

SAY *yes* to the **press**

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**Δεν το είδα. Και;
Το δικαίωμα να μη γνωρίζεις,
να μην απαντάς και να μην είσαι
παντού...**





Γυρίσαμε. Βάλε καφέ.

Καλημέρα **SayYesser** και καλό μήνα!!!

Μου έλειψε αυτή η καθημερινή μας συνάντηση. Ο πρωινός καφές, οι μικρές και μεγάλες ειδήσεις, οι σκέψεις που ξεκινούν από κάτι φαινομενικά ασήμαντο και τελικά

μας ακολουθούν όλη την ημέρα.

Επιστρέψαμε, λοιπόν. Όχι όμως για να συνεχίσουμε σαν να μην πέρασε ούτε μία μέρα. Γιατί αυτό κάνουμε συνήθως τον Σεπτέμβριο: Ξαναμπαίνουμε βιαστικά στα παλιά μας προγράμματα, στις ίδιες συνήθειες, στα γνώριμα παράπονα και σε μια καθημερινότητα που μας περίμενε υπομονετικά να γυρίσουμε. Σαν το καλοκαίρι να ήταν απλώς μια μικρή διακοπή και όχι μια ευκαιρία να δούμε κάποια πράγματα διαφορετικά.

Μήπως, όμως, δεν χρειάζεται να επιστρέψουμε ακριβώς εκεί που ήμασταν; Αυτή η σκέψη έγινε η αφετηρία για τη μεγάλη αλλαγή του **Say Yes to the Press**. Δεν θέλαμε απλώς ένα νέο εξώφυλλο, φρέσκα χρώματα και διαφορετικές γραμματοσειρές.

Θέλαμε να ξανασκεφτούμε τι αξίζει πραγματικά να χωρά μέσα σε

αυτές τις δέκα πλέον σελίδες — και, κυρίως, τι δεν αξίζει πια να σου κλέβει τον χρόνο, την προσοχή και την ενέργεια.

Το ίδιο μπορείς να κάνεις κι εσύ.

Δεν χρειάζεται να πάρεις μαζί σου στη νέα σεζόν ό,τι σε βάραινε μόνο και μόνο επειδή σου είναι γνώριμο.

Δεν επιστρέψαμε για να συνεχίσουμε από εκεί που σταματήσαμε.

Επιστρέψαμε για να ξεκινήσουμε καλύτερα.

Tip of the Day: Λένε πως δεν μπορείς να ξεκινήσεις το επόμενο κεφάλαιο, αν διαβάξεις συνεχώς το προηγούμενο.

Οπότε, μη φτιάξεις σήμερα μια τεράστια λίστα νέων στόχων. Διάλεξε μόνο ένα βάρος, μία συνήθεια ή ένα περιττό «πρέπει» που δεν θέλεις να πάρεις μαζί σου τη νέα σεζόν και απλά άφησε το πίσω...



♥ love it

Όσα μας τράβηξαν την προσοχή, μας έφτιαξαν τη διάθεση ή αξίζουν λίγο περισσότερο χώρο και χρόνο στην καθημερινότητά μας.

☹ leave it

Όσα δεν θέλουμε να συνηθίσουμε, να δικαιολογήσουμε ή να κουβαλήσουμε μαζί μας στη νέα σεζόν. Δεν είναι η σελίδα της γκρίνιας. Είναι η σελίδα που κοιτάζει όσα μας χάλασαν τη διάθεση ή μας έκαναν να πούμε «φτάνει κάπου». Από σοβαρά γεγονότα μέχρι μικρές καθημερινές υπερβολές που έχουν παραγίνει.

✓ we suggest

Μικρές και μεγάλες ανακαλύψεις που αξίζει να πάρουν χώρο στις μέρες μας. Όσα ξεχωρίσαμε, όχι γιατί πρέπει, αλλά γιατί μας συγκίνησαν, μας διευκόλυναν ή έδωσαν νόημα στις στιγμές μας. Τα δοκιμάσαμε, τα αγαπήσαμε και σας τα προτείνουμε.

Το καινούργιο τετράδιο δεν είναι μόνο για τα παιδιά

Ένα ολοκαίνουργιο τετράδιο έχει το θράσος να πιστεύει ότι αυτή τη φορά θα γίνουμε οργανωμένοι. Δεν γνωρίζει ακόμη τις μισοτελειωμένες λίστες, τα ραντεβού που γράψαμε σε λάθος σελίδα και τα «επείγοντα» που θυμηθήκαμε τρεις ημέρες αργότερα. Παρ' όλα αυτά, τον Σεπτέμβριο θέλουμε ένα. Όχι επειδή θα αλλάξει τη ζωή μας, αλλά επειδή οι άδειες σελίδες του μάς επιτρέπουν, για λίγο, να πιστεύουμε ότι μπορεί.



Η καλή κούπα δεν περιμένει επισκέψεις



Εκείνη η ωραία κούπα που φυλάμε στο ντουλάπι για «κάποια περίπτωση» έχει βαρεθεί να περιμένει. Ο καφές της Τρίτης είναι περίπτωση. Και της Τετάρτης επίσης, ειδικά αν ξεκίνησε με δεκαεπτά email.

Οι μικρές πολυτέλειες δεν χρειάζονται πρόσκληση, τραπεζομάντιλο και κόσμο στο σπίτι. Μερικές φορές είναι απλώς ο ίδιος καφές σε μια κούπα που δεν γράφει επάνω το λογότυπο κάποιας ασφαλιστικής.

Το δεκάλεπτο που σώζει το σαλόνι



Δεν μιλάμε για γενική καθαριότητα, ξεσκάρτισμα ντουλάπας και μεταμόρφωση τύπου Netflix. Δέκα λεπτά μόνο: ποτήρια στην κουζίνα, μαξιλάρια στη θέση τους, μία άδεια επιφάνεια και λίγο ανοιχτό παράθυρο. Το σπίτι δεν γίνεται

ξαφνικά minimal παράδεισος, αλλά παύει να μοιάζει σαν να έφυγαν όλοι βιαστικά λόγω φυσικής καταστροφής. Για καθημερινή επανεκκίνηση, μια χαρά.

Το καλοκαίρι δεν τελειώνει επειδή άλλαξε ο μήνας

Η ημερομηνία γράφει Σεπτέμβριος, αλλά έξω ο ήλιος συνεχίζει κανονικά τη βάρδια του. Τα σανδάλια μένουν στη θέση τους, ο παγωμένος καφές δεν διαπραγματεύεται και το air condition εξακολουθεί να θεωρείται μέλος της οικογένειας. Αγαπάμε αυτή τη μικρή παράταση του καλοκαιριού, χωρίς την πίεση του Αυγούστου και χωρίς να χρειάζεται να προσποιηθούμε ότι ήρθε ήδη το φθινόπωρο.



Το βιβλίο που κάνει βόλτες μαζί σου

Το βάζεις στην τσάντα με την αισιοδοξία ανθρώπου που πιστεύει ότι σήμερα θα βρει ελεύθερο χρόνο. Μπορεί να διαβάσεις δέκα σελίδες, δύο ή μόνο το οπισθόφυλλο περιμένοντας στην ουρά. Δεν πειράζει. Ακόμη και κλειστό, ένα βιβλίο είναι μια ευγενική υπενθύμιση ότι υπάρχει ζωή πέρα από τα μηνύματα, τις ειδοποιήσεις και τα βίντεο που ξεκίνησες να βλέπεις «για ένα λεπτό».



Δεν το είδα. Και; Το δικαίωμα να μη γνωρίζεις, να μην απαντάς και να μην είσαι παντού...



Υπάρχει μια φράση που λέμε όλο και πιο συχνά: «Συγγνώμη, δεν είδα το μήνυμα». Και πολλές φορές είναι αλήθεια. Άλλες φορές, όμως, το είδαμε. Απλώς δεν θέλαμε να απαντήσουμε εκείνη τη στιγμή.

Κι όμως, αυτό εξακολουθεί να μας φαίνεται κάπως πιο δύσκολο να το παραδεχτούμε. Σαν να χρωστάμε εξηγήσεις επειδή δεν ήμασταν διαθέσιμοι ακριβώς τη στιγμή που κάποιος αποφάσισε να μας αναζητήσει.

Κάπως έτσι φτάσαμε να θεωρούμε φυσιολογικό ότι, επειδή όλοι μπορούν να μας



βρουν ανά πάσα στιγμή, εμείς οφείλουμε και να είμαστε διαθέσιμοι ανά πάσα στιγμή. Το κινητό είναι πάντα δίπλα μας, το mail είναι στο κινητό, τα μηνύματα εμφανίζονται στην οθόνη πριν καν την ξεκλειδώσουμε και τα δύο μπε τικ έχουν αποκτήσει σχεδόν μεγαλύτερη σημασία απ' όση θα έπρεπε.

Μόνο που το ότι κάποιος μπορεί να επικοινωνήσει μαζί μας δεν σημαίνει ότι δικαιούται άμεση πρόσβαση στον χρόνο και στην προσοχή μας.



Το «διαβάστηκε» δεν είναι υποχρέωση

Ένα μήνυμα μπορεί να περιμένει. Ένα mail επίσης. Και ναι, υπάρχουν πραγματικά επείγοντα πράγματα, αλλά ας παραδεχτούμε ότι τα περισσότερα από όσα βαφτίζουμε «επείγοντα» θα μπορούσαν να περιμένουν μέχρι το επόμενο πρωί χωρίς να καταρρεύσει ο κόσμος. Παρ' όλα αυτά, έχουμε εκπαιδευτεί να αντιδρούμε σχεδόν αυτόματα. Αν ανάψει η οθόνη, κοιτάμε. Αν εμφανιστεί ειδοποίηση, ανοίγουμε. Αν δούμε ένα κόκκινο κυκλάκι με αριθμό, θέλουμε να το εξαφανίσουμε.

Το πιο περίεργο είναι ότι πολλές φορές κανείς δεν μας το ζητάει πραγματικά. Το ζητάμε εμείς από τον εαυτό μας. Νιώθουμε ότι πρέπει να απαντήσουμε για να μη φανεί ότι αδιαφορούμε, ότι πρέπει να σηκώσουμε το τηλέφωνο για να μην παρεξηγηθούμε, ότι πρέπει να δούμε το επαγγελματικό μήνυμα στις δέκα το βράδυ για να θεωρούμαστε συνεπείς. Έχουμε μπερδέψει την άμεση

διαθεσιμότητα με το ενδιαφέρον, την ευγένεια και τον επαγγελματισμό.

Δεν χρειάζεται να ξέρεις τα πάντα, τώρα...

Το ίδιο συμβαίνει και με την πληροφορία. Έχουμε την αίσθηση ότι πρέπει να γνωρίζουμε τι έγινε πριν από πέντε λεπτά, ποιος είπε τι, ποιος απάντησε, τι έγινε viral και ποιο είναι το θέμα για το οποίο όλοι πρέπει ξαφνικά να έχουμε άποψη. Η ενημέρωση είναι σημαντική.

Η αδιάκοπη κατανάλωση πληροφορίας, όμως, είναι κάτι

διαφορετικό. Δεν είναι κάθε πληροφορία που εμφανίζεται μπροστά μας σημαντική και σίγουρα δεν είναι κάθε πληροφορία δική μας υποχρέωση.

Μπορούμε να μη γνωρίζουμε. Μπορούμε να μην έχουμε άποψη αμέσως. Μπορούμε να πούμε «δεν το έχω παρακολουθήσει αρκετά». Και μπορούμε να αφήσουμε ένα μήνυμα να περιμένει μέχρι να έχουμε πραγματικά χρόνο και διάθεση να απαντήσουμε. Δεν είναι αδιαφορία. Είναι όριο.

Ίσως τελικά η νέα πολυτέλεια να είναι ακριβώς αυτή: λίγος χρόνος στον οποίο κανείς δεν έχει άμεση πρόσβαση σε εμάς. Ένας καφές χωρίς πέντε συνομιλίες ανοιχτές στο τραπέζι, μια ταινία χωρίς το κινητό στο χέρι, ένα βράδυ που μερικά πράγματα θα μείνουν αδιάβαστα μέχρι αύριο.

Και την επόμενη φορά που κάποιος θα πει έκπληκτος «καλά, δεν το είδες;», ίσως η πιο τίμια απάντηση να είναι και η πιο απλή:

Δεν το είδα. Και;



Τα καμένα δάση δεν είναι summer tradition



Κάθε καλοκαίρι το ίδιο σκηνικό: φωτιά, καπνός, εκκενώσεις, περιουσίες που χάνονται και δάση δεκαετιών που γίνονται στάχτη μέσα σε λίγες ώρες. Και μετά, μόλις καθαρίσει ο ουρανός, αλλάζουμε θέμα μέχρι το επόμενο καλοκαίρι. Οι πυρκαγιές δεν είναι εποχικό έθιμο ούτε αναπόφευκτο συνοδευτικό του καύσωνα. Η πρόληψη δεν γίνεται να ξεκινά όταν φανεί η πρώτη φλόγα και να τελειώνει μαζί με το τελευταίο τηλεοπτικό πλάνο.

Η υποχρεωτική επιστροφή με γεμάτες μπαταρίες

Ο Σεπτέμβριος περιμένει να επιστρέψουμε ξεκούραστοι, οργανωμένοι και με βλέμμα ανθρώπου που έκανε τρεις εβδομάδες διαλογισμό στις Μαλδίβες. Στην πραγματικότητα, πολλοί δεν έφυγαν καν, άλλοι γύρισαν πιο κουρασμένοι και οι περισσότεροι χρειάζονται λίγες ημέρες για να θυμηθούν τον κωδικό του υπολογιστή. Δεν χρειάζεται να παρουσιαστούμε ως βελτιωμένη έκδοση του εαυτού μας. Αρκεί, για αρχή, να παρουσιαστούμε.



Το τέλειο καλοκαίρι #not



Γαλαζοπράσινα νερά, ηλιοβασιλέματα χωρίς κουνούπια και τραπέζια που στήθηκαν «εντελώς αυθόρμητα» για το Instagram. Εκτός κάδρου: ζέστη, κούραση, γκρίνια και σαράντα επτά λήψεις μέχρι να βγει η χαλαρή φωτογραφία. Ωραίο είναι να κρατάμε τις στιγμές μας. Αρκεί να μη χάνουμε τη στιγμή προσπαθώντας να αποδείξουμε ότι την απολαμβάνουμε.

Η ζωή που ξεκινά πάντα από Δευτέρα



Από Δευτέρα γυμναστήριο. Από αύριο διατροφή. Από τον επόμενο μήνα θα γίνουμε οργανωμένοι άνθρωποι με τάπερ και ημερολόγιο. Μέχρι τότε, σχεδιάζουμε τόσο σχολαστικά την αλλαγή, που δεν μας μένει χρόνος να την αρχίσουμε. Δεν χρειάζεται τέλειο πρόγραμμα, καινούργιο κολάν ή δεκαπέντε μαρκαδόροι σε παστέλ αποχρώσεις. Ένα μικρό βήμα σήμερα κάνει περισσότερη δουλειά από δέκα εντυπωσιακά σχέδια για τη Δευτέρα.

Οι άνθρωποι-ζυγαριά

Υπάρχουν άνθρωποι που δεν σε χαιρετούν, σε ζυγίζουν με το μάτι. «Αδυνάτισες;», «Πάχυνες;», «Πόσα έχασες;» — λες και δουλεύουν κρυφά για εφαρμογή θερμίδων. Μπορεί να έχεις αλλάξει μαλλιά, δουλειά, ζωή, αλλά εκείνοι θα εντοπίσουν πρώτα το μισό κιλό. Μια ιδέα: αντί να κάνουμε απογραφή σώματος κάθε φορά που συναντάμε κάποιον, μπορούμε απλώς να πούμε «τι κάνεις;». Επαναστατικό, το ξέρουμε.



Αν θέλεις γέλιο, κράτα αυτό

Αν ο Σεπτέμβριος σε βρει με ανάγκη για κάτι ανάλαφρο, βάλε στο πρόγραμμα το «Πετάει Πετάει» στο θερινό Θέατρο Αλέα. Από τις 28 Αυγούστου και για όλο τον Σεπτέμβριο, η κλασική φάρσα Boeing Boeing επιστρέφει με τρεις αεροσυνοδούς, έναν playboy αρχιτέκτονα και ένα πρόγραμμα πτήσεων που πάει εντελώς στραβά — άρα, ακριβώς όπως πρέπει για να γελάσουμε.

Σκηνοθετεί η Βάσια Παναγοπούλου, ενώ πρωταγωνιστούν, μεταξύ άλλων, οι Θανάσης Βισκαδουράκης και Αλέξανδρος Μαρτίδης.

Θέατρο Αλέα, Πειραιώς 107, κάθε Σάββατο & Κυριακή στις 21:15



Ταράτσα, Αθήνα και «Τσάι στη Σαχάρα»

Η ταράτσα του ΕΜΣΤ γίνεται ένα από τα ωραιότερα θερινά της πόλης και την Πέμπτη 3 Σεπτεμβρίου προβάλλει το «Τσάι στη Σαχάρα» του Bernardo Bertolucci. John Malkovich, Debra Winger, έρημος, ταξίδι και μια σχέση που δοκιμάζεται, σε μια ταινία

βασισμένη στο μυθιστόρημα του Paul Bowles.

Το καλύτερο; Όλα αυτά με πανοραμική θέα στην Αθήνα και την Ακρόπολη. Αν αρνείσαι κι εσύ να αποχαιρετήσεις ακόμα τα θερινά, πολύ σωστά κάνεις.

CineFIX, ταράτσα ΕΜΣΤ, Πέμπτη 3/9 στις 21:00, Ελληνικοί υπότιτλοι

Μουσικές βραδιές κάτω από τον αθηναϊκό ουρανό

Από 7 έως 28 Σεπτεμβρίου, τα Φ hill Sessions επιστρέφουν στο Θέατρο Δόρα Στράτου, στον λόφο του Φιλοπάππου, με ένα πρόγραμμα που περνά από Θοδωρή Βουτσικάκη και Λίνα Νικολακοπούλου μέχρι Χαΐνηδες, Μάρθα Φριντζήλα, Γιάννη Αγγελάκα, Grandbrothers, Le Trio Joubran και Σταύρο Λάντσια.

Θέατρο Δόρα Στράτου, Φιλοπάππου, 7-28 Σεπτεμβρίου



Ραντεβού με τα αεροπλάνα στην Τανάγρα



Στις 5 και 6 Σεπτεμβρίου, η Athens Flying Week επιστρέφει στην Αεροπορική Βάση Τανάγρας με μαχητικά, ακροβατικά σμήνη, ελικόπτερα και ιστορικά αεροσκάφη.

Θα δεις απογειώσεις και προσγειώσεις από κοντά, αλλά και μεγάλη στατική έκθεση όπου μπορείς να φωτογραφηθείς δίπλα στα αεροσκάφη και να γνωρίσεις τους πιλότους.

Είναι από εκείνες τις εξόδους που λες ότι οργανώνεις «για τα παιδιά» και τελικά ενθουσιάζεσαι περισσότερο εσύ.

**Αεροπορική Βάση Τανάγρας
5 & 6 Σεπτεμβρίου**

Δωρεάν parking εντός της βάσης



Back to School με Lidl Plus διαγωνισμό

Η Lidl Ελλάς υποδέχεται τη νέα σχολική χρονιά με μεγάλο διαγωνισμό μέσω του Lidl Plus, από 24 Αυγούστου έως 20 Σεπτεμβρίου 2026. Συνολικά 100 νικητές θα κερδίσουν 50 Lenovo LOQ laptops και 50 Apple iPad Pro 11.

Για κάθε αγορά άνω των 20 ευρώ σε κατάστημα Lidl, με σάρωση της ψηφιακής κάρτας Lidl Plus στο ταμείο, οι καταναλωτές εξασφαλίζουν μία συμμετοχή. Η υποβολή γίνεται απευθείας μέσω της εφαρμογής έως τις 20 Σεπτεμβρίου.

Ένα δυνατό back-to-school δώρο για τη νέα αρχή μαθητών και οικογενειών.



New look, same great taste

Το Food Court του Mediterranean Cosmos ανανεώθηκε πλήρως και μας περιμένει με νέο σχεδιασμό, φωτεινούς χώρους και πιο σύγχρονη αισθητική. Οι αγαπημένες επιλογές παραμένουν πολλές: από Cinnabon, Τερκενλή και KFC μέχρι Domino's Pizza, Goody's Burger House, Mongo Asian Food, Esteban, Γύρος Προεδρικός και Join Healthy Food & Juice Bars. Είτε πρόκειται για έναν γρήγορο καφέ, snack ή χαλαρό γεύμα με φίλους και οικογένεια, το νέο Food Court γίνεται ξανά σημείο συνάντησης. Νέα εικόνα, οι ίδιες αγαπημένες γεύσεις.



ΔΕΗ: Με περισσότερα από 100 καταστήματα νέας γενιάς επαναπροσδιορίζει την εμπειρία εξυπηρέτησης

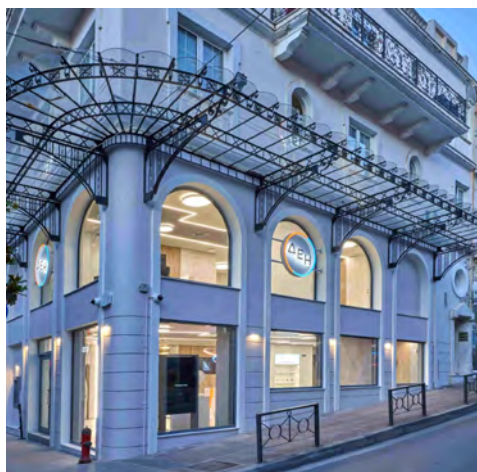


Η ΔΕΗ ξεπέρασε τα 100 καταστήματα νέας γενιάς σε όλη την Ελλάδα, συνεχίζοντας δυναμικά τον μετασχηματισμό του φυσικού της δικτύου και επαναπροσδιορίζοντας την εμπειρία εξυπηρέτησης.

Τα ανασχεδιασμένα καταστήματα λειτουργούν πλέον ως ολοκληρωμένοι προορισμοί για υπηρεσίες ενέργειας, τεχνολογίας και συνδεσιμότητας, προσφέροντας σύγχρονο σχεδιασμό, ψηφιακές υπηρεσίες και εξειδικευμένη συμβουλευτική.

Η TechLiving Zone, διαθέσιμη ήδη σε 70 καταστήματα, συγκεντρώνει λύσεις για εξοικονόμηση ενέργειας, ηλεκτροκίνηση και έξυπνο εξοπλισμό, ενώ μέσω του δικτύου καταστημάτων είναι πλέον διαθέσιμο και το ΔΕΗ Fiber, με υπηρεσίες οπτικής ίνας μέχρι το σπίτι.

Παράλληλα, η υπηρεσία Quiet Hour εφαρμόζεται σε 80 καταστήματα, δημιουργώντας ένα πιο φιλικό περιβάλλον για νευροδιαφορετικά άτομα. Μέσω του e-appointment, οι πελάτες μπορούν επίσης να προγραμματίζουν εύκολα το ραντεβού τους, μειώνοντας τον χρόνο αναμονής και απολαμβάνοντας ταχύτερη εξυπηρέτηση.



Η Mattel δημιουργεί τη Mattel Game Studios και ενισχύει την παρουσία της στο gaming

Η Mattel ανακοίνωσε τη δημιουργία της Mattel Game Studios, μιας νέας παγκόσμιας μονάδας ψηφιακών παιχνιδιών για brands όπως Hot Wheels, UNO και Barbie. Η ομάδα αριθμεί σχεδόν 300 επαγγελματίες σε Λος Άντζελες και Χανγκτσόου και θα αναπτύσσει

mobile games, free-to-play τίτλους και εμπειρίες σε Roblox και Fortnite.

Η κίνηση ακολουθεί την πλήρη εξαγορά της Mattel163, της οποίας τα παιχνίδια έχουν ξεπεράσει τις 550 εκατ. λήψεις και προσεγγίζουν 20 εκατ. ενεργούς χρήστες μηνιαίως.



Υποτροφίες 12.000 ευρώ για σπουδαστές Ακαδημιών Εμπορικού Ναυτικού



Το Κοινωνικό Ίδρυμα Τάκη Ηλιόπουλου ανακοινώνει νέο Πρόγραμμα Υποτροφιών για σπουδαστές και σπουδάστριες των Ακαδημιών Εμπορικού Ναυτικού (Α.Ε.Ν.), με στόχο τη στήριξη της νέας γενιάς

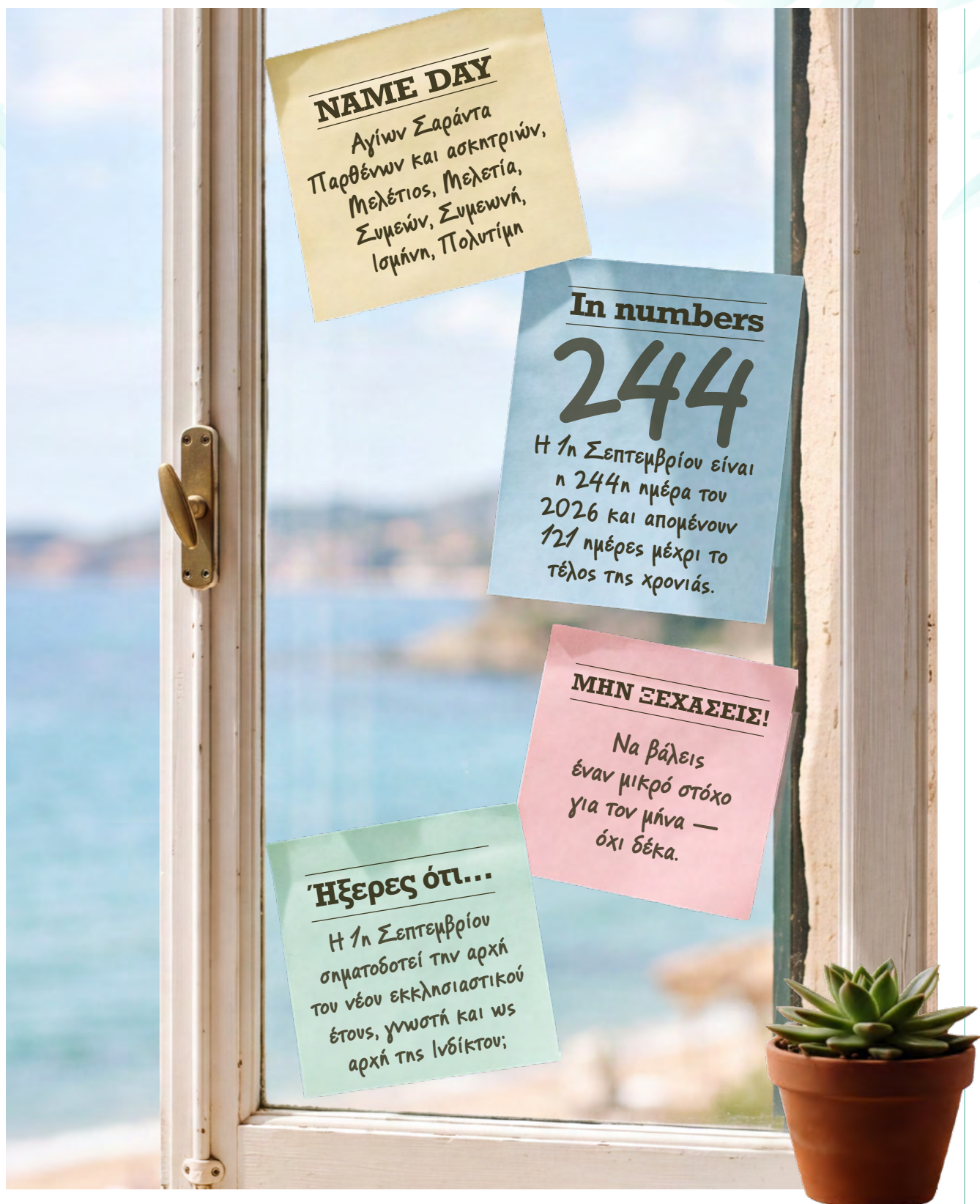
της ελληνικής ναυτιλίας. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους που εισάγονται σε Α.Ε.Ν. και έχουν καταγωγή και μόνιμη κατοικία σε νησιά του Αιγαίου. Κάθε υποτροφία ανέρχεται συνολικά σε 12.000 ευρώ και καταβάλλεται σταδιακά κατά τα έξι διδακτικά εξάμηνα. Οι όροι, τα δικαιολογητικά και οι προθεσμίες συμμετοχής είναι διαθέσιμα στην [ιστοσελίδα του Ιδρύματος](http://ιστοσελίδα.του.Ιδρύματος).

Back to School στο ATHENS METRO MALL με αγορές και Happy Family Weekends

Από τις 31 Αυγούστου έως τις 4 Οκτωβρίου, το ATHENS METRO MALL υποδέχεται τη νέα σχολική χρονιά με μια ολοκληρωμένη Back to School εμπειρία για όλη την οικογένεια. Σχολικές τσάντες, γραφική ύλη, ρούχα, παπούτσια και αθλητικά είδη συγκεντρώνονται σε έναν προορισμό, μαζί με επιλογές για φαγητό και ψυχαγωγία.

Παράλληλα, τα αγαπημένα Happy Family Weekends επιστρέφουν κάθε Σαββατοκύριακο με θεματικά παιχνίδια, δημιουργικές κατασκευές και face painting. Από σχολικά λεωφορεία και «μαγικούς» πίνακες μέχρι σελιδοδείκτες και ευφάνταστες δραστηριότητες, ο Σεπτέμβριος γίνεται πιο δημιουργικός και διασκεδαστικός για μικρούς και μεγάλους.





NAME DAY

Αγίων Σαράντα
Παρθένων και ασκητριών,
Μελέτιος, Μελετία,
Συμεών, Συμεωνή,
Ισμήνη, Πολυτίμη

In numbers

244

Η 1η Σεπτεμβρίου είναι
η 244η ημέρα του
2026 και απομένουν
121 ημέρες μέχρι το
τέλος της χρονιάς.

ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΙΣ!

Να βάλεις
έναν μικρό στόχο
για τον μήνα —
όχι δέκα.

Ήξερες ότι...

Η 1η Σεπτεμβρίου
σηματοδοτεί την αρχή
του νέου εκκλησιαστικού
έτους, γνωστή και ως
αρχή της Ινδίκτου;

SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



Chief of SayYessers: Claire Styliara
Editor in Chief: Βένια Αντωνίου
Commercial Director: Ματίνα Βελάνη
Creative Direction: C·Design
Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα
Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestotheppress.gr


sayes
communications