

olympus.gr



Η φύση είναι για σένα τρόπος ζωής  
και το ΟΛΥΜΠΟΣ Ice Tea,  
ο καλύτερος τρόπος να την απολαύσεις.

Για tea... είναι ΟΛΥΜΠΟΣ



SAY *yes* to the **press**  
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΚΑΥΣΩΝΑΣ.  
ΕΙΝΑΙ Η ΝΕΑ ΜΑΣ ΚΑΝΟΝΙΚΟΤΗΤΑ.  
Η ΕΥΡΩΠΗ ΒΡΑΖΕΙ ΚΑΙ ΜΑΖΙ ΤΗΣ ΑΛΛΑΖΕΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ  
ΠΟΥ ΖΟΥΜΕ, ΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ ΚΑΙ ΕΠΙΒΙΩΝΟΥΜΕ...**



# Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Πριν από λίγα χρόνια, αν είχες μια απορία, έπαιρνες τηλέφωνο έναν φίλο. Αν ήθελες μια ιδέα, τη συζητούσες με έναν συνάδελφο. Αν είχες μια σκέψη που σε βασάνιζε, την έλεγες σε κάποιον που εμπιστευόσουν.

Σήμερα, πολλές από αυτές τις κουβέντες ξεκινούν με μια ερώτηση προς την τεχνητή νοημοσύνη.

Και, για να είμαστε ειλικρινείς, είναι λογικό. Η AI είναι διαθέσιμη κάθε ώρα της ημέρας. Απαντά μέσα σε δευτερόλεπτα, δεν βιάζεται, δεν σε διακόπτει, δεν σε κάνει να νιώθεις ότι η ερώτησή σου είναι χαζή. Μπορεί να σου εξηγήσει μια συνταγή, να σε βοηθήσει να γράψεις ένα email, να οργανώσεις ένα ταξίδι ή ακόμα και να βάλεις σε τάξη τις σκέψεις σου.

Το παράδοξο, όμως, δεν είναι η ίδια η τεχνολογία. Είναι ότι όσο καλύτερα μαθαίνουμε να συνομιλούμε με τις μηχανές, τόσο λιγότερο χρόνο φαίνεται να αφιερώνουμε ο ένας στον άλλον.

Οι συζητήσεις μας γίνονται όλο και πιο σύντομες. Τα μηνύματα όλο και πιο κοφτά. Οι απαντήσεις όλο και πιο βιαστικές. Κάποιες φορές ακούμε μόνο για να απαντήσουμε, όχι για να καταλάβουμε. Και η υπομονή που δείχνουμε απέναντι σε μια οθόνη, σπανίζει στις πραγματικές μας σχέσεις.

Ίσως γιατί οι άνθρωποι δεν λειτουργούν όπως η AI. Δεν έχουν πάντα έτοιμες απαντήσεις. Κάνουν παύσεις. Αλλάζουν θέμα. Παρεξηγούνται. Θυμώνουν. Σιωπούν. Χρειάζονται χρόνο για να βρουν τις σωστές λέξεις. Και τελικά, ίσως αυτό είναι που κάνει τις ανθρώπινες συζητήσεις τόσο πολύτιμες.

Η τεχνητή νοημοσύνη δεν ήρθε για να αντικαταστήσει τις σχέσεις μας. Ήρθε για να μας βοηθήσει σε χιλιάδες μικρά και μεγάλα πράγματα. Το ερώτημα είναι αν εμείς θα συνεχίσουμε να επενδύουμε τον ίδιο χρόνο και την ίδια προσοχή στους ανθρώπους γύρω μας.

Γιατί καμία απάντηση, όσο γρήγορη ή όσο έξυπνη κι αν είναι, δεν μπορεί να αντικαταστήσει εκείνον τον φίλο που θα σου πει «έλα, πάμε για έναν καφέ να τα πούμε» και θα μείνει να σε ακούει χωρίς να κοιτάζει το ρολόι.

Ίσως λοιπόν η μεγαλύτερη πρόκληση του 2026 να μην είναι να μάθουμε να χρησιμοποιούμε καλύτερα την AI. Ίσως είναι να μην ξεχάσουμε πώς μιλάμε μεταξύ μας.

**Tip of the Day:** Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να απαντήσει σχεδόν στα πάντα. Μια αληθινή συζήτηση, όμως, εξακολουθεί να είναι κάτι που μόνο οι άνθρωποι μπορούν να χαρίσουν.

Claire Styliara  
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

# Δεν είναι καύσωνας. Είναι η νέα μας κανονικότητα. Η Ευρώπη βράζει και μαζί της αλλάζει ο τρόπος που ζούμε, εργαζόμαστε και επιβιώνουμε...



Κάποτε ο καύσωνας ήταν μια δυσάρεστη παρένθεση του καλοκαιριού. Μερικές ημέρες που περιμέναμε να περάσουν, μέχρι να επιστρέψουν τα απογευματινά μελτέμια και οι φυσιολογικές θερμοκρασίες. Σήμερα όμως αυτή η εικόνα ανήκει στο παρελθόν.

Η Ευρώπη βιώνει μια από τις πιο έντονες και εκτεταμένες περιόδους ακραίας ζέσης που έχουν καταγραφεί ποτέ και οι επιστήμονες προειδοποιούν ότι αυτό που ζούμε δεν αποτελεί εξαίρεση, αλλά τη νέα πραγματικότητα.

Οι καύσωνες γίνονται συχνότεροι, διαρκούν περισσότερο και έχουν μεγαλύτερες συνέπειες στην υγεία, στην οικονομία, στις πόλεις και στην καθημερινότητά μας.

Τα στοιχεία είναι σοκαριστικά. Στην Ισπανία, μέσα σε λίγες ημέρες καταγράφηκαν 1.029 υπερβάλλοντες θάνατοι που

συνδέονται με τις εξαιρετικά υψηλές θερμοκρασίες, ενώ η χώρα κατέγραψε το θερμότερο πρώτο εξάμηνο της ιστορίας της.

Στην Ολλανδία, όπου μέχρι πρόσφατα οι θερμοκρασίες των 40 βαθμών θεωρούνταν σχεδόν αδιανόητες, οι υγειονομικές αρχές ανακοίνωσαν περίπου 480 υπερβάλλοντες θανάτους μέσα σε μία εβδομάδα καύσωνα.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας υπολογίζει ότι οι θάνατοι που σχετίζονται με την πρόσφατη ευρωπαϊκή θερμική κρίση ξεπερνούν ήδη τους 1.300 και εκτιμά ότι ο αριθμός θα αυξηθεί καθώς ολοκληρώνεται η καταγραφή των περιστατικών.

Και όμως, οι ανθρώπινες απώλειες είναι μόνο μία πλευρά της ιστορίας.



## Η ζέστη αλλάζει τη ζωή πριν ακόμη αλλάξει το κλίμα

Οι περισσότερες ευρωπαϊκές πόλεις σχεδιάστηκαν για ένα ήπιο κλίμα. Τα κτίρια, οι δρόμοι, τα μέσα μεταφοράς, ακόμη και τα ωράρια εργασίας βασίστηκαν σε θερμοκρασίες που πλέον δεν υπάρχουν. Σήμερα, οι πόλεις μετατρέπονται σε «νησίδες θερμότητας», με το τσιμέντο και την ασφάλτο να απορροφούν και να εγκλωβίζουν τη ζέστη για ώρες. Οι νύχτες δεν δροσίζουν πλέον, στερώντας από τον ανθρώπινο οργανισμό την ευκαιρία να ανακάμψει.

Το αποτέλεσμα δεν είναι μόνο η δυσφορία. Είναι η αϋπνία, η εξάντληση, η μειωμένη συγκέντρωση, η αυξημένη ευερεθιστότητα και η επιβάρυνση της ψυχικής υγείας. Οι ειδικοί μιλούν πλέον για έναν νέο παράγοντα δημόσιας υγείας που δεν αφορά μόνο τους ηλικιωμένους ή όσους αντιμετωπίζουν προβλήματα υγείας, αλλά σχεδόν όλους μας.

## Η εργασία, οι πόλεις και η οικονομία δεν είναι φτιαγμένες για 45 βαθμούς

Οι συνέπειες δεν σταματούν στο σπίτι. Οι εργάτες οικοδομών, οι διανομείς, οι αγρότες, οι εργαζόμενοι σε λιμάνια και εργοτάξια βρίσκονται καθημερινά αντιμέτωποι με συνθήκες που πριν από λίγα χρόνια χαρακτηρίζονταν ακραίες. Σε πολλές περιοχές της Ευρώπης τα ωράρια αλλάζουν, οι εξωτερικές εργασίες διακόπτονται τις μεσημε-

ριανές ώρες και οι επιχειρήσεις αναγκάζονται να επανασχεδιάσουν τη λειτουργία τους.

Παράλληλα, οι υψηλές θερμοκρασίες προκαλούν προβλήματα στις μεταφορές, μειώνουν την απόδοση των δικτύων ηλεκτροδότησης, επηρεάζουν ακόμη και την παραγωγή ενέργειας, ενώ οι οικονομικές απώλειες υπολογίζονται ήδη σε εκατοντάδες εκατομμύρια ευρώ ημερησίως σε χώρες όπως η Γερμανία. Δεν πρόκειται πλέον για μια περιβαλλοντική πρόκληση, αλλά για μια βαθιά οικονομική και κοινωνική κρίση.

## Η κλιματική κρίση αποκαλύπτει και μια νέα κοινωνική ανισότητα

Ο καύσωνας δεν επηρεάζει όλους το ίδιο.

Όποιος διαθέτει κλιματισμό, καλά μονωμένο σπίτι, ιδιωτικό αυτοκίνητο ή τη δυνατότητα να εργαστεί εξ αποστάσεως μπορεί να προστατευτεί πολύ πιο εύκολα.

Αντίθετα, οι ηλικιωμένοι που ζουν μόνοι, οι χαμηλόμισθοι, όσοι κατοικούν σε μικρά διαμερίσματα χωρίς μόνωση και όσοι εργάζονται σε εξωτερικούς χώρους βρίσκονται στην πρώτη γραμμή του κινδύνου.

Δεν είναι τυχαίο ότι οι περισσότεροι θάνατοι καταγράφονται σε αυτές ακριβώς τις ομάδες. Η κλιματική κρίση δεν δημιουργεί μόνο περιβαλλοντικές πιέσεις.



Μεγεθύνει τις ήδη υπάρχουσες κοινωνικές ανισότητες, αποδεικνύοντας ότι η πρόσβαση στη δροσιά εξελίσσεται σταδιακά σε ζήτημα ποιότητας ζωής και, σε αρκετές περιπτώσεις, επιβίωσης.

**Δεν αρκεί να μειώσουμε τις εκπομπές. Πρέπει να μάθουμε να ζούμε διαφορετικά**

Για δεκαετίες η Ευρώπη επένδυσε κυρίως στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Σήμερα γίνεται ολοένα πιο σαφές ότι χρειάζεται να επενδύσει εξίσου στην προσαρμογή. Περισσότερο πράσινο στις πόλεις, νέα πρότυπα κατασκευών, ψυχρά υλικά, σκίαση δημόσιων χώρων, καλύτερη προστασία των εργαζομένων, νέα ωράρια, περισσότερα κλιματιζόμενα καταφύγια για τους ευάλωτους και διαφορετικούς πολεοδομικός σχεδιασμός αποτελούν πλέον αναγκαίες και όχι προαιρετικές παρεμβάσεις. Η ίδια η Ευρωπαϊκή Ένωση αναγνωρίζει ότι η ανθεκτικότητα απέναντι στα ακραία καιρικά φαινόμενα πρέπει να αποτελέσει βασικό πυλώνα της πολιτικής της τα επόμενα χρόνια.



**Το μέλλον έφτασε νωρίτερα απ' όσο περιμέναμε**

Για χρόνια ακούγαμε ότι η κλιματική αλλαγή είναι ένα πρόβλημα του μέλλοντος. Σήμερα, το μέλλον αυτό βρίσκεται έξω από το παράθυρό μας.

Δεν εκδηλώνεται μόνο μέσα από τους αριθμούς ή τα επιστημονικά μοντέλα. Εκδηλώνεται όταν

δεν μπορούμε να κοιμηθούμε από τη ζέση. Όταν αλλάζουν τα ωράρια εργασίας. Όταν τα παιδιά δεν μπορούν να παίξουν έξω το μεσημέρι. Όταν οι ηλικιωμένοι φοβούνται να βγουν από το σπίτι. Όταν οι διακοπές προγραμματίζονται με βάση τα δελτία καύσωνα και όχι τις άδειες εργασίας.

Ο καύσωνας δεν είναι πια ένα ακραίο καιρικό φαινόμενο που θα ξεχαστεί μόλις πέσει η θερμοκρασία.

Είναι η πιο ξεκάθαρη υπενθύμιση ότι η Ευρώπη –και μαζί της όλοι εμείς– καλούμαστε να μάθουμε να ζούμε σε έναν διαφορετικό κόσμο. Έναν κόσμο όπου η προσαρμογή δεν είναι επιλογή, αλλά προϋπόθεση για να συνεχίσουμε να ζούμε με ασφάλεια, υγεία και ποιότητα ζωής.



Διάκριση για τις πολιτικές ισότητας, διαφορετικότητας και συμπερίληψης

**50** ΧΡΟΝΙΑ  
μασούτης

## Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. τιμήθηκε με το Σήμα Διαφορετικότητας για τις πολιτικές ισότητας και συμπερίληψης

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. απέσπασε το Σήμα Διαφορετικότητας του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, μια σημαντική διάκριση που απονέμεται σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα οι οποίες εφαρμόζουν έμπρακτα πολιτικές ισότητας, διαφορετικότητας και συμπερίληψης στο εργασιακό τους περιβάλλον. Η απονομή πραγματοποιήθηκε στο Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο, στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης του Υπουργείου.

Η συγκεκριμένη διάκριση αναγνωρίζει οργανισμούς που προάγουν τον σεβασμό, την αξιοκρατία και τις ίσες ευκαιρίες, ενσωματώνοντας τις αρχές της συμπερίληψης στην καθημερινή τους λειτουργία. Η Υπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, Δόμνα Μιχαηλίδου, συνεχάρη την εταιρεία, επισημαίνοντας ότι η συμπερίληψη στον χώρο του λιανικού εμπορίου αποκτά ουσιαστικό περιεχόμενο όταν συνοδεύεται από κανόνες, διαδικασίες και ίσες δυνατότητες εξέλιξης για όλους τους εργαζομένους.

Από την πλευρά του, ο ESG Manager της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., Μιχαήλ Φυγκιώρης, χαρακτήρισε το Σήμα Διαφορετικότητας σημαντική αναγνώριση των αξιών της εταιρείας, υπογραμμίζοντας τη διαρκή δέσμευση για τη δημιουργία ενός υγιούς, ασφαλούς και καινοτόμου εργασιακού περιβάλλοντος με ίσες ευκαιρίες για όλους.

Η διάκριση επιβεβαιώνει τη στρατηγική της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. να επενδύει σε μια εταιρική κουλτούρα που βασίζεται στον σεβασμό, τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός σύγχρονου και ανθρώπινου εργασιακού περιβάλλοντος.

## Η Shell γιορτάζει 100 χρόνια στην Ελλάδα με την καμπάνια «100 Sec – Κάθε Διαδρομή, μια Ιστορία»



**100**  
**ΧΡΟΝΙΑ**  
1926  2026

Με αφορμή τη συμπλήρωση 100 χρόνων αδιάλειπτης παρουσίας στην Ελλάδα, η Shell παρουσιάζει τη νέα επετειακή καμπάνια «100 Sec – Κάθε Διαδρομή, μια Ιστορία», μια πρωτοβουλία που αναδεικνύει τη σημασία των ανθρώπινων εμπειριών πίσω από κάθε ταξίδι.

Η καμπάνια περιλαμβάνει τρεις ταινίες μικρού μήκους, οι οποίες φωτίζουν διαφορετικές προσωπικές διαδρομές, γεμάτες συναισθήματα, αναμνήσεις και στιγμές ζωής.

Πρωταγωνιστές των ταινιών είναι ένας επαγγελματίας οδηγός που διανύει καθημερινά αμέτρητα χιλιόμετρα, μια εθελόντρια που ταξιδεύει για να προσφέρει βοήθεια όπου υπάρχει ανάγκη και ένας συλλέκτης κλασικών αυτοκινήτων, για τον οποίο κάθε διαδρομή αποτελεί ένα πολύτιμο ταξίδι στις προσωπικές του αναμνήσεις.

Παρότι οι ιστορίες τους είναι διαφορετικές, όλες αναδεικνύουν τον δρόμο ως σημείο συνάντησης ανθρώπων, σχέσεων και εμπειριών.

Η καμπάνια αποτελεί μέρος της ευρύτερης επικοινωνιακής δράσης για τα 100 χρόνια της Shell στην Ελλάδα και προβάλλεται στην τηλεόραση και στα ψηφιακά μέσα.

Μέσα από τις ταινίες, η εταιρεία τιμά τις εκατομμύρια διαδρομές που έχουν πραγματοποιηθεί στη χώρα τον τελευταίο αιώνα, υπενθυμίζοντας ότι πίσω από κάθε χιλιόμετρο κρύβεται μια ανθρώπινη ιστορία.

Με μήνυμα «100 Χρόνια Shell. 100 Χρόνια μπροστά.», η εταιρεία κοιτάζει το μέλλον, συνεχίζοντας να συνοδεύει τις διαδρομές των ανθρώπων στην Ελλάδα.

Μπορείτε να δείτε τα video των πρωταγωνιστών εδώ:

[Επαγγελματίας Οδηγός,](#)

[Εθελόντρια,](#)

[Συλλέκτης.](#)

# Ήξερες ότι το air condition δεν φτιάχτηκε για δροσιά;



Στις αρχές του 20ού αιώνα, το πρόβλημα στα εργοστάσια δεν ήταν απλώς η ζέση, αλλά κάτι πιο ασταθές: η υγρασία. Σε τυπογραφεία και βιομηχανίες χαρτιού, ο αέρας επηρέαζε άμεσα την παραγωγή. Το χαρτί άλλαζε συμπεριφορά, το μελάνι δεν στεγνωνε σωστά και η διαδικασία γινόταν απρόβλεπτη.

## Ο Willis Carrier και ο έλεγχος του αέρα

Το 1902, ο Willis Carrier σχεδιάζει ένα σύστημα για ένα τυπογραφείο στη Νέα Υόρκη. Ο στόχος του δεν ήταν να δροσίσει τον χώρο, αλλά να σταθεροποιήσει την υγρασία.

Ο αέρας περνούσε μέσα από ψυκτικά στοιχεία, ρυθμιζόταν και επέστρεφε στον χώρο με ελεγχόμενες συνθήκες. Για πρώτη φορά, ένα εσωτερικό περιβάλλον μπορούσε να "ρυθμιστεί" με συνέπεια. Το βασικό ζητούμενο τότε ήταν η προβλεψιμότητα της παραγωγής. Ο αέρας αντιμετωπιζόταν σαν τεχνική παράμετρος, όχι σαν εμπειρία. Η ιδέα ότι αυτό θα μπορούσε να συνδέεται με ανθρώπινη άνεση δεν ήταν ακόμη στο τραπέζι.

## Από τα εργοστάσια στους κινηματογράφους

Η τεχνολογία άρχισε να μεταφέρεται σταδιακά σε δημόσιους χώρους, κυρίως σε κινηματογράφους και μεγάλα κτίρια. Εκεί έγινε η πρώτη ουσιαστική αλλαγή στη χρήση

της: ο κόσμος δεν πήγαινε μόνο για το περιεχόμενο, αλλά και για το περιβάλλον του χώρου. Η σταθερή δροσιά έγινε μέρος της εμπειρίας, χωρίς όμως να είναι ο αρχικός στόχος της τεχνολογίας.

## Πότε μπήκε στα σπίτια

Για σχεδόν μισό αιώνα μετά την εφευρέσή του, το air condition δεν ήταν οικιακή συσκευή:

**1920–1930:** χρήση σε κινηματογράφους και μεγάλα δημόσια κτίρια

**Μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο:** αρχίζουν οι πρώτες οικιακές εφαρμογές

**1960s–1970s:** γίνεται μαζικό προϊόν για σπίτια, κυρίως σε θερμά κλίματα

## Από τον έλεγχο του αέρα στην καθημερινότητα

Με την είσοδό του στα σπίτια, το air condition άλλαξε ρόλο. Από εργαλείο βιομηχανικής σταθερότητας έγινε κομμάτι της καθημερινής ζωής. Η βασική του λειτουργία έμεινε ίδια, αλλά άλλαξε το πλαίσιο: από "ελέγχο τις συνθήκες για να δουλέψει μια διαδικασία" έγινε "ελέγχο τις συνθήκες για να ζω μέσα σε αυτές".



## ΔΕΗ blue και Visa επιβραβεύουν τις καλοκαιρινές φορτίσεις ηλεκτρικών οχημάτων με επιστροφή έως 18€ τον μήνα



## Το πρώτο Κυκλαδίτικο Δείπνο του Αμονί εγκαινιάσε ένα νέο γαστρονομικό ταξίδι στο Espera Suites στην Κίμωλο

Με απόλυτη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 26 Ιουνίου το πρώτο Κυκλαδίτικο Δείπνο του εστιατορίου Αμονί στο Espera Suites στην Κίμωλο, εγκαινιάζοντας έναν νέο θεσμό αφιερωμένο στη σύγχρονη ελληνική γαστρονομία και τις αυθεντικές γεύσεις των Κυκλάδων.

Για μία ξεχωριστή βραδιά, ο Executive Chef του Αμονί, Δημήτρης Δημητριάδης, υποδέχθηκε στην κουζίνα τον καταξιωμένο chef Αλέξανδρο Χαραλαμπόπουλο ως guest chef, ο οποίος παρουσίασε ένα μοναδικό μενού γευσιγνωσίας εμπνευσμένο από την ελληνική παράδοση, την εποχικότητα και τις εξαιρετικές πρώτες ύλες του κυκλαδίτικου τοπίου.

Οι καλεσμένοι απόλαυσαν μια ολοκληρωμένη γαστρονομική εμπειρία, όπου η δημιουργικότητα συνάντησε τη μνήμη και η παράδοση απέκτησε σύγχρονη έκφραση. Το μενού περιλάμβανε ευφάνταστα amuse-bouche εμπνευσμένα από τη σπανακόπιτα και τον ντοματοκεφτέ, συναγρίδα με γλάσο τομάτας και ζωμό καλοκαιρινών λαχανικών, βενετσιάνικο παστίτσιο με φραγκόκοτα και τυρί Σαν Μιχάλη Σύρου, αρνί με τερίνα μελιτζάνας, ενώ ολοκληρώθηκε με ένα ιδιαίτερο επιδόρπιο βασισμένο στην αμυγδαλόπιτα με ελαιόλαδο.

Το πρώτο Κυκλαδίτικο Δείπνο του Αμονί επιβεβαίωσε τη φιλοσοφία του Espera Suites να προσφέρει εμπειρίες που συνδυάζουν την υψηλή φιλοξενία με τη γαστρονομία, αναδεικνύοντας τον πλούτο της ελληνικής κουζίνας και τη μοναδική ταυτότητα της Κιμώλου μέσα από δημιουργικές συνεργασίες και αυθεντικές γεύσεις.

Η ΔΕΗ blue, σε συνεργασία με τη Visa, συνεχίζει να ενισχύει τη βιώσιμη κινητικότητα, παρουσιάζοντας μια νέα καλοκαιρινή προσφορά που επιβραβεύει τους οδηγούς ηλεκτρικών οχημάτων. Μέσω του προγράμματος Re charge | Re ward, όσοι πραγματοποιούν δημόσιες φορτίσεις στο δίκτυο της ΔΕΗ blue και εξοφλούν αποκλειστικά με κάρτα Visa, μπορούν να κερδίσουν επιστροφή έως και 18 ευρώ τον μήνα στο ψηφιακό τους πορτοφόλι (PPC blue wallet).

Η ενέργεια ισχύει από 1η Ιουλίου έως 31 Αυγούστου 2026. Για κάθε 50kWh φόρτισης οι χρήστες λαμβάνουν πίστωση 3€, για 80kWh 6€, για 140kWh 12€, ενώ με 200kWh φόρτισης εξασφαλίζουν τη μέγιστη επιβράβευση των 18€. Η πίστωση πραγματοποιείται αυτόματα στο PPC blue wallet μέσα σε επτά ημέρες από τη συναλλαγή και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε επόμενες φορτίσεις.

Το δημόσιο δίκτυο ΔΕΗ blue αποτελεί σήμερα το μεγαλύτερο στην Ελλάδα, διαθέτοντας περισσότερες από 3.300 θέσεις φόρτισης, εκ των οποίων πάνω από 600 είναι ταχυφορτιστές DC/HPDC, σε περίπου 950 σημεία σε όλη τη χώρα.

Παράλληλα, μέσω της εφαρμογής PPC blue για iOS και Android, οι οδηγοί μπορούν να εντοπίζουν διαθέσιμους φορτιστές σε πραγματικό χρόνο, να πραγματοποιούν κράτηση σε ταχυφορτιστές και να οργανώνουν τις διαδρομές τους μέσω της υπηρεσίας PPC blueTrips, αξιοποιώντας στο έπακρο τις καλοκαιρινές μετακινήσεις τους.

# Μήπως ήρθε η ώρα να γίνεις flâneur;



Το καλοκαίρι οι πόλεις αδειάζουν και αλλάζουν ρυθμό. Λιγότερος θόρυβος, λιγότερη πίεση, λιγότερη βιασύνη. Και ξαφνικά υπάρχει κάτι που σπάνια έχουμε μέσα στη χρονιά: χώρος να περιπλανηθούμε χωρίς λόγο. Αυτό είναι το "flâneur".

## Κάντο όπως οι Γάλλοι

Ο όρος "flâneur" προέρχεται από τη γαλλική κουλτούρα και περιγράφει τον άνθρωπο που περιπλανιέται στην πόλη χωρίς σαφή προορισμό. Δεν πηγαίνει κάπου συγκεκριμένα, δεν βιάζεται, δεν ακολουθεί πρόγραμμα. Απλά κινείται και παρατηρεί γύρω του. Δεν είναι τουρίστας αλλά κάποιος που ζει την πόλη σαν εμπειρία, όχι σαν υποχρέωση.

Η ιδέα του flâneur εμφανίζεται τον 19ο αιώνα στο Παρίσι, μέσα στο έργο και τη σκέψη του Μπωντλαίρ και άλλων συγγραφέων της εποχής. Περιγράφει έναν νέο τύπο

ανθρώπου της πόλης: κάποιον που δεν κινείται με σκοπό, αλλά περιπλανιέται για να παρατηρεί. Ο flâneur δεν είναι απλός περαστικός· είναι ένας "αναγνώστης" του αστικού χώρου, που διαβάσει την πόλη μέσα από εικόνες, πρόσωπα, ήχους και μικρές καθημερινές σκηνές. Στον πυρήνα της ιδέας υπάρχει η σχέση του ανθρώπου με τη μοντέρνα πόλη, όπου η ταχύτητα και η ανωνυμία γίνονται μέρος της εμπειρίας. Ο flâneur, αντί να χαθεί μέσα σε αυτόν τον ρυθμό, επιλέγει να τον παρατηρεί από κοντά.

## Γιατί επιστρέφει σαν ιδέα τώρα

Αν και δεν είναι κάτι καινούργιο, αρχίζει να ξαναφαινεται σαν ανάγκη. Ζώντας συνέχεια σε έναν ρυθμό όπου κάθε μετακίνηση έχει σκοπό, κάθε λεπτό είναι "γεμάτο" και κάθε στιγμή κάτι ζητά την προσοχή σου, το να περπατάς χωρίς στόχο μοιάζει σχεδόν ασυνήθιστο. Και ίσως γι' αυτό γίνεται ξανά επίκαιρο.



### Τι κερδίζεις όταν το κάνεις

Το "flâneur" δεν είναι χαμένος χρόνος. Είναι αλλαγή τρόπου λειτουργίας.

- Ξεμπλοκάρει το μυαλό από το overload: δεν χρειάζεται να αποφασίζεις συνεχώς.
- Επαναφέρει την παρατήρηση: βλέπεις λεπτομέρειες που κανονικά αγνοείς.
- Ρίχνει την εσωτερική ένταση: δεν υπάρχει επόμενο "πρέπει".
- Καθαρίζει τη σκέψη: οι ιδέες έρχονται όταν δεν τις κυνηγάς.

Με απλά λόγια, δίνεις χώρο στο μυαλό να αναπνεύσει χωρίς στόχο.

Με παρέα, το "flâneur" αλλάζει χαρακτήρα αλλά δεν χάνει την αξία του. Δεν είναι πλέον καθαρή

παρατήρηση, αλλά μια πιο κοινωνική εκδοχή της περιπλάνησης. Μιλάς, γελάς, σχολιάζεις την πόλη μαζί με κάποιον άλλον, και αυτό δημιουργεί ένα διαφορετικό layer εμπειρίας. Δεν παρατηρείς μόνο την πόλη, αλλά και το πώς τη βλέπει ο άλλος. Το όφελος δεν είναι η εσωτερική ησυχία, αλλά η σύνδεση: μικρές στιγμές συζήτησης χωρίς πίεση, χωρίς προορισμό, μόνο ροή.



### Γιατί ειδικά το καλοκαίρι

Όταν η πόλη αδειάζει, πέφτει και ο εξωτερικός ρυθμός. Λιγότερη κίνηση, λιγότεροι ήχοι, λιγότερη πίεση. Αυτό αφήνει κάτι σπάνιο: κενό. Και μέσα σε αυτό το κενό αρχίζεις να βλέπεις αλλιώς τον χώρο γύρω σου.

## Sold out μουσικό weekend για το Kokoon Loutraki Coast

Με απόλυτη επιτυχία και sold out προσέλευση ολοκληρώθηκε το ξεχωριστό μουσικό weekend του Kokoon Loutraki Coast, επιβεβαιώνοντας για ακόμη μία φορά γιατί αποτελεί έναν από τους πιο δημοφιλείς καλοκαιρινούς προορισμούς της χώρας. Σε ένα μοναδικό σκηνικό δίπλα στη θάλασσα, με φόντο το ηλιοβασίλεμα και τη χαρακτηριστική αισθητική του χώρου, εκατοντάδες επισκέπτες από την Αθήνα και πολλές ακόμη περιοχές της Ελλάδας έδωσαν το «παρών» σε δύο βραδιές γεμάτες μουσική, ενέργεια και διασκέδαση.

Το Σάββατο, ο Πάνος Κιάμος ανέβηκε στη σκηνή χαρίζοντας ένα εκρηκτικό live πρόγραμμα με τις μεγαλύτερες επιτυχίες του, ενώ την Κυριακή ο κορυφαίος CJ Jeff ανέλαβε τα decks σε ένα εντυπωσιακό sunset party, δημιουργώντας την ιδανική ατμόσφαιρα για το φινάλε ενός αξέχαστου διημέρου.

Το Kokoon Loutraki Coast συνεχίζει να ξεχωρίζει ως ένας ολοκληρωμένος summer destination που συνδυάζει τη φυσική ομορφιά της θάλασσας με τη σύγχρονη αισθητική, την premium φιλοξενία και τις υψηλού επιπέδου μουσικές εμπειρίες. Οι άνετοι lounge χώροι, οι εξωτικές πινελιές και η μοναδική τοποθεσία του δημιουργούν την ιδανική ατμόσφαιρα από το πρωί έως αργά το βράδυ.

Το καλοκαιρινό πρόγραμμα συνεχίζεται δυναμικά με εμφανίσεις των Μαρίας Αντωνά, Agent Greg, Nino, Valeron, Liva K και Δήμου Αναστασιάδη, ενώ οι θεματικές βραδιές Noctale, Legacy και τα ξεχωριστά μουσικά events των Bolek-Lolek, Reksio και Galanos υπόσχονται να κρατήσουν αμείωτο το ενδιαφέρον του κοινού καθ' όλη τη διάρκεια του καλοκαιριού.



## Travel News

### To National Geographic ξεχωρίζει ξανά το The Lynx Mountain Resort



Το The Lynx Mountain Resort διακρίνεται για δεύτερη φορά από το National Geographic, καθώς συμπεριλαμβάνεται στην ειδική έκδοση «Lakes & Mountains 2026», μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκδόσεις που αναδεικνύουν κορυφαίους προορισμούς ορεινής φιλοξενίας, αυθεντικών εμπειριών και φυσικής ομορφιάς.

Στο φετινό αφιέρωμα, το διεθνές περιοδικό χαρακτηρίζει το The Lynx Mountain Resort ως «μία οάση πολυτέλειας και φυσικής ομορφιάς», επισημαίνοντας την προνομιακή του τοποθεσία πάνω από τη Φλώρινα. Περιτριγυρισμένο από πυκνά δάση, επιβλητικούς ορεινούς όγκους και τις εντυπωσιακές λίμνες της Δυτικής Μακεδονίας, το resort προσφέρει στους επισκέπτες μια ολοκληρωμένη εμπειρία χαλάρωσης και επαφής με ένα από τα πιο αυθεντικά φυσικά τοπία της Ευρώπης.

Το αφιέρωμα δίνει ιδιαίτερη έμφαση και στις μοναδικές δραστηριότητες που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης στην περιοχή. Πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές μέσα σε παρθένα δάση, αναζήτηση άγριας τρούφας, εξερεύνηση των έξι λιμνών της περιοχής, παρατήρηση σπάνιας άγριας ζωής, αλλά και επισκέψεις στο Νυμφαίο και στον Αρκτούρο συνθέτουν ένα ξεχωριστό μωσαϊκό εμπειριών για όσους αναζητούν έναν

προορισμό που συνδυάζει τη φύση, την περιπέτεια και την υψηλού επιπέδου φιλοξενία.

Η νέα αυτή διεθνής διάκριση ενισχύει ακόμη περισσότερο την παρουσία του The Lynx Mountain Resort στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της Φλώρινας ως ανερχόμενου προορισμού τεσσάρων εποχών.



Ο Γιάννης Τόγκος ανάμεσα στα μοντέλα στο finale της επίδειξης

## Ο οίκος Kathy Heyndels παρουσίασε τη νέα συλλογή «Let's Party» σε ένα εντυπωσιακό sunset fashion show στην Αθηναϊκή Ριβιέρα

Ο οίκος Kathy Heyndels Atelier Couture παρουσίασε τη νέα συλλογή υψηλής ραπτικής «Let's Party» σε ένα εντυπωσιακό Sunset Fashion Show που πραγματοποιήθηκε στο Bolivar Beach Club, στην Αθηναϊκή Ριβιέρα. Με φόντο το ηλιοβασίλεμα του Σαρωνικού, η εκδήλωση ανέδειξε τη διαχρονική κομψότητα και τη σύγχρονη couture αισθητική, μετατρέποντας την πασαρέλα σε μια ολοκληρωμένη εμπειρία μόδας.

Υπό την καλλιτεχνική διεύθυνση του Γιάννη Τόγκο, η συλλογή περιλαμβάνει cocktail φορέματα, mini silhouettes, pencil dresses και εντυπωσιακές βραδινές δημιουργίες, συνδυάζοντας αρχιτεκτονικές γραμμές με πολυτελή υφάσματα, χειροποίητα κεντήματα και ανάλαφρες υφές. Κάθε δημιουργία αναδεικνύει τη δεξιοτεχνία του ατελιέ και τη φιλοσοφία του οίκου για υψηλή ραπτική με σύγχρονη ταυτότητα.

Το fashion show συγκέντρωσε εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου, ανθρώπους της μόδας, fashion editors, δημοσιογράφους, δημιουργούς περιεχομένου και προσωπικότητες της κοινωνικής ζωής, αποτελώντας μία από τις σημαντικότερες fashion διοργανώσεις του φετινού καλοκαιριού. Τη διοργάνωση υπέγραψαν οι Brainstorm - Integrated Communications και Octopus Events, ενώ την επικοινωνία και τις δημόσιες σχέσεις ανέλαβε η Beautiful People PR Events.

Την εικόνα της επίδειξης συμπλήρωσαν οι δημιουργίες της ομάδας του Κωνσταντίνου Καβράκου, της Design Art Academy της Μαρίας Δρεττάκη και του Freddy Make Up Stage, ενώ πολύτιμη ήταν και η υποστήριξη των ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ στο backstage. Τη μουσική επιμέλεια ανέλαβε ο Χριστόφορος Ασημακόπουλος και η DJ Μάγκυ Χαραλαμπίδου, ενώ τη βραδιά στήριξαν οι χορηγοί Artisan Water, Stoli Vodka και Law & Order.

## Η Gemma Chan επέλεξε Calvin Klein Collection για την πρεμιέρα του «Five Star Weekend» στο Λονδίνο



Η ηθοποιός Gemma Chan έκανε μία ακόμη κομψή εμφάνιση στο κόκκινο χαλί, επιλέγοντας δημιουργία της Calvin Klein Collection για την προβολή της νέας σειράς «Five Star Weekend», που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο.

Για την περίπτωση, η Chan εμφανίστηκε με ένα αμάνικο φόρεμα από sculpted cotton, σε λιτή γραμμή με crew neck λαιμόκοψη και χαρακτηριστικές χαμηλά τοποθετημένες ενσωματωμένες τσέπες. Το σύνολο ολοκληρώθηκε με λευκά δερμάτινα παπούτσια, δημιουργώντας μια εμφάνιση που ανέδειξε τη διαχρονική αισθητική και τον μινιμαλιστικό χαρακτήρα της Calvin Klein Collection.

Η επιλογή της ηθοποιού αποτυπώνει τη σχεδιαστική φιλοσοφία του αμερικανικού οίκου, όπου οι καθαρές γραμμές, οι αρχιτεκτονικές φόρμες και η υψηλή ποιότητα κατασκευής συνδυάζονται με σύγχρονη κομψότητα και διακριτική πολυτέλεια. Χωρίς περιττές λεπτομέρειες, το look ανέδειξε τη δυναμική του μινιμαλισμού, που αποτελεί διαχρονικό στοιχείο της ταυτότητας του brand.

Η εμφάνιση της Gemma Chan στην πρεμιέρα του «Five Star Weekend» επιβεβαιώνει για ακόμη μία φορά τη στενή σχέση της Calvin Klein Collection με το διεθνές κινηματογραφικό και καλλιτεχνικό στερέωμα, προβάλλοντας δημιουργίες που συνδυάζουν διαχρονικό σχεδιασμό, σύγχρονη αισθητική και υψηλή ραπτική, τόσο στις επίσημες εμφανίσεις όσο και στα σημαντικότερα events της παγκόσμιας σκηνής.

## Καλοκαιρινός οδηγός ζωδίων: ποιο νησί σου ταιριάζει

Το καλοκαίρι στην Ελλάδα παίρνει διαφορετική μορφή για κάθε ζώδιο και όλοι αναζητούν το ιδανικό σκηνικό για τις διακοπές τους.

Ο Κριός βρίσκει στη Μύκονο τον ιδανικό προορισμό, γιατί η ένταση, η ενέργεια και οι γρήγοροι ρυθμοί ταιριάζουν απόλυτα με τη φύση του. Ο Ταύρος νιώθει ότι η Νάξος είναι το ιδανικό νησί, αφού συνδυάζει καλό φαγητό, χαλάρωση και αίσθηση απόλαυσης χωρίς πίεση. Οι Δίδυμοι ταιριάζουν με την Πάρο, καθώς είναι ένα νησί γεμάτο εναλλαγές, κοινωνικότητα και συνεχείς εμπειρίες. Ο Καρκίνος βρίσκει στη Σκόπελο το ιδανικό καλοκαίρι, με ηρεμία και συναισθηματική σύνδεση με το τοπίο.

Ο Λέων νιώθει ότι η Σαντορίνη είναι φτιαγμένη για εκείνον, αφού προσφέρει λάμψη και εντυπωσιακές εικόνες. Ο Παρθένος ταιριάζει απόλυτα με την Κρήτη, που συνδυάζει οργάνωση, φύση και ισορροπία. Ο Ζυγός βρίσκει στη Σύρο το ιδανικό σκηνικό, γεμάτο αισθητική και ρομαντισμό. Ο Σκορπιός συνδέεται με τη Μήλο, που έχει ένταση και κρυφές, ήσυχες γωνιές.

Ο Τοξότης βρίσκει στην Ίο την ελευθερία που αναζητά, ενώ ο Αιγόκερως ταιριάζει με την Αμοργό για την απλότητα και τη σταθερότητά της. Ο Υδροχόος βρίσκει στην Ικαρία τον διαφορετικό ρυθμό που τον εκφράζει, και οι Ιχθύες στην Κέρκυρα ζουν το πιο ονειρικό και ρομαντικό καλοκαίρι.



## Η GUESS παρουσιάζει το νέο γυναικείο άρωμα GUESS ICONIC SUBLIME



Η GUESS εμπλουτίζει τη δημοφιλή σειρά αρωμάτων GUESS ICONIC με το νέο GUESS ICONIC SUBLIME Eau de Parfum, μια δημιουργία που αποτυπώνει τη σύγχρονη θηλυκότητα, την αυτοπεποίθηση και την αισιοδοξία. Εμπνευσμένο από τη γυναίκα που ζει με τους δικούς της όρους και αγκαλιάζει κάθε στιγμή της ζωής με χάρη, το νέο άρωμα αποτελεί έναν φόρο τιμής στη δύναμη, την αυθεντικότητα και την εσωτερική ισορροπία.

Το GUESS ICONIC SUBLIME ανήκει στην οικογένεια των κεχριμπαρένιων λουλουδάτων αρωμάτων και ανοίγει με δροσερές νότες από Aqua Essence Accord, πράσινο μανταρίνι και κάρδαμο. Στην καρδιά του κυριαρχούν ο μπλε λωτός, το γιασεμί sambac και η μανόλια, ενώ η σύνθεση ολοκληρώνεται με μια ζεστή βάση από βανιλίνη, σανδαλόξυλο και bio amber, δημιουργώντας ένα κομψό και διαρκές αρωματικό αποτύπωμα.

Το νέο άρωμα ξεχωρίζει και για τη συσκευασία του, η οποία επαναπροσδιορίζει την αισθητική της σειράς GUESS ICONIC. Το μπουκάλι, σε απαλή απόχρωση μέντας, συνδυάζει δερμάτινες υφές, χρυσές λεπτομέρειες και το χαρακτηριστικό charm με το γράμμα «G», αποπνέοντας πολυτέλεια και σύγχρονη κομψότητα.

Πρόσωπο της καμπάνιας είναι το μοντέλο Lilou Emeline Artuso, η οποία ενσαρκώνει τη γυναίκα GUESS ICONIC SUBLIME, μεταφέροντας μέσα από τον φακό της φωτογράφου Alina Troyan το μήνυμα της αυθεντικότητας, της χαράς και της θετικής ενέργειας.



gettyimages  
Credit: Gilbert Flores

## Ο Stephen Kalyn εμφανίστηκε με Calvin Klein Collection στο Obsessed Fest

Ο ηθοποιός Stephen Kalyn επέλεξε δημιουργία της Calvin Klein Collection για την εμφάνισή του στο Obsessed Fest, που πραγματοποιήθηκε στο Λος Άντζελες της Καλιφόρνια, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική αισθητική και τη σύγχρονη κομψότητα του αμερικανικού οίκου.

Για την περίπτωση, ο Kalyn φόρεσε το look 52 από τη συλλογή Calvin Klein Collection Άνοιξη 2026, μια εμφάνιση που αποτυπώνει τη χαρακτηριστική μινιμαλιστική φιλοσοφία του brand. Το σύνολο περιλάμβανε ένα φαρδύ σακάκι σε ζεστή honey απόχρωση, το οποίο συνδυάστηκε με λευκή πλεκτή μακρυμάνικη ρολο μπλούζα με κουμπιά από φιλντισί και βαμβακερό παντελόνι σε ίσια γραμμή, σε διακριτική eucalyptus απόχρωση.

Η επιλογή του ηθοποιού ανέδειξε τη σύγχρονη προσέγγιση της Calvin Klein Collection στη σύγχρονη ανδρική γκαρνταρόμπα, όπου οι καθαρές γραμμές, οι άνετες σιλουέτες και η προσεγμένη κατασκευή συνδυάζονται με εκλεπτυσμένες χρωματικές παλέτες. Η συλλογή Άνοιξη 2026 επαναπροσδιορίζει τα διαχρονικά tailoring κομμάτια μέσα από μια μοντέρνα αισθητική, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα των υλικών και στις ανεπιθύμητα κομψές εμφανίσεις.

Με αυτή την εμφάνιση στο Obsessed Fest, ο Stephen Kalyn επιβεβαίωσε τη στενή σχέση της Calvin Klein Collection με τη σύγχρονη μόδα, παρουσιάζοντας ένα look που ισορροπεί ιδανικά ανάμεσα στην πολυτέλεια, την άνεση και τον μινιμαλιστικό σχεδιασμό.

## Η OMEGA παρουσιάζει μια νέα εκδοχή του Speedmaster Moonwatch εμπνευσμένη από το γκολφ



Η OMEGA εμπλουτίζει διακριτικά τη συλλογή Speedmaster Moonwatch Professional με μια νέα, συλλεκτική εκδοχή που αναμένεται να κεντρίσει το ενδιαφέρον τόσο των φίλων της υψηλής ωρολογοποιίας όσο και των λάτρων του γκολφ. Το νέο μοντέλο, με κωδικό 310.60.42.50.10.002, διατηρεί όλα τα χαρακτηριστικά του εμβληματικού Moonwatch, αποκτώντας όμως νέα σχεδιαστικά στοιχεία εμπνευσμένα από το άθλημα.

Το ρολόι διαθέτει κάσα και μπρασελέ από 18K Moonshine™ Gold, πράσινο καντράν με ηλιοακτινωτό φινιρίσμα και νέο σχεδιασμό στα χρυσά υποκαντράν, τα οποία φέρουν ανάγλυφο μοτίβο azurage, εμπνευσμένο από τα καρφιά των παπουτσιών του γκολφ. Στο εσωτερικό του βρίσκεται ο χειροκίνητος μηχανισμός Omega Calibre 3861, πιστοποιημένος ως Master Chronometer, ενώ η πράσινη κεραμική στεφάνη με κλίμακα ταχυμέτρου Ceragold ολοκληρώνει την πολυτελή αισθητική του μοντέλου.

Η νέα έκδοση κυκλοφορεί διεθνώς με ενδεικτική τιμή 49.300 δολάρια (περίπου 42.000 ευρώ, χωρίς φόρους και τοπικές επιβαρύνσεις). Προς το παρόν δεν διατίθεται ακόμη στην ελληνική αγορά, ωστόσο προηγούμενες αντίστοιχες εκδόσεις Moonshine Gold της σειράς Speedmaster διατίθενται ήδη μέσω εξουσιοδοτημένων σημείων πώλησης της OMEGA στην Ελλάδα, γεγονός που καθιστά πιθανή και την άφιξη του νέου μοντέλου το προσεχές διάστημα.

## 5 πράγματα που καταλαβαίνουν μόνο οι πολύ ψηλοί άντρες



Το να είσαι πολύ ψηλός μπορεί να μην αλλάζει τη ζωή σου δραματικά, αλλά αλλάζει τον τρόπο που κινείσαι μέσα στον κόσμο. Και αυτές οι μικρές διαφορές είναι που γίνονται τελικά το πιο περίεργο κομμάτι της καθημερινότητας.

**Όλα είναι λίγο πιο μικρά απ' όσο πρέπει:** Πόρτες, καθίσματα, ντουζιέρες, αυτοκίνητα. Τίποτα δεν είναι πραγματικά "λάθος", απλά δεν είναι φτιαγμένο για το ύψος σου. Το αποτέλεσμα είναι ότι προσαρμόζεσαι συνεχώς εσύ στο περιβάλλον — σκύβεις, στρίβεις, αλλάζεις στάση χωρίς καν να το σκέφτεσαι.

**Η στάση σώματος γίνεται μόνιμη μικρή "διαπραγμάτευση":** Το να σκύβεις για πράγματα που οι άλλοι παίρνουν χωρίς δεύτερη σκέψη γίνεται αυτόματο. Με τον καιρό, δεν είναι καν επιλογή· είναι συνήθεια. Και κάπου εκεί αρχίζεις να καταλαβαίνεις ότι το σώμα σου λειτουργεί λίγο διαφορετικά μέσα στον ίδιο χώρο.

**Οι κοινωνικές στιγμές έχουν άλλη γεωμετρία:** Η οπτική σου σε έναν χώρο είναι διαφορετική, κυριολεκτικά. Βλέπεις πάνω από τους περισσότερους, αλλά δεν βρίσκεσαι πάντα "στο ίδιο επίπεδο" όταν μιλάς.

**Το "κανονικό fit" δεν είναι δεδομένο:** Μανίκια, παντελόνια, μήκη — συχνά δεν πέφτουν σωστά επειδή το σώμα δεν ταιριάζει στα standard patterns.

**Και ναι, σε βλέπουν πριν καν μιλήσεις:** Το ύψος τραβάει την προσοχή χωρίς προσπάθεια. Σπάνια περνάς απαρατήρητος σε έναν χώρο.

## Η GUESS παρουσιάζει το νέο ανδρικό άρωμα GUESS ICONIC BLUE

Η GUESS διευρύνει τη συλλογή των ανδρικών αρωμάτων της με το νέο GUESS ICONIC BLUE Eau de Parfum, μια δημιουργία εμπνευσμένη από την ένταση, την ελευθερία και τη μοναδική αίσθηση μιας διαδρομής με ιταλικό ταχύπλοο στα νερά της Μεσογείου. Το νέο άρωμα αποτυπώνει τον δυναμισμό και την αυτοπεποίθηση του σύγχρονου άνδρα, συνδυάζοντας τη χαρακτηριστική αισθητική του οίκου με ένα έντονα μεσογειακό χαρακτήρα.

Το GUESS ICONIC BLUE ανήκει στην οσφρητική οικογένεια Salty Woody Fougère και ανοίγει με δροσερές νότες από ιταλικό περγαμόντο, λεμόνι και μια ιδιαίτερη συμφωνία μεσογειακού θαλασσινού αλατιού. Στην καρδιά του ξεδιπλώνονται η μπλε λεβάντα, το μαύρο πιπέρι και το γεράνι, ενώ η βάση από ξύλο κέδρου, βετιβέρ και τόνκα χαρίζει στη σύνθεση ζεστασιά, αισθησιασμό και διάρκεια.

Το νέο άρωμα ξεχωρίζει και για τον σχεδιασμό του μπουκαλιού, το οποίο επαναπροσδιορίζει την αισθητική της σειράς GUESS ICONIC for Men. Η βαθιά μπλε απόχρωση, οι διακριτικές δερμάτινες υφές, οι λευκές και χρυσές λεπτομέρειες, καθώς και το χαρακτηριστικό χρυσό λογότυπο «G», αποτυπώνουν το πνεύμα της περιπέτειας και της μεσογειακής κομψότητας.

Πρόσωπο της καμπάνιας είναι το μοντέλο Simone Stravolo, που ενσαρκώνει τον άνδρα του GUESS ICONIC BLUE, εκπέμποντας αυτοπεποίθηση, δυναμισμό και διαχρονική γοητεία.



quote of the day

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΑΥΣΩΝΑΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΑΣ ΑΝΗΣΥΧΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ. ΕΙΝΑΙ Η ΣΤΙΓΜΗ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΨΟΥΜΕ ΝΑ ΤΟΝ ΘΕΩΡΟΥΜΕ ΕΚΤΑΚΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ.

Σήμερα  
γιορτάζουν!

Κυριακή, Κυριακίτσα,  
Κική, Κίκα, Κικίτσα,  
Κίτσα, Κορίνα,  
Ντομένικα, Σάντυ,  
Κούλα, Οδυσσέας



7 Ιουλίου

- › Global Forgiveness Day
- › National Father Daughter Take a Walk Day
- › International Peace & Love Day
- › National Strawberry Sundae Day
- › World Chocolate Day
- › National Day of Rock 'n' Roll
- › National Dive Bar Day
- › National Macaroni Day