



ΓΙΑ ΣΕΝΑ
ΠΟΥ ΨΑΧΝΕΙΣ
ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΟΥ
ΝΗΣΟ

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**ΠΟΤΕ ΗΤΑΝ Η ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΦΟΡΑ
ΠΟΥ ΔΙΑΒΑΣΕΣ ΜΙΑ ΚΑΛΗ ΕΙΔΗΣΗ;**



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser** και καλή εβδομάδα!!!

Πότε ήταν η τελευταία φορά που βαρέθηκες πραγματικά;

Όχι επειδή περίμενες στην ουρά ή επειδή δεν είχες σήμα στο κινητό. Εννοώ να καθίσεις για δέκα λεπτά χωρίς να κάνεις απολύτως τίποτα. Χωρίς να ανοίξεις το Instagram. Χωρίς να ψάξεις ένα βίντεο στο YouTube. Χωρίς να βάλεις ένα podcast «για να περνάει η ώρα». Χωρίς να ρωτήσεις την τεχνητή νοημοσύνη κάτι, απλώς και μόνο επειδή μπορείς.

Έχουμε φτάσει σε ένα περίεργο σημείο. Δεν αντέχουμε ούτε τα λίγα δευτερόλεπτα σιωπής. Αν το ασανσέρ αργήσει, πιάνουμε το κινητό. Αν περιμένουμε τον καφέ μας, χαζεύουμε ειδήσεις. Αν είμαστε στο αυτοκίνητο μόνοι μας, βάζουμε μουσική. Αν δεν έχουμε κάτι να δούμε, κάτι να ακούσουμε ή κάποιον να μας μιλήσει, νιώθουμε ότι κάτι δεν πάει καλά.

Κι όμως, οι ψυχολόγοι λένε ακριβώς το αντίθετο. Η βαρεμάρα δεν είναι πρόβλημα. Είναι παύση. Είναι ο χώρος που χρειάζεται ο εγκέφαλος για να ηρεμήσει, να επεξεργαστεί όσα ζει και να γεννήσει νέες ιδέες. Δεν είναι τυχαίο ότι οι καλύτερες σκέψεις έρχονται συχνά στο ντους, σε μια βόλτα ή κοιτάζοντας απλώς έξω από το παράθυρο. Εκεί που δεν συμβαίνει... τίποτα.

Ίσως γι' αυτό έχουμε την αίσθηση ότι τρέχουμε όλη μέρα αλλά δεν προλαβαίνουμε να σκεφτούμε. Δεν μας λείπει ο χρόνος. Μας λείπουν τα κενά ανάμεσα στις στιγμές. Εκείνα τα μικρά διαλείμματα όπου το μυαλό δεν καταναλώνει περιεχόμενο αλλά δημιουργεί το δικό του.

Και είναι λίγο ειρωνικό. Ζούμε στην εποχή που έχουμε περισσότερη γνώση, περισσότερα βίντεο, περισσότερα άρθρα και περισσότερες απαντήσεις από ποτέ. Κι όμως, δυσκολευόμαστε όλο και περισσότερο να μείνουμε μόνοι με τις σκέψεις μας.

Οπότε σήμερα δοκίμασε κάτι παράξενο. Άσε το κινητό στο τραπέζι. Πιες τον καφέ σου χωρίς να κάνεις τίποτα άλλο. Μην κυνηγήσεις το επόμενο ερέθισμα. Μην προσπαθήσεις να γεμίσεις κάθε δευτερόλεπτο.

Μπορεί να βαρεθείς λίγο. Και ίσως αυτή να είναι η πιο δημιουργική στιγμή της ημέρας σου.

Tip of the Day: Δεν χρειάζεται να γεμίζουμε κάθε κενό. Μερικές φορές, μέσα στη σιωπή και τη βαρεμάρα, βρίσκουμε τις καλύτερες ιδέες και τον εαυτό μας.

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Πότε ήταν η τελευταία φορά που διάβασες μια καλή είδηση;



Δεν σταματήσαμε να ενημερωνόμαστε επειδή αδιαφορούμε. Σταματήσαμε γιατί ο εγκέφαλός μας δεν αντέχει να ζει σε μόνιμη κατάσταση συναγερμού.

Κάνε μια μικρή δοκιμή. Προσπάθησε να θυμηθείς τις πέντε τελευταίες ειδήσεις που διάβασες σήμερα. Πιθανότατα θα περιλαμβάνουν έναν πόλεμο, μια φυσική καταστροφή, μια οικονομική ανησυχία, μια πολιτική κρίση ή κάποια νέα εξέλιξη γύρω από την τεχνητή νοημοσύνη. Τώρα προσπάθησε να θυμηθείς μία είδηση που να σε έκανε να αισθανθείς αισιοδοξία. Αν δυσκολεύεσαι, δεν είσαι ο μόνος. Και κυρίως, δεν είναι τυχαίο.

Η τελευταία έκθεση του Reuters Institute, που θεωρείται μία από τις σημαντικότερες παγκόσμιες έρευνες για την ενημέρωση, αποτυπώνει ένα φαινόμενο που μέχρι πριν από λίγα χρόνια δύσκολα θα φανταζόμασταν. Οι πολίτες δεν εγκαταλείπουν τις ειδήσεις επειδή δεν ενδιαφέρονται για όσα συμβαίνουν γύρω τους. Τις αποφεύγουν γιατί αισθάνονται ψυχικά εξαντλημένοι. Η συνεχής έκθεση σε αρνητικές πληροφορίες δημιουργεί ένα αίσθημα κόπωσης που οδηγεί όλο και περισσότερους ανθρώπους να απομακρύνονται συνειδητά από την καθημερινή ενημέρωση.

Όταν η ενημέρωση δεν τελειώνει ποτέ

Κάποτε επιλέγαμε εμείς πότε θα ενημερωθούμε. Αγοράζαμε μια εφημερίδα, βλέπαμε το βραδινό δελτίο ή διαβάζαμε τα νέα πίνοντας τον καφέ μας. Σήμερα η ενημέρωση

δεν έχει ούτε αρχή ούτε τέλος. Το κινητό τηλέφωνο έχει μετατραπεί σε έναν ασταμάτητο μηχανισμό ειδοποιήσεων. Πριν καν σηκωθούμε από το κρεβάτι έχουμε ήδη δει τίτλους για συγκρούσεις, ακραία καιρικά φαινόμενα, οικονομικές αναταράξεις και διεθνείς κρίσεις.

Δεν χρειάζεται πλέον να αναζητήσουμε τις ειδήσεις· εκείνες βρίσκουν εμάς, σε κάθε διάλειμμα της ημέρας, μέσα από ειδοποιήσεις, social media, βίντεο και ατελείωτο scrolling.

Αυτή η συνεχής έκθεση δεν αφήνει χρόνο στον εγκέφαλο να επεξεργαστεί όσα συμβαίνουν. Κάθε νέα είδηση αντικαθιστά την προηγούμενη πριν προλάβουμε να τη σκεφτούμε, δημιουργώντας την αίσθηση ότι ο κόσμος βρίσκεται διαρκώς σε κρίση, ακόμη κι όταν η πραγματικότητα είναι πολύ πιο σύνθετη.

Δεν είναι αδιαφορία. Είναι ένας μηχανισμός άμυνας.

Τα στοιχεία της έρευνας είναι αποκαλυπτικά. Το 42% των ανθρώπων σε 48 χώρες δηλώνει ότι αποφεύγει ενεργά τις ειδήσεις κάποιες φορές ή συχνά, ποσοστό σημαντικά αυξημένο σε σχέση με το 2017. Οι περισσότεροι δεν επικαλούνται έλλειψη ενδιαφέροντος. Αντίθετα, εξηγούν ότι αισθάνονται άγχος, απογοήτευση και αδυναμία απέναντι σε μια πραγματικότητα που μοιάζει να παράγει ασταμάτητα αρνητικές εξελίξεις.



Η στάση αυτή δεν αποτελεί αδιαφορία για τον κόσμο. Είναι ένας τρόπος αυτοπροστασίας. Όπως απομακρυνόμαστε από οτιδήποτε μας εξαντλεί ψυχικά, έτσι απομακρυνόμαστε και από μια ενημέρωση που πολλές φορές λειτουργεί περισσότερο ως πηγή άγχους παρά ως εργαλείο κατανόησης.

Το παράδοξο της εποχής μας

Την ίδια στιγμή που έχουμε πρόσβαση σε περισσότερη πληροφορία από οποιαδήποτε άλλη γενιά, η εμπιστοσύνη στις ειδήσεις βρίσκεται στο χαμηλότερο επίπεδο της τελευταίας δεκαετίας. Σύμφωνα με την ίδια έκθεση, τα social media και οι πλατφόρμες βίντεο αποτελούν πλέον την κυρίαρχη πηγή ενημέρωσης διεθνώς, ξεπερνώντας για πρώτη φορά τα παραδοσιακά ενημερωτικά μέσα. Ωστόσο, όσο αυξάνεται η ποσότητα της πληροφορίας, τόσο μειώνεται η εμπιστοσύνη προς αυτήν και τόσο δυσκολότερο γίνεται να ξεχωρίσουμε τι είναι πραγματικά σημαντικό μέσα στον καθημερινό θόρυβο.



Ίσως τελικά χρειαζόμαστε μια διαφορετική σχέση με την ενημέρωση

Το πρόβλημα δεν είναι ότι υπάρχουν πολλές ειδήσεις. Το πρόβλημα είναι ότι σχεδόν όλες διεκδικούν την προσοχή μας με τον ίδιο επείγοντα τρόπο.

Ο αλγόριθμος επιβραβεύει το σοκ, την αγωνία και τον φόβο, γιατί αυτά κρατούν τον χρήστη περισσότερο στην οθόνη.

Έτσι, χωρίς να το καταλάβουμε, αρχίζουμε να πιστεύουμε ότι ο κόσμος αποτελείται μόνο από κρίσεις, ενώ την ίδια στιγμή χιλιάδες θετικές ιστορίες, επιστημονικές ανακαλύψεις, πράξεις αλληλεγγύης και μικρές καθημερινές νίκες περνούν σχεδόν απαρατήρητες.

Η λύση δεν είναι να σταματήσουμε να ενημερωνόμαστε. Είναι να ξαναβρούμε την ισορροπία. Να επιλέγουμε πότε, πώς και από πού ενημερωνόμαστε, χωρίς να επιτρέπουμε στις ειδήσεις να καθορίζουν διαρκώς τη διάθεσή μας. Γιατί η ενημέρωση είναι απαραίτητη για μια δημοκρατική κοινωνία. Η ψυχική μας υγεία όμως είναι εξίσου απαραίτητη για να μπορούμε να τη διαχειριστούμε.

Η McDonald's και οι Ανώτερες Σχολές ΔΕΛΤΑ 360 ενώνουν δυνάμεις για την επαγγελματική εξέλιξη της νέας γενιάς

Η McDonald's και οι Ανώτερες Σχολές ΔΕΛΤΑ 360 εγκαινιάζουν μια νέα συνεργασία με στόχο να δημιουργήσουν περισσότερες ευκαιρίες εκπαίδευσης, επαγγελματικής ανάπτυξης και σύνδεσης των νέων με την αγορά εργασίας. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη διαχρονική δέσμευση των δύο οργανισμών να επενδύουν στις δεξιότητες και το μέλλον της νέας γενιάς.

Ως ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες νέων στην Ελλάδα, η McDonald's έχει αποτελέσει για χιλιάδες ανθρώπους το πρώτο επαγγελματικό τους βήμα, προσφέροντας ένα περιβάλλον συνεχούς μάθησης, εξέλιξης και ανάληψης ευθυνών. Μέσα από τη συνεργασία με τις Ανώτερες Σχολές ΔΕΛΤΑ 360, οι σπουδαστές θα έχουν την ευκαιρία να έρθουν πιο κοντά στον σύγχρονο επαγγελματικό κόσμο μέσω εκπαιδευτικών δράσεων, εκδηλώσεων και κοινών πρωτοβουλιών.

Η συνεργασία φιλοδοξεί να δημιουργήσει ουσιαστικές γέφυρες μεταξύ εκπαίδευσης και απασχόλησης, ενισχύοντας την επαγγελματική ετοιμότητα των νέων και προσφέροντάς τους πολύτιμες εμπειρίες πριν από την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

Με κοινό όραμα την ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς, η McDonald's και οι Ανώτερες Σχολές ΔΕΛΤΑ 360 θέτουν τις βάσεις για μια σειρά δράσεων που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη γνώσεων, δεξιοτήτων και επαγγελματικών προοπτικών, δημιουργώντας περισσότερες ευκαιρίες για το επόμενο βήμα των νέων.



Market Trends

OREO x BTS: Τα πιο πολυσυζητημένα μπισκότα της χρονιάς έρχονται σε περισσότερες από 80 αγορές



Η OREO ενώνει τις δυνάμεις της με το παγκόσμιο μουσικό φαινόμενο BTS, παρουσιάζοντας μια συλλεκτική έκδοση μπισκότων που αναμένεται να γίνει ανάρπαστη στους fans της K-pop. Πρόκειται για την πρώτη παγκόσμια συνεργασία των δύο brands, η οποία θα κυκλοφορήσει σε περισσότερες από 80 αγορές από τον Αύγουστο του 2026, για περιορισμένο χρονικό διάστημα.

Τα νέα Limited Edition OREO x BTS Cookies ξεχωρίζουν για τη γέμιση με γεύση brown sugar pancake, εμπνευσμένη από το παραδοσιακό κορεατικό hotteok, το αγαπημένο γλυκό του δρόμου που θυμίζει στα μέλη των BTS τα παιδικά τους χρόνια.

Εκτός από τη νέα γεύση, τα μπισκότα διαθέτουν συλλεκτικά σχέδια που δημιούργησαν τα ίδια τα μέλη των BTS, ενώ οι συσκευασίες είναι εμπνευσμένες από τις πολύχρωμες αγορές

της Νότιας Κορέας. Παράλληλα, μέσω QR code οι καταναλωτές θα μπορούν να συμμετέχουν σε μια παγκόσμια καμπάνια, γράφοντας ψηφιακά «γράμματα αγάπης» προς το συγκρότημα, με την ευκαιρία να κερδίσουν αποκλειστικά συλλεκτικά δώρα.

Θα έρθουν στην Ελλάδα: Μέχρι στιγμής δεν υπάρχει επίσημη ανακοίνωση από τη Mondelez Ελλάς ότι η συλλεκτική σειρά θα διατεθεί στην ελληνική αγορά. Ωστόσο, η διάθεσή της σε περισσότερες από 80 χώρες, καθώς και η παρουσία των προϊόντων OREO στην Ελλάδα μέσω της Mondelez, αφήνουν ανοιχτό το ενδεχόμενο να κυκλοφορήσει και στη χώρα μας τους επόμενους μήνες. Προς το παρόν, η Ελλάδα δεν περιλαμβάνεται στις αγορές που έχουν επιβεβαιωθεί επίσημα, επομένως οι φίλοι των BTS θα πρέπει να περιμένουν σχετική ανακοίνωση από την ελληνική θυγατρική της εταιρείας.

Languishing: Γιατί πολλοί νιώθουν ψυχική κόπωση ακόμη και στις καλοκαιρινές διακοπές;



Οι καλοκαιρινές διακοπές είναι συνδεδεμένες με την ξεκούραση, την ανεμελιά και την ανανέωση. Κι όμως, δεν είναι λίγοι εκείνοι που, παρότι βρίσκονται μακριά από τη δουλειά και τις υποχρεώσεις, εξακολουθούν να νιώθουν ψυχικά κουρασμένοι ή χωρίς ιδιαίτερη διάθεση. Αν έχεις αισθανθεί ότι ούτε χაίρεσαι πραγματικά αλλά ούτε και είσαι δυστυχισμένος, ίσως η εξήγηση βρίσκεται σε έναν ψυχολογικό όρο που έχει κερδίσει το ενδιαφέρον τα τελευταία χρόνια: το *Languishing*.

Ο όρος *Languishing* περιγράφει μια κατάσταση ψυχικής στασιμότητας. Δεν πρόκειται για κατάθλιψη, αλλά ούτε και για ψυχική ευεξία. Το άτομο συνεχίζει να λειτουργεί στην καθημερινότητά του, όμως νιώθει ότι του λείπει το κίνητρο, ο ενθουσιασμός και η αίσθηση ικανοποίησης από όσα κάνει.

Τον όρο εισήγαγε στις αρχές της δεκαετίας του 2000 ο κοινωνιολόγος Corey Keyes, ενώ έγινε ευρύτερα γνωστός το 2021, όταν ο ψυχολόγος Adam Grant εξήγησε

ότι πολλοί άνθρωποι, μετά την πανδημία, δεν ένιωθαν κατάθλιψη, αλλά βίωναν αυτή την ενδιάμεση ψυχολογική κατάσταση.

Γιατί ούτε οι διακοπές αρκούν μερικές φορές;

Πολλοί πιστεύουν ότι λίγες ημέρες μακριά από την καθημερινότητα αρκούν για να «γεμίσουν τις μπαταρίες». Ωστόσο, όταν η ψυχική κόπωση έχει συσσωρευτεί για μεγάλο χρονικό διάστημα, μια αλλαγή τοποθεσίας δεν είναι πάντα αρκετή.

Δεν είναι λίγοι εκείνοι που συνεχίζουν να σκέφτονται τη δουλειά, να ελέγχουν συνεχώς το κινητό τους ή να αισθάνονται ότι κάτι λείπει, ακόμη και όταν βρίσκονται δίπλα στη θάλασσα. Σε αυτές τις περιπτώσεις, οι διακοπές μπορεί να προσφέρουν μια προσωρινή ανάσα, αλλά δεν αντιμετωπίζουν την πραγματική αιτία της ψυχικής εξάντλησης.



Τα σημάδια που δεν πρέπει να αγνοούμε

Το Languishing μπορεί να εκδηλωθεί με χαμηλή ενέργεια, δυσκολία συγκέντρωσης, αίσθηση ότι οι ημέρες περνούν χωρίς ιδιαίτερο ενδιαφέρον, μειωμένη διάθεση για κοινωνικές δραστηριότητες και έλλειψη κινήτρου, ακόμη και για πράγματα που παλαιότερα προκαλούσαν χαρά.

Μπορεί να αλλάξει αυτή η κατάσταση;

Οι ειδικοί επισημαίνουν ότι μικρές αλλαγές στην καθημερινότητα μπορούν να κάνουν σημαντική διαφορά. Η τακτική άσκηση, ο ποιοτικός ύπνος, η ουσιαστική επαφή με αγαπημένα πρόσωπα και η ενασχόληση με δραστηριότητες που προσφέρουν νόημα συμβάλλουν στη σταδιακή βελτίωση της ψυχικής ευεξίας.

Το σημαντικότερο είναι να αναγνωρίσουμε ότι το να νιώθουμε «κολλημένοι» δεν σημαίνει πως πρέπει απλώς να πιέσουμε περισσότερο τον εαυτό μας. Μερικές φορές, αυτό που πραγματικά χρειαζόμαστε είναι να αλλάξουμε τον τρόπο που ζούμε και όχι απλώς να κάνουμε ένα σύντομο διάλειμμα από την καθημερινότητα.



3 tips για να μην αφήσεις το Languishing να σου χαλάσει το καλοκαίρι

1. Άφησε χώρο για... το τίποτα

Μην προσπαθείς να γεμίσεις κάθε ώρα των διακοπών με δραστηριότητες, εκδρομές και φωτογραφίες. Ο εγκέφαλος χρειάζεται και στιγμές χωρίς πρόγραμμα για να αποφορτιστεί πραγματικά.

2. Κάνε ένα μικρό "ψηφιακό διάλειμμα"

Δοκίμασε να αφήσεις το κινητό στην άκρη για μία ή δύο ώρες την ημέρα. Η συνεχής έκθεση σε ειδοποιήσεις και social media μπορεί να διατηρεί τον εγκέφαλο σε κατάσταση υπερέντασης, ακόμη και όταν θεωρητικά ξεκουράζεσαι.

3. Αναζήτησε εμπειρίες, όχι μόνο ξεκούραση

Μια νέα δραστηριότητα, μια βόλτα σε ένα άγνωστο μέρος, ένα βιβλίο ή μια ουσιαστική συζήτηση μπορούν να ενεργοποιήσουν ξανά το ενδιαφέρον και την περιέργεια. Πολλές φορές, αυτό που μας λείπει δεν είναι περισσότερη ξεκούραση, αλλά περισσότερες στιγμές που μας κάνουν να νιώθουμε πραγματικά ζωντανοί.



Η ELIT Vodka παρουσίασε το Chic ELIT στη Μύκονο μέσα από ένα premium experiential ταξίδι

Η ELIT Vodka παρουσίασε στη Μύκονο το Chic ELIT, ένα νέο premium hospitality concept που επαναπροσδιορίζει την εμπειρία απόλαυσης της ultra-premium vodka μέσα από την αισθητική, τη φιλοξενία και τη σύγχρονη cocktail κουλτούρα. Το λανσάρισμα πραγματοποιήθηκε μέσα από ένα αποκλειστικό experiential trip με επιλεγμένους creators, αναδεικνύοντας τη φιλοσοφία του brand σε έναν από τους σημαντικότερους luxury προορισμούς της Μεσογείου.

Στο επίκεντρο της εμπειρίας βρέθηκε το Chic ELIT, το signature cocktail της ELIT Vodka, δημιουργία του διεθνώς αναγνωρισμένου Salvatore Calabrese. Ο εκλεπτυσμένος συνδυασμός παγωμένης ELIT Vodka, σαμπάνιας και orange bitters, σερβιρισμένος σε παγωμένο ποτήρι και διακοσμημένος με βρώσιμο λουλούδι, αποτυπώνει τη φιλοσοφία του brand γύρω από τη διακριτική πολυτέλεια και την υψηλή αισθητική.

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη στρατηγική της ELIT Vodka για ενίσχυση της παρουσίας της σε κορυφαίους προορισμούς φιλοξενίας, μέσα από συνεργασίες με bartenders, επιλεγμένους χώρους και διεθνείς creators. Παράλληλα, δημιουργήθηκε αποκλειστικό φωτογραφικό υλικό με την υπογραφή του Κοσμά Κουμιανού, το οποίο θα αξιοποιηθεί τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή επικοινωνία του brand.

Με το Chic ELIT, η ELIT Vodka επενδύει σε μια νέα, ολοκληρωμένη εμπειρία φιλοξενίας που συνδυάζει κομψότητα, καινοτομία και σύγχρονο lifestyle.

Το «FROM THE STUDIO» φέρνει τη νέα γενιά εικαστικών στο Moxy Athens City



Η νέα ομαδική έκθεση «FROM THE STUDIO» εγκαινιάστηκε στις 23 Ιουνίου στο Moxy Athens City, στο πλαίσιο του θεσμού Moxy Art Affairs, μετατρέποντας το ξενοδοχείο, που διαχειρίζεται η SWOT Hospitality, σε έναν ζωντανό χώρο σύγχρονης τέχνης στο κέντρο της Αθήνας.

Σε συνεργασία με το Γραφείο Διασύνδεσης της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών Αθηνών και τον Κώστα Χριστόπουλο, η έκθεση, σε επιμέλεια των Αλίκης Τσιρλιάγκου και Λενιώς Παπαντωνοπούλου, παρουσιάζει το έργο πέντε νέων αποφοίτων της ΑΣΚΤ: της Φαίδρας Γαλάνη, της Φαίδρας Καζαντζάκη, του Αναστάσιου Κλη, του Κωνσταντίνου Κοράκη και της Ανδριάνας Φακίνου.

Μέσα από έργα ζωγραφικής, φωτογραφίας και μικτών τεχνικών, οι δημιουργοί αποτυπώνουν τη δική τους εικαστική γλώσσα, προσφέροντας στους επισκέπτες μια πολυδιάστατη εμπειρία που αναδεικνύει τη δυναμική της νέας ελληνικής καλλιτεχνικής σκηνής.

Η έκθεση θα φιλοξενηθεί στο Moxy Athens City έως τις 15 Σεπτεμβρίου 2026, παραμένοντας ανοιχτή για το κοινό και τους επισκέπτες του ξενοδοχείου. Μέσα από πρωτοβουλίες όπως το Moxy Art Affairs, η SWOT Hospitality επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της να ενισχύει τη σύνδεση της φιλοξενίας με τη σύγχρονη τέχνη, στηρίζοντας νέους δημιουργούς και εμπλουτίζοντας την πολιτιστική ζωή της Αθήνας.

Ξαφνικά... καλοκαίρι για 15η χρονιά: Το φεστιβάλ που θυμίζει γιατί αγαπήσαμε το θερινό σινεμά



Υπάρχουν κινηματογραφικά φεστιβάλ που παρουσιάζουν νέες ταινίες και υπάρχουν κι εκείνα που σε κάνουν να ξαναερωτευτείς το ίδιο το σινεμά. Σε αυτή τη δεύτερη κατηγορία ανήκει το «ΞΑΦΝΙΚΑ ΦΕΤΟΣ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ», η διοργάνωση του freecinema.gr που επιστρέφει από τις 9 έως τις 15 Ιουλίου, με μία επιπλέον προβολή στις 18 Ιουλίου, στο ιστορικό θερινό Σινέ Ριβιέρα στα Εξάρχεια.

Φέτος το φεστιβάλ συμπληρώνει 15 χρόνια συνεχούς παρουσίας, έχοντας πλέον καθιερωθεί ως ένας από τους σημαντικότερους θεσμούς για τους φίλους του κλασικού κινηματογράφου. Με την υποστήριξη της ΒΙΚΟΣ COLA, η διοργάνωση παραμένει πιστή στη φιλοσοφία της: να φέρνει στη μεγάλη οθόνη σπάνια αριστουργήματα του παγκόσμιου σινεμά, πολλά από τα οποία δύσκολα προβάλλονται ακόμη και στις μεγαλύτερες κινηματογραφικές αγορές.

Ένα ταξίδι στην ιστορία του κινηματογράφου

Το φετινό πρόγραμμα περιλαμβάνει κλασικές δημιουργίες από τη χρυσή εποχή του Χόλιγουντ, πολιτικά θρίλερ, νουάρ, επικά γουέστερν, ρομαντικά δράματα, science fiction και σπουδαίες κωμωδίες.

Ανάμεσα στις προβολές ξεχωρίζουν το «Ninotchka» του Ερνστ Λιούμπιτς με τη Γκρέτα Γκάρμπο, το αριστουργηματικό «Lifeboat» του Άλφρεντ Χίτσκοκ σε προβολή 35mm, το πολιτικό θρίλερ «Seven Days in May» του Τζον

Φρανκενχάιμερ, το διαχρονικό «The Day the Earth Stood Still», το οσκαρικό «A Place in the Sun», αλλά και το επικό γουέστερν «The Big Country».

Η αυλαία πέφτει στις 18 Ιουλίου με μία ξεχωριστή έκπληξη: την πανελλήνια πρεμιέρα της νέας ταινίας του Νίκολας Βίντινγκ Ρεφν, «Her Private Hell», λίγες εβδομάδες μετά την πρώτη προβολή της στο Φεστιβάλ Καννών.

Δεκαπέντε χρόνια κινηματογραφικής αγάπης

Η φετινή διοργάνωση έχει και έντονο συναισθηματικό χαρακτήρα. Όπως αναφέρει ο δημιουργός και διευθυντής του freecinema.gr, Ηλίας Φραγκούλης, η επέτειος των 15 χρόνων συμπίπτει με τα 100ά γενέθλια του πατέρα του, Εμμανουήλ Φραγκούλη, στον οποίο αφιερώνεται η φετινή διοργάνωση και η επετειακή αφίσα. Ένας φόρος τιμής σε όλους εκείνους που μας έμαθαν να αγαπάμε το σινεμά και να ανακαλύπτουμε τις ιστορίες του μέσα στη μαγεία των θερινών κινηματογράφων.

Το «ΞΑΦΝΙΚΑ ΦΕΤΟΣ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ» δεν είναι απλώς μια σειρά προβολών. Είναι μια υπενθύμιση ότι το κλασικό σινεμά παραμένει διαχρονικό, ότι οι μεγάλες ταινίες εξακολουθούν να συγκινούν όταν προβάλλονται εκεί όπου πραγματικά ανήκουν: στη μεγάλη οθόνη, κάτω από τον καλοκαιρινό ουρανό.

Ο ΝΙΝΟ και η JOSEPHINE ξεσήκωσαν περισσότερους από 7.000 θεατές στο City Garden Festival και γιόρτασαν το Χρυσό Single «Τι κάνεις;»

Μια βραδιά γεμάτη μουσική, ενέργεια και δυνατές συγκινήσεις χάρισαν ο ΝΙΝΟ και η JOSEPHINE στο City Garden Festival, όπου περισσότεροι από 7.000 θεατές έδωσαν το «παρών» για να απολαύσουν δύο από τους πιο δημοφιλείς καλλιτέχνες της ελληνικής μουσικής σκηνής. Για πρώτη φορά μαζί στην ίδια σκηνή, οι δύο ερμηνευτές παρουσίασαν ένα εντυπωσιακό πρόγραμμα με αγαπημένες επιτυχίες, επιβεβαιώνοντας τη δυνατή σκηνική τους χημεία και προσφέροντας στο κοινό μια αξέχαστη συναυλιακή εμπειρία.

Ξεχωριστή στιγμή της βραδιάς αποτέλεσε η απονομή του Χρυσού Single για το τραγούδι «Τι κάνεις;», η οποία πραγματοποιήθηκε επί σκηνής από τον CEO της Heaven Music, Σπύρο Σταμούλη, μέσα σε θερμό χειροκρότημα. Η διάκριση επιβεβαιώνει τη μεγάλη απήχηση του τραγουδιού και την αγάπη που έχει κερδίσει από το κοινό.

Η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη της Stoli Vodka και της Cheri Up Cosmetics, συμβάλλοντας στη δημιουργία μιας υψηλού επιπέδου μουσικής εμπειρίας. Μετά τη μεγάλη επιτυχία της συναυλίας, η JOSEPHINE συνεχίζει το Summer Tour 2026 με εμφανίσεις σε όλη την Ελλάδα, ενώ σε επιλεγμένους σταθμούς της περιοδείας θα συναντηθεί ξανά επί σκηνής με τον ΝΙΝΟ.



Press Room

Το Avra Bar του Four Seasons Astir Palace Hotel Athens παρουσιάζει το νέο cocktail menu



Το Avra Bar του Four Seasons Astir Palace Hotel Athens παρουσιάζει το νέο του cocktail menu, προσκαλώντας τους επισκέπτες σε ένα πολυδιάστατο ταξίδι γεύσεων, αρωμάτων και δημιουργικότητας, εμπνευσμένο από τη Μεσόγειο, τη φύση και τη σύγχρονη τέχνη της μιξολογίας.

Το νέο μενού αναπτύσσεται σε τέσσερα θεματικά κεφάλαια, με πρώτο το Senses, μια αισθητηριακή εμπειρία που αναδεικνύει την εποχικότητα και την ποιότητα των πρώτων υλών μέσα από τέσσερα ξεχωριστά cocktails. Κάθε δημιουργία έχει σχεδιαστεί με βάση τις προτιμήσεις των επισκεπτών, συνδυάζοντας φρέσκα μεσογειακά στοιχεία, ισορροπημένες γεύσεις και καινοτόμες τεχνικές παρασκευής.

Στην καρδιά της δημιουργικής διαδικασίας βρίσκεται το Avra Lab, το εργαστήριο πειραματισμού του bar, όπου ο

βραβευμένος Bar Manager Νίκος Ταχμάζης και η ομάδα του αναπτύσσουν νέες συνταγές και πρωτότυπες γευστικές εμπειρίες που εξελίσσουν διαρκώς την ταυτότητα του Avra.

Σε μια προνομιακή τοποθεσία στην Αθηναϊκή Ριβιέρα, το Avra Bar αποτελεί έναν από τους πιο ξεχωριστούς προορισμούς για cocktail στην Αθήνα. Από τα χαλαρά απογεύματα μέχρι τις βραδινές ώρες με DJ sets και θέα στο Αιγαίο, ο χώρος συνδυάζει κομψότητα, φιλοξενία και υψηλή γαστρονομική αισθητική, επιβεβαιώνοντας τη θέση του Four Seasons Astir Palace Hotel Athens ανάμεσα στους κορυφαίους προορισμούς φιλοξενίας παγκοσμίως.

Athens Art and Fashion 5 Show: Η Μεγάλη Γιορτή της Τέχνης και της Μόδας έρχεται στον Πειραιά!

Ο πολυαναμενόμενος θεσμός Athens Art and Fashion Show επιστρέφει δυναμικά για 5η συνεχή χρονιά, υποσχόμενος μια βραδιά γεμάτη λάμψη, υψηλή αισθητική και δημιουργικότητα. Την Παρασκευή, 10 Ιουλίου 2026, από τις 21:00 έως τις 23:00, ο εντυπωσιακός πολυχώρος του Beluga Art (2ας Μεραρχίας 8, Πειραιάς) θα φιλοξενήσει το απόλυτο καλλιτεχνικό και fashion event του φετινού καλοκαιριού.

Υπό την έμπειρη καλλιτεχνική διεύθυνση της Μαρίας Αγραπίδου, το Athens Art and Fashion 5 Show αναμένεται να ενώσει αρμονικά διαφορετικές μορφές τέχνης.

Τη βραδιά θα τιμήσουν με την παρουσία τους λαμπεροί καλεσμένοι (Guest Stars). Ο διεθνούς φήμης Top Model, Giorgio Karantzas, θα δώσει το δικό του στίγμα στην πασαρέλα, ενώ η Pop Artist, Galaxie, θα ξεσηκώσει τους παρευρισκόμενους με ένα μοναδικό live performance.

Το πλούσιο πρόγραμμα της εκδήλωσης περιλαμβάνει εντυπωσιακά Fashion Shows από καταξιωμένα brands, σχεδιαστές και οίκους, όπως: Skin It Fashion Design, Pantazonas (Since 1976), TopTenFashion (Since 1982), Arima, καθώς και ξεχωριστές παρουσιάσεις από τη Delta Models Academy (υπό την καθοδήγηση του George Koutoulías, Academy Director & Chief Modeling Mentor) και τα See You Optical Studios.

Παράλληλα, το κοινό θα έχει την ευκαιρία να απολαύσει μαγευτικά Dance Shows από το t4tango by Chorotropio και το iDance.

Την επιμέλεια της εντυπωσιακής εμφάνισης των μοντέλων έχουν αναλάβει κορυφαίοι επαγγελματίες του χώρου της ομορφιάς. Το Hair Styling υπογράφει ο Χ. Καραβασίλης (Hair Atelier), ενώ το Make Up η Beauty Expert Έλενα Μελιού.

Η διοργάνωση πραγματοποιείται με την πολύτιμη υποστήριξη σημαντικών Χορηγών: Kyana Professional Hair Products, Odontolysis (Γλυφάδα), Λέκκας - Πασιά Ε.Ε., Ombre.gr, Εργαστήριο Μεταξοτυπίας Andrew Prints (DTF Printing), Glamour Fashion GR και Soccer Action.

ATHENS ART & FASHION SHOW
5
BELUGA ART
 (2AS MERARCHIAS 8, PIRAEUS)
JULY 10, 2026 _ 21:00 - 23:00

ART DIRECTOR
MARIA AGRAPIDOU

GUEST STAR
GIORGIO KARANTZAS
 INTERNATIONAL TOP MODEL

GUEST STAR
GALAXIE
 POP ARTIST - LIVE PERFORMER

RESERVATIONS
+306932467046
MARIA AGRAPIDOU



FASHION SHOWS

SKIN IT
FASHION DESIGN

PANTAZONAS
SINCE 1976

TOPTENFASHION
SINCE 1982

Arima

DELTA MODELS ACADEMY

see you
OPTICAL STUDIOS

DANCE SHOWS

t4tango
by CHOROTROPIO

iDance

SPONSORS

KYANA
PROFESSIONAL HAIR PRODUCTS

ODO NTO LYS IS
ΑΝΤΙΣΤΡΩΣΗ ΑΝΤΙΟΞΕΙΔΩΤΩΝ
ΜΕΛΑΝΙΝΗΣ ΣΤΡ. ΠΡΟΦΙΛΑΞΗ

SOCCER ACTION
SINCE 1982

ANDREW PRINTS
DTF PRINTING

GLAMOUR FASHION GR
TIK TOK - INSTAGRAM

Ombre.gr

HAIR

MAKE UP

ER

EMVP

COMMUNICATION SPONSORS

yes press

ER MAG

EN

EMVP
NEWS

ART&YOU.GR

kallitexnes.gr

Την επικοινωνιακή προβολή της βραδιάς έχουν αναλάβει οι Χορηγοί Επικοινωνίας: Την επικοινωνιακή προβολή της βραδιάς έχουν αναλάβει οι Χορηγοί Επικοινωνίας: Say Yes to the Press, Yes Madame, ERMIONIDA MAGAZINE, ENTERTAINMENT NEWS GREECE, EMVP News, ART&YOU.GR και kallitexnes.gr.

Η βραδιά αναμένεται να συγκεντρώσει εκπροσώπους της μόδας, της τέχνης, των media και του επιχειρηματικού κόσμου. Λόγω αυξημένης ζήτησης, συνιστάται η έγκαιρη κράτηση θέσεων.

Η Mondelēz International και η Swarovski παρουσιάζουν τη συλλεκτική Toblerone Crystal Bar με φιλανθρωπικό χαρακτήρα



Η Mondelēz International παρουσιάζει το The Ultimate Gift, μια νέα premium πρωτοβουλία για τη Toblerone, σε συνεργασία με τη Swarovski. Στο επίκεντρο βρίσκεται η Toblerone Crystal Bar, μια περιορισμένης έκδοσης σειρά χειροποίητων κρυστάλλινων αντιγράφων της εμβληματικής τριγωνικής σοκολάτας, αριθμημένων και πιστοποιημένων, που συνδυάζουν τη δεξιότητα της Swarovski με την κληρονομιά της Toblerone.

Από την 1η έως τις 31 Ιουλίου, η καμπάνια θα φιλοξενηθεί σε εννέα μεγάλα διεθνή αεροδρόμια, μεταξύ των οποίων και το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών, με ειδικά pop-up σημεία όπου οι ταξιδιώτες θα μπορούν να γνωρίσουν τη συλλογή και να συμμετάσχουν σε φιλανθρωπική δημοπρασία για την απόκτηση μιας Toblerone Crystal Bar. Παράλληλα, η δημοπρασία θα είναι διαθέσιμη και διαδικτυακά, ενώ το 100% των εσόδων θα διατεθεί σε τοπικούς φιλανθρωπικούς οργανισμούς.

Στο πλαίσιο της καμπάνιας, η Toblerone λανσάρει επίσης το Ultimate Gift Box, μια συλλεκτική συσκευασία διακοσμημένη με κρυστάλλους Swarovski, η οποία θα διατίθεται αποκλειστικά στα καταστήματα World Travel Retail παγκοσμίως από τον Ιούλιο έως τον Σεπτέμβριο. Με τη νέα αυτή συνεργασία, η Mondelēz International ενισχύει τη στρατηγική premium τοποθέτησης της Toblerone, συνδυάζοντας πολυτέλεια, δημιουργικότητα και κοινωνική προσφορά.

Η The Body Shop παρουσιάζει τη νέα σειρά Skin Defence SPF50+ PA++++ για καθημερινή προστασία και ενυδάτωση

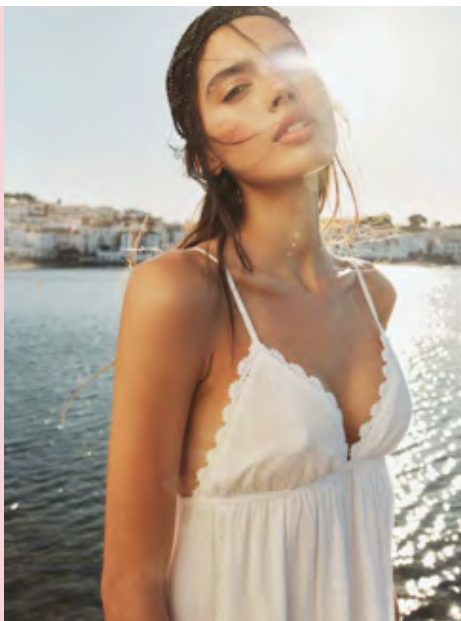
Η The Body Shop υποδέχεται το καλοκαίρι με τη νέα σειρά Skin Defence SPF50+ PA++++, μια ολοκληρωμένη πρόταση καθημερινής περιποίησης που συνδυάζει υψηλή αντηλιακή προστασία και ενυδάτωση για την επιδερμίδα. Η σειρά περιλαμβάνει δύο νέα προϊόντα για το σώμα και τα χέρια, σχεδιασμένα για καθημερινή χρήση και κατάλληλα για όλους τους τύπους επιδερμίδας.

Με προηγμένη σύνθεση Pro-Tech και δείκτη προστασίας SPF50+ PA++++, η νέα σειρά συμβάλλει στην προστασία της επιδερμίδας από την υπεριώδη ακτινοβολία, ενώ παράλληλα προσφέρει ενυδάτωση και άνεση καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Η ελαφριά υφή των προϊόντων απορροφάται εύκολα, είναι άορατη στην εφαρμογή και δεν αφήνει λευκά υπολείμματα, εξασφαλίζοντας μια ευχάριστη εμπειρία χρήσης.

Η σειρά Skin Defence SPF50+ PA++++ δημιουργήθηκε για να καλύψει τις ανάγκες της σύγχρονης καθημερινότητας, προσφέροντας αποτελεσματική φροντίδα και προστασία τόσο στην πόλη όσο και στις καλοκαιρινές εξορμήσεις.

Τα νέα προϊόντα θα είναι διαθέσιμα από σήμερα Δευτέρα 6 Ιουλίου 2026 σε όλα τα καταστήματα The Body Shop στην Ελλάδα, καθώς και μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος της εταιρείας, δίνοντας στους καταναλωτές τη δυνατότητα να εντάξουν την αντηλιακή προστασία στην καθημερινή τους ρουτίνα περιποίησης.





Η Stradivarius παρουσιάζει τη νέα συλλογή "The Pueblo", εμπνευσμένη από τα πιο αυθεντικά καλοκαίρια

Η Stradivarius παρουσιάζει τη νέα συλλογή The Pueblo, μια καλοκαιρινή πρόταση που αντλεί έμπνευση από τη νοσταλγία, τις μικρές καθημερινές στιγμές και τους προορισμούς που μας κάνουν να νιώθουμε πάντα σαν στο σπίτι μας. Μέσα από μια αισθητική που συνδυάζει ανεπιτήδευτη κομψότητα και μεσογειακή αύρα, η συλλογή αποτυπώνει την ατμόσφαιρα ενός γραφικού παραθαλάσσιου χωριού, όπου ο χρόνος κυλά πιο αργά και κάθε στιγμή μετατρέπεται σε ανάμνηση.

Η συλλογή περιλαμβάνει ανάλαφρα φορέματα με πουά μοτίβα, μπλούζες με δέσιμο μπροστά, ρομαντικά tops, denim shorts και δροσερά λευκά σύνολα, σχεδιασμένα για άνεση και ευελιξία στις καλοκαιρινές εμφανίσεις. Αέρινα υφάσματα και μια παλέτα από λευκές, μπορντό και γήινες αποχρώσεις δημιουργούν ένα διαχρονικό αποτέλεσμα που ισορροπεί ανάμεσα στη θηλυκότητα και τη φυσική κομψότητα.

Τη συλλογή ολοκληρώνουν αξεσουάρ όπως φουλάρια, κορδέλες μαλλιών, γυαλιά ηλίου με ρετρό αισθητική, oversized δαχτυλίδια και bowling bags, ενώ η σειρά υποδημάτων περιλαμβάνει από μίνιμαλ σανδάλια έως μπότες με φαρδιά γραμμή, προσφέροντας σύγχρονες επιλογές για κάθε περίπτωση.

Με το The Pueblo, η Stradivarius προτείνει μια γκαρνταρόμπα που αποτυπώνει την ουσία του καλοκαιριού, συνδυάζοντας διαχρονικό στιλ, άνεση και σύγχρονες τάσεις για εμφανίσεις που ξεχωρίζουν από το πρωί έως το ηλιοβασίλεμα.

Η έκθεση «ΤΡΕΙΣ» φέρνει σε δημιουργικό διάλογο τρεις σύγχρονες καλλιτέχνιδες στη Λεμεσό



Η Ανθούλα Πολυβίου, η Έλλη Ξείππα και η Νίκη Στυλιανού παρουσιάζουν την ομαδική έκθεση «ΤΡΕΙΣ», μια συνάντηση τριών δημιουργών που, μέσα από διαφορετικές καλλιτεχνικές διαδρομές, διερευνούν τη χειροποίητη δημιουργία, την ύλη και τη δύναμη του διαλόγου. Η έκθεση φιλοξενείται στον χώρο PYLON Art & Culture στη Λεμεσό, από τις 9 έως τις 12 Ιουλίου 2026, ενώ τα εγκαίνια θα πραγματοποιηθούν την Τρίτη 8 Ιουλίου στις 20:00.

Η Ανθούλα Πολυβίου αντλεί έμπνευση από την παραδοσιακή τέχνη του κεντήματος, μεταφέροντας τη διαχρονική πολιτισμική της αξία στο σήμερα. Η Έλλη Ξείππα εξερευνά τις ιδιότητες και τις δυνατότητες των υλικών, αποκαλύπτοντας νέες, απρόσμενες όψεις τους, ενώ η Νίκη Στυλιανού εστιάζει στη σχέση μέρους και όλου, διερευνώντας τη σύνδεση ανάμεσα στο αντικείμενο και τη συνολική μορφή.

Παρότι κάθε δημιουργός ακολουθεί τη δική της εικαστική γλώσσα, τα έργα συνομιλούν μέσα από κοινές θεματικές, όπως η σχέση με το σώμα, η σημασία της χειροποίητης διαδικασίας, η αξία της ύλης και η επικοινωνία μέσω του αντικειμένου.

Η έκθεση «ΤΡΕΙΣ» αναδεικνύει τη δημιουργικότητα ως αποτέλεσμα συνύπαρξης και αλληλεπίδρασης, αποδεικνύοντας ότι οι διαφορετικές καλλιτεχνικές προσεγγίσεις μπορούν να συνθέσουν έναν πολυφωνικό και ουσιαστικό διάλογο γύρω από τη σύγχρονη τέχνη.

Η MAXUS ενισχύει τη δυναμική της στην ελληνική αγορά επαγγελματικών οχημάτων το πρώτο πεντάμηνο του 2026



Η MAXUS, μέλος του Ομίλου SAIC, του μεγαλύτερου κατασκευαστή αυτοκινήτων στην Κίνα, συνεχίζει τη δυναμική της ανάπτυξη στην ελληνική αγορά ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων (LCV), καταγράφοντας ιδιαίτερα ισχυρές επιδόσεις κατά το πρώτο πεντάμηνο του 2026. Η μάρκα, που εκπροσωπείται στην Ελλάδα από την Automotive Solutions A.E., μέλος του Ομίλου Motor Oil, με την πανελλαδική διανομή και τεχνική υποστήριξη από τον Όμιλο Επιχειρήσεων Σαρακάκη, ενίσχυσε σημαντικά τη θέση της στην αγορά.

Συγκεκριμένα, η MAXUS κατέγραψε εντυπωσιακή αύξηση πωλήσεων σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025, τετραπλασιάζοντας το μερίδιό της και αναδεικνυόμενη στην κορυφαία κινεζική μάρκα ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων στην Ελλάδα. Παράλληλα, συγκατα-

λέγεται πλέον στο Top 5 της αγοράς αμιγώς ηλεκτρικών επαγγελματικών οχημάτων και στο Top 3 της κατηγορίας των pick-up.

Η ανοδική αυτή πορεία αντανακλά την αυξανόμενη εμπιστοσύνη των επαγγελματιών στις λύσεις μετακίνησης και μεταφοράς που προσφέρει η MAXUS, καθώς και τη συστηματική επένδυση της Automotive Solutions και του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη στην ποιοτική εξυπηρέτηση και την τεχνική υποστήριξη των πελατών.

Η επιτυχία της ελληνικής αγοράς έχει ήδη αναγνωριστεί από τη διοίκηση της MAXUS, η οποία συνεχάρη την ελληνική ομάδα για τις επιδόσεις της, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική σημασία της χώρας για τη μελλοντική ανάπτυξη της μάρκας. Η εταιρεία δηλώνει ότι θα συνεχίσει να επενδύει στην επέκταση του δικτύου της και στην προσφορά καινοτόμων λύσεων επαγγελματικής κινητικότητας.

Η Seiko αναβαθμίζει διακριτικά το δημοφιλές Prospex 1968 Heritage Diver's GMT



Η Seiko παρουσιάζει δύο νέες εκδόσεις του Prospex 1968 Heritage Diver's GMT, προχωρώντας σε στοχευμένες αναβαθμίσεις που ενισχύουν ακόμη περισσότερο τις δυνατότητες του δημοφιλούς καταδυτικού ρολογιού, χωρίς να αλλοιώνουν τον εμβληματικό σχεδιασμό του.

Τα νέα μοντέλα, διαθέσιμα στις κλασικές αποχρώσεις πράσινου και μαύρου, διατηρούν την αισθητική του αρχικού μοντέλου που παρουσιάστηκε το 2023, ενσωματώνοντας όμως δύο σημαντικές βελτιώσεις. Η αντοχή στο νερό αυξάνεται πλέον από τα 200 στα 300 μέτρα, προσφέροντας ακόμη μεγαλύτερη αξιοπιστία σε απαιτητικές συνθήκες, ενώ το νέο κούμπωμα διαθέτει σύστημα μικρορύθμισης με κουμπί, επιτρέποντας εύκολη προσαρμογή του μπρασελέ κατά τη διάρκεια της ημέρας.

Το ρολόι εξακολουθεί να διαθέτει κάσα από ανοξείδωτο ασάλι 42 χιλιοστών με επίστρωση Super-Hard Coating, στεφάνη από κεραμικό, κρύσταλλο ζαφειριού με αντανάκλαστική επίστρωση, καθώς και τον αυτόματο μηχανισμό Calibre 6R54 GMT με αυτονομία λειτουργίας έως και τριών ημερών.

Η νέα σειρά διατίθεται με προτεινόμενη τιμή 1.700 δολαρίων, ενώ τα προηγούμενα μοντέλα παραμένουν προσωρινά διαθέσιμα σε χαμηλότερη τιμή. Στην Ελλάδα, τα νέα Seiko Prospex αναμένεται να διατεθούν μέσα από το επίσημο δίκτυο συνεργατών και τα εξουσιοδοτημένα καταστήματα της μάρκας, με τη διαθεσιμότητα να ανακοινώνεται το προσεχές διάστημα.



Η HOKA παρουσιάζει το Challenger 8 Barley / Barley Flour με νέα γήινη αισθητική για δρόμο και μονοπάτι

Η HOKA εμπλουτίζει τη σειρά Challenger 8 με τη νέα χρωματική έκδοση Barley / Barley Flour, μια πρόταση που συνδυάζει την ευελιξία ενός παπουτσιού δρόμου με τις δυνατότητες ενός trail μοντέλου, αποκτώντας παράλληλα μια πιο διακριτική, φυσική αισθητική εμπνευσμένη από τις γήινες αποχρώσεις.

Το νέο Challenger 8 διατηρεί όλα τα χαρακτηριστικά που το έχουν καθιερώσει ως μία από τις πιο ολοκληρωμένες επιλογές για δρομείς που κινούνται τόσο στην ασφάλτο όσο και σε βατούς χωμάτινους δρόμους. Η ενδιάμεση σόλα από συμπιεσμένο αφρό EVA προσφέρει άνεση και απορρόφηση κραδασμών σε κάθε διαδρομή, ενώ η εξωτερική σόλα με πολυκατευθυντική πρόσφυση εξασφαλίζει σταθερότητα σε διαφορετικά εδάφη.

Η νέα απόχρωση Barley / Barley Flour, σε τόνους χακί και μπεζ, προσδίδει στο μοντέλο έναν πιο outdoor χαρακτήρα, συνδυάζοντας λειτουργικότητα και σύγχρονο στιλ. Παράλληλα, η ουδέτερη χρωματική παλέτα συμβάλλει στο να διατηρείται το παπούτσι πιο «καθαρό» οπτικά ακόμη και μετά από χρήση σε χωμάτινες διαδρομές.

Το HOKA Challenger 8 Barley / Barley Flour διατίθεται με προτεινόμενη τιμή λιανικής 155 δολαρίων (περίπου 132 ευρώ, χωρίς τους κατά τόπους φόρους και επιβαρύνσεις).

Στην Ελλάδα, το νέο χρωματικό λανσάρισμα αναμένεται να είναι διαθέσιμο μέσα από το επίσημο δίκτυο συνεργατών της HOKA και επιλεγμένα καταστήματα αθλητικών ειδών.

Η Peak Design προσφέρει έκπτωση 20% σε σακίδια και travel gear – Διαθέσιμα και στην Ελλάδα



Η Peak Design, η αμερικανική εταιρεία που έχει ταυτιστεί με τα premium σακίδια και αξεσουάρ για φωτογράφους, ταξιδιώτες και δημιουργούς περιεχομένου, προχωρά σε μία από τις σπάνιες προωθητικές της ενέργειες, προσφέροντας έκπτωση 20% σε μεγάλο μέρος της συλλογής της μέσω του Backcountry.

Η προσφορά αφορά δημοφιλή προϊόντα της εταιρείας, όπως τα σακίδια Everyday Backpack, οι τσάντες ώμου Everyday Sling, οι ταξιδιωτικές σειρές Travel Backpack, Travel Duffel και Duffelpack, καθώς και οργανωτικά αξεσουάρ όπως τα Tech Pouch και Wash Pouch.

Η Peak Design έχει αποκτήσει φανατικό κοινό χάρη στον λειτουργικό σχεδιασμό των προϊόντων της, τα οποία διαθέτουν αδιάβροχα ανακυκλωμένα υλικά, το σύστημα οργάνωσης FlexFold, τον χαρακτηριστικό μηχανισμό MagLatch για γρήγορη πρόσβαση και αρθρωτή σχεδίαση που προσαρμόζεται στις ανάγκες κάθε χρήστη. Δεν είναι τυχαίο ότι το Travel Backpack 45L έχει διακριθεί από διεθνή μέσα ως μία από τις κορυφαίες επιλογές χειραποσκευής.

Η προωθητική ενέργεια ισχύει έως τις 6 Ιουλίου, χωρίς να απαιτείται εκπωτικός κωδικός, ενώ η διαθεσιμότητα διαφέρει ανάλογα με το προϊόν και το χρώμα.

Στην Ελλάδα, τα προϊόντα της Peak Design διατίθενται μέσω του επίσημου ελληνικού δικτύου, εξειδικευμένων καταστημάτων φωτογραφικού εξοπλισμού και επιλεγμένων ηλεκτρονικών καταστημάτων, προσφέροντας στους Έλληνες καταναλωτές πρόσβαση σε ολόκληρη σχεδόν τη σειρά ταξιδιωτικών και φωτογραφικών αξεσουάρ της εταιρείας.

quote of the day

Η ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΥΠΑΡΧΕΙ ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΒΟΗΘΑ ΝΑ ΚΑΤΑΛΑΒΑΙΝΟΥΜΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ. ΟΧΙ ΓΙΑ ΝΑ ΦΟΒΟΜΑΣΤΕ ΝΑ ΖΗΣΟΥΜΕ ΜΕΣΑ ΣΕ ΑΥΤΟΝ.

Σήμερα
γιορτάζουν!
Λύκιος, Λυκίας,
Λυκία, Σάτυρος,
Σάτος, Σισώης

6 Ιουλίου

- > World Zoonoses Day
- > National Air Traffic Control Day
- > International Kissing Day
- > Virtually Hug a Virtual Assistant Day
- > National Hand Roll Day
- > Build A Scarecrow Day
- > Capital City Day