

Θα ήταν ωραίο να γίνονταν
όλα τόσο γρήγορα...

Όπως στην Πειραιώς, που πραγματοποιείς τις καθημερινές σου συναλλαγές σε μια στιγμή, **online μέσω Piraeus e-banking και Piraeus app.**



Όποιος κι αν είναι ο τρόπος σου,
έχουμε τον τρόπο.

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**ΤΟΞΙΚΗ ΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ:
ΜΗΝ ΜΟΥ - ΞΑΝΑ - ΠΕΙΣ
«ΟΛΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΚΑΛΟ»**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Υπάρχουν δύο λέξεις που, όσο απλές κι αν φαίνονται, για πολλούς είναι πιο δύσκολες κι από ένα «σ' αγαπώ». Το «μου λείπεις». Δύο λέξεις που δεν κρύβουν έρωτα απαραίτητα. Κρύβουν όμως κάτι πολύ πιο ευάλωτο: την παραδοχή ότι κάποιος έχει αφήσει το αποτύπωμά του στη ζωή μας.

Κι όμως, ζούμε σε μια εποχή όπου μπορούμε να στείλουμε δεκάδες μηνύματα μέσα στη μέρα, να κάνουμε βιντεοκλήσεις από την άλλη άκρη του κόσμου και να βλέπουμε κάθε στιγμή τι κάνει ο άλλος μέσα από τα social media. Παρ' όλα αυτά, δυσκολευόμαστε να πούμε το πιο ανθρώπινο πράγμα: «Μου λείπεις».

Ίσως γιατί φοβόμαστε ότι θα εκτεθούμε. Ότι ο άλλος δεν θα νιώθει το ίδιο. Ότι θα φανεί πως έχουμε ανάγκη. Και κάπως έτσι, επιλέγουμε να γράψουμε «τι κάνεις;», «όλα καλά;», «είδα αυτή τη φωτογραφία και σε θυμήθηκα», ενώ στην πραγματικότητα αυτό που θέλουμε να πούμε είναι ένα και μόνο: «Μου λείπεις».

Υπάρχουν άνθρωποι που δεν είναι πια στη ζωή μας γιατί άλλαξαν οι δρόμοι μας. Άλλοι που έφυγαν σε άλλη πόλη ή σε άλλη χώρα. Άλλοι που απλώς χάθηκαν μέσα στην καθημερινότητα. Δεν σημαίνει ότι έπαψαν να έχουν μια θέση στην καρδιά μας. Κάποιες φορές ένα «μου λείπεις» δεν ζητά τίποτα πίσω. Δεν είναι πρόσκληση για επανασύνδεση. Δεν είναι απαίτηση. Είναι μια μικρή υπενθύμιση ότι υπήρξες σημαντικός για μένα. Και αυτό, από μόνο του, έχει αξία.

Σκεφτόμουν τις προάλλες πόσοι άνθρωποι θα χαμογελούσαν αν λάμβαναν σήμερα ένα τέτοιο μήνυμα. Ένας παλιός φίλος. Ένας αδελφός που μένει μακριά. Ένα πρόσωπο από το παρελθόν που άφησε το σημάδι του. Ακόμη και οι γονείς μας, που πολλές φορές θεωρούμε δεδομένο ότι ξέρουν πως τους αγαπάμε.

Η ζωή είναι περίεργη. Μας μαθαίνει να εκφράζουμε τη δυσaréσκεια πολύ πιο εύκολα από τη νοσταλγία. Να λέμε «θύμωσα», αλλά όχι «μου έλειψες». Να εξηγούμε γιατί απομακρυνθήκαμε, αλλά όχι γιατί κάποιος συνεχίζει να υπάρχει στις σκέψεις μας.

Ίσως τελικά να μην υπάρχει μεγαλύτερη πράξη θάρρους από το να παραδεχτείς ότι κάποιος έκανε τη ζωή σου καλύτερη και η απουσία του φαίνεται.

Αν σήμερα σου ήρθε στο μυαλό ένα συγκεκριμένο πρόσωπο όσο διάβαζες αυτές τις γραμμές, ίσως δεν είναι τυχαίο. Δεν είναι δύσκολο, πάρε το κινητό και γράψε μόνο αυτές τις δύο λέξεις. «Μου λείπεις.»

Tip of the Day: Οι άνθρωποι σπάνια μετανιώνουν που εξέφρασαν ένα αληθινό συναίσθημα. Συνήθως μετανιώνουν για εκείνα που κράτησαν μέσα τους μέχρι να είναι πια αργά.

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Τοξική θετικότητα: Μην μου - ξανά - πεις «όλα γίνονται για καλό»



Όταν η αισιοδοξία γίνεται πίεση...

Υπάρχει μια φράση που, αν την ακούσω άλλη μία φορά, νομίζω ότι θα βγάλω αλλεργία.

«Όλα γίνονται για καλό.»

Αλήθεια; Όλα;

Γιατί, αν είμαστε ειλικρινείς, όχι. Δεν γίνονται όλα για καλό. Κάποια πράγματα απλώς συμβαίνουν. Είναι άδικα, επώδυνα, αναπάντεχα και μας διαλύουν. Μια απόλυση, μια προδοσία, μια αρρώστια, ένας χωρισμός, μια απώλεια. Δεν χρειάζονται όλα ένα αισιόδοξο περιτύλιγμα για να γίνουν αποδεκτά.

Ζούμε στην εποχή που πρέπει να είμαστε καλά. Όχι απλώς καλά. Ενθουσιασμένοι. Ευγνώμονες. Δυνατοί. Παραγωγικοί. Να βλέπουμε το ποτήρι μισογεμάτο, να βρίσκουμε το μάθημα σε κάθε δυσκολία, να μετατρέπουμε κάθε αποτυχία σε «ευκαιρία» και κάθε κρίση σε «νέα αρχή».

Αν δεν το κάνουμε, υπάρχει πάντα κάποιος πρόθυμος να μας υπενθυμίσει ότι «όλα γίνονται για καλό», ότι «το

σύμπαν κάτι ξέρει» ή ότι «όλα είναι θέμα οπτικής». Και κάπου εκεί αρχίζει ένα από τα πιο ύπουλα φαινόμενα της εποχής μας: η τοξική θετικότητα.

Δεν πρόκειται για αισιοδοξία. Η αισιοδοξία είναι πολύτιμη. Η τοξική θετικότητα, όμως, είναι κάτι άλλο. Είναι η εμμονή ότι πρέπει να είμαστε συνεχώς θετικοί, ακόμη κι όταν η ζωή καταρρέει μπροστά στα μάτια μας. Είναι η απαίτηση να κρύβουμε κάθε δύσκολο συναίσθημα πίσω από ένα χαμόγελο που, όσο περισσότερο το φοράμε, τόσο περισσότερο μας πνίγει.

Δεν χρειάζονται όλα ένα happy ending

Υπάρχει μια περίεργη συνήθεια που έχουμε αποκτήσει ως κοινωνία. Δεν αντέχουμε τη δυσφορία. Ούτε τη δική μας ούτε των άλλων. Αν κάποιος μας πει ότι χώρισε, ψάχνουμε αμέσως να του εξηγήσουμε γιατί «θα βρει κάτι καλύτερο». Αν έχασε τη δουλειά του, του λέμε ότι «κλείνει μια πόρτα για να ανοίξει μια άλλη». Αν πενθεί, βιαζόμαστε να τον πείσουμε ότι «ο χρόνος τα γιατρεύει όλα».

Δεν το κάνουμε από κακία. Το κάνουμε γιατί νιώθουμε άβολα απέναντι στον πόνο. Θέλουμε να τον εξαφανίσουμε όσο πιο γρήγορα γίνεται, ακόμη κι αν χρειαστεί να τον καλύψουμε με όμορφες φράσεις.

Μόνο που η ζωή δεν λειτουργεί έτσι. Δεν υπάρχει πάντα ένα μάθημα, ούτε μια κρυφή ευλογία πίσω από κάθε δυσάρεστο γεγονός. Κάποιες φορές κάτι είναι απλώς άδικο. Κάποιες φορές πονάει. Και αυτό αρκεί. Δεν χρειάζεται να το στολίσουμε για να γίνει πιο εύπεπτο.

Το Instagram δεν είναι η πραγματική ζωή

Ίσως η μεγαλύτερη ζημιά έγινε όταν αρχίσαμε να πιστεύουμε ότι η ζωή των άλλων είναι μια ατελείωτη σειρά από ηλιοβασιλέματα, επιτυχίες, ταξίδια και χαμόγελα. Ανοίγεις το κινητό και όλοι φαίνονται να ζουν την καλύτερη εκδοχή του εαυτού τους. Κανείς δεν ανεβάζει την κρίση πανικού πριν από μια παρουσίαση. Κανείς δεν φωτογραφίζει το άγχος για τους λογαριασμούς, τη μοναξιά μετά από έναν χωρισμό ή την εξάντληση ενός γονιού που δεν έχει κοιμηθεί καλά εδώ και μήνες. Κι έτσι δημιουργείται η ψευδαίσθηση ότι μόνο εμείς δυσκολευόμαστε.

Η αλήθεια είναι πολύ διαφορετική. Πίσω από κάθε προσεγμένη φωτογραφία υπάρχει μια πραγματική ζωή, με ανασφάλειες, απογοητεύσεις και μέρες που τίποτα δεν πηγαίνει όπως θα ήθελε κανείς. Απλώς αυτές δεν χωρούν στο feed.

Το δικαίωμα να μην είσαι καλά

Έχουμε μάθει να απολογούμαστε ακόμη και για τα συναισθήματά μας. Αν πεις «είμαι κουρασμένος», κάποιος θα σου θυμίσει ότι υπάρχουν άνθρωποι



που περνούν χειρότερα. Αν πεις «φοβάμαι», θα ακούσεις ότι πρέπει να σκέφτεσαι θετικά. Αν πεις «δεν μπορώ άλλο», θα βρεθεί κάποιος να σου εξηγήσει πόσο δυνατός είσαι.

Μα ίσως εκείνη τη στιγμή να μη θέλεις να είσαι δυνατός. Ίσως να θέλεις απλώς να είσαι άνθρωπος.

Υπάρχει μια τεράστια διαφορά ανάμεσα στο να ενθαρρύνεις κάποιον και στο να ακυρώνεις το συναίσθημά του.



Το «είμαι εδώ για σένα» μπορεί να θεραπεύσει περισσότερο από δέκα αισιόδοξες ατάκες. Το «σε καταλαβαίνω» έχει μεγαλύτερη δύναμη από το «μη στεναχωριέσαι». Γιατί η αποδοχή προηγείται πάντα της λύσης.

Η ευτυχία δεν είναι υποχρέωση

Ίσως τελικά το μεγαλύτερο ψέμα που μας πούλησαν είναι ότι ο στόχος της ζωής είναι να είμαστε διαρκώς ευτυχισμένοι. Δεν είναι. Ο στόχος είναι να ζούμε. Και η ζωή περιλαμβάνει τα πάντα: χαρά, φόβο, ενθουσιασμό, απογοήτευση, θυμό, ενέργεια, εξάντληση, γέλιο και δάκρυα. Όλα έχουν θέση. Όλα έχουν λόγο ύπαρξης.

Οι άνθρωποι που δείχνουν πιο ισορροπημένοι δεν είναι εκείνοι που δεν λυγίζουν ποτέ. Είναι εκείνοι που επιτρέπουν στον εαυτό τους να λυγίσει χωρίς να νιώθουν ενοχές. Που δεν προσποιούνται ότι είναι καλά για να μη δυσαρεστήσουν τους άλλους. Που ξέρουν ότι η ευαλωτότητα δεν μειώνει την αξία τους.

Ας σταματήσουμε να διορθώνουμε τα συναισθήματα των άλλων

Την επόμενη φορά που κάποιος θα σου ανοίξει την καρδιά του, αντιστάσου στην ανάγκη να τον «φτιάξεις». Δεν χρειάζεται να βρεις την τέλεια ατάκα. Δεν χρειάζεται να μετατρέψεις τον πόνο του σε μάθημα ζωής. Δεν χρειάζεται να του εξηγήσεις γιατί όλα θα πάνε καλά.

Κάθισε απέναντί του. Άκουσέ τον. Αφησέ τον να θυμώσει, να κλάψει, να απογοητευτεί. Γιατί αυτό κάνουν οι άνθρωποι όταν νιώθουν ασφαλείς. Δεν ζητούν λύσεις. Ζητούν χώρο.

Και αν υπάρχει μία φράση που ίσως αξίζει να αντικαταστήσει το πολυφορεμένο «όλα γίνονται για καλό», είναι αυτή:

«Δεν ξέρω τι να σου πω. Ξέρω όμως ότι δεν χρειάζεται να το περάσεις μόνος σου. Είμαι εδώ. Σε ακούω.»

Αυτό δεν είναι απλώς πιο ανθρώπινο. Είναι και η πιο αυθεντική μορφή αισιοδοξίας. Γιατί η πραγματική ελπίδα δεν γεννιέται όταν αρνούμαστε τη δυσκολία. Γεννιέται όταν κάποιος μας κρατά συντροφιά όσο τη διασχίζουμε.





OB Stream: Το «Stroom for Good» δίνει νέα διάσταση στην εταιρική υπευθυνότητα

Η OB Stream παρουσιάζει το «Stroom for Good», το νέο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που συγκεντρώνει και ενισχύει όλες τις δράσεις προσφοράς της, με στόχο τη δημιουργία ουσιαστικού κοινωνικού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Ως ένας από τους μεγαλύτερους παρόχους end-to-end logistics στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, η εταιρεία επεκτείνει τον ρόλο της πέρα από τη διασύνδεση αγαθών, επενδύοντας στη σύνδεση ανθρώπων, αναγκών και τοπικών κοινωνιών.

Το «Stroom for Good» βασίζεται σε τέσσερις βασικούς άξονες: τη στήριξη του ανθρώπου και της νέας γενιάς, την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών, την προώθηση των αξιών του αθλητισμού και την προστασία του περιβάλλοντος. Καθοριστικό ρόλο στις πρωτοβουλίες αυτές διαδραματίζουν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας, οι οποίοι συμμετέχουν ενεργά σε δράσεις εθελοντισμού και κοινωνικής προσφοράς.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, η OB Stream προχώρησε σε δωρεά για τη δημιουργία του πρώτου παιδικού σταθμού για τα παιδιά των αστυνομικών στη Θεσσαλονίκη, ενίσχυσε το Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Μάνδρας - Ειδυλλίας με δωροεπιταγές, στήριξε τον Μορφωτικό Γυμναστικό Σύλλογο Γέφυρας και συμμετείχε σε εθελοντική δράση καθαρισμού της παραλιακής περιοχής στις Καλύβες των Ψαράδων Θεσσαλονίκης.

Όπως δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της OB Stream, Αλέξανδρος Καραφυλλίδης, η επιχειρηματική ανάπτυξη αποκτά πραγματική αξία όταν συνοδεύεται από θετική συμβολή στην κοινωνία. Μέσα από το «Stroom for Good», η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει σε πρωτοβουλίες που ενισχύουν την κοινωνική αλληλεγγύη, την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Bridge to Employment: Future READY – Νέα πρωτοβουλία για την ενδυνάμωση και την απασχόληση περισσότερων από 500 νέων

Η Νέα Γεωργία Νέα Γενιά και η ActionAid, με την υποστήριξη του Citi Foundation, παρουσιάζουν το Bridge to Employment: Future READY (BE Future READY), μια νέα πρωτοβουλία που φιλοδοξεί να στηρίξει περισσότερους από 500 νέους και νέες σε όλη την Ελλάδα, ενισχύοντας τη σύνδεσή τους με την αγορά εργασίας.

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί έως τον Φεβρουάριο του 2028 και απευθύνεται κυρίως σε νέους ηλικίας 15-24 ετών, με ιδιαίτερη έμφαση σε άτομα από ευάλωτα κοινωνικά και οικονομικά περιβάλλοντα, αγροτικές και ημιαστικές περιοχές, καθώς και σε νέους με μεταναστευτικό ή προσφυγικό υπόβαθρο.

Μέσα από ένα ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν επαγγελματικές, ψηφιακές και πράσινες δεξιότητες, οικονομικό εγγραμματισμό, συμβουλευτική υποστήριξη, mentoring και πρόσβαση σε ευκαιρίες απασχόλησης μέσω συνεργασιών με επιχειρήσεις. Παράλληλα, η ψηφιακή πλατφόρμα CULTIVATE θα εξασφαλίσει ισότιμη πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό και στις υπηρεσίες του προγράμματος, ανεξάρτητα από τον τόπο κατοικίας.

Η πρώτη δράση του προγράμματος, ο κύκλος Green Skills, ξεκινά την 1η Ιουλίου 2026, προσφέροντας διαδραστική εκπαίδευση και πιστοποίηση ACTA σε 240 νέους.

Μέσα από τη συνεργασία της Νέας Γεωργίας Νέα Γενιά, της ActionAid και του Citi Foundation, το Bridge to Employment: Future READY δημιουργεί ουσιαστικές προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης, συμβάλλοντας στη μείωση του χάσματος μεταξύ εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας και ενισχύοντας τις ευκαιρίες για τη νέα γενιά.



World UFO Day: Είμαστε πιο κοντά από ποτέ στην αλήθεια ή απλώς κοιτάμε ψηλά;



Κάποτε οι ιστορίες για ιπτάμενους δίσκους ανήκαν αποκλειστικά στη σφαίρα της επιστημονικής φαντασίας. Σήμερα, όμως, τα πράγματα έχουν αλλάξει. Κάθε χρόνο, στις 2 Ιουλίου, η World UFO Day υπενθυμίζει ότι το ερώτημα «είμαστε μόνοι στο σύμπαν;» εξακολουθεί να συναρπάζει εκατομμύρια ανθρώπους. Και αυτή τη φορά, δεν είναι μόνο οι λάτρεις των θεωριών συνωμοσίας που το συζητούν. Κυβερνήσεις, στρατιωτικές υπηρεσίες και επιστήμονες αντιμετωπίζουν πλέον το ζήτημα με μεγαλύτερη σοβαρότητα.

Τα τελευταία χρόνια, ο όρος «UFO» έχει σχεδόν αντικατασταθεί από το UAP (Unidentified Anomalous Phenomena), μια ονομασία που χρησιμοποιείται από επίσημους κρατικούς φορείς για να περιγράψει εναέρια φαινόμενα που δεν μπορούν να εξηγηθούν άμεσα. Η αλλαγή δεν είναι τυχαία. Στόχος είναι η επιστημονική διερεύνηση, χωρίς το βάρος των στερεοτύπων που συνοδεύουν τη λέξη «UFO».

Το 2026, το ενδιαφέρον αναζωπυρώθηκε ακόμη περισσότερο. Στις ΗΠΑ δημοσιοποιήθηκαν νέα έγγραφα και ανακοινώθηκαν πρωτοβουλίες για πιο οργανωμένη μελέτη των UAP, ενώ συζητήσεις επικεντρώνονται όχι μόνο στην πιθανότητα εξωγήινης ζωής αλλά και στις πιθανές

επιπτώσεις για την εθνική ασφάλεια. Παράλληλα, νέα δημοσιεύματα κάνουν λόγο για έρευνες γύρω από ανεξήγητα περιστατικά και για διεθνές ενδιαφέρον από μεγάλες δυνάμεις, όπως οι ΗΠΑ, η Κίνα και η Ρωσία.

Βέβαια, μέχρι σήμερα δεν υπάρχει καμία επιστημονικά επιβεβαιωμένη απόδειξη ότι κάποιο από αυτά τα φαινόμενα συνδέεται με εξωγήινο πολιτισμό. Οι περισσότεροι ειδικοί υπενθυμίζουν ότι ένα «ανεξήγητο» συμβάν δεν σημαίνει απαραίτητα εξωγήινη προέλευση. Μπορεί να αφορά ατμοσφαιρικά φαινόμενα, πειραματικές τεχνολογίες ή απλώς ελλιπή δεδομένα.

Ίσως, όμως, αυτό να είναι και το πιο γοητευτικό στοιχείο της World UFO Day. Δεν γιορτάζει την πεποίθηση ότι υπάρχουν εξωγήινοι, αλλά την ανθρώπινη περιέργεια. Την ανάγκη μας να εξερευνούμε, να αμφισβητούμε και να αναζητούμε απαντήσεις πέρα από όσα ήδη γνωρίζουμε.

Μέχρι να δοθεί η οριστική απάντηση, το μόνο βέβαιο είναι ότι κάθε φορά που κοιτάζουμε τον νυχτερινό ουρανό, θυμόμαστε πόσο μικρός είναι ο πλανήτης μας μέσα στο αχανές σύμπαν – και πόσα ακόμη έχουμε να ανακαλύψουμε.



Η SEPTONA συγκαταλέγεται στις πρώτες επιχειρήσεις στην Ελλάδα που έλαβαν το Σήμα Διαφορετικότητας



ΕΠΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η SEPTONA συγκαταλέγεται στις πρώτες επιχειρήσεις στην Ελλάδα που τιμήθηκαν με το Σήμα Διαφορετικότητας, την εθνική πρωτοβουλία του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, η οποία αναγνωρίζει οργανισμούς που προωθούν έμπρακτα τη διαφορετικότητα, τη συμπερίληψη και την ίση μεταχείριση στον εργασιακό χώρο.

Η διάκριση απονέμεται έπειτα από αξιολόγηση βάσει αντικειμενικών και μετρήσιμων κριτηρίων και επιβεβαιώνει την εφαρμογή σύγχρονων πολιτικών που ενισχύουν τη δημιουργία ενός δίκαιου, προσβάσιμου και συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο της αξιολόγησης εξετάζονται, μεταξύ άλλων, οι πολιτικές ίσων ευκαιριών, η εκπαίδευση των εργαζομένων, καθώς και οι διαδικασίες προσλήψεων και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού.

Για τη SEPTONA, η φροντίδα για τον άνθρωπο αποτελεί διαχρονική αξία και βασικό πυλώνα της εταιρικής της κουλτούρας. Μέσα από πολιτικές που προάγουν τον σεβασμό, την αποδοχή και την ισότιμη συμμετοχή, η εταιρεία δημιουργεί ένα περιβάλλον όπου κάθε εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να εξελισστεί και να αξιοποιεί τις δυνατότητές του.

Η αναγνώριση αυτή επιβεβαιώνει τη δέσμευση της SEPTONA να επενδύει στους ανθρώπους της και να ενισχύει μια κουλτούρα που αντιμετωπίζει τη διαφορετικότητα ως πηγή δημιουργικότητας και ανάπτυξης. Με συνέπεια και υπευθυνότητα, η εταιρεία συνεχίζει να διαμορφώνει ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, όπου η συμπερίληψη αποτελεί καθημερινή πρακτική και οι ίσες ευκαιρίες γίνονται πραγματικότητα για όλους.

Η Lidl Ελλάς ανοίγει τις αιτήσεις για τον 3ο κύκλο του Lidl UP: Learn & Work

Η Lidl Ελλάς συνεχίζει να επενδύει στη νέα γενιά, ανακοινώνοντας την έναρξη του 3ου κύκλου του προγράμματος διττής εκπαίδευσης Lidl UP: Learn & Work, το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με τη Σ.Α.Ε.Κ. ΑΚΜΗ. Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση των δύο πρώτων κύκλων, οι απόφοιτοι του προγράμματος έχουν ήδη ενταχθεί στην εταιρεία ως Υποδιευθυντές και Υποδιευθύντριες καταστημάτων.

Το διετές πρόγραμμα συνδυάζει αμειβόμενη πρακτική εργασία σε καταστήματα της Lidl Ελλάς στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη με δωρεάν θεωρητική κατάρτιση, προσφέροντας στους συμμετέχοντες πολύτιμη εργασιακή εμπειρία και πιστοποιημένο πτυχίο «Στέλεχος Λιανικού Εμπορίου» από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Οι σπουδαστές λαμβάνουν σταθερό μικτό μηνιαίο μισθό 1.000 ευρώ καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών τους, ενώ με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος αναλαμβάνουν θέση Υποδιευθυντή ή Υποδιευθύντριας Καταστήματος με αρχικό μισθό 1.530 ευρώ.

Όπως δήλωσε ο CEO και Πρόεδρος Διοίκησης της Lidl Ελλάς, Μίλτος Φοροζίδης, το Lidl UP: Learn & Work αποτελεί μια ουσιαστική επένδυση στους επαγγελματίες του αύριο, προσφέροντας στους νέους όλα τα εφόδια για μια δυναμική σταδιοδρομία στο λιαν εμπόριο.

Οι αιτήσεις για τον νέο κύκλο ολοκληρώνονται στις 22 Ιουλίου, ενώ τα μαθήματα ξεκινούν τον Οκτώβριο, δίνοντας σε ακόμη περισσότερους νέους την ευκαιρία να αποκτήσουν γνώσεις, εμπειρία και άμεση επαγγελματική αποκατάσταση.

LidlUP
LEARN & WORK
Retail Management Program

Ο 3ος κύκλος σπουδών Lidl UP: Learn & Work ξεκινάει δυναμικά σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.



Η Peppa Pig «κόπηκε» στην Αυστραλία. Και ο λόγος είναι πιο σοβαρός απ' όσο φαντάζεσαι.



Υπάρχουν παιδικά κινούμενα σχέδια που καταφέρνουν να ενώσουν ολόκληρο τον κόσμο. Και μετά υπάρχει η περίπτωση της Peppra Pig, που κατάφερε να... διχάσει μια ολόκληρη χώρα εξαιτίας μιας αράχνης.

Ναι, καλά διάβασες.

Ένα επεισόδιο διάρκειας μόλις πέντε λεπτών δεν προβλήθηκε ποτέ στην Αυστραλία. Όχι επειδή περιείχε βία, ακατάλληλη γλώσσα ή τρομακτικές σκηνές. Αλλά επειδή θα μπορούσε να βάλει σε κίνδυνο τη ζωή ενός παιδιού.

Στο επεισόδιο με τίτλο "Spider Web", η οικογένεια της Peppra ανακαλύπτει μια αράχνη μέσα στο σπίτι. Η μαμά θέλει να τη διώξουν, όμως ο μπαμπάς εξηγεί ότι οι αράχνες είναι χρήσιμες γιατί τρώνε τις μύγες. Στο τέλος όλοι συμφωνούν ότι πρέπει να τις σεβόμαστε και να μην καταστρέφουμε τους ιστούς τους.

Ένα όμορφο μήνυμα για τα παιδιά.

Ή μήπως όχι;

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, όπου δημιουργήθηκε η σειρά, οι περισσότερες αράχνες είναι ακίνδυνες. Στην Αυστραλία όμως η πραγματικότητα είναι τελείως διαφορετική. Εκεί ζουν μερικά από τα πιο δηλητηριώδη είδη αράχνης στον

κόσμο, όπως η Sydney funnel-web και η redback spider, των οποίων το δάγκωμα μπορεί να αποδειχθεί εξαιρετικά επικίνδυνο.

Οι υπεύθυνοι του δημόσιου τηλεοπτικού δικτύου ABC θεώρησαν ότι ένα παιδί προσχολικής ηλικίας ίσως κρατούσε μόνο ένα μήνυμα από το επεισόδιο: «Οι αράχνες είναι φίλες μας». Και αυτό θα μπορούσε να το οδηγήσει στο να πλησιάσει ή να αγγίξει μια αράχνη χωρίς δεύτερη σκέψη.

Έτσι, το επεισόδιο δεν προβλήθηκε ποτέ στην αυστραλιανή τηλεόραση.

Η ιστορία αυτή είναι μια υπενθύμιση ότι το ίδιο περιεχόμενο δεν έχει πάντα το ίδιο νόημα παντού. Κάτι που μοιάζει αυτονόητο σε μια χώρα μπορεί να είναι επικίνδυνο σε μια άλλη. Γι' αυτό και οι δημιουργοί παιδικού περιεχομένου καλούνται όλο και περισσότερο να λαμβάνουν υπόψη όχι μόνο το μήνυμα που θέλουν να περάσουν, αλλά και το περιβάλλον μέσα στο οποίο θα το λάβουν τα παιδιά.

Τελικά, ακόμη και ένα αθώο καρτούν μπορεί να μας θυμίσει ότι η πραγματικότητα δεν είναι ίδια για όλους. Και μερικές φορές, μια μικρή αλλαγή στο πρόγραμμα μπορεί να κάνει τεράστια διαφορά στην ασφάλεια ενός παιδιού.



Η ΔΕΗ δίνει ενέργεια στο Ejekt Festival 2026 με Florence & The Machine και The Cure

Για τρίτη συνεχή χρονιά, η ΔΕΗ στηρίζει ως Μεγάλος Χορηγός το Ejekt Festival 2026, μετατρέποντας το μεγαλύτερο μουσικό γεγονός του καλοκαιριού σε μια εμπειρία γεμάτη ενέργεια, μουσική και διαδραστικές δράσεις. Στις 14 και 15 Ιουλίου, το ΟΑΚΑ (P5) θα φιλοξενήσει δύο βραδιές με κορυφαία ονόματα της διεθνούς μουσικής σκηνής, με πρωταγωνιστές τους Florence & The Machine και τους The Cure.

Την πρώτη ημέρα του φεστιβάλ, οι Florence & The Machine επιστρέφουν στην Ελλάδα παρουσιάζοντας τις μεγαλύτερες επιτυχίες τους, αλλά και τραγούδια από το νέο τους άλμπουμ. Τη δεύτερη ημέρα, οι θρυλικόι The Cure ανεβαίνουν στη σκηνή για την πολυαναμενόμενη επιστροφή τους στη χώρα μας, χαρίζοντας στο κοινό μια συναυλία με τις διαχρονικές επιτυχίες που καθόρισαν την ιστορία της ροκ μουσικής.

Το πρόγραμμα συμπληρώνουν σημαντικοί καλλιτέχνες, όπως οι Suede, Nothing But Thieves, Matt Berninger, Holly Humberstone και Elena Leoni.

Παράλληλα, η ΔΕΗ εμπλουτίζει την εμπειρία των επισκεπτών μέσα από το ειδικά διαμορφωμένο περίπτερό της, όπου το κοινό θα γνωρίσει το ΔΕΗ Fiber, θα συμμετάσχει σε διαδραστικά παιχνίδια, θα δημιουργήσει μοναδικές αναμνηστικές φωτογραφίες μέσω AI Photobooth και θα διεκδικήσει πλούσια δώρα.

Με μήνυμα «Η ενέργεια της μουσικής μας ενώνει», η ΔΕΗ συνεχίζει να επενδύει σε κορυφαίες πολιτιστικές διοργανώσεις, δημιουργώντας εμπειρίες που φέρνουν τους ανθρώπους πιο κοντά μέσα από τη δύναμη της μουσικής.

«Απόψε Τρώμε Στης Ιοκάστης»: Η δημοφιλής ποπ κωμωδία του Άκη Δήμου έρχεται στο Θέατρο ΦΙΛΙΠ



Η αγαπημένη ποπ κωμωδία του Άκη Δήμου, «Απόψε Τρώμε Στης Ιοκάστης», επιστρέφει αυτόν τον χειμώνα στη θεατρική σκηνή, ανεβαίνοντας στο νέο θέατρο ΦΙΛΙΠ στην Κυψέλη, σε παραγωγή της εταιρείας Μέθεξίς του Χρήστου Τριπόδη. Με χιούμορ, μυστήριο και συνεχείς ανατροπές, η παράσταση υπόσχεται να χαρίσει στο κοινό μια απολαυστική θεατρική εμπειρία.

Η Ιοκάστη Παπαδάμου ετοιμάζει με κάθε λεπτομέρεια ένα οικογενειακό δείπνο για να υποδεχθεί τον γιο της που επιστρέφει από την Αγγλία. Ωστόσο, λίγο πριν στρωθεί το τραπέζι, η δολοφονία της πιο γνωστής μανικουρίστρας της γειτονιάς ανατρέπει τα πάντα. Από εκεί και πέρα, οικογενειακά μυστικά, παρεξηγήσεις, απρόσμενοι έρωτες, απρόσκλητα «φαντάσματα» και αλληπάλληλες αποκαλύψεις μετατρέπουν μια φαινομενικά ήσυχη βραδιά σε ένα ξεκαρδιστικό χάος.

Τη σκηνοθεσία υπογράφουν ο Χρήστος Τριπόδης και η Φωτεινή Μπαξεβάνη, ενώ στη σκηνή πρωταγωνιστούν οι Αργύρης Αγγέλου, Γιώργος Γιαννόπουλος, Γιολάντα Καλογεροπούλου, Αγγελική Λάμπρη, Χρήστος Τριπόδης και Σόλων Τσουνής. Τον ρόλο της Ιοκάστης ερμηνεύει η Φωτεινή Μπαξεβάνη.

Με διάρκεια 90 λεπτών, η παράσταση συνδυάζει το κωμικό στοιχείο με το μυστήριο, σατιρίζοντας με ευφυΐα τις οικογενειακές σχέσεις και τις αντιφάσεις της σύγχρονης κοινωνίας. Ένα οικογενειακό τραπέζι, ένας φόνος και μια αλυσίδα απρόβλεπτων εξελίξεων συνθέτουν μια θεατρική πρόταση που αναμένεται να ξεχωρίσει τη φετινή σεζόν.



Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



The Death of Robin Hood: Η πιο σκοτεινή εκδοχή του θρύλου κάνει πρεμιέρα στην Ελλάδα σήμερα

Ο θρύλος του Ρομπέν των Δασών έχει γνωρίσει αμέτρητες κινηματογραφικές μεταφορές, γεμάτες ηρωισμό, περιπέτεια και ρομαντισμό. Το *The Death of Robin Hood*, όμως, επιλέγει έναν εντελώς διαφορετικό δρόμο, παρουσιάζοντας έναν ηλικιωμένο και πληγωμένο ήρωα που βρίσκεται αντιμέτωπος όχι μόνο με τον θάνατο, αλλά και με τις επιλογές ολόκληρης της ζωής του. Η ταινία κάνει πρεμιέρα στις ελληνικές αίθουσες στις 2 Ιουλίου 2026, φέρνοντας μια πιο ώριμη και δραματική προσέγγιση σε έναν από τους διαχρονικότερους χαρακτήρες της παγκόσμιας μυθολογίας του κινηματογράφου.

Στην ιστορία, ο Robin Hood έχει αφήσει πίσω του τις ένδοξες μάχες και τις πράξεις που τον μετέτρεψαν σε θρύλο. Έπειτα από μια μάχη που θεωρούσε πως θα ήταν η τελευταία του, τραυματίζεται σοβαρά και βρίσκεται στα χέρια μιας μυστηριώδους γυναίκας. Εκεί ξεκινά ένα προσωπικό ταξίδι αυτογνωσίας, όπου καλείται να αντιμετωπίσει τις συνέπειες μιας ζωής γεμάτης βία, αίμα και δύσκολες αποφάσεις.

Η ταινία φαίνεται να αντιμετωπίζει τον Robin Hood όχι ως έναν αλάνθαστο ήρωα, αλλά ως έναν άνθρωπο που κουβαλά το βάρος του παρελθόντος του και αναζητά μια τελευταία ευκαιρία για λύτρωση.

Τον εμβληματικό χαρακτήρα ενσαρκώνει ο Hugh Jackman, ο οποίος αφήνει πίσω του την εικόνα του ατρόμητου πολεμιστή για να παρουσιάσει έναν καταπονημένο άνθρωπο που βρίσκεται στο τέλος της διαδρομής του. Δίπλα του πρωταγωνιστεί η Jodie Comer, σε έναν ρόλο που φαίνεται να αποτελεί το κλειδί της ιστορίας, ενώ στο καστ συμμετέχει και ο Bill Skarsgård, προσθέτοντας ακόμη μεγαλύτερο ενδιαφέρον στην παραγωγή.

Μετά τις προηγούμενες σκηνοθετικές του δουλειές, ο Michael Sarnoski δείχνει για ακόμη μία φορά πως προτιμά να εστιάζει στους χαρακτήρες και στην ανθρώπινη ψυχολογία, παρά στο καθαρό θέαμα. Το επίσημο trailer αποκαλύπτει μια σκοτεινή αισθητική, αργούς ρυθμούς, έντονη δραματική ατμόσφαιρα και εικόνες που θυμίζουν περισσότερο υπαρξιακό δράμα παρά κλασική περιπέτεια εποχής. Το *The Death of Robin Hood* δεν επιχειρεί να ξαναγράψει τον γνωστό μύθο. Αντίθετα, προσπαθεί



να απαντήσει σε ένα ερώτημα που σπάνια απασχολεί τις κινηματογραφικές μεταφορές: Τι συμβαίνει όταν οι θρύλοι γερνούν; Η ταινία φαίνεται να προσεγγίζει τον Robin Hood ως έναν άνθρωπο που πρέπει να συμφιλιωθεί με όσα έκανε, πριν το τέλος της διαδρομής του. Με ένα εντυπωσιακό καστ, κινηματογράφιση υψηλού επιπέδου και μια σαφώς πιο ώριμη αφήγηση, το *The Death of Robin Hood* αποτελεί μία από τις πιο ενδιαφέρουσες κινηματογραφικές αφίξεις του καλοκαιριού και αναμένεται να προσελκύσει τόσο τους φίλους του κλασικού θρύλου όσο και όσους αναζητούν ένα δραματικό, ανθρώπινο κινηματογραφικό έργο.

Δείτε το trailer [εδώ](#).



Η Endless EC εμπλουτίζει τη σειρά #goodmood με δύο νέα προϊόντα Musk

Η Endless EC διευρύνει τη δημοφιλή σειρά #goodmood, παρουσιάζοντας δύο νέα προϊόντα με το διαχρονικό άρωμα Musk, που φιλοδοξούν να μετατρέψουν την καθημερινή φροντίδα σε μια πιο απολαυστική εμπειρία. Το νέο

συμπυκνωμένο μαλακτικό ρούχων και το αρωματικό χαρτί υγείας έρχονται να καλύψουν τη σύγχρονη ανάγκη των καταναλωτών για προϊόντα που συνδυάζουν αποτελεσματικότητα, ποιότητα και ευχάριστο άρωμα.

Το νέο μαλακτικό #goodmood AURA+ προσφέρει απαλότητα στα υφάσματα και φρεσκάδα που διαρκεί, χάρη στην ενισχυμένη σύνθεσή του με άρωμα Musk και νότες φρέσκων λουλουδιών. Παράλληλα, συμβάλει στη διατήρηση των χρωμάτων των ρούχων, ενώ διατίθεται σε πλήρως ανακυκλώσιμη συσκευασία του ενός λίτρου, που επαρκεί για έως και 45 πλύσεις.

Την ίδια στιγμή, τα νέα αρωματικά χαρτιά υγείας #goodmood με τριπλό φύλλο και ανάγλυφη υφή προσφέρουν μεγαλύτερη απαλότητα και άνεση στην καθημερινή προσωπική υγιεινή, διατηρώντας το χαρακτηριστικό άρωμα Musk. Η πρακτική συσκευασία των οκτώ ρολών ανταποκρίνεται στις ανάγκες της σύγχρονης οικογένειας.

Με τις νέες αυτές προσθήκες, η Endless EC συνεχίζει να επενδύει σε προϊόντα που συνδυάζουν λειτουργικότητα, σύγχρονη αισθητική και προσιτή τιμή, προσφέροντας μια πιο αρωματική και ευχάριστη εμπειρία στην καθημερινότητα.



Η Emirates διοργανώνει Open Day στην Αθήνα για την πρόσληψη νέων μελών πληρώματος καμπίνας

Η Emirates, η μεγαλύτερη διεθνής αεροπορική εταιρεία στον κόσμο, αναζητά νέα μέλη για την πολυεθνική ομάδα πληρώματος καμπίνας και διοργανώνει Open Day στην Αθήνα το Σάββατο 18 Ιουλίου 2026, στις 09:00, στο Athenaeum InterContinental Athens.

Η εταιρεία απευθύνεται σε υποψηφίους που διαθέτουν πάθος για τη φιλοξενία και την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, με στόχο τη δημιουργία μιας ξεχωριστής ταξιδιωτικής εμπειρίας για τους επιβάτες. Παράλληλα, η Emirates δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ασφάλεια, προσφέροντας στα νέα μέλη του πληρώματος ολοκληρωμένη εκπαίδευση στις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις της στο Ντουμπάι.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμμετάσχουν έχοντας μαζί τους ενημερωμένο βιογραφικό σημείωμα στα αγγλικά και πρόσφατη φωτογραφία, ενώ συνιστάται η ηλεκτρονική προεγγραφή για την ταχύτερη εξυπηρέτησή τους. Όσοι επιλεγούν θα ενημερωθούν την ίδια ημέρα για τα επόμενα στάδια της διαδικασίας αξιολόγησης.

Η Emirates απασχολεί μέλη πληρώματος από περισσότερες από 149 εθνικότητες και εξυπηρετεί 140 προορισμούς σε έξι ηπείρους με έναν από τους πλέον σύγχρονους στόλους αεροσκαφών παγκοσμίως. Η εταιρεία προσφέρει ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών και παροχών, που περιλαμβάνει αφορολόγητο μισθό, δωρεάν εταιρική διαμονή, μεταφορά από και προς την εργασία, ιατρική κάλυψη, καθώς και σημαντικά ταξιδιωτικά προνόμια για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους.

Η Emirates συμπληρώνει φέτος 30 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, πραγματοποιώντας καθημερινές πτήσεις από την Αθήνα προς το Ντουμπάι και το Νιούαρκ των Ηνωμένων Πολιτειών.



Η Authentic Beauty Concept παρουσιάζει τη νέα σειρά Amplify για ανάλαφρο όγκο και φυσική κίνηση στα λεπτά μαλλιά

Η Authentic Beauty Concept παρουσιάζει τη νέα, αναγνωμένη σειρά Amplify, μια ολοκληρωμένη vegan πρόταση περιποίησης ειδικά σχεδιασμένη για τις ανάγκες των λεπτών μαλλιών. Με ανάλαφρες συνθέσεις που ενισχύουν τον όγκο χωρίς να βαραίνουν την τρίχα, η σειρά χαρίζει φυσική κίνηση, λάμψη και την αίσθηση πιο γεμάτων μαλλιών.

Η σειρά αποτελείται από τρία βασικά προϊόντα – Amplify Cleanser, Amplify Foam Conditioner και Amplify Root-Lift Spray Conditioner – τα οποία συνεργάζονται για να δημιουργήσουν όγκο που διαρκεί, διατηρώντας παράλληλα την απαλότητα και τη λεία υφή των μαλλιών. Το Root-Lift Spray Conditioner προσφέρει έως και 100% περισσότερο όγκο για έως 48 ώρες, ενώ παρέχει και θερμοπροστασία έως τους 230°C.

Οι συνθέσεις είναι εμπλουτισμένες με εκχύλισμα matcha και καφεΐνη, γνωστά για τις τονωτικές και αντιοξειδωτικές τους ιδιότητες, ενώ το χαρακτηριστικό άρωμα από λάιμ, μανταρίνι και πράσινο τσάι δημιουργεί μια αναζωογονητική αισθητηριακή εμπειρία. Η ηθοποιός και ambassador του brand, Camille Razat, περιγράφει τη σειρά ως μια εμπειρία που χαρίζει αίσθηση ανανέωσης και ευεξίας.

Παράλληλα, η Authentic Beauty Concept ενισχύει τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα και τη συμπερίληψη, ενσωματώνοντας στις νέες συσκευασίες γραφή Braille και την τεχνολογία NaviLens, διευκολύνοντας την πρόσβαση ατόμων με προβλήματα όρασης στις πληροφορίες των προϊόντων.

Η νέα σειρά Amplify είναι διαθέσιμη σε επιλεγμένα κομμωτήρια και στα καταστήματα Sephora, προσφέροντας μια σύγχρονη, επαγγελματική λύση για όσους επιθυμούν φυσικό όγκο και αυθεντική ομορφιά χωρίς συμβιβασμούς.

Η Swarovski μεταμορφώνει το Giardino Cordusio σε ένα λαμπερό καλοκαιρινό Café στο Μιλάνο



Η Swarovski υποδέχεται το καλοκαίρι με μια ξεχωριστή συνεργασία στο Μιλάνο, μεταμορφώνοντας το Giardino Cordusio, το κομψό bistro & cocktail bar του πολυτελούς Palazzo Cordusio Gran Meliá, στο εντυπωσιακό Café Swarovski. Από τον Ιούνιο έως και τα τέλη Σεπτεμβρίου, ο εμβληματικός χώρος ντύνεται με φωτεινές pastel αποχρώσεις, ιδιαίτερα διακοσμητικά στοιχεία και μοναδικές δημιουργίες που αποτυπώνουν τη σύγχρονη αισθητική του Οίκου.

Η εμπειρία συνδυάζει design, φιλοξενία και γαστρονομία, προσκαλώντας τους επισκέπτες να απολαύσουν ένα καλοκαίρι γεμάτο λάμψη στην καρδιά του Μιλάνου. Ξεχωριστή θέση στο μενού έχει το signature cocktail Crystal Clear, εμπνευσμένο από τη Swarovski, καθώς και μια εκλεκτή επιλογή από γλυκές δημιουργίες και macarons, που σερβίρονται σε πορσελάνες Rosenthal for Swarovski.

Η εσωτερική αυλή του Giardino Cordusio μετατρέπεται σε μια σύγχρονη αστική οάση, με ειδικά σχεδιασμένα έπιπλα, lounge χώρους και έναν εντυπωσιακό φωτογραφικό χώρο που ολοκληρώνει την immersive εμπειρία.

Η συνεργασία αποτελεί συνέχεια της επιτυχημένης παρουσίας της Swarovski στο Palazzo Cordusio Gran Meliá κατά την εορταστική περίοδο του 2025 και εντάσσεται στη στρατηγική LUXignite του brand, που συνδέει τη μόδα, το design και το retail με μοναδικές lifestyle εμπειρίες.

Ανοιχτό καθημερινά από το μεσημέρι έως αργά το βράδυ, το Café Swarovski φιλοδοξεί να αποτελέσει έναν από τους πιο κομψούς και πολυσυζητημένους καλοκαιρινούς προορισμούς του Μιλάνου.



Η Costco επαναφέρει σε προσφορά το εμβληματικό Seiko 5 Sports SRPD93

Μία από τις πιο ενδιαφέρουσες προτάσεις για τους φίλους των μηχανικών ρολογιών επιστρέφει δυναμικά, καθώς η Costco διαθέτει ξανά το δημοφιλές Seiko 5 Sports SRPD93 σε ιδιαίτερα ανταγωνιστική τιμή. Το εμβληματικό μοντέλο της ιαπωνικής εταιρείας προσφέρεται στα 180 δολάρια, σημαντικά χαμηλότερα από την αρχική προτεινόμενη τιμή λιανικής των 325 δολαρίων, ενώ την ίδια στιγμή εμφανίζεται εξαντλημένο στο επίσημο ηλεκτρονικό κατάστημα της Seiko.

Το Seiko 5 Sports SRPD93 αποτελεί μία σύγχρονη εκδοχή του θρυλικού SKX, ενός από τα πιο αναγνωρίσιμα καταδυτικά ρολόγια της αγοράς. Εξοπλισμένο με τον αξιόπιστο αυτόματο μηχανισμό 4R36, διαθέτει αντοχή στο νερό έως 100 μέτρα, περιστρεφόμενη στεφάνη κατάδυσης, ένδειξη ημέρας και ημερομηνίας, καθώς και μπλε καντράν που συνδυάζεται με μαύρο λουράκι σιλικόνης για άνεση και καλοκαιρινό χαρακτήρα.

Το συγκεκριμένο μοντέλο θεωρείται ιδανική επιλογή τόσο για όσους αποκτούν το πρώτο τους μηχανικό ρολόι όσο και για έμπειρους συλλέκτες που αναζητούν ένα αξιόπιστο και διαχρονικό καθημερινό ρολόι. Με τη μακρά παράδοση της Seiko στην ωρολογοποιία και την εξαιρετική σχέση ποιότητας-τιμής, το SRPD93 εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις πιο ελκυστικές προτάσεις της κατηγορίας του.

Η διαθεσιμότητα αφορά τα μέλη της Costco και ενδέχεται να διαφοροποιείται ανάλογα με το κατάστημα και τα διαθέσιμα αποθέματα.

1.400 ίπποι στην άσφαλτο και εντυπωσιακά εναέρια περάσματα: Mad Mike και Δημήτρης Κολλιιάκος απογείωσαν τα Σφακιά



Τα Σφακιά της νότιας Κρήτης μετατράπηκαν σε σκηνικό υψηλής αδρεναλίνης, φιλοξενώντας μια μοναδική συνάντηση δύο κορυφαίων αθλητών της Red Bull. Ο θρυλικός drifter Mad Mike και ο Έλληνας Παγκόσμιος Πρωταθλητής paramotor Δημήτρης Κολλιιάκος ένωσαν τις δυνάμεις τους σε μια εντυπωσιακή δράση που συνδύασε τη δύναμη της ασφάλτου με την ελευθερία των αιθέρων.

Στην απαιτητική επαρχιακή διαδρομή Βρυσών - Χώρας Σφακίων, μήκους 8 χιλιομέτρων, ο Mad Mike οδήγησε το εντυπωσιακό του «BULLET», ένα αγωνιστικό όχημα ισχύος περίπου 1.400 ίππων, πραγματοποιώντας θεαματικά περάσματα, ενώ ο Δημήτρης Κολλιιάκος πετούσε παράλληλα με το paramotor του, εκτελώντας εντυπωσιακά ακροβατικά και εναέρια loop πάνω από τη διαδρομή.

Το αποτέλεσμα ήταν ένα μοναδικό υπερθέαμα, όπου ο καπνός από τα ελαστικά του αγωνιστικού αυτοκινήτου και η πορεία του paramotor δημιούργησαν ένα εντυπωσιακό σκηνικό πάνω από το επιβλητικό τοπίο της νότιας Κρήτης.

Για τους δύο αθλητές, τα Σφακιά αποτέλεσαν κάτι περισσότερο από μια ακόμη διαδρομή. Ήταν το ιδανικό φυσικό σκηνικό για να αποδείξουν πως, είτε στην άσφαλτο είτε στον ουρανό, τα όρια υπάρχουν μόνο για να ξεπερνιούνται, χαρίζοντας στο κοινό ένα ακόμη εντυπωσιακό κεφάλαιο στον κόσμο των extreme sports.



Ο Roger Vieira θριάμβευσε ξανά στη Γένοβα και φέρνει νέα ανατροπή στη μάχη του Red Bull Cerro Abajo

Ο Roger Vieira επιβεβαίωσε την κυριαρχία του στους δρόμους της Γένοβας, κατακτώντας για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά την πρώτη θέση στο Red Bull Genova Cerro Abajo. Με τη νίκη του αυτή, ο Βραζιλιάνος αναβάτης διατήρησε ζωντανές τις ελπίδες του για τον τίτλο, μειώνοντας τη διαφορά από την κορυφή της γενικής κατάταξης λίγο πριν από τον μεγάλο τελικό της φετινής σεζόν.

Για τρίτη διαδοχική χρονιά, η ιστορική ιταλική πόλη μετατράπηκε σε μια εντυπωσιακή πίστα urban downhill. Η απαιτητική διαδρομή μήκους 2,2 χιλιομέτρων, με υψομετρική διαφορά σχεδόν 280 μέτρων, ξεκινούσε από το Monte Peralto και κατέληγε στο Largo della Zecca, περνώντας μέσα από στενά σοκάκια, απότομες κατηφόρες, διαδοχικά σκαλοπάτια και τεχνικά περάσματα που δοκίμασαν τις αντοχές και τις δεξιότητες των κορυφαίων αθλητών του κόσμου.

Ο Vieira πραγματοποίησε μια σχεδόν άψογη κατάβαση, τερματίζοντας σε 2:33.971 και εξασφαλίζοντας την κορυφή του βάρους. Τη δεύτερη θέση κατέλαβε ο Γερμανός Johannes Fischbach, ενώ ο Ισπανός Alex Marín ολοκλήρωσε την τριάδα των νικητών.

Με τη μάχη του τίτλου να παραμένει ανοιχτή, ο μεγάλος τελικός του Red Bull Cerro Abajo αναμένεται να προσφέρει ακόμη περισσότερη δράση και έντονες συγκινήσεις, καθώς οι κορυφαίοι αναβάτες του κόσμου θα διεκδικήσουν μέχρι την τελευταία κατάβαση την κορυφή του πρωταθλήματος.

Η Wolverine παρουσιάζει το USA-Built Loader II DuraShocks Wedge, τιμώντας τα 250 χρόνια των ΗΠΑ



Η Wolverine παρουσιάζει το νέο USA-Built Loader II DuraShocks Wedge, ένα premium μπουτάκι εργασίας που συνδυάζει ανθεκτικότητα, διαχρονικό σχεδιασμό και προηγμένη άνεση, στο πλαίσιο της επετειακής καμπάνιας «American Dream» για τη συμπλήρωση 250 χρόνων από την ίδρυση των Ηνωμένων Πολιτειών.

Κατασκευασμένο στις ΗΠΑ από εξειδικευμένη ομάδα τεχνιτών στο Τέξας, με υλικά που προέρχονται από όλο τον κόσμο, το νέο μοντέλο ξεχωρίζει για το αδιάβροχο επάνω μέρος από premium δέρμα full-grain, την κατασκευή Goodyear Welt που επιτρέπει την επανασόλαση και τη μακροχρόνια χρήση, καθώς και για τις χαρακτηριστικές λεπτομέρειες σε κόκκινο, λευκό και μπλε στη φτέρνα, αποτίοντας φόρο τιμής στην αμερικανική κληρονομιά.

Στην «καρδιά» του βρίσκεται η τεχνολογία DuraShocks, το σύστημα απορρόφησης κραδασμών της Wolverine, που μειώνει την καταπόνηση του σώματος και προσφέρει αυξημένη άνεση ακόμη και μετά από πολλές ώρες ορθοστασίας. Η εξωτερική σόλα διαθέτει 13 ειδικές μπάρες πρόσφυσης, μια συμβολική αναφορά στις αρχικές 13 πολιτείες των ΗΠΑ, ενώ η ενισχυμένη ενδιάμεση σόλα και το ανατομικό πέλμα προσφέρουν σταθερότητα και υποστήριξη σε κάθε βήμα.

Το Wolverine USA-Built Loader II DuraShocks Wedge διατίθεται ήδη μέσω του επίσημου ηλεκτρονικού καταστήματος της Wolverine με τιμή 275 δολάρια (περίπου 235 ευρώ). Μέχρι στιγμής, το συγκεκριμένο επετειακό μοντέλο δεν διατίθεται επίσημα στην ελληνική αγορά, αν και προϊόντα της Wolverine κυκλοφορούν στην Ελλάδα μέσω επιλεγμένων καταστημάτων επαγγελματικού εξοπλισμού.

quote of the day

THE CURE FOR PAIN IS IN THE PAIN

Rumi

Σήμερα
γιορτάζουν!

Ιουβενάλιος,
Ιουβενάλης,
Γιουβενάλης,
Ιουβενάλια

2 Ιουλίου

- > World Sports Journalist Day
- > National Anthem and Flag Day in Curacao
- > World UFO Day
- > I Forgot Day
- > National Anisette Day
- > Special Recreation for the Disabled Day
- > National Report Military Fraud Day
- > National Disco Day