

MOCK THE K.O.K.

0% ΑΛΚΟΟΛ.
0% ΘΕΡΜΙΔΕΣ.

green
ΜΕ ΑΛΗΘΕΙΕΣ.
ΚΑΙ ΦΥΣΑΛΙΔΕΣ.

COLAS - FLAVORS - **MOCKTAILS** - MIXERS



SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΣΒΗΝΟΥΜΕ ΤΙΠΟΤΑ ΑΠΟ ΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΜΑΣ;



ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΟΠΟ
ΤΟ ΝΕΡΟ ΤΟ ΛΕΜΕ

Ζαγόρι
ΖΑΓΟΡΙ
Φυσικό Μεταλλικό Νερό



Σε κάθε σπίτι,
από το 1988
μέχρι σήμερα.

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Υπάρχει μια φράση που σε προσγειώνει γλυκά και λίγο άβολα: αν δεν μπορείς να νιώσεις καλά με τα απλά, τα μεγάλα δεν θα σου φτάσουν ποτέ. Ή αλλιώς αν δεν σου φτάνει το τώρα, δεν θα σου φτάσει ούτε το μετά!

Σκληρό; Λίγο. Αληθινό; Πολύ.

Γιατί έχουμε μάθει να πιστεύουμε πως η χαρά είναι πάντα στο επόμενο. Στο επόμενο σπίτι, στο επόμενο ταξίδι, στα περισσότερα χρήματα, στα λιγότερα κιλά, στη σωστή σχέση, στη μεγάλη επιτυχία, στο «όταν στρώσουν τα πράγματα». Και κάπως έτσι, βάζουμε τη ζωή μας σε αναμονή, σαν να κρατάμε εισιτήριο για μια ευτυχία που θα ξεκινήσει αργότερα.

Μόνο που το αργότερα είναι ύπουλο. Έρχεται, φέρνει κάτι από αυτά που ζητούσαμε, και εμείς βρίσκουμε αμέσως τον επόμενο λόγο για να μην είμαστε ακόμα εντάξει.

Δεν λέω να μην θέλουμε περισσότερα. Να θέλουμε. Να δουλεύουμε, να ονειρευόμαστε, να κυνηγάμε, να εξελισσόμαστε. Αλλά άλλο εξέλιξη και άλλο να ζεις μόνιμα με την αίσθηση ότι η σημερινή σου ζωή είναι απλώς πρόχειρη έκδοση μέχρι να έρθει η κανονική.

Η κανονική είναι αυτή. Με τα άπλυτα, τα άγχη, τα μισοτελειωμένα σχέδια, τα μικρά θαύματα που δεν τα κοιτάμε γιατί περιμένουμε τα μεγάλα. Ο καφές το πρωί. Ένας περίπατος. Ένα σώμα που ακόμα σε πάει. Ένας άνθρωπος που σε ρωτάει αν έφαγες. Μια μέρα που δεν έγινε τίποτα συγκλονιστικό, αλλά πέρασε ήρεμα.

Αν δεν μπορείς να δεις πλούτο σε αυτά, τίποτα δεν θα σου γεμίσει το κενό. Θα αλλάζει μόνο το σκηνικό. Όχι το βλέμμα.

Η ευτυχία δεν είναι να σταματήσεις να θέλεις. Είναι να μη χρειάζεται να τα αποκτήσεις όλα για να νιώσεις ότι έχεις ήδη κάτι.

Tip of the Day: Πριν ζητήσεις την επόμενη μεγάλη αλλαγή, βρες τρία μικρά πράγματα που ήδη έχεις και κάποτε τα ευχόσουν. Γιατί, αν δεν μπορείς να χαρείς το λίγο, το πολύ θα σου φανεί για λίγο αρκετό!

Άντε και καλό μας σαββατοκύριακο!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Rispet Home HEAVY DUTY: Η ΜΕΓΑ παρουσιάζει τη νέα σειρά καθαρισμού για σπίτια με κατοικίδια

Rispet
Home

HEAVY DUTY

 Καθαριότητα για
υψηλές απαιτήσεις!

Νέα



Η καθημερινή συμβίωση με τα κατοικίδια προσφέρει χαρά, αλλά συνοδεύεται και από αυξημένες ανάγκες καθαριότητας. Ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις των σύγχρονων νοικοκυριών, η 100% ελληνική εταιρεία ΜΕΓΑ παρουσιάζει τη νέα σειρά Rispet Home HEAVY DUTY, μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων καθαρισμού που έχει σχεδιαστεί ειδικά για σπίτια με τετράποδους φίλους.

Με το σύνθημα «RISPET... for every pet!», η νέα σειρά προσφέρει εξειδικευμένες λύσεις υψηλής απόδοσης που απομακρύνουν αποτελεσματικά σκόνη και τρίχες κατοικίδιων από κάθε επιφάνεια. Στη σειρά περιλαμβάνονται πανάκια στεγνού καθαρισμού δαπέδου με καινοτόμες 3D ανάγλυφες τούφρες, συμβατά με όλες τις ειδικές σκούπες στεγνού καθαρισμού και κατάλληλα για παρκέ, πλακάκια και μάρμαρα.

Παράλληλα, το Rispet Home Duster διαθέτει ειδικές 3D ίνες που παγιδεύουν τη σκόνη και τις τρίχες χωρίς να τις διασκορπίζουν στον χώρο, ενώ η αναδιπλούμενη λαβή με μηχανισμό click & fold εξασφαλίζει εύκολη χρήση και πρακτική αποθήκευση. Η σειρά ολοκληρώνεται με ανταλλακτικά φτερά ξεσκονίσματος, προσφέροντας μεγαλύτερη οικονομία και ευκολία στην καθημερινή χρήση.

Με τη νέα σειρά Rispet Home HEAVY DUTY, η ΜΕΓΑ επεκτείνει τη φιλοσοφία φροντίδας της Rispet και στο περιβάλλον όπου ζουν τα κατοικίδια, προσφέροντας αποτελεσματικές, πρακτικές και αξιόπιστες λύσεις που συμβάλλουν σε ένα καθαρότερο και πιο υγιεινό σπίτι για όλη την οικογένεια.

Press Room

Hard Rock Cafe Athens: Ο μεγάλος τελικός έρχεται με Messi Burger, δώρα και μοναδική ποδοσφαιρική ατμόσφαιρα

Η κορυφαία ποδοσφαιρική διοργάνωση φτάνει στην πιο συναρπαστική της στιγμή και το Hard Rock Cafe Athens προσκαλεί τους φιλάθλους να ζήσουν τον μεγάλο τελικό της Κυριακής 19 Ιουλίου, σε μια βραδιά γεμάτη ένταση, γεύση και μοναδικές εμπειρίες. Στο εμβληματικό κατάστημα του Μοναστηρακίου (Αδριανού 52), οι επισκέπτες θα απολαύσουν τη ζωντανή μετάδοση του αγώνα σε μια ατμόσφαιρα που υπόσχεται να μεταφέρει τον παλμό του γηπέδου στην καρδιά της Αθήνας.

Πρωταγωνιστής της βραδιάς θα είναι το limited-edition Messi Menu, με το διάσημο Messi Burger, το οποίο συνοδεύεται από συλλεκτικό ποτήρι μπύρας. Οι φίλοι του ποδοσφαίρου θα έχουν επίσης την ευκαιρία να ανακαλύψουν τη Hard Rock x Messi Collection, με αποκλειστικά ρούχα και αξεσουάρ διαθέσιμα στο Rock Shop.

Οι εκπλήξεις συνεχίζονται με τη συνεργασία της Coca-Cola, η οποία θα χαρίσει ειδικά δώρα στους επισκέπτες με κάθε αγορά προϊόντων της. Παράλληλα, το πρόγραμμα περιλαμβάνει κάρτες πρόβλεψης αποτελεσμάτων, ζωντανές κληρώσεις συλλεκτικών δώρων για όσους προβλέψουν σωστά το τελικό σκορ, καθώς και ένα θεματικό Football Photo Booth για αναμνηστικές φωτογραφίες.

Αν ο Lionel Messi σκοράρει στον μεγάλο τελικό, ενεργοποιείται αυτόματα η προσφορά Buy One Get One, δίνοντας στους επισκέπτες τη δυνατότητα να απολαύσουν δεύτερο Messi Burger δωρεάν για τις επόμενες 48 ώρες.

Το Hard Rock Cafe Athens υπόσχεται μία αξέχαστη ποδοσφαιρική βραδιά, συνδυάζοντας κορυφαία γαστρονομία, μοναδική ατμόσφαιρα και ξεχωριστές εκπλήξεις για όλους τους φιλάθλους.



Γιατί δεν σβήνουμε τίποτα από το κινητό μας;



Το delete έγινε πιο δύσκολο από ποτέ

Το κινητό σου έχει πιθανότατα πράγματα που δεν θα ξαναδείς ποτέ — και όμως δεν τα σβήνεις. Φωτογραφίες από χρόνια πριν, screenshots που δεν θυμάσαι γιατί κράτησες, παλιές συνομιλίες που δεν θα ξανανοιξεις, σημειώσεις που δεν έχουν πια καμία χρησιμότητα. Κι όμως παραμένουν εκεί... Δεν τα διαγράφεις.

Αυτό που κάποτε θα θεωρούσαμε απλή αμέλεια, σήμερα έχει αρχίσει να αντιμετωπίζεται ως ένα νέο ψυχολογικό και πολιτισμικό φαινόμενο: το “digital hoarding”, η ψηφιακή συσσώρευση. Ένας όρος που εμφανίζεται όλο και πιο συχνά σε αναλύσεις τεχνολογίας και συμπεριφοράς, περιγράφοντας κάτι βαθύτερο από την αποθήκευση δεδομένων. Περιγράφει τη σχέση μας με τη μνήμη, την ταυτότητα και το ίδιο το παρελθόν μας.

Το κινητό ως εξωτερική μνήμη

Σταδιακά, το κινητό έχει πάψει να είναι απλώς εργαλείο. Έχει γίνει ένα είδος εξωτερικού εγκεφάλου. Δεν θυμόμαστε πια εμείς: θυμάται η συσκευή για εμάς. Φωτογραφίζουμε για να “μην το χάσουμε”, κρατάμε συνομιλίες για να “μην ξεχάσουμε τι ειπώθηκε”, αποθηκεύουμε στιγμές σαν να μην μπορούμε να τις εμπιστευτούμε αλλιώς.

Σύγχρονες προσεγγίσεις στη γνωστική ψυχολογία περι-

γράφουν αυτή τη μετατόπιση ως “externalized memory” — μια εξωτερικευμένη μνήμη που μειώνει την ανάγκη εσωτερικής ανάκλησης. Όσο όμως αυξάνεται αυτή η εξάρτηση, τόσο μειώνεται η διάθεσή μας να αποχωριστούμε οτιδήποτε έχει αποθηκευτεί. Γιατί δεν μοιάζει πλέον με αρχείο. Μοιάζει με κομμάτι του εαυτού μας.

Ο φόβος ότι η διαγραφή είναι απώλεια

Το delete δεν είναι πια μια τεχνική ενέργεια. Είναι συναισθηματική απόφαση. Η διαγραφή μιας φωτογραφίας δεν μοιάζει με καθαρισμό χώρου, αλλά με διαγραφή στιγμής. Η διαγραφή μιας συνομιλίας δεν μοιάζει με οργάνωση, αλλά με αποκοπή σχέσης.

Σε πολλές προσεγγίσεις της ψηφιακής ψυχολογίας, αυτό συνδέεται με αυτό που περιγράφεται ως “memory anxiety”: η αίσθηση ότι αν κάτι δεν είναι αποθηκευμένο, παύει να υπάρχει. Δεν εμπιστευόμαστε πια τη μνήμη μας ως επαρκή. Και έτσι, προτιμάμε να κρατάμε τα πάντα, απλώς και μόνο για να αποφύγουμε την αίσθηση απώλειας.

“Ίσως το χρειαστώ κάποτε”

Υπάρχει μια μικρή φράση που λειτουργεί σαν μηχανισμός αναστολής: “Ίσως το χρειαστώ κάποτε”. Στην πράξη,



σχεδόν ποτέ δεν το χρειαζόμαστε. Αλλά το πρόβλημα δεν είναι η χρησιμότητα. Είναι η πιθανότητα. Η ιδέα ότι κάτι μπορεί να έχει αξία στο μέλλον αρκεί για να μην το διαγράψουμε σήμερα. Έτσι, το κινητό μετατρέπεται σε μια αποθήκη πιθανοτήτων. Όχι χρήσιμων αρχείων, αλλά δυνητικών εκδοχών του παρελθόντος που αρνούμαστε να κλείσουμε.

Μια φωτογραφία δεν είναι απλώς εικόνα. Είναι ένα συναίσθημα που δεν ολοκληρώθηκε. Ένα μήνυμα που δεν απαντήθηκε ποτέ δεν είναι απλώς ιστορικό — είναι ένα μικρό “ίσως” που δεν έκλεισε.

Και έτσι, χωρίς να το συνειδητοποιούμε, το κινητό γίνεται ένας χώρος όπου το παρελθόν δεν τελειώνει ποτέ πραγματικά.

Όταν το αρχείο γίνεται ταυτότητα

Στην ψηφιακή εποχή, η ταυτότητα δεν είναι μόνο αφήγηση. Είναι δεδομένα. Οι φωτογραφίες μας, τα chats, τα stories, όλα μαζί σχηματίζουν μια δεύτερη εκδοχή του εαυτού μας — πιο σταθερή, πιο “αντικειμενική”, αλλά και πιο δύσκολη να αλλάξει. Και εδώ εμφανίζεται το παράδοξο: όσο περισσότερο βασιζόμαστε σε αυτό το αρχείο, τόσο λιγότερο θέλουμε να το πειράξουμε. Γιατί κάθε διαγραφή μοιάζει σαν μικρή αλλοίωση του ποιοι ήμασταν.

Emotional clutter – όταν το παρελθόν δεν κλείνει ποτέ

Αρκετές σύγχρονες αναλύσεις για την ψηφιακή συμπεριφορά χρησιμοποιούν τον όρο “emotional clutter”: συναισθηματική ακαταστασία που δεν προέρχεται από αντικείμενα, αλλά από δεδομένα. Μια παλιά συνομιλία δεν είναι απλώς κείμενο. Είναι μια εκκρεμότητα.

Το delete έγινε πιο δύσκολο από ποτέ

Στον φυσικό κόσμο, η φθορά είναι φυσική. Τα πράγματα χάνονται, σβήνουν, ξεχνιούνται. Στον ψηφιακό κόσμο, τίποτα δεν φθείρεται. Όλα παραμένουν άθικτα, διαθέσιμα, έτοιμα να ξανανοίξουν. Αυτό δημιουργεί μια παράξενη ψευδαίσθηση: ότι τίποτα δεν τελειώνει πραγματικά. Και έτσι, το delete παύει να είναι τεχνική λειτουργία και γίνεται μια μικρή παραδοχή ότι κάτι ολοκληρώθηκε χωρίς να χρειάζεται πια να υπάρχει.

Ίσως τελικά το ζήτημα δεν είναι γιατί δεν σβήνουμε τίποτα από το κινητό μας, αλλά γιατί έχουμε αρχίσει να φοβόμαστε ότι χωρίς τα δεδομένα μας δεν μπορούμε να θυμηθούμε ποιοι είμαστε.

Μήπως πρέπει πια να διαχειριζόμαστε την κάθε στιγμή που καλούμαστε να πατήσουμε delete, αποδεχόμενοι ότι κάτι μπορεί να τελειώσει — χωρίς backup;

Η AVIN χαρίζει τα καύσιμα του καλοκαιριού

Η AVIN υποδέχεται το καλοκαίρι με μια νέα προωθητική ενέργεια που επιβραβεύει τους πελάτες της σε κάθε ανεφοδιασμό. Έως τις 31 Αυγούστου 2026, όσοι επιλέγουν καύσιμα ACTION στα συμμετέχοντα πρατήρια AVIN και χρησιμοποιούν το πρόγραμμα AVIN Κερδίζω, μπαίνουν αυτόματα σε κλήρωση για να διεκδικήσουν καύσιμα αξίας 250 ευρώ.

Η διαδικασία συμμετοχής είναι απλή. Με κάθε ανεφοδιασμό 20 λίτρων και άνω σε καύσιμα ACTION και με τη χρήση του AVIN Κερδίζω, η συναλλαγή καταχωρείται αυτόματα ως συμμετοχή στην κλήρωση. Κάθε νέα συναλλαγή δίνει μία επιπλέον συμμετοχή, αυξάνοντας τις πιθανότητες ανάδειξης των τυχερών.

Καθ' όλη τη διάρκεια της ενέργειας θα πραγματοποιούνται εβδομαδιαίες κληρώσεις, μέσα από τις οποίες θα αναδειχθούν συνολικά 200 νικητές. Ο κάθε νικητής θα κερδίσει καύσιμα αξίας 250 ευρώ, κάνοντας τις καλοκαιρινές του μετακινήσεις πιο ξέγνοιαστες, άνετες και οικονομικές.

Με τη νέα αυτή ενέργεια, η AVIN ενισχύει ακόμη περισσότερο την αξία του προγράμματος AVIN Κερδίζω και προσφέρει στους οδηγούς έναν επιπλέον λόγο να επιλέγουν τα καύσιμα ACTION για τις καθημερινές διαδρομές και τις καλοκαιρινές τους αποδράσεις. Η συμμετοχή γίνεται χωρίς επιπλέον διαδικασία, καθώς όλες οι εγγραφές καταχωρούνται αυτόματα μέσω του προγράμματος, εύκολα και γρήγορα στα πρατήρια. Οι αναλυτικοί όροι του διαγωνισμού είναι διαθέσιμοι στο avinoil.gr για όλους τους ενδιαφερόμενους καταναλωτές.



LG InstaView: Η έξυπνη λύση για να διατηρούνται τα τρόφιμα φρέσκα ακόμα και τις πιο ζεστές ημέρες

Χωράει τις στιγμές σου
ΑΠΛΕΤΟΣ ΧΩΡΟΣ. ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ.

ΨΥΓΕΙΟ
ΝΤΟΥΛΑΠΑ
ΟΡΙΖΟΝΤΙΑΣ
ΔΙΑΤΑΞΗΣ



ΨΥΓΕΙΟ
ΝΤΟΥΛΑΠΑ
ΚΑΘΕΤΗΣ
ΔΙΑΤΑΞΗΣ



Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, οι υψηλές θερμοκρασίες δοκιμάζουν τη φρεσκάδα των τροφίμων, καθώς κάθε άνοιγμα της πόρτας του ψυγείου επιτρέπει στον ζεστό αέρα να εισχωρήσει στο εσωτερικό του. Η LG απαντά σε αυτή την πρόκληση με τη σειρά ψυγείων InstaView, που συνδυάζει έξυπνες τεχνολογίες ψύξης με σύγχρονο σχεδιασμό.

Χάρη στην τεχνολογία InstaView™ Door-in-Door®, δύο απλά χτυπήματα στο γυάλινο πάνελ αρκούν για να φωτιστεί το εσωτερικό του ψυγείου, επιτρέποντας στον χρήστη να βλέπει το περιεχόμενο χωρίς να ανοίγει την πόρτα. Έτσι, μειώνεται η απώλεια ψυχρού αέρα έως και 41%, συμβάλλοντας στη διατήρηση σταθερής θερμοκρασίας και μεγαλύτερης φρεσκάδας των τροφίμων.

Η σειρά ενσωματώνει επίσης τις τεχνολογίες DoorCooling+™, Multi Air Flow, Total No Frost και LinearCooling™, οι οποίες εξασφαλίζουν ταχύτερη και ομοιόμορφη ψύξη, αποτρέπουν τη δημιουργία πάγου και διατηρούν τα τρόφιμα φρέσκα για έως και επτά ημέρες.

Τα InstaView προσφέρουν και επιπλέον δυνατότητες που αναβαθμίζουν την καθημερινότητα, όπως το Craft Ice™, που δημιουργεί σφαιρικά παγάκια αργής τήξης για ποτά, και το MoodUP™, το οποίο επιτρέπει την αλλαγή του χρώματος των θυρών μέσω της εφαρμογής LG ThinQ™.

Συνδυάζοντας προηγμένη τεχνολογία, ενεργειακή αποδοτικότητα και βραβευμένο σχεδιασμό, τα ψυγεία LG InstaView αποτελούν μια ολοκληρωμένη πρόταση για όσους αναζητούν μέγιστη φρεσκάδα, ευκολία και αισθητική στην καθημερινότητά τους.

Ζώα που αλλάζουν σχήμα, χρώμα και συνήθειες!



Η κλιματική αλλαγή δεν φαίνεται μόνο μέσα από αριθμούς, γραφήματα και θερμομέτρα. Η φύση έχει τον δικό της, πιο παράξενο και σιωπηλό τρόπο να μας ειδοποιήσει. Από ζώα που αλλάζουν σχήμα και χρώμα, μέχρι τη δημιουργία νέων υβριδικών ειδών, φαίνεται πως η ίδια η ζωή προσπαθεί να προσαρμοστεί — όσο απίστευτο κι αν ακούγεται.

Υβρίδια που δεν υπήρχαν ποτέ πριν

Καθώς το κλίμα αλλάζει, περιοχές που κάποτε ήταν πολύ ψυχρές ή θερμές γίνονται πλέον κατάλληλες για είδη που δεν θα συναντιούνταν διαφορετικά. Αυτό οδηγεί σε συγκατοίκηση ειδών και, σε ορισμένες περιπτώσεις, σε απρόβλεπτες διασταυρώσεις:

- Στη Βόρεια Αμερική, έχουν παρατηρηθεί υβρίδια μεταξύ λύκου και κογιότ (coywolf) — ένα είδος που δεν υπήρχε στο παρελθόν.
- Στον Καναδά και την Αλάσκα έχουν εντοπιστεί τα λεγόμενα "grolar bears" (μίγμα γκριζέλι και πολικών αρκούδων), που προέκυψαν επειδή οι περιοχές διαβίωσης των δύο ειδών άρχισαν να επικαλύπτονται. Το

γκρίζελο είναι ένα υποείδος καφέ αρκούδας, γνωστό για το δυνατό του σώμα, τη χαρακτηριστική "καμπούρα" στους ώμους και το γκριζωπό του τρίχωμα. Ζει κυρίως σε ηπειρωτικές περιοχές των ΗΠΑ και του Καναδά. Η πολική αρκούδα, αντίθετα, ζει στην Αρκτική και είναι προσαρμοσμένη σε πολύ χαμηλές θερμοκρασίες. Η δημιουργία αυτών των υβριδίων οφείλεται στην άνοδο της θερμοκρασίας, που σπρώχνει τα γκριζέλια προς τον Βορρά και φέρνει τα δύο είδη πιο κοντά — με αποτέλεσμα να προκύπτουν είδη που δεν θα υπήρχαν φυσικά, αν δεν επενέβαινε το κλίμα.

- Σε λίμνες του Vermont (ΗΠΑ), δύο είδη ψαριών που παλιότερα είχαν διαφορετικές περιόδους αναπαραγωγής, πλέον ζευγαρώνουν ταυτόχρονα, δημιουργώντας νέα υβριδικά είδη.

Ζώα που αλλάζουν σχήμα

Η φύση προσαρμόζεται με εντυπωσιακούς τρόπους. Σε πολλά είδη ζώων παρατηρούνται μορφολογικές αλλαγές που βοηθούν στην αντιμετώπιση της ζέστης:

- Στην Αυστραλία, ορισμένα πουλιά έχουν εμφανίσει αύ-



ξηση στο μέγεθος του ράμφους τους έως και 10%, ώστε να αποβάλλουν πιο εύκολα τη θερμότητα.

- Οι σκίουροι της Νότιας Αφρικής έχουν παρουσιάσει μακρύτερα πίσω άκρα και συντομότερη σπονδυλική στήλη μέσα σε λίγες δεκαετίες.
- Μικρότερα ψάρια και έντομα τείνουν να μειώνουν το μέγεθός τους, επειδή ένα μικρότερο σώμα καταναλώνει λιγότερη ενέργεια για να διατηρήσει σταθερή θερμοκρασία.

Αυτό το φαινόμενο είναι γνωστό ως "shape-shifting" (μορφολογική προσαρμογή). Αν και εντυπωσιακό, έχει κόστος, καθώς συχνά συνοδεύεται από μειωμένη φυσική δύναμη ή ικανότητα επιβίωσης απέναντι σε θηρευτές.

Ζώα που "ξεθωριάζουν"

Η αλλαγή στο χρώμα είναι ακόμα μία λιγότερο γνωστή συνέπεια της ανόδου της θερμοκρασίας.

Για παράδειγμα, μελέτη σε πληθυσμούς του μικρού πουλιού Blue Tit (γαλαζοπαπαδίτσα) στη Μεσόγειο έδειξε ότι, τα τελευταία 15 χρόνια, τα φτερά τους έχουν λιγότερη ένταση χρώματος. Το μπλε στο κεφάλι και το κίτρινο στο στήθος γίνονται πιο θαμπά. Αυτό συνδέεται με πιο υψηλές θερμοκρασίες την περίοδο αλλαγής φτερώματος.

Και δεν είναι το μόνο είδος. Πολλά ζώα βασίζονται σε έντονα χρώματα για καμουφλάζ ή για να προσελκύσουν σύντροφο.

Όμως, σε θερμότερα περιβάλλοντα, αυτά τα χρώματα γίνονται λιγότερο χρήσιμα — ή ακόμη και επικίνδυνα, γιατί αυξάνουν την έκθεση σε θηρευτές.



Ζώα που γίνονται... νυχτερινοί τύποι

Όταν οι ημέρες γίνονται αφόρητα ζεστές, πολλά είδη αλλάζουν τις συνήθειές τους για να αποφύγουν τη ζέστη.

- Οι γατόπαρδοι στην Αφρική αποφεύγουν πλέον το κυνήγι τις ώρες της ημέρας και γίνονται νυχτερινοί κυνηγοί, κάτι που αλλάζει τη σχέση τους με άλλα αρπακτικά όπως λιοντάρια και ύαινες.
- Πολλά έντομα (όπως σκαθάκια και πεταλούδες) στις ΗΠΑ εμφανίζονται νωρίτερα την άνοιξη ή παραμένουν αργότερα το φθινόπωρο, λόγω ασυνήθιστα θερμών ημερών μέσα στον χειμώνα.
- Ελάφια σε βόρειες περιοχές έχουν αρχίσει να μετατοπίζουν τις περιόδους ζευγαρώματος, διαταράσσοντας τον αναπαραγωγικό κύκλο.

Αυτές οι αλλαγές στη συμπεριφορά επηρεάζουν ολόκληρες τροφικές αλυσίδες, με συνέπειες που οι επιστήμονες ακόμα προσπαθούν να κατανοήσουν.

Η φύση στέλνει σήματα... εμείς τα ακούμε;

Οι αλλαγές που παρατηρούμε δεν είναι μεμονωμένες. Είναι ξεκάθαρα σημάδια ότι η φύση προσπαθεί να προσαρμοστεί. Όμως, όπως τονίζουν οι επιστήμονες, η ταχύτητα της κλιματικής αλλαγής ξεπερνά τις δυνατότητες προσαρμογής πολλών ειδών.

Ορισμένα ζώα μπορεί να προλάβουν να αλλάξουν. Άλλα όμως όχι. Κινδυνεύουν να χαθούν, να εκτοπιστούν ή να διασταυρωθούν με άλλα είδη, δημιουργώντας αλυσίδες προβλημάτων που δεν μπορούμε ακόμη να προβλέψουμε.

Η φύση δεν φωνάζει. Μεταμορφώνεται. Τα ζώα αλλάζουν σχήμα, χρώμα και συνήθειες — εμείς όμως; Θα αλλάξουμε τη δική μας στάση απέναντι στον πλανήτη;

CYBEX: Η νέα Platinum Collection επαναπροσδιορίζει το μέλλον της γονεϊκότητας



Τη νέα γενιά της Platinum Collection παρουσίασε η CYBEX σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε πριν λίγες μέρες, υποδεχόμενη εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης, δημοσιογράφους από τον χώρο του lifestyle, του parenting και του design, καθώς και προσωπικότητες και συνεργάτες του brand. Με κεντρικό μήνυμα «The Future of Parenting», η εταιρεία ανέδειξε τη φιλοσοφία της γύρω από τη σύγχρονη γονεϊκότητα, όπου η καινοτομία, η ασφάλεια, η εργονομία και ο διαχρονικός σχεδιασμός συνδυάζονται αρμονικά.

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης, οι καλεσμένοι γνώρισαν τις ανανεωμένες εκδόσεις των εμβληματικών PRIAM, e-PRIAM, MIOS και COYA, καθώς και το ολοκαίνουργιο Fold Lux Carry Cot, το οποίο ξεχώρισε χάρη στον πρωτοποριακό μηχανισμό αναδίπλωσής του που μειώνει τον όγκο του στο μισό, χωρίς να αποσυνδέεται από το πλαίσιο του καροτσιού.

Εμπνευσμένη από τη σχεδιαστική φιλοσοφία των Ray και Charles Eames, η νέα Platinum Collection συνδυάζει προηγμένη λειτουργικότητα, premium υλικά και νέες δυνατότητες εξατομίκευσης, προσφέροντας στους γονείς λύσεις που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της καθημερινότητας.

Όπως δήλωσε η Eva Kohoutova, General Manager SEE, η νέα σειρά αντικατοπτρίζει τη διαρκή επένδυση της CYBEX στην καινοτομία και το design, δημιουργώντας προϊόντα που προσφέρουν μια ασφαλή, λειτουργική και αισθητικά ξεχωριστή εμπειρία μετακίνησης. Με την παρουσίαση της Platinum Collection, η CYBEX επιβεβαίωσε για ακόμη μία φορά τη δέσμευσή της να σχεδιάζει προϊόντα που εξελίσσονται μαζί με τις ανάγκες της σύγχρονης οικογένειας.

Good News

L'Oréal Hellas: Το Citizen Day 2026 ενώνει δυνάμεις για την κοινωνία με 10 εθελοντικές δράσεις

Για ακόμη μία χρονιά, η L'Oréal Hellas πραγματοποίησε με επιτυχία το Citizen Day, τον παγκόσμιο θεσμό εθελοντισμού του Ομίλου L'Oréal, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στην κοινωνική προσφορά και την αλληλεγγύη. Δεκάδες εργαζόμενοι αφιέρωσαν μία εργάσιμη ημέρα σε δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα, συμμετέχοντας σε συνολικά 10 εθελοντικές πρωτοβουλίες σε συνεργασία με έξι σημαντικούς κοινωνικούς φορείς.

Οι δράσεις υλοποιήθηκαν σε συνεργασία με τους οργανισμούς All For Blue, Make-A-Wish Ελλάδος, Μαζί για το Παιδί, Ε.Π.Α.Ψ.Υ., WE4ALL και Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα αναγκών. Οι εθελοντές αναβάθμισαν χώρους φιλοξενίας ατόμων με αναπηρία, συμμετείχαν στη δημιουργία υλικού για την εκπλήρωση ευχών παιδιών με σοβαρές ασθένειες, φύτεψαν κήπους, φρόντισαν ηλικιωμένους, αναμόρφωσαν δομές ψυχικής υγείας και συνέβαλαν στη βελτίωση των εγκαταστάσεων του Πολυδύναμου Κέντρου Προσφύγων του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού.

Η Corporate Affairs & Engagement Director της L'Oréal Hellas, Δήμητρα Πετρίδη, δήλωσε ότι το Citizen Day υπενθυμίζει κάθε χρόνο πως η πραγματική αλλαγή προκύπτει όταν οι άνθρωποι ενώνουν τις δυνάμεις τους για έναν κοινό σκοπό, εκφράζοντας την υπερηφάνειά της για τη δέσμευση και τον ενθουσιασμό των εργαζομένων.

Μέσα από το Citizen Day 2026, η L'Oréal Hellas απέδειξε για ακόμη μία φορά ότι η κοινωνική προσφορά αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής της κουλτούρας, δημιουργώντας ουσιαστικό και θετικό αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες.



Alpine Divorce: Το φαινόμενο που δίνει όνομα στον φόβο της εγκατάλειψης



Οι σχέσεις δεν τελειώνουν πάντοτε με έναν έντονο καβγά ή μια ξεκάθαρη απόφαση. Πολλές φορές η απόσταση δημιουργείται σταδιακά, μέσα από τη σιωπή, την απομάκρυνση και την απουσία ουσιαστικής στήριξης. Ένας όρος που έχει γίνει ιδιαίτερα δημοφιλής στα social media είναι το Alpine Divorce, περιγράφοντας μια εμπειρία που πολλοί άνθρωποι αναγνωρίζουν από τη δική τους ζωή.

Από πού προέρχεται ο όρος Alpine Divorce

Η φράση Alpine Divorce δεν είναι καινούργια. Οι ρίζες της βρίσκονται στο διήγημα "An Alpine Divorce" του συγγραφέα Robert Barr, το οποίο δημοσιεύθηκε το 1893. Με την πάροδο του χρόνου, ο όρος χρησιμοποιήθηκε για να περιγράψει περιπτώσεις όπου ένας σύντροφος εγκαταλείπει τον άλλον κατά τη διάρκεια μιας πεζοπορίας ή ορειβατικής δραστηριότητας, ύστερα από διαφωνία ή τσακωμό.

Σήμερα, ωστόσο, ο όρος έχει αποκτήσει μια ευρύτερη,

συμβολική διάσταση και χρησιμοποιείται για να περιγράψει κάθε μορφή συναισθηματικής εγκατάλειψης μέσα σε μια σχέση.

Όταν ο ένας σύντροφος απομακρύνεται

Στη σύγχρονη εκδοχή του, το Alpine Divorce δεν αφορά απαραίτητα ένα βουνό ή μια εκδρομή. Αναφέρεται σε καταστάσεις όπου ο ένας σύντροφος αφήνει τον άλλον μόνο απέναντι σε μια δύσκολη στιγμή, είτε πρόκειται για μια προσωπική κρίση, είτε για ένα πρόβλημα της σχέσης, είτε για μια περίοδο αυξημένου άγχους.

Η συναισθηματική απομάκρυνση μπορεί να εκδηλωθεί με πολλούς τρόπους: αποφυγή συζητήσεων, αδιαφορία, παρατεταμένη σιωπή ή ξαφνική απόσυρση από τη σχέση. Συχνά, ο άνθρωπος που απομακρύνεται επιλέγει να μη μιλήσει ανοιχτά για όσα αισθάνεται, αφήνοντας τον σύντροφό του να προσπαθεί μόνος να καταλάβει τι συνέβη.



Η αποφυγή της σύγκρουσης έχει συνέπειες

Σύμφωνα με ειδικούς, η αποφυγή της επικοινωνίας σπάνια βοηθά στην επίλυση των προβλημάτων. Αντίθετα, μπορεί να ενισχύσει την ανασφάλεια και να υπονομεύσει την εμπιστοσύνη σε μια σχέση.

Όταν κάποιος επιλέγει να απομακρυνθεί αντί να συζητήσει, μεταφέρει ουσιαστικά όλο το βάρος της διαχείρισης της κρίσης στον άλλον. Η στάση αυτή συχνά συνδέεται με δυσκολία διαχείρισης δύσκολων συναισθημάτων ή με φόβο απέναντι στη σύγκρουση.

Γιατί ο όρος έγινε viral

Το Alpine Divorce έγινε viral επειδή έδωσε όνομα σε ένα συναίσθημα που πολλοί έχουν βιώσει. Πολλοί άνθρωποι έχουν νιώσει συναισθηματικά μόνοι, ακόμη και ενώ βρίσκονταν μέσα σε μια σχέση ή μοιράζονταν την ίδια καθημερινότητα με τον σύντροφό τους.

Γιατί μια υγιής σχέση δεν χαρακτηρίζεται από την απουσία διαφωνιών, αλλά από την προθυμία και των δύο ανθρώπων να

παραμένουν παρόντες και να στηρίζουν ο ένας τον άλλον, ιδιαίτερα στις δύσκολες στιγμές. Και τελικά, η πραγματική δοκιμασία μιας σχέσης δεν είναι αν θα υπάρξουν προβλήματα, αλλά αν κανείς δεν θα μείνει μόνος απέναντί τους.





ERKOS x Yvonne Léon: Μια ημέρα αφιερωμένη στη σύγχρονη τέχνη του fine jewelry

Με αφορμή την άφιξη της συλλογής της διάσημης Γαλλίδας σχεδιάστριας Yvonne Léon, ο SERKOS διοργάνωσε την Τετάρτη 8 Ιουλίου μια ξεχωριστή εκδήλωση στο κατάστημά του στο Κολωνάκι, υποδεχόμενος εκπροσώπους των media, προσωπικότητες του χώρου του lifestyle και εκλεκτούς πελάτες του brand σε μια εμπειρία αφιερωμένη στη σύγχρονη γαλλική κοσμηματοποιία.

Οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τις χαρακτηριστικές δημιουργίες της σχεδιάστριας, η οποία έχει καθιερωθεί ως μία από τις πλέον ξεχωριστές παρουσίες στον χώρο του διεθνούς fine jewelry. Εμβληματικά chevalier δαχτυλίδια, ιδιαίτερα σκουλαρίκια και statement κοσμήματα ανέδειξαν τη μοναδική αισθητική της Yvonne Léon, όπου η παραδοσιακή δεξιοτεχνία συναντά το ανεπιτήδευτο parisian style και τον σύγχρονο σχεδιασμό.

Ξεχωριστό ενδιαφέρον συγκέντρωσε το ring styling session, κατά τη διάρκεια του οποίου οι προσκεκλημένοι πειραματίστηκαν με διαφορετικούς συνδυασμούς δαχτυλιδιών και τεχνικές layering, ανακαλύπτοντας νέους τρόπους να εκφράσουν το προσωπικό τους στιλ μέσα από τις δημιουργίες της συλλογής.

Η εκδήλωση επιβεβαίωσε τη δέσμευση του SERKOS να παρουσιάζει διεθνείς δημιουργούς που διαμορφώνουν τις τάσεις του σύγχρονου fine jewelry, προσφέροντας στο κοινό μοναδικές εμπειρίες υψηλής αισθητικής και δημιουργικού σχεδιασμού.

Η συλλογή Yvonne Léon είναι διαθέσιμη στο serkos.gr, καθώς και στα φυσικά καταστήματα SERKOS στο Κολωνάκι και την Πάρο.

Dua Lipa: Το λευκό πουκάμισο με τα νέα της αρχικά έγινε το πιο κομψό fashion statement του καλοκαιριού



Η Dua Lipa αποδεικνύει για ακόμη μία φορά ότι το στιλ δεν χρειάζεται υπερβολές για να ξεχωρίσει. Λίγες ημέρες μετά τον γάμο της με τον ηθοποιό Callum Turner, η διάσημη τραγουδίστρια έκανε μια ακόμη casual εμφάνιση στους δρόμους της Νέας Υόρκης, κλέβοντας τις εντυπώσεις με ένα διακριτικό αλλά ιδιαίτερα προσωπικό στοιχείο.

Η Dua εμφανίστηκε έξω από τα Electric Lady Studios φορώντας ένα μαύρο tank top, ίσιο μπλε τζιν και ένα oversized λευκό πουκάμισο. Αυτό που ξεχώρισε ήταν το κεντημένο μονόγραμμα "DLT" στην τσέπη του πουκαμίσου, αποκαλύπτοντας για πρώτη φορά τα νέα της αρχικά ως Dua Lipa-Turner και δίνοντας μια κομψή, προσωπική πινελιά σε ένα διαχρονικό κομμάτι της γκαρνταρόμπας.

Το look ολοκληρώθηκε με δερμάτινη ζώνη με χρυσή αγκράφα, χρυσό ρολόι, μικρά σκουλαρίκια, oversized μαύρα γυαλιά ηλίου, μαύρα δερμάτινα thong σανδάλια και τη νέα δερμάτινη messenger bag της Chanel, ένα από τα πιο πολυσυζητημένα αξεσουάρ της σεζόν.

Η εμφάνιση της Dua Lipa επιβεβαιώνει μία από τις μεγαλύτερες τάσεις του φετινού καλοκαιριού: τα ποιοτικά basics επιστρέφουν στο προσκήνιο, με λευκά πουκάμισα, τζιν και tank tops να αποτελούν τη βάση για κομψά, ανεπιτήδευτα looks. Το εξατομικευμένο μονόγραμμα, άλλωστε, αναδεικνύεται σε μία από τις πιο δυνατές τάσεις της μόδας, μετατρέποντας ακόμη και τα πιο απλά καθημερινά ρούχα σε μοναδικά fashion statements.



Butter Yellow: Το πιο hot χρώμα στα sneakers για το καλοκαίρι του 2026

Αν υπάρχει μία απόχρωση που κυριαρχεί στις τάσεις των sneakers για το καλοκαίρι του 2026, αυτή είναι το butter yellow. Το απαλό, κρεμώδες κίτρινο έχει κατακτήσει τις πασαρέλες και το street style, χαρίζοντας φρεσκάδα και ευκολία στους καθημερινούς συνδυασμούς, ενώ αποτελεί την ιδανική εναλλακτική απέναντι στα κλασικά λευκά αθλητικά.

Από τις πιο ξεχωριστές προτάσεις της σεζόν είναι το νέο PUMA H-Street OG, ένα μοντέλο που αντλεί έμπνευση από τα running παπούτσια των αρχών της δεκαετίας του 2000. Η κατασκευή από σουέτ και mesh, η χαμηλού προφίλ σιλουέτα και το ιδιαίτερα μικρό βάρος του δημιουργούν ένα sneaker που συνδυάζει άνεση, νοσταλγία και σύγχρονο στιλ.

Η απαλή κίτρινη απόχρωση ταιριάζει εύκολα με τζιν, λινά παντελόνια, φορέματα ή βερμούδες, αποτελώντας μία από τις πιο ευέλικτες επιλογές για τις καλοκαιρινές εμφανίσεις. Δεν είναι τυχαίο ότι ολοένα και περισσότερα fashion brands επενδύουν φέτος σε αυτή την παλέτα, αναδεικνύοντάς την ως το νέο ουδέτερο χρώμα της σεζόν.

Το PUMA H-Street OG διατίθεται με τιμή περίπου 72 ευρώ, ενώ αναμένεται να κυκλοφορήσει και στην ελληνική αγορά μέσω του επίσημου δικτύου της PUMA και επιλεγμένων καταστημάτων αθλητικών ειδών, ακολουθώντας τη διεθνή διάθεσή του.

La Roche-Posay: Το Anthelios πρωταγωνιστεί στον μεγάλο τελικό του Vanda Pharmaceuticals Athens Open WTA 250



Η Αθήνα φιλοξενεί αυτές τις ημέρες το Vanda Pharmaceuticals Athens Open WTA 250, σηματοδοτώντας την επιστροφή διοργάνωσης WTA στην Ελλάδα έπειτα από 35 χρόνια. Στον μεγάλο τελικό της 19ης Ιουλίου, η La Roche-Posay συμμετέχει ως Επίσημος Χορηγός Αντιηλιακής Προστασίας, προσφέροντας τη σειρά Anthelios στις αθλήτριες, τους διοργανωτές και τους θεατές.

Οι αγώνες διεξάγονται στα υπαίθρια γήπεδα του Stadion Sports Center, στο Ολυμπιακό Κέντρο Αντισφαίρισης Αθηνών, κάτω από τις απαιτητικές συνθήκες του ελληνικού καλοκαιριού. Σε αυτό το περιβάλλον, η αποτελεσματική προστασία από την ηλιακή ακτινοβολία αποτελεί βασική προϋπόθεση τόσο για την υγεία του δέρματος όσο και για τη διατήρηση της αγωνιστικής απόδοσης.

Η σειρά Anthelios της La Roche-Posay προσφέρει υψηλή προστασία ευρέος φάσματος απέναντι στην ακτινοβολία UVA και UVB, με συνθέσεις ανθεκτικές στη ζέση και τον ιδρώτα, σχεδιασμένες να ανταποκρίνονται ακόμη και στις πιο απαιτητικές συνθήκες.

Παράλληλα με τη διοργάνωση, η La Roche-Posay πραγματοποιεί δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για τη σημασία της καθημερινής αντιηλιακής προστασίας, δίνοντας στους επισκέπτες τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να δοκιμάσουν τα προϊόντα Anthelios.

Η συνεργασία επιβεβαιώνει τη διαχρονική δέσμευση της La Roche-Posay στην πρόληψη και την προστασία του δέρματος, στηρίζοντας ένα κορυφαίο αθλητικό γεγονός που φέρνει την Ελλάδα στο επίκεντρο του παγκόσμιου γυναικείου τένις.



adidas και Παναθηναϊκός παρουσιάζουν τη νέα εντός έδρας εμφάνιση για τη σεζόν 2026/27

Η adidas και η ΠΑΕ Παναθηναϊκός αποκαλύπτουν τη νέα εντός έδρας εμφάνιση της ομάδας για τη σεζόν 2026/27, μια φανέλα που συνδυάζει τη μακρά ιστορία του συλλόγου με τη σύγχρονη αθλητική τεχνολογία, τιμώντας την ταυτότητα και την κληρονομιά του «Τριφυλλιού».

Η νέα εμφάνιση παραμένει πιστή στα εμβληματικά χρώματα του Παναθηναϊκού, με το χαρακτηριστικό πράσινο να κυριαρχεί στον σχεδιασμό και τις λευκές λεπτομέρειες στον γιακά, στα μανίκια και τις τρεις χαρακτηριστικές ρίγες της adidas στους ώμους να ολοκληρώνουν μια λιτή αλλά δυναμική αισθητική. Στο πίσω μέρος του γιακά δεσπόζει η φράση «Σύλλογος Μεγάλος», ενώ στο κάτω μέρος της φανέλας έχει ενσωματωθεί ένα ειδικό γραφικό που, ανάλογα με τη γωνία θέασης, αποκαλύπτει αναφορά στη Λεωφόρο και τη φράση «Εδώ είναι ο Παράδεισος και η Κόλαση εδώ», αποτίοντας φόρο τιμής στην ιστορική έδρα της ομάδας.

Η φανέλα είναι εξοπλισμένη με την τεχνολογία Climacool της adidas, η οποία συμβάλλει στην αποτελεσματική απομάκρυνση της υγρασίας και προσφέρει στεγνή αίσθηση και άνεση καθ' όλη τη διάρκεια της αγωνιστικής δράσης. Παράλληλα, κατασκευάζεται εν μέρει από ανακυκλωμένα υλικά, ενισχύοντας τη δέσμευση της adidas για πιο υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής.

Η νέα εντός έδρας εμφάνιση του Παναθηναϊκού είναι διαθέσιμη από τις 13 Ιουλίου στο Panathinaikos FC Official Store, καθώς και μέσω των επίσημων online καναλιών διάθεσης.

New Balance 204V: Το νέο sneaker που αλλάζει τους κανόνες του design



Η New Balance παρουσιάζει το νέο 204V, ένα sneaker που ξεφεύγει από τη γνώριμη αισθητική του brand και επαναπροσδιορίζει το σύγχρονο lifestyle footwear. Με έμπνευση από τα racing flats της δεκαετίας του '70, τη δυναμική αισθητική των running παπουτσιών των 00s και στοιχεία από τα αναρριχητικά υποδήματα, το 204V συνδυάζει διαφορετικές σχεδιαστικές επιρροές σε μια ξεχωριστή πρόταση.

Το νέο μοντέλο εγκαταλείπει τα παραδοσιακά κορδόνια και υιοθετεί κλείσιμο με ρυθμιζόμενο λουράκι Velcro, προσφέροντας εύκολη εφαρμογή και ιδιαίτερο χαρακτήρα. Η χαμηλού προφίλ σιλουέτα, η λεπτή ενδιάμεση σόλα EVA και το επάνω μέρος από premium σουέτ και mesh δημιουργούν ένα sneaker που συνδυάζει άνεση, ελαφρότητα και σύγχρονο στιλ.

Η εξωτερική σόλα παντρεύει τη σχεδιαστική φιλοσοφία δύο διαφορετικών εποχών, με μοτίβα εμπνευσμένα από τα running παπούτσια των 70s και τη δυναμική των 00s, ενώ οι χαρακτηριστικές καμπύλες στις ενισχύσεις παραπέμπουν στον κόσμο της αναρρίχησης, προσφέροντας καλύτερη εφαρμογή και σταθερότητα.

Το New Balance 204V κυκλοφόρησε στις 15 Ιουλίου σε δύο χρωματικές επιλογές, Fan Blue και Neo Flame, με προτεινόμενη τιμή περίπου 102 ευρώ. Η διάθεσή του έχει ήδη προγραμματιστεί μέσω του επίσημου ευρωπαϊκού launch calendar της εταιρείας, επομένως αναμένεται να είναι διαθέσιμο και στις ευρωπαϊκές αγορές, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, μέσω του επίσημου δικτύου της New Balance.



G-SHOCK x C2H4: Το εμβληματικό CasiOak αποκτά ρετρό διαστημική αισθητική

Η G-SHOCK ενώνει ξανά τις δυνάμεις της με το fashion label C2H4 από το Λος Άντζελες και παρουσιάζει μια από τις πιο ιδιαίτερες εκδόσεις του εμβληματικού GA-2100 "CasiOak". Το νέο GA-2100C2H426-8A υιοθετεί μια έντονη Space Age αισθητική, συνδυάζοντας στοιχεία από τη δεκαετία του '60 με φουτουριστικές λεπτομέρειες και μοντέρνο σχεδιασμό.

Το ρολόι ξεχωρίζει για την ημιδιάφανη γκρι κάσα και το λουράκι από ρητίνη, ενώ το μεταλλικό ασημί καντράν με βουρτσισμένο φινίρισμα και η μπλε reverse LCD οθόνη ολοκληρώνουν την εντυπωσιακή εικόνα. Παρά τον ιδιαίτερο σχεδιασμό του, διατηρεί όλα τα χαρακτηριστικά αντοχής της σειράς G-SHOCK, όπως προστασία από κραδασμούς και αντοχή στο νερό έως 200 μέτρα.

Η σχεδιάσή του είναι εμπνευσμένη από το εμβληματικό Theme Building του αεροδρομίου του Λος Άντζελες, ένα από τα πιο χαρακτηριστικά δείγματα της αρχιτεκτονικής του Space Age. Η αναφορά αυτή αποτυπώνεται ακόμη και στο πίσω μέρος της κάσας, ενώ η συλλεκτική συσκευασία θυμίζει τις φουτουριστικές τηλεοράσεις της δεκαετίας του '60, ενισχύοντας τον μοναδικό χαρακτήρα της έκδοσης.

Το G-SHOCK x C2H4 GA-2100 θα κυκλοφορήσει σήμερα στις 17 Ιουλίου αποκλειστικά μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος της C2H4, με τιμή περίπου 210 ευρώ. Προς το παρόν δεν έχει ανακοινωθεί διάθεσή του στην Ελλάδα μέσω του επίσημου δικτύου της G-SHOCK.

Fieldbar Mini Bar: Το φορητό cooler που μετατρέπει το vintage design σε καλοκαιρινό αξεσουάρ



Η Fieldbar παρουσιάζει το νέο Mini Bar, ένα φορητό cooler που παντρεύει τη διαχρονική αισθητική των μεταλλικών lunch boxes της δεκαετίας του '50 με τη σύγχρονη τεχνολογία, δημιουργώντας ένα αξεσουάρ ιδανικό για πικνίκ, εκδρομές, παραλία και κάθε καλοκαιρινή εξόρμηση.

Με σχεδιασμό εμπνευσμένο από το mid-century design, το Mini Bar ξεχωρίζει για τις καθαρές γραμμές, τα έντονα χρώματα και τη minimal εμφάνισή του, χωρίς να θυσιάζει την πρακτικότητα. Διαθέτει χωρητικότητα 4 λίτρων, αρκετή για έξι κουτάκια αναψυκτικού ή μπίρας, ενώ ζυγίζει μόλις 1 κιλό, ώστε να μεταφέρεται εύκολα παντού.

Η θερμομονωτική κατασκευή με αφρό κλειστής κυψέλης και το αεροστεγές καπάκι διατηρούν το περιεχόμενο δροσερό για έως και 24 ώρες, προσφέροντας υψηλές επιδόσεις ακόμη και στις πιο ζεστές ημέρες του καλοκαιριού. Παράλληλα, η εργονομική λαβή και ο προαιρετικός ιμάντας ώμου κάνουν τη μεταφορά του ακόμη πιο άνετη.

Το Fieldbar Mini Bar διατίθεται σε διαφορετικές χρωματικές επιλογές με τιμή 179 ευρώ, ενώ η εταιρεία πραγματοποιεί αποστολές σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, μέσω του επίσημου ηλεκτρονικού της καταστήματος.

quote of the day

**ΔΕΝ ΚΡΑΤΑΜΕ ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΕΠΕΙΔΗ
ΤΑ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ. ΤΑ ΚΡΑΤΑΜΕ ΓΙΑΤΙ
ΦΟΒΟΜΑΣΤΕ ΟΤΙ ΑΝ ΤΑ ΣΒΗΣΟΥΜΕ, ΘΑ ΧΑΘΕΙ
ΚΙ ΕΝΑ ΚΟΜΜΑΤΙ ΑΠΟ ΤΗ ΖΩΗ ΠΟΥ ΖΗΣΑΜΕ.**

Γιορτάζουν!

17/7
Μαρίνα, Μαρίνος, Αλίκη, Αλεξάνδρα,
Αλεξία, Σάντρα, Σάσα

18/7
Αιμιλιανή, Έμμι, Αιμιλιανός

19/7
Γαρυφαλλιά, Γαριφαλιά, Διός, Δίας,
Μακρίνα

17 Ιουλίου

- › World Day for International Justice
- › National Peach Ice Cream Day
- › World Emoji Day
- › National Lottery Day
- › National Tatoo Day
- › Yellow Pig Day

18 Ιουλίου

- › World Listening Day
- › National Caviar Day
- › National Sour Candy Day
- › Nelson Mandela Day
- › Perfect Family Day

19 Ιουλίου

- › International Retainer Day
- › Flight Attendant Safety Professional's Day
- › National Urban Beekeeping Day
- › National Words with Friends Day
- › Stick Out Your Tongue Day
- › National Football Day
- › National Daiquiri Day