέρδισαν μερικά τσιμπήματα, αλλά δεν χρειάζεται να κερδίσουν και το καλοκαίρι σου.

Το Ben & Jerry's έδωσε το παρών στο Refugee Week Greece 2026



Για δεύτερη συνεχή χρονιά, το Ben & Jerry's συμμετείχε στο Refugee Week Greece Festival 2026, που πραγματοποιήθηκε στις 20 Ιουνίου, Παγκόσμια Ημέρα Προσφύγων, στηρίζοντας μια πρωτοβουλία που προάγει τη συμπερίληψη, την αλληλεγγύη και τη συνύπαρξη μέσα από την τέχνη, τον πολιτισμό και τον διάλογο.

Στο πλαίσιο της Γιορτής της Κοινότητας, που φιλοξενήθηκε στο ΚΑΠΑΨ, το Ben & Jerry's συνεργάστηκε με την Οργάνωση της Κοινωνίας των Πολιτών ΜΕΤΑδραση, προσφέροντας στους επισκέπτες μια ξεχωριστή εμπειρία με επίκεντρο τη σύνδεση και τη δύναμη των κοινών αναμνήσεων.

Οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τη γεύση Sweet Mango Memories, η οποία δημιουργήθηκε σε συνεργασία με 13 πρόσφυγες επιχειρηματίες και είναι εμπνευσμένη από αγαπημένες γεύσεις και προσωπικές αναμνήσεις από τη ζωή τους. Παράλληλα, συμμετείχαν σε μια διαδραστική δράση, γράφοντας τις δικές τους «γλυκές αναμνήσεις» σε έναν ειδικά διαμορφωμένο καμβά.

Η Λαμπρίνα Ιγνατάκη, Marketing Manager στην Algida Ice Cream Company, δήλωσε ότι η συμμετοχή του Ben & Jerry's στο Refugee Week Greece αποτελεί μέρος της διαχρονικής δέσμευσης του brand να στηρίζει πρωτοβουλίες με θετικό κοινωνικό αποτύπωμα και να ενθαρρύνει τη σύνδεση μεταξύ των ανθρώπων.

«Πρωινό έφαγες;» – Η εταιρεία Ε.Ι. Παπαδόπουλος υπενθυμίζει την αξία του καθημερινού πρωινού

Υπάρχουν ερωτήσεις που κρύβουν μέσα τους φροντίδα, ενδιαφέρον και αγάπη. Μία από αυτές είναι το διαχρονικό «Πρωινό έφαγες;», το οποίο βρίσκεται στο επίκεντρο της νέας καμπάνιας για τα Μπισκότα Πρωινού Πολυδημητριακά Παπαδοπούλου.

Μέσα από ένα απλό αλλά ουσιαστικό μήνυμα, η εταιρεία Ε.Ι. Παπαδόπουλος αναδεικνύει τη σημασία του πρωινού ως το πρώτο και πιο σημαντικό γεύμα της ημέρας, υπενθυμίζοντας ότι η καλή μέρα ξεκινά από τις σωστές διατροφικές επιλογές.

Τα Μπισκότα Πρωινού Πολυδημητριακά Παπαδοπούλου αποτελούν μια θρεπτική πρόταση για μικρούς και μεγάλους, καθώς περιέχουν τέσσερα δημητριακά και επτά βιταμίνες. Παράλληλα, διατίθενται σε πέντε διαφορετικές γεύσεις, καλύπτοντας κάθε προτίμηση: με Σοκολάτα, με Γάλα - πλούσιο σε ασβέστιο, με Muesli, με Κακάο χωρίς ζάχαρη και Protein με Σοκολάτα & Ξηρούς καρπούς. Με νέα συσκευασία και γνώμονα πάντα την ποιότητα και τη γεύση, τα Πολυδημητριακά Παπαδοπούλου συνεχίζουν να αποτελούν σταθερή επιλογή για το καθημερινό πρωινό.

Η νέα καμπάνια υπενθυμίζει ότι η φροντίδα μπορεί να ξεκινήσει από μια απλή ερώτηση και να μετατραπεί σε μια καθημερινή συνήθεια που κάνει τη διαφορά.

Πρωινό για κάθε πρωινό.



Παπαστράτος και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών: Στρατηγική συνεργασία στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας FutuReady Greece

Επένδυση στη νέα γενιά

Μια νέα στρατηγική συνεργασία με επίκεντρο τη γνώση, την εκπαίδευση και την επαγγελματική εξέλιξη των νέων ανθρώπων εγκαινίασαν η Παπαστράτος και το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΔΕΤ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας FutuReady Greece. Η παρουσίαση της συνεργασίας πραγματοποιήθηκε παρουσία της Υπουργού Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού, Σοφίας Ζαχαράκη, εκπροσώπων της ακαδημαϊκής κοινότητας και στελεχών της εταιρείας.

Το Μνημόνιο Συνεργασίας αποτελεί ένα από τα πρώτα σημαντικά βήματα του FutuReady Greece, της νέας πρωτοβουλίας που ανακοίνωσε η Παπαστράτος με αφορμή τη συμπλήρωση 95 ετών παρουσίας στην Ελλάδα, με ορίζοντα τα 100 χρόνια λειτουργίας της.

50 υποτροφίες για φοιτητές από την περιφέρεια

Στο επίκεντρο της συνεργασίας βρίσκεται η χορήγηση 50 υποτροφιών μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια σε φοιτήτριες και φοιτητές από την περιφέρεια που θα φοιτήσουν στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Κάθε υποτροφία μπορεί να ανανεώνεται έως και για τέσσερα έτη σπουδών, φτάνοντας συνολικά τις 26.000 ευρώ ανά δικαιούχο, με την επιλογή να βασίζεται σε γεωγραφικά, κοινωνικοοικονομικά και ακαδημαϊκά κριτήρια.

Γέφυρα μεταξύ γνώσης και αγοράς εργασίας

Η συνεργασία προβλέπει επίσης τη σύνδεση των φοιτητών και αποφοίτων με το πρόγραμμα αμειβόμενης πρακτικής άσκησης της Παπαστράτος, FutuReady

Internship Program, καθώς και με το διεθνές πρόγραμμα ανάπτυξης νέων ταλέντων Graduates Program.

Παράλληλα, στελέχη της εταιρείας θα συμμετέχουν σε διαλέξεις και εκπαιδευτικές δράσεις, ενώ οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις της Παπαστράτος, αποκτώντας άμεση επαφή με το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Κοινές έρευνες για το μέλλον της εργασίας

Το Μνημόνιο περιλαμβάνει ακόμη κοινές μελέτες και ερευνητικές πρωτοβουλίες γύρω από την τεχνολογία, τις δεξιότητες του μέλλοντος και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η νέα γενιά στην αγορά εργασίας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα υποτροφιών στο πλαίσιο του FutuReady Greece, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ειδική ιστοσελίδα του προγράμματος.



(από αριστερά): ο Ιωάννης Νικολάου, Πρόεδρος Τμήματος ΔΕΤ, ο Γιώργος Μαργώνης, Πρόεδρος της Παπαστράτος και Αντιπρόεδρος Ευρώπης της Philip Morris International για τη Ν/Α Ευρώπη, η Σοφία Ζαχαράκη, Υπουργός Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού, η Τίνα Δάβου, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Παπαστράτος, ο Βασίλης Βασδέκης, Πρύτανης ΟΠΑ και η Μαρία Πατακιούτη, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπων και Κουλτούρας της Παπαστράτος και Ν/Α Ευρώπης της Philip Morris International

Η Corona μας καλεί να ζήσουμε το ελληνικό καλοκαίρι εκεί όπου ανήκουμε πραγματικά: έξω!

Η Corona επιστρέφει και αυτό το καλοκαίρι με το παγκόσμιο μήνυμα "Living Is Calling", προσκαλώντας μας να αφήσουμε πίσω την καθημερινότητα και να επανασυνδεθούμε με τη φύση, τους ανθρώπους γύρω μας και τις αυθεντικές στιγμές που κάνουν τη ζωή πιο όμορφη.

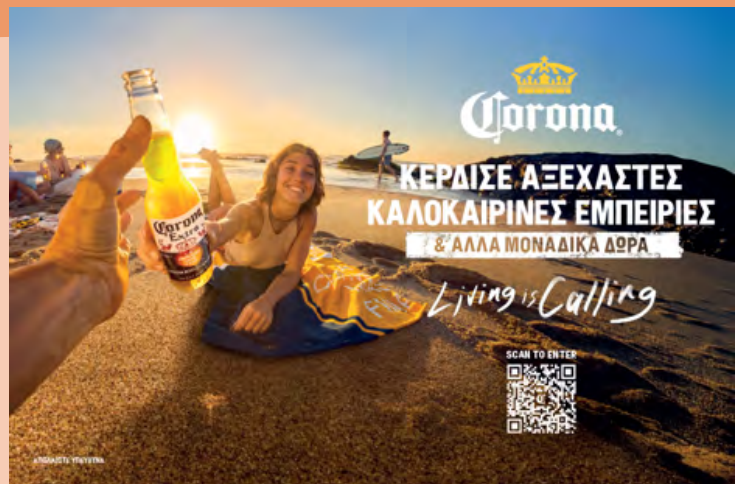
Με φόντο μερικούς από τους πιο εντυπωσιακούς ελληνικούς προορισμούς - την Αγία Άννα στη Μύκονο, το Ελαφονήσι στα Χανιά, το Σαρακήνικο στη Μήλο και το Πορί στο Κουφονήσι - η Corona αναδεικνύει τη μοναδική μαγεία του ελληνικού καλοκαιριού. Κρυστάλλινα νερά, ηλιοβασιλέματα, ατελείωτες παραλίες και στιγμές ξεγνοιασιάς γίνονται το ιδανικό σκηνικό για να ζήσουμε το καλοκαίρι όπως πραγματικά του αξίζει.

Η καμπάνια αναπτύσσεται μέσα από ένα ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας με digital και social media περιεχόμενο, συνεργασίες με creators, καθώς και δημιουργικές OOH και DOOH ενέργειες σε αεροδρόμια, λιμάνια και δημοφιλείς καλοκαιρινούς προορισμούς.

Παράλληλα, το φετινό καλοκαίρι σηματοδοτεί το λανσάρισμα της νέας Corona Can, που φέρνει την αγαπημένη εμπειρία της Corona ακόμη πιο κοντά σε κάθε αυθόρμητη καλοκαιρινή στιγμή. Επιστρέφει επίσης η συνεργασία με το Sun of a Beach, με συλλεκτικά καλοκαιρινά δώρα για τους καταναλωτές.

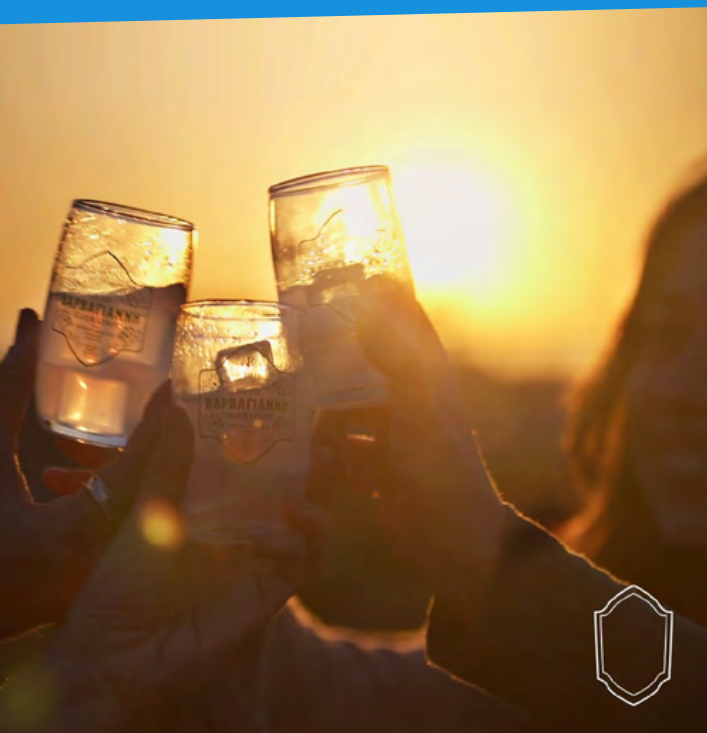
Με διαγωνισμούς, μοναδικές εμπειρίες και ξεχωριστά activations σε όλη την Ελλάδα, η Corona υπενθυμίζει ότι οι καλύτερες στιγμές της ζωής μάς περιμένουν έξω.

Living Is Calling.



Market Trends

Το Ούζο Βαρβαγιάννη αναζητά τις πιο αυθεντικές καλοκαιρινές στιγμές μέσα από έναν ξεχωριστό διαγωνισμό στο Instagram



Το καλοκαίρι είναι οι στιγμές που μοιραζόμαστε, οι αυθόρμητες συναντήσεις, τα τραπέζια δίπλα στη θάλασσα και οι αναμνήσεις που μένουν για πάντα. Με αυτή τη φιλοσοφία, το Ούζο Βαρβαγιάννη λανσάρει έναν ξεχωριστό διαγωνισμό στα social media, καλώντας το κοινό να μοιραστεί τις δικές του αυθεντικές καλοκαιρινές εμπειρίες.

Μέσα από ένα σύντομο βίντεο στο Instagram, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να αποτυπώσουν τις πιο όμορφες και αληθινές στιγμές του καλοκαιριού τους και να διεκδικήσουν μοναδικά δώρα που συνδέονται με την ιστορία και την παράδοση του εμβληματικού ελληνικού brand.

Οι δέκα καλύτερες συμμετοχές θα κερδίσουν ένα premium Σετ Εμπειρίας Βαρβαγιάννη, το οποίο περιλαμβάνει φιάλες Ούζο Βαρβαγιάννη, τα αυθεντικά γυάλινα ποτήρια του ούζου και το συλλεκτικό λεύκωμα ιστορίας του οίκου, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία γύρω από την παράδοση και την αυθεντικότητα του προϊόντος.

Ο διαγωνισμός πραγματοποιείται μέσω Instagram και θα ολοκληρωθεί στις 12 Ιουλίου 2026. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν για τους όρους συμμετοχής και όλες τις λεπτομέρειες μέσα από τον επίσημο λογαριασμό του brand, @ouzovarvaianne.

Γιατί οι πιο πολύτιμες καλοκαιρινές αναμνήσεις δεν είναι απαραίτητα οι πιο εντυπωσιακές. Είναι εκείνες που είναι αληθινές, αυθεντικές και γεμάτες συναίσθημα.

Οzempic Hair: Η νέα παρενέργεια που συζητούν όλοι – Τι συμβαίνει τελικά με τα μαλλιά;

Αρχικά ακούσαμε για το περίφημο «Ozempic Face», την απώλεια όγκου στο πρόσωπο που παρατηρούν ορισμένοι χρήστες φαρμάκων GLP-1. Τώρα, μια νέα συζήτηση έχει ανοίξει γύρω από τα λεγόμενα «Ozempic Hair» και την αυξημένη τριχόπτωση που αναφέρουν αρκετοί άνθρωποι μετά από σημαντική απώλεια βάρους.

Πρέπει να ανησυχούμε;

Η τριχόπτωση προκαλείται από το φάρμακο;

Η απάντηση δεν είναι τόσο απλή.

Νέα μελέτη που εξέτασε περισσότερους από 550.000 ασθενείς εντόπισε αυξημένες πιθανότητες τριχόπτωσης σε χρήστες φαρμάκων όπως Ozempic, Wegovy, Mounjaro και Zepbound. Ωστόσο, οι ειδικοί επισημαίνουν ότι ο βασικός «ένοχος» ίσως δεν είναι το ίδιο το φάρμακο, αλλά η απότομη απώλεια βάρους που συχνά προκαλεί.

Οι δερματολόγοι παρατηρούν εδώ και χρόνια το ίδιο φαινόμενο σε ανθρώπους που έχουν υποβληθεί σε βαριατρικές επεμβάσεις ή έχουν ακολουθήσει εξαντλητικές δίαιτες. Όταν το σώμα βιώνει ένα έντονο στρες, ενεργοποιεί μηχανισμούς εξοικονόμησης ενέργειας και τα μαλλιά είναι από τα πρώτα που επηρεάζονται.

Δεν είναι ακριβώς τριχόπτωση

Αυτό που συμβαίνει στις περισσότερες περιπτώσεις ονομάζεται τελογενής τριχόρροια (telogen effluvium).

Με απλά λόγια, ένας μεγάλος αριθμός τριχών περνά ταυτόχρονα από τη φάση ανάπτυξης στη φάση «ξεκούρασης» και στη συνέχεια πέφτει. Αντί να χάνουμε τις φυσιολογικές τρίχες της ημέρας, ξαφνικά βλέπουμε πολύ περισσότερες στη βούρτσα, στο ντους ή στο μαξιλάρι.

Το πιο περίεργο; Η τριχόπτωση συνήθως εμφανίζεται δύο έως τέσσερις μήνες μετά την απώλεια βάρους, γι' αυτό πολλοί δεν συνδέουν αμέσως τα δύο γεγονότα.



Γιατί επηρεάζονται τα μαλλιά;

Οι ειδικοί αναφέρουν τρεις βασικούς λόγους:

1. Η απότομη απώλεια βάρους

Το σώμα θεωρεί ότι βρίσκεται σε κατάσταση στρες και περιορίζει τις λειτουργίες που δεν είναι απαραίτητες για την επιβίωση.

2. Οι διατροφικές ελλείψεις

Όταν μειώνονται σημαντικά οι θερμίδες, συχνά μειώνεται και η πρόσληψη πρωτεΐνης, σιδήρου, ψευδαργύρου, βιταμινών Β και άλλων θρεπτικών συστατικών που είναι απαραίτητα για υγιή μαλλιά.

3. Οι μεγάλες περίοδοι νηστείας

Ορισμένες έρευνες δείχνουν ότι η παρατεταμένη ή ακανόνιστη πρόσληψη τροφής μπορεί να επηρεάζει τους θύλακες της τρίχας και να ενισχύει το φαινόμενο.

Είναι μόνιμο;

Εδώ υπάρχουν καλά νέα.

Στις περισσότερες περιπτώσεις η τελογενής τριχόρροια

είναι προσωρινή. Η έντονη πτώση συνήθως διαρκεί μερικούς μήνες και στη συνέχεια τα μαλλιά αρχίζουν σταδιακά να επανέρχονται.

Η πλήρης αποκατάσταση μπορεί να χρειαστεί έξι έως δώδεκα μήνες, όμως οι περισσότεροι άνθρωποι βλέπουν σημαντική βελτίωση χωρίς να χρειαστεί να διακόψουν τη θεραπεία τους.

Τι μπορείτε να κάνετε

Οι ειδικοί προτείνουν επαρκή πρόσληψη πρωτεΐνης, έλεγχο πιθανών ελλείψεων μέσω εξετάσεων αίματος, σωστή φροντίδα του τριχωτού και αποφυγή επιπλέον επιβάρυνσης από συχνές βαφές ή χημικές επεξεργασίες.

Το σημαντικότερο είναι να μη βιαστεί κανείς να πανικοβληθεί ή να διακόψει μόνος του τη θεραπεία. Αν η τριχόπτωση είναι έντονη, η σωστή κίνηση είναι η επικοινωνία με τον γιατρό και τον δερματολόγο.

Γιατί όσο εντυπωσιακό κι αν ακούγεται το «Ozempic Hair», στις περισσότερες περιπτώσεις δεν πρόκειται για μόνιμη απώλεια μαλλιών, αλλά για μια προσωρινή αντίδραση του οργανισμού σε μια μεγάλη αλλαγή που συμβαίνει στο σώμα.



Ήξερες ότι...

- Ένας άνθρωπος χάνει φυσιολογικά από 50 έως 100 τρίχες την ημέρα. Στην τελογενή τριχόρροια ο αριθμός αυτός μπορεί να αυξηθεί σημαντικά για μερικούς μήνες.
- Τα μαλλιά δεν «καταλαβαίνουν» αν χάνεις βάρος με δίαιτα, χειρουργείο ή φάρμακα. Αυτό που αντιλαμβάνονται είναι το στρες που δέχεται ο οργανισμός από την απότομη απώλεια βάρους.
- Η πρωτεΐνη είναι βασικό δομικό συστατικό της τρίχας. Όταν η πρόσληψή της μειώνεται σημαντικά, τα μαλλιά συχνά είναι από τα πρώτα σημεία του σώματος που το δείχνουν.
- Η τριχόπτωση συνήθως δεν εμφανίζεται αμέσως. Συχνά ξεκινά 2 έως 4 μήνες μετά την απώλεια βάρους, γι' αυτό πολλοί δυσκολεύονται να συνδέσουν τα δύο γεγονότα.
- Τα μαλλιά δεν θεωρούνται «ζωτικό όργανο» για τον οργανισμό. Όταν το σώμα χρειάζεται να εξοικονομήσει ενέργεια, δίνει προτεραιότητα στην καρδιά, τον εγκέφαλο και τα υπόλοιπα βασικά συστήματα, αφήνοντας προσωρινά τα μαλλιά... σε δεύτερη μοίρα.





IKEA PS 2026: Η παιχιδιάρικη πλευρά της λειτουργικότητας

Η IKEA παρουσιάζει τη νέα συλλογή IKEA PS 2026, μια σειρά 44 πρωτότυπων σχεδίων που επαναπροσδιορίζουν τη λειτουργικότητα μέσα από τη δημιουργικότητα, την ευελιξία και τον σύγχρονο σκανδιναβικό σχεδιασμό. Εμπνευσμένη από τον αστικό τρόπο ζωής και τις ανάγκες των σύγχρονων κατοικιών, η συλλογή συνδυάζει πρακτικές λύσεις με μια πιο παιχιδιάρικη προσέγγιση της καθημερινότητας.

Η δέκατη έκδοση της σειράς IKEA PS δημιουργήθηκε από δώδεκα σχεδιαστές διαφορετικών δημιουργικών πεδίων, οι οποίοι κλήθηκαν να εξερευνήσουν νέους τρόπους αλληλεπίδρασης με τον χώρο και τα αντικείμενα. Το αποτέλεσμα είναι μια συλλογή που αποδεικνύει ότι ο καλός σχεδιασμός μπορεί να είναι ταυτόχρονα προσιτός, λειτουργικός και γεμάτος προσωπικότητα.

Ανάμεσα στα προϊόντα που ξεχωρίζουν βρίσκονται μια εντυπωσιακή φουσκωτή πολυθρόνα σε έντονο πράσινο χρώμα, ένα πρωτότυπο παγκάκι που προσθέτει κίνηση στον χώρο και ένα φωτιστικό δαπέδου που μεταμορφώνεται δημιουργώντας διαφορετικές ατμόσφαιρες. Παράλληλα, η συλλογή περιλαμβάνει έπιπλα και αξεσουάρ που προσαρμόζονται εύκολα σε διαφορετικές χρήσεις, ανταποκρινόμενα στις ανάγκες των σύγχρονων κατοικιών.

Με τη νέα IKEA PS 2026, η IKEA προσκαλεί τους καταναλωτές να ανακαλύψουν νέους τρόπους να ζουν, να δημιουργούν και να αξιοποιούν τον χώρο τους, αποδεικνύοντας ότι η λειτουργικότητα και η φαντασία μπορούν να συνυπάρχουν αρμονικά.

Η συλλογή είναι διαθέσιμη στα καταστήματα IKEA και στο IKEA.gr.

4ο Συνέδριο Effective Dialogue 2026: «Disruption or Destruction»



Η λεπτή γραμμή ανάμεσα στην ανατροπή και την κατάρρευση

Το 4ο Συνέδριο Effective Dialogue επιστρέφει στις 24 Σεπτεμβρίου 2026 στο Stelios Foundation Conference Hall, φέρνοντας στο προσκήνιο ένα από τα πιο κρίσιμα ερωτήματα της εποχής μας: οδηγούμαστε σε μια δημιουργική ανατροπή ή σε μια συστημική κατάρρευση;

Με κεντρικό θέμα «Disruption or Destruction», η φετινή διοργάνωση φιλοδοξεί να ανοίξει έναν ουσιαστικό διάλογο γύρω από τις μεγάλες προκλήσεις που διαμορφώνουν το μέλλον. Η τεχνητή νοημοσύνη, η κλιματική κρίση, η γεωπολιτική αστάθεια, η επιχειρηματική ανθεκτικότητα και η αξιοπιστία της επικοινωνίας αποτελούν μερικά μόνο από τα ζητήματα που θα βρεθούν στο επίκεντρο των συζητήσεων.

Το συνέδριο διοργανώνεται από τη Sympraxis και το Ελληνικό Ινστιτούτο Αποτελεσματικού Διαλόγου, με τη συνεργασία του Stelios Philanthropic Foundation και την επιστημονική υποστήριξη του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Στο πρόγραμμα συμμετέχουν διακεκριμένοι ομιλητές από τον ακαδημαϊκό, επιχειρηματικό και θεσμικό χώρο. Ξεχωρίζουν η παρουσία του διεθνούς Brand Strategist Peter Economides, η παρουσίαση της νέας έρευνας της διαNEΟσις για την Τεχνητή Νοημοσύνη, καθώς και θεματικές ενότητες για το greenwashing, την εταιρική φήμη, τη διαφάνεια στα μεγάλα έργα και τη γεωπολιτική της βιωσιμότητας.

Το Effective Dialogue 2026 απευθύνεται σε επιχειρήσεις, θεσμούς, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, ακαδημαϊκούς και ενεργούς πολίτες, προσκαλώντας τους να συμμετάσχουν σε μια ανοιχτή πλατφόρμα ανταλλαγής ιδεών και προβληματισμού για το μέλλον.



Γιάννης Κωνσταντάκης Διευθυντής Institute of LIFE - IASO, Γιάννης Βασιλόπουλος Μαιευτήρας Γυναικολόγος Ειδικός Αναπαραγωγής, Σοφία Ταμβακάκη CMO Group IASO, Θέμης Μαντζαβίνος Επιστημονικός Διευθυντής Institute of LIFE - IASO

Institute of Life – IASO: «Νοιάσου για τη γονιμότητά σου»

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στο Golden Hall η ενημερωτική δράση της Institute of Life – IASO, με αφορμή τον Παγκόσμιο Μήνα Γονιμότητας και τη συμπλήρωση 10 ετών από την ίδρυση της Μονάδας Υποβοηθούμενης Αναπαραγωγής.

Με κεντρικό μήνυμα «Νοιάσου για τη γονιμότητά σου», η πρωτοβουλία ανέδειξε τη σημασία της έγκαιρης, υπεύθυνης και επιστημονικά τεκμηριωμένης ενημέρωσης γύρω από ένα θέμα που αφορά ολοένα και περισσότερες γυναίκες, άνδρες και ζευγάρια. Μέσα από ένα ειδικά διαμορφωμένο stand, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για ζητήματα γυναικείας και ανδρικής γονιμότητας, πρόληψης της υπογονιμότητας, διατήρησης της γονιμότητας, κρυσταλλοποίησης γενετικού υλικού και σύγχρονων τεχνικών υποβοηθούμενης αναπαραγωγής.

Σημαντική ήταν η παρουσία ιατρών αναπαραγωγής, εμβρυολόγων, εξειδικευμένων μαιών και επιστημόνων της Institute of Life – IASO, οι οποίοι παρείχαν έγκυρη πληροφόρηση και απάντησαν σε ερωτήματα του κοινού, ενισχύοντας τον ανθρώπινο και εκπαιδευτικό χαρακτήρα της δράσης.

Ο ιατρός αναπαραγωγής και ιδρυτικό στέλεχος της Institute of Life – IASO, κ. Παναγιώτης Ψαθάς, υπογράμμισε τη σημασία της έγκαιρης ενημέρωσης, ενώ ο Διευθυντής της Μονάδας, κ. Ιωάννης Κωνσταντάκης, αναφέρθηκε στη διαρκή εξέλιξη και την υψηλή εξειδίκευση που χαρακτηρίζουν την πορεία της.

Συμπληρώνοντας 10 χρόνια λειτουργίας, η Institute of Life – IASO συνεχίζει να επενδύει στην καινοτομία, την επιστημονική αριστεία και την ανθρώπινη φροντίδα, παραμένοντας σταθερά δίπλα σε κάθε άνθρωπο που επιθυμεί να δημιουργήσει οικογένεια.

Τέρμα το έντονο τρίψιμο με τη νέα Sky High Tubes Mascara της Maybelline New York



Η Maybelline New York παρουσιάζει τη νέα Sky High Tubes Mascara, τη μάσκα που υπόσχεται εντυπωσιακό μήκος και καθαρό αποτέλεσμα, χωρίς μουτζούρες και χωρίς την ταλαιπωρία της αφαίρεσης με έντονο τρίψιμο.

Με τη νέα τεχνολογία tubing, η Sky High Tubes Mascara αγκαλιάζει κάθε βλεφαρίδα δημιουργώντας μικροσκοπικούς σωλήνες γύρω της, προσφέροντας αζεπέραστο μήκος και διάρκεια μέσα σε ένα μόνο πέρασμα. Το αποτέλεσμα παραμένει σταθερό καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, χωρίς να τρέχει ή να αφήνει σημάδια κάτω από τα μάτια.

Το μεγάλο της πλεονέκτημα, όμως, βρίσκεται στην αφαίρεση. Η νέα μάσκα αφαιρείται εύκολα σε λίγα μόλις δευτερόλεπτα χρησιμοποιώντας μόνο χλιαρό νερό, χωρίς ντεμακιγιάζ, χωρίς επίμονο τρίψιμο και χωρίς να επιβαρύνει την ευαίσθητη περιοχή των ματιών.

Η Sky High Tubes Mascara έρχεται να προστεθεί στην επιτυχημένη οικογένεια Sky High, προσφέροντας μια νέα εμπειρία μακιγιάζ που συνδυάζει απόδοση, άνεση και ευκολία. Είναι η ιδανική επιλογή για όσες αναζητούν εντυπωσιακές βλεφαρίδες με φυσική αίσθηση και εύκολη αφαίρεση στο τέλος της ημέρας.



ΑΦΑΙΡΕΣΗ ΜΕ ΧΛΙΑΡΟ ΝΕΡΟ ΜΕ 1 ΠΕΡΑΣΜΑ

1 ΒΑΛΕ ΧΛΙΑΡΟ ΝΕΡΟ ΣΤΙΣ ΒΛΕΦΑΡΙΔΕΣ

2 ΕΝΑ ΠΕΡΑΣΜΑ ΠΡΟΣ ΤΑ ΚΑΤΩ

3 ΣΚΟΥΠΙΣΕ ΤΑ TUBES ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑ

Τα πιο καυτά χρώματα πεντικιούρ του καλοκαιριού 2026: Ώρα να τολμήσεις!

Αν το μανικιούρ είναι η «σοβαρή» πλευρά της ομορφιάς, τότε το πεντικιούρ είναι ξεκάθαρα η ψυχή του πάρτι. Και το καλοκαίρι του 2026 έρχεται να το αποδείξει με τον πιο εντυπωσιακό τρόπο.

Φέτος τα νύχια των ποδιών αφήνουν πίσω τους τη διακριτικότητα και αγκαλιάζουν το χρώμα, τη λάμψη και τη διάθεση για παιχνίδι. Από αποχρώσεις που θυμίζουν ηλιοβασίλεμα μέχρι χρώματα εμπνευσμένα από γοργόνες και καλοκαιρινές αναμνήσεις, οι τάσεις είναι πιο ζωντανές από ποτέ.



Το λευκό επιστρέφει πιο πολυτελές

Το κλασικό λευκό παραμένει πρωταγωνιστής, αλλά σε μια πιο απαλή και εκλεπτυσμένη εκδοχή. Οι γαλακτερές αποχρώσεις και τα creamy λευκά χαρίζουν καθαρότητα, κομψότητα και αναδεικνύουν υπέροχα το μαυρισμένο δέρμα.

Είναι η επιλογή που ταιριάζει με όλα και δείχνει πάντα ακριβή.

Cherry red: Η βασίλισσα του καλοκαιριού

Υπάρχουν τάσεις που έρχονται και φεύγουν και υπάρχουν χρώματα που δεν χάνουν ποτέ τη δύναμή τους. Το κερασί κόκκινο ανήκει στη δεύτερη κατηγορία.

Θηλυκό, εντυπωσιακό και διαχρονικό, δείχνει εξίσου υπέροχο με σανδάλια στην πόλη ή ξυπόλητο στην παραλία. Είναι το χρώμα που φωνάζει αυτοπεποίθηση χωρίς να προσπαθεί.



Κοραλλί: Το comeback που περιμέναμε

Αν υπάρχει ένα χρώμα που μυρίζει καλοκαίρι, αυτό είναι το κοραλλί. Φωτεινό, χαρούμενο και γεμάτο ενέργεια, επιστρέφει δυναμικά και χαρίζει αμέσως στα πόδια την όψη των διακοπών. Όσο πιο ζωντανό, τόσο καλύτερα.

Mermaid chrome: Η λάμψη της γοργόνας

Τα chrome νύχια παραμένουν στη μόδα, αλλά φέτος γίνονται πιο ονειρικά. Οι περλέ ροζ αποχρώσεις που αλλάζουν χρώμα ανάλογα με το φως δημιουργούν ένα αποτέλεσμα που θυμίζει κοχύλια, κύματα και γοργόνες.

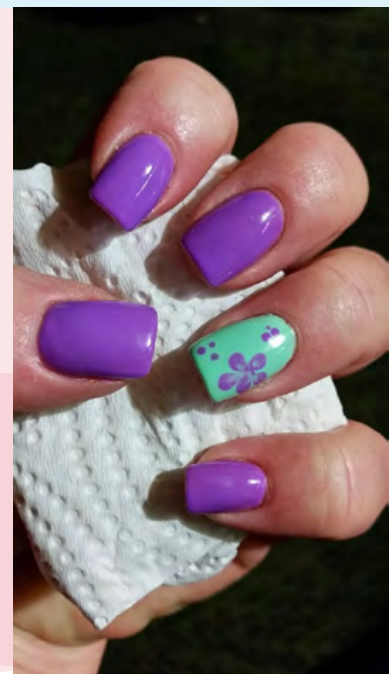
Είναι η πιο Instagram-worthy τάση της σεζόν.



Μωβ και μέντα για τις πιο τολμηρές

Το ηλεκτρικό μωβ και το mint green φέρνουν μια νοσταλγική διάθεση από τα αγαπημένα 2010s. Είναι παιχνιδιάρικα, αναπάντεχα και ιδανικά για όσες βαρέθηκαν τα ουδέτερα χρώματα.

Το μήνυμα των τάσεων είναι ξεκάθαρο: το καλοκαίρι του 2026 δεν φοβάται το χρώμα. Αντίθετα, το γιορτάζει. Και αν υπάρχει μια εποχή για να δοκιμάσεις κάτι διαφορετικό, αυτή είναι τώρα.





Το «πράσινο DNA» πίσω από την τεχνολογία SHS της OMODA & JAECOO

Καθώς η παγκόσμια αυτοκινητοβιομηχανία επιταχύνει τη μετάβαση προς τη βιώσιμη κινητικότητα, η OMODA & JAECOO επενδύει δυναμικά στην τεχνολογία Super Hybrid System (SHS), επιβεβαιώνοντας τη φιλοσοφία της «Born Unique, Born Green». Στόχος της είναι να προσφέρει οχήματα που συνδυάζουν υψηλές επιδόσεις, χαμηλή κατανάλωση καυσίμου και μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Η στρατηγική «BEST NEV SOLUTION» επιτρέπει στην εταιρεία να προσαρμόζει τις λύσεις εξηλεκτρισμένης κινητικότητας στις ανάγκες κάθε αγοράς, με υβριδικά, plug-in hybrid και αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα. Ιδιαίτερα στην Ευρώπη, όπου οι περιβαλλοντικές απαιτήσεις γίνονται ολοένα αυστηρότερες, η τεχνολογία SHS προσφέρει έναν ιδανικό συνδυασμό οικονομίας και αυτονομίας.

Οι επιδόσεις της έχουν επιβεβαιωθεί σε πραγματικές συνθήκες. Το OMODA 5 SHS-H πέτυχε σχεδόν 1.000 χιλιόμετρα αυτονομίας με μέση κατανάλωση μόλις 4,22 λτ./100 χλμ., ενώ το JAECOO 7 SHS-P ξεπέρασε τα 1.200 χιλιόμετρα συνδυασμένης αυτονομίας με κατανάλωση 3,07 λτ./100 χλμ. Ακόμη πιο εντυπωσιακή ήταν η επίδοση του ίδιου μοντέλου στην Ελλάδα, όπου κάλυψε 1.504 χιλιόμετρα χωρίς ανεφοδιασμό.

Με έως και 40% χαμηλότερη κατανάλωση σε σχέση με αντίστοιχα συμβατικά SUV, η τεχνολογία SHS συμβάλλει ουσιαστικά στη μείωση των εκπομπών CO₂ και του κόστους χρήσης, αποδεικνύοντας ότι η βιώσιμη μετακίνηση μπορεί να είναι ταυτόχρονα αποδοτική, πρακτική και προσιτή.

Η Dogfish Head παρουσιάζει το πιο premium ουίσκι της ιστορίας της σε συνεργασία με το Rolling Stone



Η αμερικανική Dogfish Head, γνωστή παγκοσμίως για τις πρωτοποριακές craft μπύρες της, κάνει ένα ακόμη δυναμικό βήμα στον κόσμο των αποσταγμάτων παρουσιάζοντας το νέο Dogfish Head x Rolling Stone American Single Malt Whiskey, το πιο σύνθετο και premium ουίσκι που έχει κυκλοφορήσει μέχρι σήμερα.

Η συλλεκτική έκδοση δημιουργήθηκε σε συνεργασία με το ιστορικό μουσικό περιοδικό Rolling Stone, σηματοδοτώντας τα 250 χρόνια αμερικανικής μουσικής και αποτελώντας το πρώτο ουίσκι που φέρει την υπογραφή του θρυλικού media brand.

Πρόκειται για ένα American Single Malt πενταετούς παλαιώσης, το οποίο προέρχεται από μικρή παραγωγή μόλις 12 βαρελιών. Το blend συνδυάζει ουίσκι και αποστάγματα που έχουν ωριμάσει σε διαφορετικούς τύπους βαρελιών, μεταξύ των οποίων βαρέλια brandy αλλά και τα διάσημα βαρέλια Samuel Adams Utopias. Το αποτέλεσμα είναι ένα ιδιαίτερα πολύπλοκο απόσταγμα με νότες καραμέλας, μπαχαρικών, sherry και διακριτικών εσπεριδοειδών.

Η παραγωγή περιορίζεται σε περίπου 11.000 φιάλες, ενώ η τιμή του αναμένεται να κινηθεί κοντά στα 100 δολάρια (περίπου 87 ευρώ).

Διαθεσιμότητα στην Ελλάδα: Προς το παρόν δεν υπάρχει επίσημη ανακοίνωση για εισαγωγή ή διάθεση του συγκεκριμένου ουίσκι στην ελληνική αγορά και θα κυκλοφορήσει αρχικά μόνο σε επιλεγμένες πολιτείες των ΗΠΑ.

Situationship Economy – γιατί οι άντρες μένουν τόσο πολύ σε “κάτι που δεν είναι σχέση”;



Situationship Economy: Δεν είναι σχέση, αλλά δεν είναι και τίποτα. Είναι κάτι ενδιάμεσο που διαρκεί περισσότερο απ’ όσο θα περίμενε κανείς. Πολλοί άντρες επιλέγουν να βρίσκονται σε σχέσεις χωρίς ξεκάθαρη δομή για μεγάλα χρονικά διαστήματα. Υπάρχει επικοινωνία, υπάρχει οικειότητα, υπάρχει συναισθηματικό δέσιμο – αλλά όχι ορισμός.

Αυτό το “γκρίζο πεδίο” δεν είναι πάντα ξεκάθαρη επιλογή. Συχνά είναι αποτέλεσμα αποφυγής ρίσκου. Όταν αυτό που έχουμε είναι πράγματι σχέση, συνεπάγεται δέσμευση, πιθανή απόρριψη, πιθανό τέλος. Η μη-οριστικοποίηση κρατάει τα πράγματα ανοιχτά, αλλά ταυτόχρονα ασταθή.

Το παράδοξο είναι ότι αυτή η κατάσταση μοιάζει πιο “εύκολη”, αλλά τελικά δημιουργεί μεγαλύτερη συναισθηματική ασάφεια. Ο εγκέφαλος δεν ξέρει πού να τοποθετήσει τη σχέση, άρα την κρατά σε συνεχή

επεξεργασία. Έτσι δημιουργείται μια νέα μορφή κόπωσης: όχι από το τέλος μιας σχέσης, αλλά από την απουσία της αρχής της.

Η Situationship Economy δεν είναι απλώς dating trend. Είναι τρόπος διαχείρισης αβεβαιότητας. Και ίσως γι’ αυτό είναι τόσο δεδομένη – γιατί δεν απαιτεί απόφαση, μόνο συνέχεια.

Η Unimatic παρουσιάζει τη νέα συλλογή Swimming Pool με ένα ιδιαίτερο μυστικό στο εσωτερικό της

Η ιταλική ωρολογοποιία Unimatic αποκαλύπτει τη νέα συλλογή Swimming Pool, μια σειρά έξι νέων ρολογιών που αντλούν έμπνευση από τα χρώματα και τις αντανάκλασεις του καλοκαιρινού νερού. Η συλλογή περιλαμβάνει τα μοντέλα Modello Uno και Modello Cinque σε τρεις νέες αποχρώσεις καντράν: Crystal Blue, Infinity Mint και Acqua Laguna.

Το πρώτο στοιχείο που τραβά την προσοχή είναι τα εντυπωσιακά καντράν με ιριδίζουσα υφή, σχεδιασμένα να θυμίζουν την επιφάνεια μιας πισίνας κάτω από το φως του ήλιου. Η εικόνα συμπληρώνεται από τρισδιάστατους φωσφορίζοντες δείκτες Super-LumiNova που μοιάζουν να αιωρούνται πάνω από το καντράν.

Ωστόσο, το πραγματικό «κρυφό χαρτί» της συλλογής βρίσκεται στο εσωτερικό. Η Unimatic επέλεξε τον σπάνιο μηχανισμό quartz Seiko VH31A, ο οποίος προσφέρει κίνηση δευτερολεπτοδείκτη με τέσσερις παλμούς ανά δευτερόλεπτο. Το αποτέλεσμα θυμίζει έντονα την ομαλή κίνηση ενός μηχανικού ρολογιού, συνδυάζοντας την αισθητική ενός automatic με την ακρίβεια και αξιοπιστία ενός quartz.

Το Modello Uno διαθέτει κάσα 40 χιλιοστών και αδιαβροχοποίηση έως 300 μέτρα, ενώ το Modello Cinque προσφέρεται σε διάμετρο 36 χιλιοστών. Οι τιμές ξεκινούν από 700 δολάρια (περίπου 605 ευρώ) για το Modello Cinque και 740 δολάρια (περίπου 640 ευρώ) για το Modello Uno. Η συλλογή είναι ήδη διαθέσιμη μέσω της Unimatic, ενώ προς το παρόν δεν υπάρχει επίσημη διάθεση στην ελληνική αγορά.



quote of the day

Η ΕΥΤΥΧΙΑ ΔΕΝ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΖΩΗ ΧΩΡΙΣ ΕΝΟΧΛΗΣΕΙΣ, ΑΛΛΑ ΣΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΝΑ ΜΗΝ ΤΟΥΣ ΔΙΝΕΙΣ ΤΟΝ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΡΟΛΟ.

Γιορτάζουν!

26/6

Μακάριος, Μακαρία

27/6

Πιερής, Πιέρος, Πιερία, Σαμφών

28/6

Ανάργυρος, Ανάργυρη, Γερμανός

26 Ιουνίου

- > Παγκόσμια Ημέρα κατά των Ναρκωτικών και της Παράνομης Διακίνησής τους
- > Διεθνής Ημέρα κατά των Βασανιστηρίων
- > World Refrigeration Day
- > National Beautician Day
- > National Barcode Day
- > National Canoe Day

27 Ιουνίου

- > Helen Keller Day
- > National Orange Blossom Day
- > National Sunglasses Day
- > PTSD Awareness Day
- > National Bingo Day
- > National HIV Testing Day

28 Ιουνίου

- > Διεθνής Ημέρα Ομοφυλοφιλικής Υπερηφάνειας
- > Cream Tea Day
- > National Insurance Awareness Day
- > National Food Truck Day
- > National Logistics Day
- > National Tapioca Day