

ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΟΠΟ
ΤΟ ΝΕΡΟ ΤΟ ΛΕΜΕ

Ζαγόρι
ΖΑΓΟΡΙ
Φυσικό Μεταλλικό Νερό



Σε κάθε σπίτι,
από το 1988
μέχρι σήμερα.

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

Out of Office: ΤΑ ΛΕΜΕ ΑΠΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΗ...



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Το ημερολόγιο δείχνει Παρασκευή, 31 Ιουλίου. Τουτέστιν, η τελευταία ημέρα του πιο γεμάτου μήνα του καλοκαιριού.

Αν κοιτάξεις γύρω σου, η πόλη έχει ήδη αρχίσει να αδειάζει, οι ρυθμοί πέφτουν και η ανάγκη για μια βαθιά ανάσα γίνεται πιο έντονη από ποτέ.

Αυτό είναι το τελευταίο μας ραντεβού για αυτή τη σεζόν. Από αύριο, η στήλη μας κάνει μια μεγάλη, απαραίτητη παύση. Κατεβάζουμε ρολά, κλείνουμε τα tabs στον υπολογιστή και ανανεώνουμε το ραντεβού μας για την 1η Σεπτεμβρίου.

Και σκέφτηκα πως αυτή είναι η πιο κατάλληλη στιγμή για να μιλήσουμε για την ίδια την αξία της παύσης.

Σε έναν κόσμο που κινείται με ιλιγγιώδη ταχύτητα, το να επιλέγεις να σταματήσεις θεωρείται σχεδόν πράξη επανάστασης. Έχουμε μάθει να τρέχουμε ακόμα και όταν δεν μας κυνηγάει κανείς. Έχουμε συνηθίσει τους εαυτούς μας στην υπερπληροφόρηση, στα ασταμάτητα updates, στην ανάγκη να έχουμε άποψη για τα πάντα, κάθε λεπτό της ημέρας.

Όμως, η ψυχή και το μυαλό δεν είναι φτιαγμένα για να λειτουργούν στο «κόκκινο» 365 μέρες τον χρόνο.

Όπως η μουσική χρειάζεται τις παύσεις ανάμεσα στις νότες για να βγάλει μελωδία, έτσι και η ζωή μας χρειάζεται τα διαλείμματα για να ξαναβρεί το νόημά της. Η ξεκούραση δεν είναι πολυτέλεια· είναι ανάγκη. Είναι ο μόνος τρόπος να αδειάσεις από τον θόρυβο της καθημερινότητας, ώστε να κάνεις χώρο για καινούργιες ιδέες, νέα συναισθήματα και καθαρή σκέψη.

Τις επόμενες εβδομάδες του Αυγούστου, σου εύχομαι να κάνεις τις δικές σου, προσωπικές παύσεις.

Tip of the Day: Αφησε τις ειδήσεις να τρέχουν χωρίς εσένα. Αφησε τα email να περιμένουν. Ξέχνα για λίγο τα «πρέπει», τις προθεσμίες και τις ψηφιακές υποχρεώσεις. Επίτρεψε στον εαυτό σου να βαρεθεί, να γελάσει δυνατά με φίλους, να χαζέψει τη θάλασσα, να απολαύσει τις μικρές, απλές στιγμές που δεν χρειάζονται κανένα φίλτρο για να δείξουν όμορφες.

Ναι, μας περιμένει ένα συναρπαστικό, γεμάτο Φθινόπωρο. Αλλά μέχρι τότε, ας ζήσουμε το καλοκαίρι με τον τρόπο που του αξίζει: με ηρεμία, αυθεντικότητα και καθαρό μυαλό.

Καλό καλοκαίρι σε όλους. Ραντεβού την 1η Σεπτεμβρίου!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Out of Office: Τα λέμε από Σεπτέμβρη...



Κάποτε πολυτέλεια ήταν να μπορείς να είσαι παντού. Σήμερα, πολυτέλεια είναι να μπορείς να εξαφανίζεσαι.

Να κλείνεις το κινητό χωρίς ενοχές. Να μη βλέπεις κάθε ειδοποίηση τη στιγμή που εμφανίζεται. Να μην απαντάς αμέσως. Να μη γνωρίζεις τι έγινε πριν από δέκα λεπτά στο Instagram, στο TikTok, στα emails και στα δεκαεπτά ομαδικά chats που δεν θυμάσαι καν γιατί υπάρχουν.

Καθώς ο Ιούλιος παραδίδει τη σκυτάλη στον Αύγουστο, ίσως ήρθε η στιγμή να θυμηθούμε κάτι που έχουμε σχεδόν ξεχάσει: δεν είναι απαραίτητο να είμαστε συνεχώς διαθέσιμοι για να είμαστε σημαντικοί.

Ούτε συνεχώς ενημερωμένοι για να είμαστε μέσα στα πράγματα. Ούτε μονίμως παραγωγικοί για να αξίζει η ημέρα μας.

Αν θέλεις να του δώσεις ένα όνομα, πες το JOMO — Joy of Missing Out. Τη χαρά τού να αφήνεις κάτι να συμβεί χωρίς εσένα. Μόνο που αυτή τη φορά δεν πρόκειται απλώς για ένα χαριτωμένο lifestyle trend. Είναι μια μικρή πράξη αντίστασης απέναντι σε έναν κόσμο που μας θέλει πάντα συνδεδεμένους, πάντα απασχολημένους και μονίμως ένα βήμα πριν από την εξάντληση.

Άφησέ τα να συμβούν χωρίς εσένα

Άφησε τα emails να περιμένουν. Άφησε τις ειδήσεις να τρέχουν για μερικές ώρες χωρίς τη δική σου παρουσία. Άφησε κάποιον άλλο να σχολιάσει πρώτος, να ανεβάσει φωτογραφία, να απαντήσει στο μήνυμα ή να αναλύσει το trend της ημέρας.



Ένα κινητό ξεχασμένο σε κάποιο άλλο δωμάτιο. Ένα γέλιο που δεν καταγράφηκε σε βίντεο και μια στιγμή που δεν έγινε story.

Η ζωή δεν χάνει την αξία της όταν δεν δημοσιεύεται. Μερικές φορές, μάλιστα, τότε ακριβώς αποκτά τη μεγαλύτερη.

Κλείνουμε για να ανοίξουμε κάτι καινούργιο

Αυτό είναι το τελευταίο τεύχος της σεζόν. Όχι, όμως, και το τέλος της ιστορίας.

Η ομάδα του **Say Yes To The Press** κάνει για λίγο πίσω από την καθημερινή ταχύτητα, όχι επειδή μας

τελειώσαν οι ιδέες, αλλά επειδή θέλουμε να τους δώσουμε τον χώρο να μεγαλώσουν.

Τις επόμενες εβδομάδες αδειάζουμε το μυαλό μας, αλλά γεμίζουμε σημειωματάρια. Σχεδιάζουμε, αλλάζουμε, δοκιμάζουμε και ξαναφτιάχνουμε όσα θεωρούσαμε δεδομένα. Γιατί καμιά πραγματική ανανέωση δεν γεννήθηκε μέσα στην ασταμάτητη βιασύνη.

Από την 1η Σεπτεμβρίου, το newsletter που διαβάζουν καθημερινά περισσότεροι από 18.000 αναγνώστες επιστρέφει ριζικά ανανεωμένο.

Με νέες στήλες. Νέες συνεργασίες. Περισσότερη αισθητική, περισσότερες ιδέες και πιο ουσιαστικές ιστορίες. Με αφιερώματα που δεν θα διαβάζονται βιαστικά ανάμεσα σε δύο ειδοποιήσεις, αλλά θα αξίζει να τους δώσεις τον χρόνο σου.

Δεν θέλουμε απλώς να σου λέμε τι συνέβη. Θέλουμε να σου εξηγούμε γιατί αξίζει να σε ενδιαφέρει.

Μέχρι τότε, πάτησε παύση

Κλείσε την οθόνη. Μην προσπαθήσεις να προλάβεις τα πάντα. Δεν γίνεται — και, μεταξύ μας, δεν χρειάζεται.

Εμείς θα κάνουμε το ίδιο. Θα αποσυνδεθούμε για λίγο, θα γεμίσουμε ξανά ενέργεια και θα επιστρέψουμε με όλα εκείνα στα οποία αξίζει πραγματικά να πούμε ένα μεγάλο, καθαρό και ενθουσιώδες «Ναι».

Καλό καλοκαίρι.

Ραντεβού την 1η Σεπτεμβρίου — ανανεωμένοι, ανυπόμονοι και με πολλά να πούμε.

Δεν θα καταρρεύσει ο κόσμος.

Το πιθανότερο είναι ότι, όταν επιστρέψεις, θα βρίσκεται ακριβώς εκεί που τον άφησες. Μόνο που εσύ θα έχεις ξεκουραστεί. Θα έχεις καθαρότερο μυαλό και ίσως λίγο περισσότερη διάθεση να ασχοληθείς με όσα έχουν πραγματικά σημασία.

Γιατί η αποσύνδεση δεν είναι φυγή. Είναι χώρος. Χώρος για να σκεφτείς χωρίς να σε διακόπτουν. Για να τελειώσεις ένα βιβλίο. Για να κάνεις μια κουβέντα που δεν χωράει σε φωνητικό μήνυμα των τριάντα δευτερολέπτων.

Για να βαρεθείς λίγο — ναι, να βαρεθείς. Από εκείνη την παλιά, δημιουργική βαρεμάρα που άφηνε το μυαλό να περιπλανηθεί και συχνά γεννούσε τις καλύτερες ιδέες.

Το καλοκαίρι δεν χρειάζεται πρόγραμμα

Έχουμε καταφέρει να μετατρέψουμε ακόμη και την ξεκούραση σε ακόμη μία υποχρέωση.

Να πάμε στο σωστό νησί. Να φωτογραφίσουμε το σωστό ηλιοβασίλεμα. Να διαβάσουμε τα σωστά βιβλία. Να επισκεφθούμε τα σωστά μαγαζιά. Να περάσουμε υπέροχα — και φυσικά να έχουμε αποδείξεις ότι περάσαμε υπέροχα.

Μήπως, όμως, το καλοκαίρι δεν χρειάζεται να αποδείξει τίποτα;

Μπορεί να είναι απλώς ένα τραπέζι που κράτησε περισσότερο απ' όσο υπολογίζαμε. Μια βόλτα χωρίς προορισμό. Ένα μεσημέρι με κλειστά παντζούρια.

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ στηρίζει ξανά το πρόγραμμα HELP FIREFIGHTERS



Η Νερά Πηγών Γράμμου Α.Ε. συνεχίζει και φέτος τη στήριξή της στο πρόγραμμα HELP FIREFIGHTERS του Εθνικού Συντονιστικού Κέντρου Εθελοντών της HELPHELLAS, επιβεβαιώνοντας έμπρακτα τη σταθερή παρουσία της δίπλα στους ανθρώπους της πρώτης γραμμής.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η εταιρεία παρέδωσε 7.500 φιάλες Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑρρένΑ στο Κέντρο Επιχειρήσεων της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας και στην Περιφερειακή Διοίκηση Πυροσβεστικών Υπηρεσιών Αττικής. Η προσφορά έχει στόχο να καλύψει τις αυξημένες ανάγκες ενυδάτωσης πυροσβεστών και εθελοντών που επιχειρούν σε μεγάλα συμβάντα και δασικές πυρκαγιές, συχνά κάτω από ιδιαίτερα δύσκολες και επικίνδυνες συνθήκες.

Η Διευθύντρια Marketing και Βιωσιμότητας της Νερά Πηγών Γράμμου Α.Ε., Μαρία Κατσαμπούρη, τόνισε ότι η σωστή ενυδάτωση αποτελεί μια μικρή αλλά ουσιαστική συμβολή στην απαιτητική αποστολή των ανθρώπων που βρίσκονται στο πεδίο.

Από την πλευρά του, ο Πρόεδρος της HELPHELLAS, Γιώργος Γαμπιεράκης, ευχαρίστησε την εταιρεία για τη σταθερή υποστήριξη, υπογραμμίζοντας τη σημασία της

συνεργασίας ανάμεσα στην Κοινωνία των Πολιτών, το Πυροσβεστικό Σώμα και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Η Νερά Πηγών Γράμμου θα παραμείνει σε πλήρη ετοιμότητα καθ' όλη την αντιπυρική περίοδο του 2026, ώστε να ανταποκριθεί άμεσα σε κάθε μεγάλη ανάγκη ή έκτακτη κρίση, όπου και όποτε αυτό κριθεί πραγματικά απαραίτητο.

Press Room

Dr. Beckmann: Λεκέδες τέλος, ακόμη και στις διακοπές

Το καλοκαίρι φέρνει περισσότερες εξορμήσεις, ταξίδια και χαλαρές στιγμές, αλλά μαζί τους έρχονται και μικρά καθημερινά ατυχήματα στα ρούχα. Ο Dr. Beckmann παρουσιάζει νέα προϊόντα που κάνουν την αντιμετώπιση των λεκέδων πιο εύκολη, γρήγορη και πρακτική, όπου και αν βρισκόμαστε.

Το νέο Oxi Power Spray προσφέρει στοχευμένη εφαρμογή ακριβώς πάνω στον λεκέ, ενώ το Travel Wash, σε πρακτική συσκευασία 100 ml, είναι ιδανικό για πλούσιο ρούχων και μαγιά στο χέρι κατά τη διάρκεια ταξιδιών και διακοπών.

Για τις απρόβλεπτες στιγμές της ημέρας, το Stain Pen χωρά εύκολα σε κάθε τσάντα και αντιμετωπίζει λεκέδες από καφέ, αναψυκτικά ή μακιγιάζ. Το Stain Roll-On προσφέρει λύση για ακόμη μεγαλύτερη ποικιλία λεκέδων και μπορεί να βρίσκεται πάντα στο γραφείο, στο αυτοκίνητο ή στις αποσκευές.

Με πολυετή τεχνογνωσία στη φροντίδα των υφασμάτων, ο Dr. Beckmann συνεχίζει να εξελίσσει την κατηγορία, προσφέροντας προϊόντα σχεδιασμένα για τον σύγχρονο, δραστήριο καταναλωτή.

Τα νέα λανσαρίσματα είναι διαθέσιμα στα super markets, αποδεικνύοντας ότι η σωστή φροντίδα των ρούχων δεν περιορίζεται πλέον μόνο στο σπίτι. Ο Dr. Beckmann έχει την κατάλληλη... (π)λύση.

Smart Rings & Screen-Free Wearables: Γιατί η τεχνολογία υγείας περνά από τον καρπό στο διακριτικό gadget



Τα smartwatches ήταν για χρόνια το απόλυτο εργαλείο της wearable τεχνολογίας. Παρακολουθούν βήματα, καρδιακούς παλμούς, προπονήσεις και πολλές καθημερινές συνήθειες, προσφέροντας στους χρήστες μια συνεχή εικόνα της φυσικής τους δραστηριότητας. Τώρα, όμως, μια νέα κατηγορία συσκευών κερδίζει έδαφος: τα smart rings και γενικότερα τα screen-free wearables, δηλαδή οι συσκευές υγείας χωρίς οθόνη.

Τα έξυπνα δαχτυλίδια συνδυάζουν τεχνολογία και σχεδιασμό, μοιάζοντας περισσότερο με κόσμημα παρά με ηλεκτρονική συσκευή. Η διακριτικότητά τους είναι ένας από τους βασικούς λόγους που τα κάνει ελκυστικά σε όσους θέλουν να παρακολουθούν την υγεία τους χωρίς να φορούν συνεχώς μια συσκευή με οθόνη στον καρπό.

Από το niche trend στη νέα εποχή των wearables

Η κατηγορία των smart rings δεν είναι καινούργια, όμως τα τελευταία χρόνια γνωρίζει σημαντική ανάπτυξη. Η

Oura ήταν από τις εταιρείες που έκαναν ευρύτερα γνωστή την ιδέα ενός δαχτυλιδιού που παρακολουθεί δείκτες υγείας, ενώ η είσοδος μεγάλων τεχνολογικών εταιρειών στην αγορά έφερε τη συγκεκριμένη κατηγορία σε ακόμη μεγαλύτερο κοινό.

Παράλληλα, η τάση επεκτείνεται πέρα από τα δαχτυλίδια. Όλο και περισσότερες συσκευές υγείας υιοθετούν τη λογική του screen-free wearable: μικρές, διακριτικές συσκευές που συλλέγουν δεδομένα στο παρασκήνιο, χωρίς οθόνη και χωρίς συνεχή ειδοποίηση του χρήστη.

Γιατί κερδίζει η διακριτική τεχνολογία

Σε αντίθεση με τα smartwatches, τα smart rings δεν έχουν οθόνη και δεν απαιτούν συνεχή αλληλεπίδραση. Για πολλούς χρήστες αυτό αποτελεί πλεονέκτημα, καθώς προσφέρουν πληροφορίες χωρίς να προσθέτουν άλλη μία πηγή ψηφιακής διάσπασης στην καθημερινότητα.

Το μικρό τους μέγεθος τα κάνει επίσης πιο άνετα για χρήση όλο το εικοσιτετράωρο, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια του



ύπνου. Έτσι, μπορούν να συγκεντρώνουν δεδομένα για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα και να δημιουργούν μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα των συνηθειών του χρήστη.

Τι παρακολουθούν τα smart rings;

Τα περισσότερα μοντέλα μπορούν να καταγράφουν στοιχεία όπως η ποιότητα και η διάρκεια του ύπνου, οι καρδιακοί παλμοί, η θερμοκρασία του δέρματος, τα επίπεδα δραστηριότητας και δείκτες που σχετίζονται με την αποκατάσταση μετά την άσκηση.

Στόχος τους δεν είναι να αντικαταστήσουν ιατρικές εξετάσεις, αλλά να βοηθήσουν τον χρήστη να κατανοήσει καλύτερα τα προσωπικά του μοτίβα και να παρατηρήσει αλλαγές στον τρόπο ζωής του.

Το τέλος της εποχής των πολλών ειδοποιήσεων;

Η άνοδος των screen-free wearables δείχνει μια αλλαγή στις ανάγκες των χρηστών. Η νέα γενιά τεχνολογίας υγείας δεν προσπαθεί απαραίτητα να εντυπωσιάσει με περισσότερες λειτουργίες ή μεγαλύτερες οθόνες, αλλά να

ενσωματωθεί πιο φυσικά στην καθημερινότητα.

Η ιδέα είναι απλή: μια συσκευή που λειτουργεί αθόρυβα στο παρασκήνιο, συλλέγει χρήσιμα δεδομένα και αφήνει τον χρήστη να αποφασίζει πότε και πώς θα τα αξιοποιήσει. Για πολλούς, αυτή η πιο «ήσυχη» μορφή τεχνολογίας μπορεί να είναι το επόμενο βήμα στην προσωπική παρακολούθηση της υγείας.



Η iStorm παρουσιάζει τη Stormi, τη νέα AI Shopping Assistant

Η iStorm, Apple Premium Partner σε Ελλάδα και Κύπρο, παρουσιάζει τη Stormi, τη νέα ψηφιακή βοηθό Τεχνητής Νοημοσύνης που έχει σχεδιαστεί για να αναβαθμίσει την εμπειρία εξυπηρέτησης των πελατών της.

Η Stormi υποστηρίζει τους χρήστες σε κάθε στάδιο της αγοραστικής τους διαδρομής, προσφέροντας άμεσες απαντήσεις, χρήσιμες πληροφορίες και εξατομικευμένη καθοδήγηση, 24 ώρες το 24ωρο. Εκπαιδευμένη στα προϊόντα Apple, στις υπηρεσίες και στις διαδικασίες της iStorm, μπορεί να προτείνει και να συγκρίνει συσκευές, να ενημερώνει για διαθέσιμα προγράμματα, να βοηθά στην παρακολούθηση παραγγελιών και να παρέχει καθοδήγηση για service και επισκευές.

Η επικοινωνία πραγματοποιείται με φυσικό τρόπο, χωρίς προκαθορισμένες επιλογές ή ειδικές εντολές, κάνοντας τη διαδικασία πιο άμεση και φιλική προς τον χρήστη.

Η Stormi είναι διαθέσιμη μέσω του iStorm.gr, αλλά και στα επίσημα κανάλια της εταιρείας σε Facebook, Instagram και WhatsApp, προσφέροντας ενιαία omnichannel εμπειρία.

Με τη νέα αυτή υπηρεσία, η iStorm ενισχύει τη στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού της, συνδυάζοντας την τεχνολογία με την ανθρώπινη εξυπηρέτηση και διατηρώντας τον πελάτη στο επίκεντρο.

Say 🖐️ to
Stormi

Η νέα AI Shopping Assistant της iStorm.



Γεια! Είμαι η Stormi. Πώς μπορώ να σε βοηθήσω σήμερα;

Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων συναντά τη ΣΤΟΑ CULTURE

Δίνουμε ζωή σε εμπειρίες που εμπνέουν, συνδέουν και αφήνουν το δικό τους αποτύπωμα.



Μια νέα συνεργασία με επίκεντρο τον πολιτισμό, τη δημιουργία και τη σύγχρονη αστική εμπειρία ξεκινά στην καρδιά της Αθήνας. Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ενώνει τις δυνάμεις της με τη ΣΤΟΑ CULTURE, τη νέα πολιτιστική πλατφόρμα που δημιουργείται στη Στοά Αρσακείου, μέσα στο ανακαινισμένο Μέγαρο Αρσακείου.

Η ΣΤΟΑ CULTURE φιλοδοξεί να εξελιχθεί σε ένα νέο urban σημείο συνάντησης, ανοίγοντας τον χώρο της στη μουσική, το σινεμά, το θέατρο, τα workshops και τις βιωματικές δράσεις. Το πρόγραμμά της περιλαμβάνει περισσότερες από 40 εκδηλώσεις, οι οποίες φέρνουν τη σύγχρονη δημιουργία στο κέντρο της πόλης.

Μέσα από τη συνεργασία, η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ενισχύει την παρουσία της στον χώρο του

πολιτισμού και στηρίζει ένα εγχείρημα που φιλοδοξεί να συνδέσει ανθρώπους, ιδέες και διαφορετικές μορφές έκφρασης.

Ο Chief Marketing Officer της εταιρείας, Κωνσταντίνος Σεπετάς, τόνισε ότι η στήριξη του πολιτισμού αποτελεί σταθερή και συνειδητή επιλογή, με στόχο την ενίσχυση πρωτοβουλιών που δημιουργούν ουσιαστικές εμπειρίες.

Από την πλευρά του, ο επικεφαλής της ΣΤΟΑ CULTURE, Νικόλαος Βερβερίδης, υπογράμμισε ότι η συνεργασία ενδυναμώνει το όραμα για έναν ανοιχτό χώρο πολιτισμού, συνάντησης και δημιουργικής έκφρασης.

Από τον Μεσαίωνα στον 21ο αιώνα: Το αρχαιότερο σχολείο του κόσμου



Υπάρχουν σχολεία με μακρόχρονη ιστορία όμως ελάχιστα μπορούν να ισχυριστούν ότι αποτελούν κομμάτι της παγκόσμιας ιστορίας εδώ και περισσότερους από δεκατέσσερις αιώνες. Το The King's School στο Καντέρμπερι της Αγγλίας θεωρείται το αρχαιότερο σχολείο συνεχούς λειτουργίας στον κόσμο, καθώς ιδρύθηκε το 597 μ.Χ. και εξακολουθεί να υποδέχεται μαθητές μέχρι σήμερα.

Από μια μοναστηριακή σχολή σε ένα σύγχρονο σχολείο

Η ιστορία του ξεκινά με την άφιξη του Αγίου Αυγουστίνου στην Αγγλία, ο οποίος ίδρυσε μια σχολή δίπλα στον Καθεδρικό Ναό του Καντέρμπερι με στόχο την εκπαίδευση νεαρών κληρικών. Εκεί όπου κάποτε οι μαθητές μελετούσαν κυρίως θρησκευτικά κείμενα, λατινικά και γραμματική, σήμερα λειτουργεί ένα από τα πιο γνωστά ανεξάρτητα σχολεία της Βρετανίας.

Το 1541, μετά τη διάλυση των μοναστηριών από τον βασιλιά Ερρίκο Η', το σχολείο αναδιοργανώθηκε και απέκτησε τη μορφή ενός βασιλικού ιδρύματος. Παρά τις μεγάλες κοινωνικές αλλαγές που συνέβησαν μέσα στους αιώνες, παρέμεινε ένας χώρος αφιερωμένος στην εκπαίδευση.

Ένα σχολείο που έζησε μέσα στους αιώνες

Η μακρά πορεία του The King's School συνδέεται με σημαντικές περιόδους της ευρωπαϊκής ιστορίας. Πέρασε μέσα από πολέμους, επιδημίες και κοινωνικές μεταμορφώσεις, ενώ οι εγκαταστάσεις του βρίσκονται ακόμη στον ιστορικό

χώρο του Καντέρμπερι, δίπλα στον περίφημο καθεδρικό ναό που αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO.

Απόφοιτοι που άφησαν το σημάδι τους

Στα περισσότερα από 1.400 χρόνια λειτουργίας του, το σχολείο έχει υποδεχτεί μαθητές που εξελίχθηκαν σε σημαντικές προσωπικότητες. Ανάμεσά τους ξεχωρίζει ο θεατρικός συγγραφέας Christopher Marlowe, ένας από τους σημαντικότερους εκπροσώπους του ελισαβετιανού θεάτρου και σύγχρονος του Σαίξπηρ.

Απόφοιτος του σχολείου ήταν επίσης ο συγγραφέας Hugh Walpole, γνωστός για τα μυθιστορήματά του στις αρχές του 20ού αιώνα, ενώ στη μακρά λίστα των μαθητών του περιλαμβάνονται προσωπικότητες από την πολιτική, την εκκλησία και τον πολιτισμό.

Από τα λατινικά στην τεχνολογία

Η εκπαίδευση στο The King's School έχει αλλάξει ριζικά από τον Μεσαίωνα. Σήμερα οι μαθητές διδάσκονται επιστήμες, μαθηματικά, λογοτεχνία, τεχνολογία, τέχνες και αθλητισμό, ενώ το σχολείο προσελκύει μαθητές από πολλές χώρες του κόσμου.

Περισσότερα από 1.400 χρόνια μετά την ίδρυσή του, το The King's School παραμένει ένα ζωντανό κομμάτι της ιστορίας της εκπαίδευσης, συνδυάζοντας τη μακραίωνη παράδοση με τις απαιτήσεις του σύγχρονου κόσμου.

Η AIRCAIRO εγκαινιάζει απευθείας πτήσεις προς την Αθήνα



Η AIRCAIRO εγκαινιάσε επίσημα τις νέες απευθείας τακτικές πτήσεις της προς την Αθήνα, ενισχύοντας την αεροπορική σύνδεση μεταξύ Ελλάδας και Αιγύπτου. Τα δρομολόγια Κάιρο-Αθήνα ξεκίνησαν στις 24 Ιουλίου, ενώ στις 26 Ιουλίου ακολούθησε η νέα γραμμή Αλεξάνδρεια-Αθήνα.

Η πρώτη πτήση της εταιρείας υποδέχθηκε με επίσημη τελετή ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, παρουσία εκπροσώπων της αεροπορικής και τουριστικής αγοράς. Η διευθύντρια Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ του αεροδρομίου, Ιωάννα Παπαδοπούλου, τόνισε ότι οι νέες συνδέσεις αναδεικνύουν τους ιστορικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς δεσμούς των δύο χωρών.

Ο εμπορικός διευθυντής της AIRCAIRO, Ahmed Aziz, μετέφερε τις ευχαριστίες της διοίκησης για την υποδοχή, επισημαίνοντας ότι τα νέα δρομολόγια θα στηρίξουν τον τουρισμό, τις επιχειρηματικές μετακινήσεις, το εμπόριο και τις επενδύσεις.

Η εταιρεία σχεδιάζει παράλληλα να συνδέσει την Αθήνα με τη Χουργάντα και το Σαρμ Ελ Σείχ μέσα στους επόμενους μήνες. Με τη διεύρυνση του διεθνούς δικτύου της, η AIRCAIRO ενισχύει τη θέση της ως μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αεροπορικές εταιρείες της Αιγύπτου.

Press Room

Μουσικές βραδιές διεθνών προδιαγραφών στο Kokoon Loutraki Coast

Το Kokoon Loutraki Coast συνεχίζει να ξεχωρίζει ως ένας από τους πιο δημοφιλείς καλοκαιρινούς προορισμούς, συνδυάζοντας τη θέα στη θάλασσα με υψηλού επιπέδου φιλοξενία, premium γεύσεις και δυνατές μουσικές εμπειρίες.

Το πρόσφατο μουσικό weekend συγκέντρωσε πλήθος επισκεπτών από διαφορετικά σημεία της Ελλάδας, καθώς και γνωστά πρόσωπα από τον χώρο της μόδας, της μουσικής, της τηλεόρασης και των media. Ο Δήμος Αναστασιάδης ανέβηκε στη σκηνή και παρέσυρε το κοινό με τις επιτυχίες του, τη δυναμική παρουσία του και την άμεση επικοινωνία του με τους θεατές, δημιουργώντας μια βραδιά γεμάτη ένταση και συναίσθημα.

Η μουσική συνέχεια δόθηκε στο Sunday sunset party, όπου ο διεθνώς αναγνωρισμένος DJ και παραγωγός Valeron παρουσίασε ένα ατμοσφαιρικό set, μετατρέποντας το ηλιοβασίλεμα σε μια ολοκληρωμένη εμπειρία διεθνών προδιαγραφών.

Το καλοκαιρινό πρόγραμμα του Kokoon Loutraki Coast συνεχίζεται με τον DJ Bobbito, το comedy show του Διονύση Ζάχου και μουσικά sets από τους DJ Karras, DJ Derrek, DJ Harry V και DJ Liva K.

Με κορυφαία live, cocktails, γαστρονομία και άψογη εξυπηρέτηση, το Kokoon Loutraki Coast ανεβάζει σταθερά τον πήχη της καλοκαιρινής ψυχαγωγίας.



Το πιο viral θαλάσσιο σπήλαιο του κόσμου: Ο "φυσικός καθεδρικός" της Πορτογαλίας που έγινε παγκόσμια εμμονή



Υπάρχουν μέρη που μοιάζουν σαν να έχουν δημιουργηθεί όχι από τη φύση, αλλά από τη φαντασία ενός καλλιτέχνη. Ένα από αυτά βρίσκεται στις ακτές της νότιας Πορτογαλίας και τα τελευταία χρόνια έχει γίνει από τα πιο αναγνωρίσιμα τοπία στον κόσμο. Πρόκειται για το Benagil Cave, το εντυπωσιακό θαλάσσιο σπήλαιο της περιοχής Αλγκάρβε, που από ένα σχετικά άγνωστο σημείο της ακτογραμμής μετατράπηκε σε παγκόσμιο ταξιδιωτικό φαινόμενο.

Ένας φυσικός καθεδρικός δίπλα στη θάλασσα

Το σπήλαιο του Benagil βρίσκεται κοντά στο ομώνυμο ψαροχώρι και δημιουργήθηκε μέσα σε εκατομμύρια χρόνια από τη συνεχή διάβρωση των κυμάτων πάνω στα ασβεστολιθικά πετρώματα της ακτής. Το χαρακτηριστικό που το κάνει μοναδικό είναι το μεγάλο άνοιγμα στην οροφή του, γνωστό ως «μάτι» του σπηλαίου, από όπου περνά το φως του ήλιου και δημιουργεί ένα εντυπωσιακό παιχνίδι φωτός και σκιάς.

Στο εσωτερικό του, η αμμουδερή παραλία, οι χρυσαφένιοι βράχοι και το γαλάζιο της θάλασσας δημιουργούν την αίσθηση ενός φυσικού ναού. Δεν είναι τυχαίο ότι πολλοί επισκέπτες το περιγράφουν ως έναν «καθεδρικό της φύσης».

Από κρυφό διαμάντι σε παγκόσμιο viral φαινόμενο

Η έκρηξη της δημοτικότητας του Benagil Cave συνδέθηκε άμεσα με την άνοδο των social media. Εντυπωσιακές φωτογραφίες από το εσωτερικό του σπηλαίου, λήψεις από drones και βίντεο στο Instagram και το TikTok έκαναν το σημείο γνωστό σε εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.



Η εικόνα ενός μικρού σκάφους κάτω από τον τεράστιο φυσικό θόλο έγινε ένα από τα πιο χαρακτηριστικά ταξιδιωτικά στιγμιότυπα της Πορτογαλίας, προσελκύοντας επισκέπτες από κάθε γωνιά του πλανήτη.

Η άλλη πλευρά της δημοφιλίας

Η τεράστια απήχηση του σπηλαίου έφερε όμως και προβληματισμούς σχετικά με την προστασία του. Η αυξημένη τουριστική κίνηση στην περιοχή δημιούργησε την ανάγκη για καλύτερη διαχείριση, ώστε να προστατευθεί ένα τοπίο που χρειάστηκε χιλιάδες χρόνια για να δημιουργηθεί.

Το Benagil Cave αποτελεί ένα σύμβολο της δύναμης της φύσης. Ένα σπήλαιο που γεννήθηκε από τη θάλασσα και κατάρφερε μέσα σε λίγα χρόνια να γίνει παγκόσμια ταξιδιωτική εμμονή. Το Benagil είναι ένα από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα του πώς η φύση και η ψηφιακή εποχή μπορούν να δημιουργήσουν μαζί έναν νέο παγκόσμιο προορισμό.



Τα UGG bestsellers που κερδίζουν ξανά το κοινό

Η UGG παρουσιάζει τα μοντέλα που βρίσκονται σταθερά στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων του κοινού, συγκεντρώνοντας σε μία επιλογή τα παπούτσια που έχουν εξελιχθεί σε σύγχρονα staples της καθημερινής γκαρνταρόμπας.

Ανάμεσα στα δημοφιλέστερα σχέδια ξεχωρίζει το Quill Ballet Trainer, το οποίο συνδυάζει τη θηλυκή γραμμή μιας μπαλαρίνας με την άνεση και τη спор αισθητική ενός sneaker. Στην ίδια λογική κινείται και το Quill Mary Jane Trainer, με το χαρακτηριστικό λουράκι να προσθέτει μια πιο παιχνιδιάρικη, σύγχρονη λεπτομέρεια.

Το Elea Slip-On αποτελεί μια εύκολη επιλογή για καθημερινές εμφανίσεις, ενώ το Goldenstar Clog συνεχίζει να καταγράφει υψηλή απήχηση, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική των clogs στη σύγχρονη μόδα.

Στην κατηγορία των sneakers, τα Minimeel και Lowmeel Trainer ξεχωρίζουν για τη χαμηλή, εύελικτη σιλουέτα τους και την ανεπιτήδευτη αισθητική τους. Ιδιαίτερα το Minimeel παραμένει βασικό κομμάτι στις καθημερινές επιλογές, χάρη στον συνδυασμό άνεσης και διακριτικού design.

Από ballet-inspired trainers μέχρι πρακτικά clogs και low-profile sneakers, τα αγαπημένα μοντέλα της UGG αποδεικνύουν ότι το κοινό αναζητά παπούτσια που συνδυάζουν άνεση, ευκολία και στυλ χωρίς προσπάθεια.

Η Dyson επαναπροσδιορίζει τη δροσιά του καλοκαιριού



Η Dyson παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη σειρά ανεμιστήρων και καθαριστών αέρα, σχεδιασμένων για το απαιτητικό ελληνικό καλοκαίρι. Με τεχνολογία Air Multiplier™, minimal αισθητική και έμφαση στην αθόρυβη λειτουργία, οι συσκευές δημιουργούν ομαλή και συνεχόμενη ροή αέρα, χωρίς εμφανή πτερύγια.

Ο Dyson AM07 Cool Tower Fan αποτελεί επιλογή για μεγαλύτερους χώρους, ενώ ο compact AM12 Cool CF1 είναι κατάλληλος για γραφεία και προσωπική χρήση. Ο AM15 Hot+Cool HF1 προσφέρει δροσιά το καλοκαίρι και θέρμανση τον χειμώνα, λειτουργώντας ως λύση για όλο τον χρόνο.

Για όσους δίνουν προτεραιότητα στην ποιότητα του αέρα, ο TP10 Purifier Cool Gen1 συνδυάζει καθαρισμό και δροσιά, ενώ ο TP12 Purifier Cool PC2 De-NOx απομακρύνει σωματίδια, αέρια και αυξημένες ποσότητες διοξειδίου του αζώτου.

Ο HP11 Purifier Hot+Cool Gen1 προσθέτει και λειτουργία θέρμανσης, ενώ ο PH05 Purifier Humidify+Cool συνδυάζει καθαρισμό, ύγρανση και δροσιά.

Τη σειρά ολοκληρώνει ο φορητός HushJet Mini, με επαναφορτιζόμενη μπαταρία έως έξι ώρες. Η Dyson προσεγγίζει έτσι τη δροσιά ως συνολική εμπειρία άνεσης, τεχνολογίας και σύγχρονου design.

Ο σχεδιασμός χωρίς εμφανή πτερύγια διευκολύνει τον καθαρισμό και ενισχύει την ασφάλεια, ενώ η γκάμα καλύπτει ανάγκες από μικρούς προσωπικούς χώρους έως ολοκληρωμένες λύσεις εσωτερικού μικροκλίματος για κάθε εποχή στο σύγχρονο ελληνικό σπίτι.



Βραδιές BBQ με την LG: λιγότερο πλύσιμο, περισσότερη παρέα



Summer Nights: Η Stradivarius ντύνει τις νύχτες του καλοκαιριού

Υπάρχουν καλοκαιρινές βραδιές που δεν χρειάζονται πρόγραμμα. Ξεκινούν με ένα αυθόρμητο δείπνο, συνεχίζονται με βόλτες σε φωτισμένους δρόμους και καταλήγουν με μουσική, χορό και παρέες μέχρι το πρωί. Αυτή ακριβώς την ανεπιτήδευτη διάθεση αποτυπώνει η νέα συλλογή Summer Nights της Stradivarius.

Σχεδιασμένη για τις ημέρες που μετατρέπονται φυσικά σε νύχτες, η συλλογή συνδυάζει crochet tops, διάφανα υφάσματα, παγιέτες και μαύρα πλεκτά φορέματα με halter γραμμές, mini φούστες και άνετο denim. Τα κομμάτια δημιουργούν μια ευέλικτη καλοκαιρινή γκαρνταρόμπα, που φοριέται από το τελευταίο φως του ηλιοβασιλέματος μέχρι τον τελευταίο χορό.

Η χρωματική παλέτα και οι διαφορετικές υφές κινούνται ανάμεσα στη χαλαρή διάθεση και τη βραδινή λάμψη, χωρίς υπερβολές. Τα αξεσουάρ ολοκληρώνουν τις εμφανίσεις με άκαμπτα βραχιόλια, φουλάρια, τσάντες και μεταλλικές λεπτομέρειες.

Μινιμαλιστικά πέδιλα με τακούνι και mules με αναφορές στη δεκαετία του '90 προσθέτουν την τελική πινελιά. Η Stradivarius υπενθυμίζει ότι το ιδανικό καλοκαιρινό look είναι εκείνο που ακολουθεί τον ρυθμό της βραδιάς και, κυρίως, τους ανθρώπους με τους οποίους τη μοιραζόμαστε.

Η ιδανική καλοκαιρινή βραδιά BBQ δεν κρίνεται μόνο από το φαγητό, αλλά και από τον χρόνο που περνάμε με τους ανθρώπους που αγαπάμε. Όταν όμως το τραπέζι τελειώνει, οι οικοδεσπότες συχνά αφήνουν την παρέα για να αντιμετωπίσουν στοίβες από πιάτα, ποτήρια και λερωμένα σκεύη. Η LG δίνει τη λύση, μετατρέποντας το καθάρισμα μετά το BBQ σε μια πολύ πιο εύκολη υπόθεση.

Τα πλυντήρια πιάτων LG ενσωματώνουν προηγμένες τεχνολογίες για αποτελεσματικό και σχολαστικό καθαρισμό. Το σύστημα QuadWash™, με τέσσερις βραχίονες ψεκασμού, εξασφαλίζει καλύτερη κάλυψη σε κάθε γωνία του κάδου, φροντίζοντας τόσο τα ευαίσθητα ποτήρια όσο και τα πιο απαιτητικά σκεύη. Παράλληλα, η τεχνολογία TrueSteam™ αξιοποιεί τη δύναμη του ατμού, συμβάλλοντας στην απομάκρυνση επίμονων υπολειμμάτων και λεκέδων.

Η ολοκληρωμένη σειρά ελεύθερων και εντοιχιζόμενων μοντέλων προσφέρει επιλογές για διαφορετικές ανάγκες και στιλ κουζίνας. Με υψηλή ενεργειακή απόδοση και δεκαετή εγγύηση στο μοτέρ, τα πλυντήρια πιάτων LG υπόσχονται αξιοπιστία και σιγουριά σε βάθος χρόνου.

Γιατί η πραγματική πολυτέλεια μιας βραδιάς BBQ είναι να κλείνει η πόρτα του πλυντηρίου και η παρέα να συνεχίζει.

Το νέο Vans Era 59 συνδυάζει διαχρονικό στιλ και αναβαθμισμένη άνεση



Η Vans επαναφέρει ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα σχέδιά της σε μια πιο premium και άνετη εκδοχή. Το νέο OTW Era 59 βασίζεται στη διαχρονική σιλουέτα Era, διατηρώντας τον αυθεντικό skate χαρακτήρα της, αλλά προσθέτοντας σύγχρονα υλικά και πιο προσεγμένες λεπτομέρειες.

Το Era παρουσιάστηκε το 1976 ως Skate 95 και έκτοτε εξελίχθηκε σε ένα από τα πιο εμβληματικά παπούτσια της Vans. Στη νέα του μορφή, το κλασικό υφασμάτινο επάνω μέρος αποκτά ένα all-over μοτίβο με το λογότυπο της εταιρείας, εμπνευσμένο από αρχαικά σχέδια, ενώ οι δερμάτινες λεπτομέρειες στη φτέρνα προσθέτουν μια διακριτική αίσθηση πολυτέλειας.

Η σημαντικότερη αναβάθμιση βρίσκεται στο εσωτερικό. Ο νέος πάτος Sola Foam ADC της σειράς OTW προσφέρει ενισχυμένη απορρόφηση κραδασμών, καλύτερη στήριξη και πιο ανάλαφρη αίσθηση κατά το περπάτημα. Παράλληλα, η χαρακτηριστική waffle εξωτερική σόλα παραμένει στη θέση της, διατηρώντας τη σύνδεση του μοντέλου με την κουλτούρα του skate.

Το OTW Era 59 κυκλοφορεί σε τρεις αποχρώσεις —Marshmallow, Navy και Black— με τη Navy έκδοση να έχει ήδη σημειώσει αυξημένη ζήτηση. Διατίθεται μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της Vans, με τιμή 80 δολάρια.

Η Heineken® ένωσε τους fans στο Release Athens 2026

Η μουσική έχει τη δύναμη να φέρνει τους ανθρώπους πιο κοντά και η Heineken® το απέδειξε έμπρακτα στο Release Athens 2026. Στο πλαίσιο της καμπάνιας «Οι Φανς Έχουν Περισσότερους Φίλους», το brand δημιούργησε μια διαδραστική εμπειρία που μετέτρεψε την κοινή αγάπη για τη μουσική σε αφορμή για νέες γνωριμίες, φιλίες και αυθόρμητες στιγμές.



Οι επισκέπτες του φεστιβάλ λάμβαναν ένα αυτοκόλλητο με μία λέξη, το οποίο τοποθετούσαν στο ποτήρι της Heineken® τους. Η αποστολή τους ήταν να αναζητήσουν μέσα στο πλήθος τουλάχιστον δύο ακόμη fans με τις κατάλληλες λέξεις, ώστε όλοι μαζί να σχηματίσουν μια ολοκληρωμένη φράση.

Το παιχνίδι εξελίχθηκε γρήγορα σε μια πρωτότυπη κοινωνική εμπειρία. Άγνωστοι μεταξύ τους επισκέπτες έγιναν συμπαίκτες, αντάλλαξαν χαμόγελα, ξεκίνησαν συζητήσεις και δημιούργησαν νέες παρέες. Όσοι ολοκλήρωναν την πρόκληση συναντιούνταν στο Heineken® Booth, όπου κέρδιζαν δώρα και μοιράζονταν ακόμη περισσότερες στιγμές.

Μέσα από τη δράση, η Heineken® ανέδειξε το βασικό μήνυμα της καμπάνιας: οι πιο αξέχαστες εμπειρίες ενός φεστιβάλ δεν γεννιούνται μόνο πάνω στη σκηνή, αλλά και ανάμεσα στους ανθρώπους που μοιράζονται το ίδιο πάθος.

Γιατί όταν είσαι fan, έχεις πάντα περισσότερους φίλους.

Πώς να καθαρίσετε σωστά το παγούρι ή το θερμός ταξιδιού

Ένα γρήγορο ξέβγαλμα με νερό μπορεί να φαίνεται αρκετό, όμως τα παγούρια και τα θερμός κρύβουν υπολείμματα σε καπάκια, στόμια, καλαμάκια και λαστιχένια εξαρτήματα. Με τον καιρό, η υγρασία, ο καφές, το γάλα ή τα ροφήματα μπορούν να προκαλέσουν δυσάρεστες οσμές, επίμονους λεκέδες, ακόμη και μούχλα.

Ξεκινήστε από τις οδηγίες του κατασκευαστή

Ελέγξτε πρώτα αν το δοχείο πλένεται στο πλυντήριο πιάτων. Η σχετική ένδειξη βρίσκεται συνήθως στη βάση ή στην ιστοσελίδα του κατασκευαστή. Αφαιρέστε το καπάκι, τα καλαμάκια και όλα τα μικρά εξαρτήματα και τοποθετήστε τα σε ειδικό κλειστό καλάθι, ώστε να μη χαθούν ή καταστραφούν.

Προσοχή στα μονωμένα δοχεία: η υψηλή θερμοκρασία και η πίεση του νερού μπορεί να επηρεάσουν τη μόνωση κενού ή να φθείρουν το εξωτερικό τους φινίρισμα.

Ο σωστός καθαρισμός στο χέρι

Για την καθημερινή φροντίδα αρκούν ζεστό νερό, υγρό πιάτων και μια κατάλληλη βούρτσα μπουκαλιών. Τρίψτε προσεκτικά τον πυθμένα, τα τοιχώματα, το στόμιο και τον μηχανισμό του καπακιού. Μια λεπτή βούρτσα είναι απαραίτητη για καλαμάκια και στενά σημεία.

Ορισμένα παγούρια διαθέτουν ευαίσθητη εσωτερική επένδυση που μπορεί να χαραχθεί. Σε αυτή την περίπτωση, αποφύγετε τα σκληρά σφουγγάρια και τις λειαντικές βούρτσες.

Για επίμονα υπολείμματα

Γεμίστε το δοχείο μέχρι τη μέση με ζεστό νερό και προσθέστε ένα άοσμο αναβράζον δισκίο καθαρισμού οδοντοστοιχιών. Αφήστε το να δράσει και στη συνέχεια τρίψτε και ξεβγάλτε σχολαστικά. Για πολύ έντονα κατάλοιπα, η διαδικασία μπορεί να επαναληφθεί ή το διάλυμα να παραμείνει όλη τη νύχτα.



Τι κάνουμε με τις οσμές στη σιλικόνη;

Αφαιρέστε τα σιλικονούχα παρεμβύσματα και πλύντε τα με ζεστό νερό και σαπούνι. Μπορείτε επίσης να τα αφήσετε μέσα σε μαγειρική σόδα για δύο ημέρες. Μόνο εφόσον είστε απολύτως βέβαιοι ότι είναι 100% σιλικόνη και όχι πλαστικό ή λάστιχο, μπορούν να θερμανθούν προσεκτικά σε χαμηλό φούρνο, σύμφωνα πάντα με τις οδηγίες του κατασκευαστή.

Τέλος, αφήστε όλα τα κομμάτια να στεγνώσουν εντελώς ξεχωριστά πριν συναρμολογήσετε το δοχείο. Η υγρασία που εγκλωβίζεται είναι ο καλύτερος σύμμαχος της μούχλας.

Hello Summer

Καλό Καλοκαίρι!

Ξανά μαζί 1 Σεπτεμβρίου



quote of the day

ΚΑΠΟΙΕΣ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΝ. Ο ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ ΟΧΙ.

**Σήμερα
γιορτάζουν!**
Ευδόκιμος, Ευδόκιμη,
Ιωσήφ, Ιωσηφίνα,
Φρειδερίκος,
Φρειδερίκη

31 Ιουλίου

- › World Ranger Day
- › Harry Potter Birthday
- › Lifeguard Appreciation Day
- › National Avocado Day
- › National Raspberry Cake day

OUT OF
OFFICE