



ΝΗΣΟΣ ORGANIC

Η πρώτη πιστοποιημένη βιολογική, gluten free και vegan Craft Lager που ζυθοποιήθηκε στην Ελλάδα. Με μέτριο προς ελαφρύ σώμα, ισορροπημένο γευστικό προφίλ και πλούσια αρώματα, αποτελεί την ιδανική επιλογή για κάθε περίπτωση.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΝΟ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Η ΠΥΡΑΜΙΔΑ ΤΟΥ MASLOW: ΚΙ ΑΝ Η ΕΥΤΥΧΙΑ ΔΕΝ ΕΡΧΕΤΑΙ ΑΦΟΥ ΛΥΘΟΥΝ ΟΛΑ;



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser** και καλή εβδομάδα!!!

Ξέρεις ποιο είναι το τελευταίο πράγμα που δεν θα έπρεπε να μπορεί να αγοράσει κανείς; Τη σκέψη σου. Όχι τη γνώμη σου. Αυτή πάντα επηρεαζόταν. Από τους γονείς μας, τους φίλους μας, τα βιβλία που διαβάζαμε, τους ανθρώπους που θαυμάζαμε.

Τη σκέψη σου. Εκείνη τη μικρή, αθόρυβη στιγμή που κάθεσαι μόνος και συνδέεις δύο ιδέες μεταξύ τους. Που αλλάζεις γνώμη. Που θυμάσαι κάτι από τα παιδικά σου χρόνια. Που χαζεύεις από το παράθυρο χωρίς κανέναν λόγο.

Μέχρι πριν λίγα χρόνια, η μεγαλύτερη μάχη της ψηφιακής εποχής ήταν για τα προσωπικά μας δεδομένα. Ποιος ξέρει που βρισκόμαστε, τι αγοράζουμε, τι ψάχνουμε στο Google, ποια τραγούδια ακούμε.

Σήμερα, όμως, η μάχη μεταφέρθηκε αλλού. Στην προσοχή μας. Γιατί η προσοχή είναι το νέο πετρέλαιο. Και όποιος την ελέγχει, επηρεάζει και τις αποφάσεις μας.

Κάθε φορά που μια εφαρμογή ολοκληρώνει τη φράση μας πριν την γράψουμε, μας προτείνει τι να αγοράσουμε, τι να δούμε, τι να απαντήσουμε σε ένα email ή ακόμη και πώς να εκφράσουμε ένα συναίσθημα, κάτι αλλάζει μέσα μας. Όχι απότομα. Ανεπαίσθητα.

Σιγά-σιγά παύουμε να παίρνουμε τον δύσκολο δρόμο της σκέψης και επιλέγουμε τον εύκολο δρόμο της πρότασης.

Γ' αυτό βρίσκω εξαιρετικά ενδιαφέρον ότι στην Ευρώπη ανοίγει πλέον μια συζήτηση για το «Δικαίωμα στην Πνευματική Μοναξιά». Για πρώτη φορά δεν συζητάμε μόνο πώς θα προστατεύσουμε τα δεδομένα μας, αλλά και κάτι πολύ πιο πολύτιμο: το δικαίωμά μας να σκεφτόμαστε χωρίς κάποιος -ή κάτι- να προσπαθεί συνεχώς να μας κατευθύνει.

Δεν είναι τεχνοφοβία. Είναι αυτοσυντήρηση. Όπως κάποτε διεκδικήσαμε το οκτάωρο, τις άδειες και το δικαίωμα στην ξεκούραση, ίσως τώρα πρέπει να διεκδικήσουμε και κάτι εξίσου απαραίτητο: μικρές ζώνες ψηφιακής σιωπής μέσα στην ημέρα μας.

Να περπατάμε χωρίς ακουστικά. Να κοιτάμε τον ουρανό χωρίς να σηκώνουμε το κινητό. Να βαριόμαστε. Ναι, να βαριόμαστε. Γιατί μέσα στη βαρεμάρα γεννιούνται οι καλύτερες ιδέες. Εκείπου δεν υπάρχει ειδοποίηση, δεν υπάρχει αλγόριθμος και δεν υπάρχει κάποιος να μας πει τι πρέπει να κάνουμε μετά.

Αν χάσουμε αυτή την ικανότητα, δεν θα έχουμε χάσει απλώς λίγη ιδιωτικότητα. Θα έχουμε χάσει το τελευταίο μέρος όπου γεννιόταν ο εαυτός μας. Και τότε δεν θα χρειάζεται κανείς να μας ελέγχει. Θα το κάνουμε μόνοι μας.

Tip of the Day: Η ελευθερία δεν αρχίζει όταν μπορείς να μιλήσεις. Αρχίζει όταν μπορείς να σκεφτείς χωρίς κανείς να σου ψιθυρίζει τι...

Claire Styliara
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Η Πυραμίδα του Maslow: Κι αν η ευτυχία δεν έρχεται αφού λυθούν όλα;



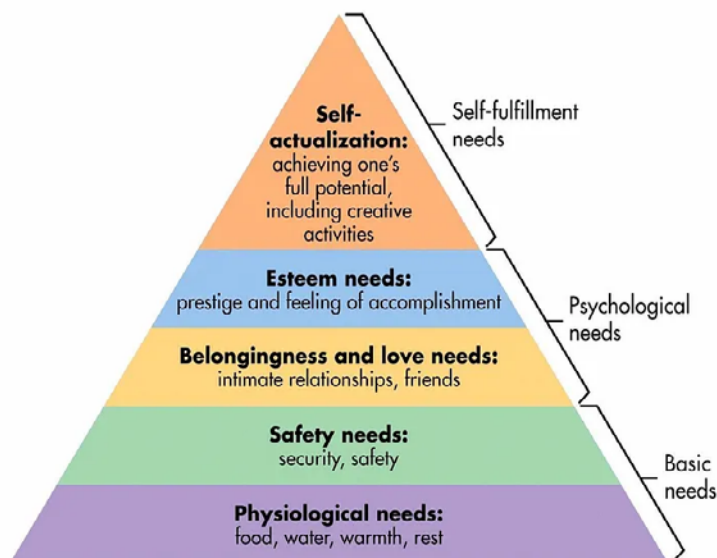
Για περισσότερα από 80 χρόνια, η Πυραμίδα του Maslow μας έμαθε ότι η ευτυχία και η προσωπική εξέλιξη έρχονται βήμα-βήμα. Σήμερα, όμως, όλο και περισσότεροι ειδικοί υποστηρίζουν ότι η ζωή δεν λειτουργεί τόσο γραμμικά. Και ίσως αυτό να είναι μια από τις πιο απελευθερωτικές ιδέες της εποχής μας.

η αναγνώριση, ενώ στην κορυφή συναντάμε την αυτοπραγμάτωση: την ικανότητα να αξιοποιήσουμε πλήρως τις δυνατότητές μας, να δημιουργήσουμε και να εξελιχθούμε.

Η πυραμίδα που άλλαξε τον τρόπο που βλέπουμε τη ζωή

Το 1943, ο Αμερικανός ψυχολόγος Abraham Maslow παρουσίασε μία θεωρία που επηρέασε όσο λίγες την ψυχολογία, την εκπαίδευση αλλά ακόμη και τον τρόπο που λειτουργούν οι επιχειρήσεις. Η περίφημη Πυραμίδα των Αναγκών υποστηρίζει ότι οι άνθρωποι προχωρούν στη ζωή καλύπτοντας σταδιακά πέντε επίπεδα αναγκών.

Στη βάση βρίσκονται οι βασικές ανάγκες επιβίωσης, όπως η τροφή, το νερό, ο ύπνος και η στέγη. Ακολουθεί η ανάγκη για ασφάλεια –οικονομική, σωματική και ψυχολογική–, έπειτα οι ανθρώπινες σχέσεις και το αίσθημα ότι ανήκουμε κάπου. Πιο πάνω βρίσκεται η αυτοεκτίμηση και





Για δεκαετίες, η θεωρία αυτή θεωρήθηκε σχεδόν αυτονόητη. Το μήνυμά της ήταν απλό: πρώτα καλύπτεις τα βασικά και μετά μπορείς να φτάσεις στην προσωπική ολοκλήρωση.

Γιατί σήμερα αρκετοί ειδικοί διαφωνούν

Τα τελευταία χρόνια, ωστόσο, όλο και περισσότεροι ψυχολόγοι θεωρούν ότι η ανθρώπινη εξέλιξη δεν μοιάζει με σκάλα που ανεβαίνεις ένα σκαλοπάτι τη φορά. Οι ανάγκες μας δεν εμφανίζονται με αυστηρή σειρά, ούτε σταματούν να υπάρχουν όταν περάσουμε στο επόμενο επίπεδο.

Ένας άνθρωπος μπορεί να αισθάνεται ανασφάλεια για τα οικονομικά του και ταυτόχρονα να δημιουργεί σπουδαία πράγματα. Κάποιος που ζει με χρόνια άγχος μπορεί να έχει υγιείς σχέσεις, να αγαπά τη δουλειά του και να εξελίσσεται. Ακόμη και άνθρωποι που έχουν βιώσει τραυματικές εμπειρίες μπορούν να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση, να δημιουργήσουν οικογένεια ή να χτίσουν μια επιτυχημένη καριέρα.

Με άλλα λόγια, η ζωή δεν περιμένει να μπουν όλα σε τάξη για να συνεχιστεί.

Η παγίδα του «όταν...»

Ίσως, όμως, το πιο ενδιαφέρον δεν είναι η ίδια η θεωρία του Maslow. Είναι ο τρόπος που επηρέασε την καθημερινότητά μας.

Πόσες φορές έχουμε πει:

«Θα ταξιδέψω όταν έχω περισσότερα χρήματα.»

«Θα αλλάξω δουλειά όταν νιώσω πιο έτοιμος.»

«Θα ασχοληθώ με αυτό που αγαπώ όταν βρω χρόνο.»

Χωρίς να το καταλάβουμε, μαθαίνουμε να μεταθέτουμε

τη ζωή λίγο πιο πέρα. Σαν η χαρά να είναι μια ανταμοιβή που θα πάρουμε μόνο όταν ολοκληρώσουμε όλες τις εκκρεμότητες. Το πρόβλημα είναι ότι οι εκκρεμότητες δεν τελειώνουν ποτέ.

Η ζωή δεν είναι checklist

Η σύγχρονη ψυχολογία δεν αμφισβητεί ότι η ασφάλεια, οι σχέσεις ή η αυτοεκτίμηση είναι θεμελιώδεις ανάγκες. Υπενθυμίζει όμως κάτι σημαντικό: οι άνθρωποι δεν εξελίσσονται μόνο όταν όλα είναι ιδανικά.

Συχνά μεγαλώνουμε, αλλάζουμε και ανακαλύπτουμε τον εαυτό μας μέσα στις δυσκολίες. Μαθαίνουμε να διαχειριζόμαστε το άγχος χωρίς να σταματάμε να ονειρευόμαστε. Δημιουργούμε, αγαπάμε και προχωράμε ακόμη κι όταν δεν έχουμε όλες τις απαντήσεις.

Η ζωή δεν λειτουργεί σαν λίστα υποχρεώσεων που πρέπει να τσεκάρουμε μία προς μία.

Ίσως η ευτυχία να βρίσκεται αλλού

Ίσως τελικά η μεγαλύτερη παρανόηση να είναι ότι πιστεύουμε πως η ευτυχία βρίσκεται στο τέλος της διαδρομής. Ότι θα έρθει όταν βρούμε την τέλεια δουλειά, όταν αυξηθεί ο μισθός μας, όταν μεγαλώσουν τα παιδιά ή όταν εξαφανιστούν οι φόβοι μας.

Κι όμως, αν περιμένουμε να λυθούν όλα, μάλλον θα περιμένουμε για πάντα. Ίσως η ευτυχία να μην είναι η ανταμοιβή που παίρνουμε όταν η ζωή γίνεται εύκολη. Ίσως να είναι η ικανότητά μας να βρίσκουμε μικρές στιγμές χαράς, ακόμη κι όταν η ζωή παραμένει ατελής.

Γιατί τελικά, κανείς δεν φτάνει σε μια μέρα όπου όλα είναι λυμένα. Όλοι, όμως, μπορούμε να αποφασίσουμε να μη βάλουμε τη ζωή μας σε αναμονή μέχρι τότε.

Η Alesto ανανεώνεται και επενδύει στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τη συνειδητή απόλαυση



Η Alesto, το brand ξηρών καρπών και αποξηραμένων φρούτων της Lidl, παρουσιάζει τη νέα εταιρική της ταυτότητα, σηματοδοτώντας μια στρατηγική εξέλιξη με επίκεντρο την ποιότητα, τη συνειδητή απόλαυση και τη σύγχρονη διατροφή. Με ανανεωμένη εμφάνιση και νέο σχεδιασμό συσκευασιών, η Alesto φιλοδοξεί να ενισχύσει τη θέση της ανάμεσα στα κορυφαία snack brands της Ευρώπης.

Η νέα φιλοσοφία του brand συνδυάζει premium ποιότητα με προσιτές τιμές, προσφέροντας φυσικούς και επεξεργασμένους ξηρούς καρπούς, premium αποξηραμένα φρούτα και δημιουργικά snack mixes για κάθε στιγμή της ημέρας. Παράλληλα, η ανανέωση της Alesto συνδέεται με τη στρατηγική βιωσιμότητας της Lidl, προωθώντας τη συνειδητή διατροφή και την ενίσχυση των φυτικών πηγών πρωτεΐνης, σύμφωνα με τις αρχές της Planetary Health Diet.

Στο πλαίσιο των στόχων της, η Lidl Ελλάς επιδιώκει έως το 2030 το 30% των πηγών πρωτεΐνης στη γκάμα της να προέρχεται από φυτικά προϊόντα. Οι ξηροί καρποί της Alesto, πλούσιοι σε φυτικές ίνες, φυτικές πρωτεΐνες και πολύτιμα θρεπτικά συστατικά, αποτελούν βασικό μέρος αυτής της στρατηγικής. Τα περισσότερα προϊόντα της Alesto επεξεργάζονται και συσκευάζονται στις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις της Schwarz Produktion στη Γερμανία, διασφαλίζοντας υψηλή ποιότητα και φρεσκάδα σε κάθε συσκευασία.

SKAG και Henkel ενισχύουν τη στρατηγική συνεργασία τους στην ελληνική αγορά χαρτοσχολικών

Η SKAG, μία από τις κορυφαίες εταιρείες χαρτοσχολικών στην Ελλάδα, συνεχίζει τη μακρόχρονη στρατηγική συνεργασία της με τη Henkel, η οποία μετρά περισσότερα από δέκα χρόνια και αποτελεί σημείο αναφοράς για την ελληνική αγορά. Από το 2012, η SKAG είναι ο αποκλειστικός συνεργάτης της Henkel στον κλάδο των χαρτοσχολικών, διαθέτοντας στην Ελλάδα τις εμβληματικές σειρές συγκολλητικών Loctite® και Pritt®.

Η Henkel, που φέτος συμπληρώνει 150 χρόνια ιστορίας, αποτελεί παγκόσμιο ηγέτη στις συγκολλητικές τεχνολογίες, με λύσεις που χρησιμοποιούνται από τη βιομηχανία έως εμβληματικά έργα, όπως η ολοκλήρωση των έξι κεντρικών πύργων της Basílica de la Sagrada Família στη Βαρκελώνη. Την ίδια τεχνογνωσία αξιοποιούν και τα προϊόντα Loctite® και Pritt®, τα οποία ξεχωρίζουν για την υψηλή απόδοση και τις συνθέσεις τους χωρίς διαλύτες, αποτελώντας ασφαλή επιλογή για σχολική, οικιακή και επαγγελματική χρήση.

«Από το 2012 έως σήμερα, η συνεργασία μας με τη Henkel αποδεικνύει ότι οι σωστές επιλογές αντέχουν στον χρόνο», δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της SKAG, Θοδωρής Σκαγιάς.

Η συνεργασία των δύο εταιρειών συνεχίζει να προσφέρει στην ελληνική αγορά προϊόντα που συνδυάζουν διεθνή τεχνογνωσία, ποιότητα, ασφάλεια και αξιοπιστία.





Τα ισχυρότερα διαβατήρια του κόσμου για το 2026 – Οι χώρες που ανοίγουν τις περισσότερες πόρτες

Ένα διαβατήριο δεν αποτελεί απλώς το «εισιτήριο» για τα ταξίδια στο εξωτερικό. Αντικατοπτρίζει και τη θέση μιας χώρας στη διεθνή σκηνή, τις ευκαιρίες που προσφέρει στους πολίτες της, αλλά και το επίπεδο ζωής που μπορεί να εξασφαλίσει. Αυτήν ακριβώς τη συνολική εικόνα αποτυπώνει ο Παγκόσμιος Δείκτης Διαβατηρίων (Global Passport Index – GPI) για το 2026, με την Ευρώπη να κυριάρχει σχεδόν απόλυτα.

Στη φετινή κατάταξη, εννέα από τις δέκα πρώτες θέσεις ανήκουν σε ευρωπαϊκές χώρες. Η μοναδική εξαίρεση είναι η Σιγκαπούρη, η οποία καταλαμβάνει τη 10η θέση, επιβεβαιώνοντας ότι παραμένει μία από τις ισχυρότερες χώρες παγκοσμίως ως προς τις δυνατότητες που προσφέρει το διαβατήριό της.

Τι κάνει ένα διαβατήριο πραγματικά ισχυρό

Σε αντίθεση με άλλες διεθνείς κατατάξεις που εξετάζουν αποκλειστικά σε πόσες χώρες μπορεί να ταξιδέψει κάποιος

χωρίς βίζα, ο συγκεκριμένος δείκτης υιοθετεί μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση. Εκτός από την ευκολία μετακινήσεων, λαμβάνει υπόψη την επενδυτική ελκυστικότητα κάθε χώρας, αλλά και την ποιότητα ζωής που απολαμβάνουν οι πολίτες της.

Στην αξιολόγηση συνυπολογίζονται παράγοντες όπως το φορολογικό σύστημα, η καινοτομία, η ανταγωνιστικότητα της οικονομίας, οι υπηρεσίες υγείας, η ασφάλεια, οι κοινωνικές υποδομές και το κλίμα. Σύμφωνα με τη Global Citizen Solutions, αυτός ο συνδυασμός είναι που αναδεικνύει τις ευρωπαϊκές χώρες στην κορυφή της κατάταξης.

Οι χώρες που ξεχωρίζουν

Την πρώτη θέση καταλαμβάνει η Σουηδία, ακολουθούμενη από την Ελβετία και τη Φινλανδία. Στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Γερμανία, ενώ την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν από κοινού η Ολλανδία και η Δανία. Στην πρώτη δεκάδα βρίσκονται επίσης η Ιρλανδία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Νορβηγία και η Σιγκαπούρη.



Η έκθεση επισημαίνει ακόμη ότι η Ευρώπη παραμένει η μοναδική περιοχή του κόσμου που συνδυάζει τόσο μεγάλη ελευθερία μετακινήσεων με πολύ υψηλή ποιότητα ζωής. Την ίδια στιγμή, το Ηνωμένο Βασίλειο εξακολουθεί να επηρεάζεται από τις συνέπειες του Brexit, ενώ οι Ηνωμένες Πολιτείες, αν και βελτίωσαν τη θέση τους φέτος φτάνοντας στη 12η, απέχουν αρκετά από την κορυφή που κατείχαν το 2021.

Σύμφωνα με την έκθεση, η υποχώρηση αυτή σχετίζεται και με αλλαγές στις διμερείς συμφωνίες, όπως η επαναφορά της υποχρέωσης βίζας από τη Βραζιλία για τους Αμερικανούς πολίτες.

Ήξερες ότι...

Αν και τα διαβατήρια χρησιμοποιούνταν εδώ και αιώνες, η μορφή του σύγχρονου διαβατηρίου διαμορφώθηκε μετά τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο. Το 1920, η Κοινωνία των Εθνών πρότεινε την υιοθέτηση ενός ενιαίου προτύπου για τα ταξιδιωτικά έγγραφα, με στόχο να γίνουν πιο ασφαλείς και να διευκολυνθούν οι διεθνείς μετακινήσεις.

Οι προδιαγραφές εκείνης της περιόδου αποτέλεσαν τη βάση για τα διαβατήρια που χρησιμοποιούνται μέχρι σήμερα, τα οποία πλέον ενσωματώνουν και βιομετρικά χαρακτηριστικά ασφαλείας.



Η Κωτσόβολος εγκαινίασε νέο κατάστημα στο Mediterranean Cosmos

Η Κωτσόβολος ενισχύει την παρουσία της στη Βόρεια Ελλάδα με το άνοιγμα νέου καταστήματος στο Mediterranean Cosmos της Θεσσαλονίκης. Πρόκειται για το έβδομο σημείο της εταιρείας στην ευρύτερη περιοχή και μέρος του στρατηγικού σχεδιασμού της για τη συνεχή ανάπτυξη του δικτύου της, το οποίο πλέον ξεπερνά τα 100 καταστήματα πανελλαδικά.

Στο νέο κατάστημα, οι επισκέπτες έχουν πρόσβαση σε επιλεγμένες σειρές premium οικιακών συσκευών και προϊόντων τεχνολογίας από κορυφαία brands, καθώς και σε ολοκληρωμένες λύσεις για το σύγχρονο σπίτι. Οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι της Κωτσόβολος προσφέρουν προσωποποιημένη εξυπηρέτηση, ενώ μέσω του Plan K οι καταναλωτές μπορούν να επιλέξουν ευέλικτους τρόπους πληρωμής.

Παράλληλα, οι υπηρεσίες Quick Point και Quick Drop διευκολύνουν την παραλαβή και παράδοση παραγγελιών, προσφέροντας μεγαλύτερη ευελιξία και ταχύτητα στην εξυπηρέτηση.

Η έναρξη λειτουργίας του νέου καταστήματος γιορτάστηκε με τριήμερο opening party, γεμάτο προσφορές, δώρα και διαδραστικές δραστηριότητες για μικρούς και μεγάλους, όπως γευστικές δοκιμές από τον chef Νίκο Ντιναπόγια και face painting για τα παιδιά.

Με περισσότερα από 75 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, η Κωτσόβολος συνεχίζει να επενδύει σε σύγχρονες εμπειρίες αγορών, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις για το σπίτι και την τεχνολογία.

Τώρα υπάρχει ένας νέος προορισμός για τον απόλυτο οικιακό εξοπλισμό

Ισχύει 06-11/07
ΚΑΝΕ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΚΕΡΔΙΣΕ
ΔΩΡΟΕΠΙΤΑΓΕΣ
ΕΩΣ €400

Ισχύει 02/07-02/08
+500 € ΠΩΣΤΕ ΠΕΝΤΙΣ
ΜΕ ΤΗΝ 1^η ΣΟΥ ΑΓΟΡΑ ΜΕ
ΚΑΡΤΕΣ BONUS ΤΗΣ
ALPHA BANK

Mediterranean
Cosmos, επίπεδο 1

Το Hard Rock Cafe Athens προσφέρει 15% έκπτωση σε όλους τους κατόχους εισιτηρίων συναυλιών



Το Hard Rock Cafe Athens γιορτάζει μια γεμάτη συναυλιακή σεζόν, προσφέροντας 15% έκπτωση σε όλους όσοι διαθέτουν εισιτήριο για οποιαδήποτε συναυλία πραγματοποιείται στην Ελλάδα. Με την επίδειξη του εισιτηρίου τους, οι music lovers μπορούν να απολαύσουν αποκλειστικά προνόμια τόσο στο Cafe όσο και στο Rock Shop®.

Συγκεκριμένα, η προσφορά περιλαμβάνει 15% έκπτωση σε όλες τις επιλογές φαγητού και στα μη αλκοολούχα ποτά του Cafe, δημιουργώντας το ιδανικό σημείο συνάντησης πριν ή μετά από κάθε live εμφάνιση. Παράλληλα, οι επισκέπτες επωφελούνται από 15% έκπτωση σε όλα τα προϊόντα του Rock Shop®, όπως συλλεκτικά pins, αναμνηστικά και είδη ένδυσης.

Με αυτή την πρωτοβουλία, το Hard Rock Cafe Athens αναγνωρίζει τη σημασία της ζωντανής μουσικής και τιμά το κοινό που στηρίζει τις συναυλίες και τους αγαπημένους του καλλιτέχνες. Είτε

πρόκειται για ένα μεγάλο συναυλιακό event, ένα μουσικό φεστιβάλ ή μια μικρότερη live εμφάνιση, το Hard Rock Cafe Athens προσκαλεί τους επισκέπτες να συνδυάσουν την εμπειρία της μουσικής με τις κλασικές γεύσεις, τη μοναδική συλλογή αυθεντικών memorabilia και την ξεχωριστή ατμόσφαιρα που χαρακτηρίζει το brand.

Το Hard Rock Cafe Athens βρίσκεται στην οδό Αδριανού 52, στο Μοναστηράκι.

Θα έμενες σε ξενοδοχείο χωρίς κανέναν εργαζόμενο;

Η εικόνα ενός ξενοδοχείου χωρίς υπαλλήλους σύντομα θα γίνει πραγματικότητα. Στην Κίνα σχεδιάζεται να ανοίξει το 2027 το πρώτο ξενοδοχείο στον κόσμο που θα λειτουργεί εξ ολοκλήρου με ρομπότ και τεχνητή νοημοσύνη.

Η νέα αυτή μορφή φιλοξενίας υπόσχεται μια εντελώς διαφορετική εμπειρία: από τη στιγμή της άφιξης μέχρι την αναχώρηση, οι επισκέπτες θα αλληλεπιδρούν κυρίως με αυτοματοποιημένα συστήματα αντί για ανθρώπινο προσωπικό.

Ένα ξενοδοχείο όπου όλα λειτουργούν αυτόματα

Το φιλόδοξο έργο αναπτύσσεται από την εταιρεία ρομποτικής Pudu Robotics στην επαρχία Γκουανγκντόνγκ της Κίνας, σε μια νέα τουριστική και εμπορική περιοχή.

Ο στόχος δεν είναι απλώς η χρήση μεμονωμένων τεχνολογιών, αλλά η δημιουργία ενός πλήρως συνδεδεμένου οικοσυστήματος, όπου τα διαφορετικά ρομπότ θα επικοινωνούν μεταξύ τους μέσω μιας κοινής πλατφόρμας τεχνητής νοημοσύνης.

Το check-in, η μεταφορά αποσκευών, η καθαριότητα, η παράδοση προϊόντων στα δωμάτια και άλλες καθημερινές υπηρεσίες θα πραγματοποιούνται από αυτόνομα συστήματα.

Από τις αποσκευές μέχρι τον καφέ στο δωμάτιο

Τα ρομπότ που θα χρησιμοποιηθούν έχουν σχεδιαστεί για διαφορετικές λειτουργίες. Το FlashBot μπορεί να πραγματοποιεί παραδόσεις στα δωμάτια, ενώ το PUDU T300 έχει τη δυνατότητα μεταφοράς φορτίων, όπως αποσκευές, χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση.

Παράλληλα, συστήματα καθαρισμού με τεχνητή νοημοσύνη θα αναλαμβάνουν την παρακολούθηση των χώρων και τη διατήρηση της καθαριότητας.



Η εμπειρία όμως δεν περιορίζεται μόνο στις πρακτικές ανάγκες. Ρομπότ όπως το BellaBot Pro και το KettyBot Pro έχουν σχεδιαστεί ώστε να αλληλεπιδρούν με τους επισκέπτες, να προσφέρουν ροφήματα και σνακ και να παρέχουν πληροφορίες μέσω φωνητικών εντολών.

Το μέλλον της φιλοξενίας ή η απώλεια της ανθρώπινης επαφής;

Η δημιουργία ενός πλήρως ρομποτικού ξενοδοχείου ανοίγει μια μεγάλη συζήτηση για το μέλλον της φιλοξενίας. Η τεχνολογία μπορεί να προσφέρει ταχύτητα, ακρίβεια και συνεχή λειτουργία, όμως παραμένει το ερώτημα αν μπορεί να αντικαταστήσει τη ζεστασιά και την προσωπική επαφή που συνδέουμε με μια ανθρώπινη εξυπηρέτηση.

Οι πρώτες δημόσιες δοκιμές αναμένονται στα τέλη του 2026. Αν το εγχείρημα πετύχει, μπορεί να αποτελέσει την αρχή μιας νέας εποχής, όπου τα ξενοδοχεία δεν θα χρησιμοποιούν απλώς την τεχνολογία, αλλά θα λειτουργούν χάρη σε αυτήν.

Ανακοίνωση ΕΟΦ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΜΗ ΝΟΜΙΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ, ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΧΟΡΗΓΗΣΗ «ΕΝΔΟΦΛΕΒΙΩΝ ΘΕΡΑΠΕΙΩΝ» ΩΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ



Στα πλαίσια προάσπισης της δημόσιας υγείας, ο Ε.Ο.Φ. εφιστά την προσοχή αναφορικά με σκευάσματα που παρουσιάζονται και χορηγούνται ως «Συμπληρώματα Διατροφής» υπό την γενικότερη ονομασία «Ενδοφλέβια Θεραπεία» (Intravenous Therapy – IV Vitamin/Nutrition Therapy) ενέσιμη ή εγχυόμενη (οροί – drips), που περιέχουν στη σύνθεσή τους βιταμίνες, μέταλλα, αμινοξέα, ή αντιοξειδωτικά και επισημαίνονται με ενδείξεις, όπως «αποτοξίνωση», «αντιγήρανση», «απώλεια βάρους», «τόνωση», «ανοσοενίσχυση», «αντιοξειδωτική θεραπεία» κ.α.

Όλα τα παραπάνω σκευάσματα ΔΕΝ συνιστούν συμπληρώματα διατροφής.

- Ουσίες και υγρά προοριζόμενα για ενδοφλέβια έγχυση υπόκεινται σε καθεστώς αδειοδότησης σύμφωνα με τη φαρμακευτική νομοθεσία, και συνεπώς απαγορεύεται η κυκλοφορία και διάθεσή τους στην αγορά, εφόσον δεν διαθέτουν άδεια κυκλοφορίας φαρμάκου που χορηγείται από την Αρμόδια για τα φάρμακα Αρχή, μετά από θετική αξιολόγηση της ποιότητας, της ασφάλειας και της αποτελεσματικότητάς τους, σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου του προϊόντος.
- Τα συμπληρώματα διατροφής σκοπούν εξ ορισμού αποκλειστικά και μόνο στη συμπλήρωση των προσλήψεων του καταναλωτή από τη συνήθη δίαιτα και χορηγούνται από του στόματος.
- Κάθε προϊόν που παρουσιάζεται ότι έχει θεραπευτικές ή προληπτικές ιδιότητες για τον ανθρώπινο οργανισμό συνιστά φάρμακο (ως εκ της παρουσίας του).

Η παραγωγή, κυκλοφορία, παρουσίαση και διάθεση των παραπάνω προϊόντων στην αγορά κατά παράβαση της φαρμακευτικής νομοθεσίας ενέχει σοβαρούς κινδύνους για τη δημόσια υγεία, ιδίως, διότι:

- Πρόκειται για προϊόντα μη αξιολογημένα ως προς την ποιότητα, την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητά τους, συμπεριλαμβανομένης της τήρησης των κανόνων καλής παραγωγής τους (στείρα προϊόντα).
- Δεδομένου ότι πρόκειται για ενέσιμα ή ενδοφλεβίως εγχυόμενα προϊόντα, η χορήγησή τους ενέχει εγγενείς κινδύνους λοιμώξεων, αλλεργικών ή αναφυλακτικών αντιδράσεων, τοπικών ή συστηματικών επιπλοκών και ανεπιθύμητων ενεργειών από μη αξιολογημένες δραστικές ουσίες ή προσμείξεις.
- Η χρήση τους αντί των αδειοδοτημένων φαρμάκων για τις «θεραπευτικές» ενδείξεις για τις οποίες επισημαίνονται, συνεπάγεται την μη θεραπεία του λήπτη τους.

Ο Ε.Ο.Φ. εφιστά την προσοχή του κοινού να μην κάνει χρήση ενέσιμων ή ενδοφλεβίως εγχυόμενων σκευασμάτων που παρουσιάζονται και χορηγούνται ως συμπληρώματα διατροφής, καθώς η λήψη τους συνεπάγεται σοβαρούς κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία. Παράλληλα, καλείται το κοινό να υποβάλει αυθόρμητες αναφορές στον Ε.Ο.Φ. για τυχόν σχετικές παράνομες πρακτικές που υποπίπτουν στην αντίληψή του.

Κάθε πρόσωπο που μετέχει, άμεσα ή έμμεσα, στην παράνομη παραγωγή, κυκλοφορία, διακίνηση, παρουσίαση και εν γένει προώθηση, και χορήγηση των ανωτέρω σκευασμάτων υπόκειται στις νόμιμες κυρώσεις.

Ξέχνα τις ατάκες. Αυτό είναι το πιο δυνατό όπλο στο φλερτ, σύμφωνα με τους ψυχολόγους



Αν πιστεύεις ότι το φλερτ κρίνεται από την τέλεια ατάκα, το ακριβό άρωμα ή το outfit που διάλεξες μετά από μία ώρα μπροστά στον καθρέφτη, μάλλον ήρθε η στιγμή να το ξανασκεφτείς. Γιατί οι ψυχολόγοι λένε κάτι εντελώς διαφορετικό.

Μια μεγάλη έρευνα που δημοσιεύτηκε στο *Evolutionary Psychology* ζήτησε από σχεδόν 1.000 ανθρώπους στις ΗΠΑ και τη Νορβηγία να αξιολογήσουν 40 διαφορετικούς τρόπους φλερτ. Το αποτέλεσμα ήταν ξεκάθαρο: ούτε η έξυπνη ατάκα ούτε το εντυπωσιακό ντύσιμο βρέθηκαν στην κορυφή.

Πρώτο ήρθε το χιούμορ. Αμέσως μετά ακολούθησαν το αυθεντικό χαμόγελο και η οπτική επαφή. Όσο για τις κλασικές ατάκες γνωριμίας; Βρέθηκαν αρκετά πιο χαμηλά από όσο θα περίμενε κανείς.

Η χημεία δεν είναι τύχη

Έχεις νιώσει ποτέ ότι με κάποιον «κόλλησες» από τα πρώτα λεπτά; Οι ψυχολόγοι εξηγούν ότι αυτό δεν είναι μαγεία. Όταν γελάς πραγματικά με κάποιον, δημιουργείται αυτό που ονομάζεται συναισθηματικός συγχρονισμός. Για λίγα δευτερόλεπτα οι εγκέφαλοί σας λειτουργούν στο ίδιο μήκος κύματος και εκεί γεννιέται η περίφημη χημεία που όλοι αναζητούν.

Και υπάρχει ακόμη ένας λόγος που το χιούμορ θεωρείται

τόσο ελκυστικό. Δείχνει ευφυΐα, δημιουργικότητα, κοινωνική αντίληψη και την ικανότητα να καταλαβαίνεις τον άνθρωπο απέναντί σου. Αυτά δεν μπορείς να τα προσποιηθείς εύκολα.

Η πρώτη εντύπωση έχει ήδη γίνει

Το πιο ενδιαφέρον; Ο εγκέφαλός σου έχει ήδη αρχίσει να αποφασίζει αν του αρέσει κάποιος πριν καν το συνειδητοποιήσεις. Ένα χαμόγελο, μια ματιά που κρατά λίγο περισσότερο ή ένα κοινό γέλιο αρκούν για να δημιουργήσουν την πρώτη σύνδεση. Γι' αυτό και όσοι προσπαθούν υπερβολικά να εντυπωσιάσουν, πολλές φορές χάνουν το παιχνίδι.

Το μεγαλύτερο μυστικό του φλερτ

Το φλερτ δεν είναι διαγωνισμός εξυπνάδας ούτε επίδειξη στιλ. Είναι σύνδεση. Στο τέλος της ημέρας, ο άλλος δύσκολα θα θυμάται την ατάκα που είπες ή το πουκάμισο που φορούσες. Θα θυμάται όμως πώς ένιωσε όταν ήταν μαζί σου.

Οπότε την επόμενη φορά που θα βγεις ραντεβού, άφησε στην άκρη τις έτοιμες ατάκες. Χαμογέλα, κοίτα τον άλλον στα μάτια και κάν' τον να γελάσει. Αν πιστέψεις τους ψυχολόγους, μόλις έμαθες το πιο αποτελεσματικό μυστικό του φλερτ.



Η Maybelline New York παρουσιάζει το νέο Lifter Gel για glossy χείλη όλο το καλοκαίρι



Η Stradivarius ντύνει τα πιο όμορφα καλοκαιρινά απογεύματα

Η Stradivarius παρουσιάζει τη νέα της συλλογή, εμπνευσμένη από τη μαγεία των ατελειώτων καλοκαιρινών απογευμάτων. Εκείνων των στιγμών που μια τελευταία βουτιά στη θάλασσα γίνεται η αφορμή για ένα αυθόρμητο δείπνο, μια βόλτα δίπλα στο κύμα ή ένα ηλιοβασίλεμα που δεν θέλεις να τελειώσει ποτέ.

Η νέα συλλογή συνδυάζει άνεση και κομψότητα, προτείνοντας εύελικτα κομμάτια που προσαρμόζονται εύκολα από την παραλία έως τις βραδινές εξόδους. Ανάλαφρα φορέματα, δαντελένιοι κορσέδες, αέρινα tops, mini φούστες, βερμούδες και φαρδιά παντελόνια συνθέτουν μια γκαρνταρόμπα σε λευκές, σοκολατί και λαδί αποχρώσεις, εμπνευσμένες από το ζεστό φως του καλοκαιρινού δειλινού.

Τα αξεσουάρ ολοκληρώνουν τα looks με ζώνες-κόσμημα, maxi βραχιόλια, εμπριμέ φουλάρια και πολύχρωμες τσάντες που προσθέτουν ζωντάνια και χαρακτήρα. Την ίδια στιγμή, suede μπότες με φαρδύ τελείωμα, μίνιμαλ σανδάλια και κομψά mules αποδεικνύουν ότι το καλοκαιρινό στιλ μπορεί να ακολουθεί κάθε στιγμή της ημέρας με φυσικότητα.

Η νέα συλλογή της Stradivarius είναι ήδη διαθέσιμη στα καταστήματα και online, προσκαλώντας κάθε γυναίκα να κρατήσει λίγο ακόμη από τη μαγεία του καλοκαιριού.

Η Maybelline New York υποδέχεται το καλοκαίρι με το νέο Lifter Gel, το lip gloss που συνδυάζει τη θρεπτική αίσθηση ενός ελαίου με τη σταθερότητα και τη λαμπερή υφή ενός gel, χαρίζοντας ζουμερά, glossy χείλη που τραβούν τα βλέμματα.

Διαθέσιμο σε οκτώ λαμπερές αποχρώσεις, το νέο Lifter Gel προσφέρει έντονη λάμψη χωρίς κολλώδη αίσθηση, ενώ λειαίνει οπτικά τις λεπτές γραμμές, χαρίζοντας πιο γεμάτη και λεία όψη στα χείλη.

Η ανάλαφρη σύνθεσή του εξασφαλίζει άνετη εφαρμογή και φυσικό αποτέλεσμα που διαρκεί, αποτελώντας το ιδανικό beauty essential για τις καλοκαιρινές εμφανίσεις.

Για ακόμη πιο εντυπωσιακό αποτέλεσμα, η Maybelline προτείνει τον συνδυασμό του Lifter Gel με το Lifter Liner.

Το περίγραμμα που δημιουργεί το μολύβι χειλιών αναδεικνύει το σχήμα των χειλιών, ενώ το gloss ολοκληρώνει το look με πλούσια λάμψη και αίσθηση όγκου.

Με το νέο Lifter Gel, η Maybelline New York προσφέρει έναν εύκολο τρόπο να αποκτήσεις τα πιο λαμπερά και ενυδατωμένα χείλη του καλοκαιριού, αποδεικνύοντας ότι το glossy look παραμένει μία από τις μεγαλύτερες τάσεις της σεζόν.



Ο Pierpaolo Piccioli φέρνει την couture υπογραφή του στον Balenciaga

Ο Pierpaolo Piccioli παρουσίασε στο Παρίσι την πρώτη του συλλογή υψηλής ραπτικής για τον Balenciaga, σηματοδοτώντας ένα νέο κεφάλαιο για τον ιστορικό Οίκο. Η επίδειξη πραγματοποιήθηκε στη Cité Internationale Universitaire de Paris, σε ένα εντυπωσιακό σκηνικό με μνημειακή σκάλα και καταπράσινους κήπους, αναδεικνύοντας τη γλυπτική διάσταση των δημιουργιών.

Ο Ιταλός σχεδιαστής, ο οποίος ανέλαβε τη δημιουργική διεύθυνση του Balenciaga το 2025, τοποθέτησε την couture ξανά στον πυρήνα της ταυτότητας του Οίκου. Η συλλογή συνδύασε την αρχιτεκτονική κληρονομιά του Cristóbal Balenciaga με τη χαρακτηριστική χρωματική ευαισθησία του Piccioli, μέσα από έντονες ροζ αποχρώσεις, επιβλητικούς όγκους και περίτεχνες κατασκευές.

Τα φτερά στρουθοκαμήλου πρωταγωνίστησαν σε παλτά, φορέματα και γλυπτικές σιλουέτες, λειτουργώντας ταυτόχρονα ως διακόσμηση και δομικό στοιχείο. Η συνεργασία με τον Philip Treacy οδήγησε σε εντυπωσιακές δημιουργίες που κινούνταν ανάμεσα στο καπέλο και το ένδυμα. Διάφανα φορέματα με κουκούλες, σακάκια συνδυασμένα με ογκώδεις φούστες, βαθύκολα jumpsuits και ανατρεπτικές couture εκδοχές καθημερινών κομματιών ολοκλήρωσαν μια συλλογή που τίμησε το παρελθόν, χωρίς να το αντιγράφει, επαναφέροντας τη δεξιοτεχνία, την τόλμη και τη συγκίνηση στο επίκεντρο του σύγχρονου Balenciaga.

Η Gigi Hadid εμφανίστηκε με μια υπερμεγέθη, αυγοειδή δημιουργία από φτερά, ενώ η μουσική επένδυση ενίσχυσε τον θεατρικό, συναισθηματικό χαρακτήρα της παρουσίασης και τη δυναμική της εικόνας.

Η Victoria Beckham παρουσιάζει τη συλλογή γυαλιών Άνοιξη/Καλοκαίρι 2026



Η Victoria Beckham παρουσιάζει τη νέα συλλογή γυαλιών Άνοιξη/Καλοκαίρι 2026, την πρώτη που σχεδιάζεται, παράγεται και διανέμεται σε συνεργασία με τη Safilo, έναν από τους κορυφαίους διεθνείς ομίλους του κλάδου, με περισσότερα από 90 χρόνια τεχνογνωσίας.

Η συλλογή περιλαμβάνει επιλεγμένα σχέδια γυαλιών ηλίου και οπτικών σκελετών, αποτυπώνοντας τη χαρακτηριστική αισθητική του Οίκου, όπου η διαχρονική κομψότητα συναντά τη σύγχρονη πολυτέλεια. Εκλεπτυσμένες, θηλυκές γραμμές, υψηλή δεξιοτεχνία κατασκευής και προσεγμένες λεπτομέρειες συνθέτουν προτάσεις με έντονη προσωπικότητα και σύγχρονο χαρακτήρα.

Η χρωματική παλέτα κινείται ανάμεσα σε κλασικό μαύρο και γκρι, ζεστούς τόνους Havana και γυαλιστερές μεταλλικές υφές. Οι φακοί διατίθενται σε αποχρώσεις καφέ και γκρι, αλλά και σε απαλούς τόνους μπορντό, πράσινου και μπλε, προσφέροντας επιλογές για διαφορετικά στιλ και περιστάσεις.

Ξεχωριστό σχεδιαστικό στοιχείο αποτελεί η λεπτομέρεια «V-cut» στα ακροβραχίονια, εμπνευσμένη από τις γραμμές του λογοτύπου Victoria Beckham, ενώ το διακριτικό branding χαράσσεται στον φακό και στο τελικό τμήμα του βραχίονα. Κάθε μοντέλο ισορροπεί ανάμεσα στη δυναμική αισθητική και την κομψή απλότητα, διατηρώντας αναγνωρίσιμη τη σχεδιαστική ταυτότητα του Οίκου.

Διαχρονική και ταυτόχρονα απόλυτα σύγχρονη, η συλλογή επαναπροσδιορίζει το glamour και απευθύνεται στη γυναίκα που συνδυάζει αυτοπεποίθηση, δυναμισμό και κομψότητα, επιθυμώντας κάθε αξεσουάρ της να αναδεικνύει την καλύτερη εκδοχή του εαυτού της κάθε ημέρα.



Η On επανασχεδιάζει το hiking sneaker της με έμπνευση από τα outdoor classics

Η On παρουσιάζει τη νέα έκδοση του Cloudhorizon 2 Waterproof στην απόχρωση Soba / Eclipse, αποδεικνύοντας ότι ένα σύγχρονο hiking sneaker μπορεί να συνδυάζει κορυφαίες επιδόσεις με διαχρονικό σχεδιασμό.

Με γήινους καφέ και μαύρους τόνους, το νέο μοντέλο αντλεί έμπνευση από την αισθητική των outdoor παπουτσιών της δεκαετίας του '90, αφήνοντας πίσω τις έντονες, φουτουριστικές γραμμές που κυριαρχούν σήμερα στην κατηγορία.

Σχεδιασμένο για όσους κινούνται με την ίδια άνεση από το μονοπάτι στην πόλη, το Cloudhorizon 2 Waterproof διαθέτει την τεχνολογία CloudTec Phase για αποτελεσματική απορρόφηση κραδασμών, καθώς και αδιάβροχη μεμβράνη που προσφέρει προστασία σε βρεγμένο έδαφος, χωρίς συμβιβασμούς στην άνεση και το στιλ.

Το νέο μοντέλο είναι ήδη διαθέσιμο μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της On στην τιμή των 200 δολαρίων, που αντιστοιχούν σε περίπου 170 ευρώ (ανάλογα με την ισοτιμία και χωρίς τυχόν φόρους ή μεταφορικά).

Προς το παρόν δεν διατίθεται επίσημα στην ελληνική αγορά, ωστόσο μπορεί να αποκτηθεί μέσω του ευρωπαϊκού ηλεκτρονικού καταστήματος της εταιρείας ή επιλεγμένων διεθνών συνεργατών.

Η Tommy Hilfiger ανακοινώνει τον Zhou Guanyu ως νέο Global Brand Ambassador



Η Tommy Hilfiger, μέλος της PVH Corp., καλωσορίζει τον Zhou Guanyu, τον πρώτο οδηγό Formula 1® από την Κίνα και Reserve Driver της Cadillac Formula 1® Team, ως νέο Global Brand Ambassador, ενισχύοντας τη μακρόχρονη σύνδεσή της με τον κόσμο του motorsport.

Η συνεργασία έρχεται σε συνέχεια της σχέσης του brand με την Cadillac Formula 1® Team, της οποίας η Tommy Hilfiger αποτελεί Official Apparel Partner. Ο Zhou, που ξεχωρίζει τόσο για τις επιδόσεις του στην πίστα όσο και για το προσωπικό του στιλ, θα εκπροσωπεί το brand, εκφράζοντας τη σύγχρονη φιλοσοφία «Prep Made Current».

«Ο Zhou Guanyu αντιπροσωπεύει μια νέα γενιά ταλέντων με επιρροή που ξεπερνά τα όρια του αθλητισμού. Η αυτοπεποίθηση, η αυθεντικότητα και η προσωπικότητά του εκφράζουν ιδανικά το όραμα του brand», δήλωσε ο Tommy Hilfiger.

Από την πλευρά του, ο Zhou Guanyu τόνισε ότι η μόδα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της προσωπικής του έκφρασης και εξέφρασε την υπερηφάνειά του που εντάσσεται στην οικογένεια της Tommy Hilfiger.

Με τη νέα αυτή συνεργασία, η Tommy Hilfiger συνεχίζει να επενδύει στη σύνδεση της μόδας με τον αθλητισμό και τη σύγχρονη κουλτούρα, ακολουθώντας μια πορεία συνεργασιών με κορυφαίες προσωπικότητες, όπως οι Lewis Hamilton, Checo Pérez, Rafael Nadal και Thierry Henry.



Η Red Bull BORA hansgrohe παρουσίασε τη νέα της εμφάνιση για το Tour de France από την κορυφή του Ολυμπιακού Πύργου

Με ένα εντυπωσιακό σκηνικό και φόντο τον εμβληματικό Ολυμπιακό Πύργο του Μονάχου, η Red Bull BORA hansgrohe αποκάλυψε τη νέα εμφάνιση με την οποία συμμετείχε στο Tour de France 2026, χαρίζοντας στους φίλους της ποδηλασίας μια παρουσίαση αντάξια της μεγαλύτερης διοργάνωσης του αθλήματος.

Οι κορυφαίοι ποδηλάτες της ομάδας, Florian Lipowitz και Remco Evenepoel, ανέβηκαν στο παρατηρητήριο του πύργου, σε ύψος 190 μέτρων, όπου πραγματοποιήσαν μια ξεχωριστή προπόνηση πριν φορέσουν για πρώτη φορά τη νέα αγωνιστική φανέλα. Οι συμβολικοί γύροι που ακολούθησαν σηματοδότησαν την επίσημη έναρξη της παρουσίας της ομάδας στον φετινό Γύρο της Γαλλίας.

Η πρωτότυπη αυτή παρουσίαση ανέδειξε τη φιλοσοφία της Red Bull BORA hansgrohe, που συνδυάζει την αγωνιστική φιλοδοξία με τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη δυναμική εικόνα της ομάδας.

Με τη νέα εμφάνιση και ένα ισχυρό αγωνιστικό ρόστερ, η Red Bull BORA hansgrohe έστειλε το δικό της μήνυμα ενόψει του κορυφαίου ποδηλατικού γεγονότος της χρονιάς, επιβεβαιώνοντας τις υψηλές της φιλοδοξίες για διάκριση στο Tour de France 2026.

Η Unimatic και η Tullio Abbate παρουσιάζουν ένα συλλεκτικό ρολόι εμπνευσμένο από την ταχύτητα στη θάλασσα



Δύο εμβληματικά ιταλικά brands ενώνουν τις δυνάμεις τους σε μια συνεργασία υψηλών επιδόσεων.

Η Unimatic και η θρυλική κατασκευάστρια ταχύπλων Tullio Abbate παρουσιάζουν το νέο Modello Quattro U4S-C-TAB, ένα συλλεκτικό αυτόματο καταδυτικό ρολόι που αντλεί έμπνευση από τον κόσμο της αγωνιστικής ναυσιπλοΐας και της ιταλικής σχεδιαστικής παράδοσης.

Το μοντέλο διαθέτει κάσα 40 χιλιοστών από forged carbon, μαύρο καντράν με επίστρωση Super-LumiNova, αντανakλαστικό κρύσταλλο ζαφειριού, βιδωτή κορώνα και αδιαβροχοποίηση έως 300 μέτρα.

Στο εσωτερικό του βρίσκεται ο ελβετικός αυτόματος μηχανισμός Sellita SW200-1, με απόθεμα ισχύος 41 ωρών, σχεδιασμένος για αξιοπιστία και καθημερινή χρήση.

Η έκδοση είναι αυστηρά περιορισμένη σε μόλις 50 αριθμημένα κομμάτια παγκοσμίως και διατίθεται αποκλειστικά μέσω προπαραγγελίας από την επίσημη ιστοσελίδα της Unimatic, με τιμή 2.440 ευρώ (με τους φόρους να περιλαμβάνονται).

Οι πρώτες παραδόσεις έχουν προγραμματιστεί για τις 28 Νοεμβρίου 2026.

Στην Ελλάδα, το συγκεκριμένο συλλεκτικό μοντέλο δεν διατίθεται επίσημα μέσω εξουσιοδοτημένου δικτύου και μπορεί να αποκτηθεί μόνο μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της Unimatic ή επιλεγμένων διεθνών συνεργατών.

quote of the day

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ Η ΤΕΛΕΙΑ ΖΩΗ ΠΟΥ ΜΑΣ
ΚΑΝΕΙ ΕΥΤΥΧΙΣΜΕΝΟΥΣ. ΕΙΝΑΙ
ΟΙ ΜΙΚΡΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ
ΠΕΡΙΜΕΝΑΜΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΕΛΕΙΕΣ.

Σήμερα
γιορτάζουν!
Σάρα, Σάρρα,
Ηλιόφωτος

13 Ιουλίου

- › International Rock Day
- › National barbershop Music Appreciation Day
- › National Beans 'N' Franks Day
- › Gruntled Workers Day
- › Fool's Paradise Day