



BabyonBoard

THE FUNMILY PROJECT

ΤΟ ΠΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ FREE PRESS ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ!



...loading!



Αν θέλετε να γίνετε συνδρομητές, επικοινωνήστε μαζί μας

✉ babyonboard@sayes.gr ☎ 2130990585

sayes
communications

SAY *yes* to the **press**

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



"Καλοχειμωνάκηδες",
αυτή η μάστιγα!



Σεπτέμβριος δεν σημαίνει «νέα ζωή»! Χαλάρωσε...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Φτιάξε καφέ να στα πω, γιατί μπήκε ο Σεπτέμβριος και μαζί του επέστρεψε αυτό το πράγμα που

κάθε χρόνο με αγχώνει πριν καν προλάβω να ξεπακετάρω τη βαλίτσα.

September reset. Ξαφνικά πρέπει όλοι να ξυπνάμε στις 5:30, να πίνουμε νερό με λεμόνι, να κάνουμε 10.000 βήματα πριν πάμε στη δουλειά, να γραφτούμε γυμναστήριο, να οργανώσουμε τα οικονομικά μας, να ξεκινήσουμε meal prep, να διαβάζουμε ένα βιβλίο την εβδομάδα και, αν περισσεύει λίγος χρόνος, να μάθουμε και ισπανικά μέχρι την Παρασκευή.

Παιδιά, μπήκε Σεπτέμβριος. Δεν έγινε reboot.

Δεν ξέρω πότε αποφασίσαμε ότι δύο φορές τον χρόνο – Πρωτοχρονιά και Σεπτέμβριο – οφείλουμε να παρουσιάζουμε μια ολοκαίνουργια, αναβαθμισμένη έκδοση του εαυτού μας. Και μάλιστα άμεσα. Γιατί δεν αρκεί να πεις «θα αρχίσω λίγο γυμναστική». Πρέπει να έχεις στόχους, πρόγραμμα, tracker,

καινούργιο παγούρι και κατά προτίμηση matching κολάν.

Εγώ πάλι λέω να χαλαρώσουμε λίγο. Θες να αλλάξεις κάτι; Άλλαξέ το. Θες να ξεκινήσεις γυμναστήριο; Ξεκίνα. Θες να βάλεις τη ζωή σου σε μια σειρά μετά τις διακοπές; Μαζί σου.

Αλλά μπορείς επίσης να μπεις στον Σεπτέμβριο ακριβώς όπως βγήκες από τον Αύγουστο. Με 147 emails, πέντε κιλά παραπάνω (true story), το σπίτι σε μια σχετική αναστάτωση και καμία απολύτως διάθεση να γίνεις «η καλύτερη έκδοχή του εαυτού σου» μέχρι τη Δευτέρα.

Tip of the Day: Δεν χρειάζεται κάθε νέα σεζόν να συνοδεύεται από προσωπική ανακαίνιση. Καμιά φορά αρκεί να βάλεις ξυπνητήρι και να εμφανιστείς στη δουλειά στην ώρα σου. Και για αρχές Σεπτεμβρίου, προσωπικά, το θεωρώ ήδη μεγάλη επιτυχία.



♥ love it

Όσα μας τράβηξαν την προσοχή, μας έφτιαξαν τη διάθεση ή αξίζουν λίγο περισσότερο χώρο και χρόνο στην καθημερινότητά μας.

☹ leave it

Όσα δεν θέλουμε να συνηθίσουμε, να δικαιολογήσουμε ή να κουβαλήσουμε μαζί μας στη νέα σεζόν. Δεν είναι η σελίδα της γκρίνιας. Είναι η σελίδα που κοιτάζει όσα μας χάλασαν τη διάθεση ή μας έκαναν να πούμε «φτάνει κάπου». Από σοβαρά γεγονότα μέχρι μικρές καθημερινές υπερβολές που έχουν παραγίνει.

✓ we suggest

Μικρές και μεγάλες ανακαλύψεις που αξίζει να πάρουν χώρο στις μέρες μας. Όσα ξεχωρίσαμε, όχι γιατί πρέπει, αλλά γιατί μας συγκίνησαν, μας διευκόλυναν ή έδωσαν νόημα στις στιγμές μας. Τα δοκιμάσαμε, τα αγαπήσαμε και σας τα προτείνουμε.

Επιτέλους, κάτι πάει προς τα κάτω



Σε μια εποχή που έχουμε συνηθίσει να ακούμε μόνο για αυξήσεις, η είδηση ότι 1.740 προϊόντα βασικής κατανάλωσης και σχολικά μπαίνουν σε μειώσεις τιμών, με αναφερόμενο μέσο όρο 9,5%, είναι τουλάχιστον ευχάριστη.

Με έναν μικρό αστερίσκο όμως: θέλω να το δω και στο ταμείο. Γιατί οι ανακοινώσεις είναι ωραίες, αλλά αυτό που πραγματικά μετράει είναι αν στο τέλος του μήνα μένουν μερικά ευρώ παραπάνω στην τσέπη της οικογένειας.



Χωρίς μάσκα. Και είμαστε μια χαρά.

Ghost lashes το λένε και είναι το beauty trend που θέλει τις βλεφαρίδες εντελώς φυσικές ή σχεδόν άβαφες. Και εγώ είμαι μαζί του. Όχι επειδή ξαφνικά η μάσκα έγινε κακή — αύριο μπορεί να βάλω και τρεις στρώσεις. Αλλά γιατί αγαπώ κάθε trend που μας θυμίζει ότι δεν υπάρχει υποχρεωτική λίστα πραγμάτων που πρέπει να κάνεις για να θεωρείσαι «περιποιημένη». Θες μάσκα; Βάλε. Δεν θες; Πάλι μια χαρά είσαι.

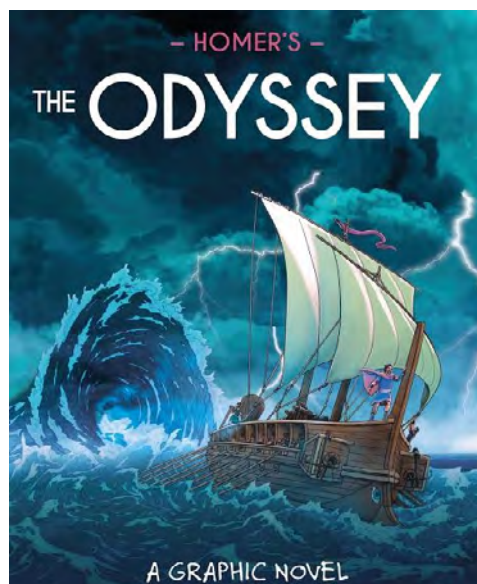
Αυτό είναι το ΑΙ που θέλω

Ερευνητές ανέπτυξαν ΑΙ που μπορεί να διαβάζει ένα απλό ηλεκτροκαρδιογράφημα και να εντοπίζει σημάδια καρδιακής ανεπάρκειας ή βαλβιδοπάθειας που μπορεί να μην είναι εύκολα ορατά. Και κάπου εδώ λέω: ναι, αυτό είναι το ΑΙ που θέλω. Όχι μόνο να μου γράφει mail ή να μου φτιάχνει φωτογραφίες. Αν η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει έναν γιατρό να δει νωρίτερα κάτι που διαφορετικά θα ξέφυγε και να οδηγήσει έναν άνθρωπο γρηγορότερα στις σωστές εξετάσεις, τότε μιλάμε για πραγματική πρόοδο.



Η «Οδύσσεια» του Ομήρου ξαναπουλάει σαν τρελή εξαιτίας του σινεμά

Η «Οδύσσεια» του Ομήρου έχει ξαναμπει δυνατά σε βιβλιοπωλεία και βιβλιοθήκες χάρη στην ταινία του Christopher Nolan, με το ενδιαφέρον για το έπος να εκτοξεύεται. Και ξέρεις κάτι; Δεν με νοιάζει καθόλου αν κάποιος έφτασε στον Όμηρο μέσω Hollywood. Αν μια blockbuster ταινία κάνει ένα παιδί, έναν 20άρη ή οποιονδήποτε να ανοίξει ένα βιβλίο γραμμένο πριν από περίπου 2.700 χρόνια, εγώ λέω ένα τεράστιο ναι. Από κάπου πρέπει να ξεκινήσεις.



IKEA με χαμηλότερες τιμές; Ναι, παρακαλώ

Μια και μιλάμε για οικονομία, η IKEA ρίχνει τις τιμές έως και 25% σε περισσότερα από 300 προϊόντα οικιακού εξοπλισμού και, με τις τιμές παντού να ανεβαίνουν, κάθε τέτοια κίνηση μετράει. Μου αρέσει ακόμα περισσότερο που δεν μιλάμε για ένα τριήμερο προσφορών, αλλά για γενικότερη προσπάθεια να γίνει το σπίτι λίγο πιο προσιτό. Και επειδή πάντα κάτι «χρειάζεται» αλλαγή στο σπίτι — ένα φωτιστικό, ένα ράφι, ένα μικρό τραπέζι — το timing είναι ιδανικό. Τώρα μένει να μπω στο IKEA και να μη φύγω με 17 πράγματα που δεν είχα σκοπό να αγοράσω.





"Καλοχειμωνάκηδες", αυτή η μάστιγα!

Αφού το Καλοκαίρι δεν τελείωσε. Γιατί βιάζεσαι;

Πότε αποφασίσαμε ότι μόλις αλλάξει ο μήνας πρέπει υποχρεωτικά να κλείσουμε το καλοκαίρι, να μαζέψουμε τα σανδάλια και να ευχηθούμε ο ένας στον άλλον «καλό χειμώνα»;

3 Σεπτεμβρίου και ήδη ακούω το «καλό χειμώνα» λες και αύριο θα ξυπνήσουμε με κασκόλ, βροχή και καλοριφέρ! Παιδιά, ψυχραιμία. Έχουμε ακόμα καλοκαίρι, έχουμε ζέστη, έχουμε θάλασσα, έχουμε παγωμένο καφέ και σανδάλι. Μη

μου βάζετε τον χειμώνα στο κεφάλι πριν την ώρα του! Θα έρθει μόνος του, δεν χρειάζεται να του στέλνουμε και προσκλήσεις. Μέχρι τότε, αν θέλετε να μου ευχηθείτε κάτι, ένα «καλό υπόλοιπο καλοκαιριού» θα το εκτιμήσω πολύ περισσότερο.

Και ναι, ξέρω. Είναι απλώς μια έκφραση. Κανείς δεν πιστεύει πραγματικά ότι την 1η Σεπτεμβρίου ξεκινά ο χειμώνας. Αλλά κάθε χρόνο με τους πρώτους «καλοχειμωνάκηδες» σκέφτομαι το ίδιο πράγμα: γιατί έχουμε τόσο ανάγκη να τελειώνουμε κάτι πριν καν τελειώσει;

Πάντα λίγο πιο μπροστά

Δεν το κάνουμε μόνο με το καλοκαίρι.

Τον Αύγουστο αρχίζουμε να μιλάμε για «επιστροφή», πριν καλά καλά επιστρέψουμε. Τον Σεπτέμβριο περιμένουμε τα Χριστούγεννα. Μετά τα Χριστούγεννα αρχίζουμε να μετράμε αντίστροφα για το Πάσχα και πριν φτάσει το Πάσχα αναρωτιόμαστε πότε θα έρθει επιτέλους το καλοκαίρι.

Κάπως έχουμε μάθει να ζούμε μόνιμα με το βλέμμα στην επόμενη εποχή, στο επόμενο Σαββατοκύρια-



κο, στις επόμενες διακοπές, στο επόμενο «κάτι».

Και το τώρα; Αυτό κάπου το προσπερνάμε.

Δεν ξέρω αν είναι βιασύνη, συνήθεια ή απλώς ο τρόπος μας να βάζουμε τάξη στον χρόνο. Ξέρω όμως ότι όσο μεγαλώνω τόσο λιγότερο μου αρέσει να ξεπροβοδίζω πράγματα πριν φύγουν μόνα τους.

Ο Σεπτέμβριος δεν είναι χειμώνας

Και ειδικά ο Σεπτέμβριος αδικείται τρομερά.

Για μένα είναι ίσως η καλύτερη εκδοχή του καλοκαιριού. Έχει ακόμα ζεστές μέρες, θάλασσα που έχει κρατήσει όλη τη ζέση του Αυγούστου, βραδινές βόλτες χωρίς να λιώνεις και παραλίες στις οποίες ξαφνικά μπορείς να απλώσεις πετσέτα χωρίς να χρειαστεί να κάνεις κράτηση από την προηγούμενη.

Ναι, τα σχολεία ανοίγουν. Ναι, επιστρέφουμε στα γραφεία. Ναι, η καθημερινότητα ξαναπαίρνει σε πρόγραμμα.

Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι κάποιος πάτησε στις 00:01 της 1ης Σεπτεμβρίου το κουμπί «χειμώνας».

Μπορούν να συνυπάρχουν τα δύο. Να έχεις δουλειά το πρωί και μπάνιο το απόγευμα. Να αγοράζεις τετράδια για τα παιδιά και να φοράς ακόμα σανδάλι. Να επιστρέφεις στην καθημερινότητα

χωρίς να φέρεσαι σαν να τελείωσε ό,τι ωραίο είχε προηγηθεί.

Ήστο να τελειώσει μόνο του...

Ίσως τελικά αυτό είναι που με ενοχλεί περισσότερο στο «καλό χειμώνα». Όχι ο χειμώνας. Η βιασύνη.

Γιατί έχουμε ήδη αρκετά πράγματα στη ζωή που περνούν πολύ πιο γρήγορα απ' ό,τι θα θέλαμε. Δεν χρειάζεται να τα σπρώχνουμε κιόλας προς την έξοδο.

Οπότε όχι. Δεν είμαι έτοιμη για «καλό χειμώνα».

Είμαι έτοιμη για καλό Σεπτέμβρη. Για λίγο ακόμα ήλιο. Για έναν τελευταίο παγωμένο καφέ δίπλα στη θάλασσα — που πιθανότατα δεν θα είναι καν ο τελευταίος.

Ο χειμώνας θα έρθει όταν είναι η ώρα του.

Δεν τελειώσε ακόμα. Γιατί να βιαστώ εγώ να το τελειώσω;



Δεν είναι παράσημο να είσαι συνέχεια πτώμα



Το 13% των εργαζομένων στην ΕΕ δηλώνει ότι αισθάνεται χρόνια σωματική και συναισθηματική εξάντληση εξαιτίας της δουλειάς — ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά που συνδέονται με το burnout.

Και κάπου πρέπει να σταματήσουμε να αντιμετωπίζουμε την εξάντληση σαν απόδειξη επιτυχίας. Το «δουλεύω τόσο που δεν προλαβαίνω να αναπνεύσω» δεν είναι παράσημο. Ούτε είναι φυσιολογικό να τελειώνει η δουλειά και να μην έχει μείνει τίποτα από σένα για τη ζωή σου. Δουλεύουμε για να ζούμε. Δεν ζούμε για να καταφέρνουμε απλώς να επιστρέφουμε εξαντλημένοι στη δουλειά την επόμενη μέρα.

Η τιμή που βλέπω στην αρχή θέλω να είναι και η τελική

Βλέπεις μια τιμή, λες «ωραία, αυτό μπορώ να το πληρώσω», πατάς επόμενο και ξαφνικά ξεφυτρώνουν fees, taxes, booking charges και διάφορα άλλα «μικρά» που στο τέλος μόνο μικρά δεν είναι.

Η βρετανική Αρχή Ανταγωνισμού ερευνά μεγάλες επιχειρήσεις για πιθανό drip pricing, δηλαδή για περιπτώσεις όπου υποχρεωτικές χρεώσεις μπορεί να μην εμφανίζονται εξαρχής στην τιμή. Η έρευνα είναι ακόμη σε εξέλιξη και δεν έχει διαπιστωθεί παράβαση.

Εμένα πάντως αυτό το «θα σου πω την πραγματική τιμή στο τελευταίο κλικ» με εκνευρίζει αφάνταστα. Πες μου από την αρχή πόσο κάνει. Να αποφασίσω κι εγώ αν θέλω να το αγοράσω. Τόσο απλό.



Όταν μια πόλη γίνεται σκηνικό για Instagram

Η Μασσαλία ζει πλέον και αυτή την άλλη πλευρά της τουριστικής επιτυχίας. Το 2025 κατέγραψε σχεδόν 20 εκατ. τουριστικές διανυκτερεύσεις, ενώ η πίεση από τις βραχυχρόνιες μισθώσεις έχει οδηγήσει τον δήμο σε αυστηρότερους περιορισμούς. Σε ορισμένες γειτονιές, τα τουριστικά καταλύματα φτάνουν έως και το 11% της προσφοράς κατοικιών.

Και κάπου εδώ χάνεται το μέτρο. Γιατί λατρεύω τα ταξίδια και θέλω οι πόλεις να γεμίζουν ζωή. Όχι όμως να μετατρέπονται σε σκηνικά για reels, με τους κατοίκους τους να δυσκολεύονται να ζήσουν στις ίδιες τους τις γειτονιές. Τουρισμός ναι. Πόλεις χωρίς κατοίκους, όχι.



Παραγγέλνεις φαγητό ή πληρώνεις... διόδια;

Ανοίγεις efood, βρίσκεις αυτό που θέλεις, λες «μια χαρά η τιμή» και φτάνεις στο checkout. Και κάπου εκεί αρχίζει το πάρτι. Delivery fee, χρεώσεις υπηρεσίας και ό,τι άλλο προκύψει, ειδικά αν δεν έχεις κάποια συνδρομητική παροχή που μειώνει ή μηδενίζει μέρος των εξόδων.

Και κάπως έτσι, το “θα πάρω κάτι στα γρήγορα” αρχίζει να μοιάζει με κανονικό έξοδο. Παιδιά, ένα σουβλάκι θέλαμε. Όχι να κλείσουμε all inclusive.



Street dance που κρίνεις εσύ



Αν είσαι Θεσσαλονίκη στις 19 Σεπτεμβρίου, κράτα αυτό. Το Red Bull Dance Your Style έρχεται στο Mediterranean Cosmos με τους 16 καλύτερους

street dancers από τους προκριματικούς Αθήνας και Θεσσαλονίκης να αναμετρώνται σε εκρηκτικά 1v1 battles. Και το καλύτερο; Δεν υπάρχει κριτική επιτροπή. Τον νικητή τον αποφασίζει αποκλειστικά το κοινό, ψηφίζοντας live σε κάθε γύρο. Ο μεγάλος νικητής θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον Παγκόσμιο Τελικό στη Ζυρίχη. **Σάββατο 19 Σεπτεμβρίου, στις 19:00.**

Ο Ψιθυριστής στο Netflix

Αν σου αρέσουν τα σκοτεινά ψυχολογικά θρίλερ, βάλε στη λίστα σου τον «Ψιθυριστή» στο Netflix. Εξαφάνιση παιδιού, serial killer, παλιά εγκλήματα που επιστρέφουν και ένας Robert De Niro που, μόνο και μόνο με την παρουσία του, ανεβάζει επίπεδο την ταινία.

Εμένα, σε αρκετά σημεία, μου έφερε κάτι από την ατμόσφαιρα της «Σιωπής των Αμνών» – χωρίς φυσικά να μιλάμε για την ίδια ιστορία. Έχει μυστήριο, σκοτάδι και αρκετή αγωνία για να σε κρατήσει μέχρι το τέλος.

Τον είδα και τον προτείνω.



MAMALO: μια μικρή απόδραση δίπλα στη θάλασσα

Αν ψάχνεις αφορμή για να παρατείνεις λίγο ακόμα το καλοκαίρι, κράτα το MAMALO All Day Resto Bar στην Κινέτα. Παραθαλάσσιο σκηνικό, ωραία ενέργεια, signature cocktails και ένα μενού που κινείται από φρέσκα ψάρια και θαλασσινά μέχρι premium κοπές κρεάτων. Εγώ, βέβαια, κόλλησα και με το όνομα: «mamalo» είναι το κύμα που σκάει απαλά στην ακτή και μετά χάνεται στο νερό. Και κάπως έτσι θέλεις να είναι και μια απόδραση εκεί: φαγητό, θάλασσα, καλή παρέα και κανένας ιδιαίτερος λόγος για να φύγεις νωρίς.



Spa Weekend: Αυτό το girls' weekend θα πάει πολύ στραβά

Isla Fisher, Leslie Mann, Anna Faris και Michelle Buteau σε ένα πολυτελές spa resort. Τι μπορεί να πάει στραβά; Προφανώς, τα πάντα.

Το «Spa Weekend» ακολουθεί τέσσερις παιδικές φίλες που ξανασυναντιούνται για τα γενέθλια της Jane, με σχέδιο να περάσουν ένα χαλαρό weekend με spa και ξεκούραση. Μόνο που η απόδραση εξελίσσεται γρήγορα σε χάος, με πάρτι, παρεξηγήσεις και καταστροφές.

Αν θέλεις κάτι ανάλαφρο για σινεμά αυτή την εβδομάδα, κράτα το. Στους ελληνικούς κινηματογράφους από σήμερα 3 Σεπτεμβρίου. Αναλυτικά περισσότερα από τον Χρήστο Αρφάνη [εδώ](#).



Η VOREIA παρουσιάζει τη νέα IPA Non-Alcoholic



Η VOREIA παρουσιάζει τη νέα VOREIA IPA Non-Alcoholic, μια craft IPA χωρίς αλκοόλ που διατηρεί την ένταση, τα αρώματα και τον χαρακτήρα μιας αυθεντικής India Pale Ale.

Αφιλτράριστη, με πλούσιο σώμα και γενναιοδωρή χρήση λυκίσκου, ξεχωρίζει για τα αρώματα τροπικών φρούτων και τις φρέσκες νότες εσπεριδοειδών. Η νέα πρόταση απευθύνε-

ται σε όσους επιλέγουν έναν πιο ισορροπημένο τρόπο ζωής, χωρίς να θέλουν να στερηθούν την εμπειρία μιας craft μπύρας.

Η VOREIA IPA Non-Alcoholic θα είναι διαθέσιμη στην ελληνική αγορά από τα μέσα Σεπτεμβρίου, διευρύνοντας το χαρτοφυλάκιο της VOREIA και ενισχύοντας την παρουσία της στην κατηγορία των premium επιλογών χωρίς αλκοόλ.

Ferryhopper: Αίγινα για τους Έλληνες, Πάρος για τους διεθνείς ταξιδιώτες

Η Αίγινα βρέθηκε στην κορυφή των προτιμήσεων των Ελλήνων ταξιδιωτών το καλοκαίρι του 2026, σύμφωνα με στοιχεία κρατήσεων του Ferryhopper, καταγράφοντας αύξηση 21%. Ακολούθησαν Τήνος, Πάρος, Νάξος, Κρήτη, Σύρος, Μύκονος, Άνδρος, Κύθνος και Αγκίστρι.

Για τους διεθνείς ταξιδιώτες, η Πάρος παρέμεινε η δημοφιλέστερη επιλογή με αύξηση 31%, ενώ ακολούθησαν Νάξος, Μύκονος και Σαντορίνη. Εντυπωσιακή ήταν η άνοδος της Κεφαλονιάς, με +80%.

Ιδιαίτερα ισχυρή παρέμεινε και η τάση των last minute κρατήσεων, καθώς το 57% πραγματοποιήθηκε έως επτά ημέρες πριν από την αναχώρηση. Οι προτιμήσεις διαφοροποιούνται και ανά γενιά, με την Πάρο να κυριαρχεί στους διεθνείς ταξιδιώτες όλων των ηλικιακών ομάδων.



Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ δίνει το “vibe” της ενυδάτωσης στο ZAMNA x PRIMER

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ γίνεται Water Sponsor του ZAMNA x PRIMER, στηρίζοντας ένα ξεχωριστό μουσικό διήμερο αφιερωμένο στην παγκόσμια ηλεκτρονική σκηνή.

Στις 4 και 5 Σεπτεμβρίου, το ΟΑΚΑ υποδέχεται ένα εντυπωσιακό διεθνές line-up, με μουσική, χορό, δυνατά visuals και παραγωγή μεγάλης κλίμακας. Το ΑρρένΑ θα βρίσκεται εκεί, προσφέροντας δροσιά και ενυδάτωση στο κοινό καθ' όλη τη διάρκεια του event.

Η παρουσία του brand ξεκίνησε ήδη στα social media, μέσω Instagram διαγωνισμού για VIP Helios Combo Passes, ενώ στο ZAMNA x PRIMER θα δώσει το δικό του vibe σε ένα διήμερο γεμάτο μουσική και ενέργεια.

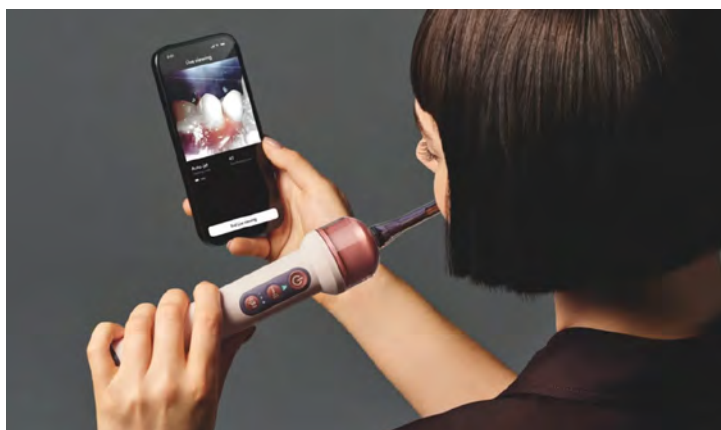


Dyson CameraJet™: Η οδοντόβουρτσα που «βλέπει» ανάμεσα στα δόντια

Η Dyson CameraJet™ φέρνει μια νέα προσέγγιση στη στοματική φροντίδα, συνδυάζοντας βούρτσισμα, καθαρισμό τύπου floss και στοματικό διάλυμα σε μία συσκευή.

Η ενσωματωμένη macro κάμερα 100.000 pixels, σε συνδυασμό με τεχνολογία μηχανικής μάθησης, εντοπίζει σε πραγματικό χρόνο τα κενά ανάμεσα στα δόντια και ενεργοποιεί αυτόματα έναν κωνικό πίδακα στοματικού διαλύματος ακριβώς στα σημεία όπου χρειάζεται. Παράλληλα, η τεχνολογία Variable Sonic Oscillation διατηρεί τις τρίχες σε συνεχή κίνηση για αποτελεσματικότερο καθαρισμό.

Μέσω της εφαρμογής MyDyson™, ο χρήστης μπορεί να παρακολουθεί ζωντανά το βούρτσισμα και να λαμβάνει εξατομικευμένη καθοδήγηση για καλύτερη κάλυψη και τεχνική.

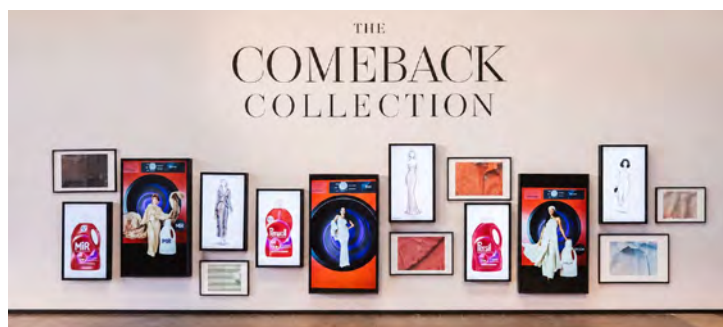


Το Persil στην Εβδομάδα Μόδας της Κοπεγχάγης 2026

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, το Persil συμμετείχε ως επίσημος χορηγός στην Εβδομάδα Μόδας της Κοπεγχάγης, παρουσιάζοντας τη «The Comeback Collection», μια συλλογή αποκλειστικά από second-hand κομμάτια.

Με έμπνευση από εμβληματικά looks των δεκαετιών 1920–2010, η συλλογή ανέδειξε τη διαχρονική αξία της μόδας και τη σημασία της σωστής φροντίδας των ρούχων. Στην πασαρέλα συμμετείχε και η Brand Ambassador του Persil στην Ελλάδα, Έβελυν Καζαντζόγλου.

Παράλληλα, το Persil στήριξε το Fashion Revolution, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη ψηφιακού εργαλείου με πρακτικές συμβουλές βιώσιμης μόδας για νέους 16–29 ετών σε όλη την Ευρώπη.



Το καλοκαίρι στη Λέσβο είχε άρωμα γλυκάνισου



Από το Πλωμάρι και τη Μυτιλήνη έως την Καλλονή και το Σίγρι, το Ούζο Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου συμμετείχε στις σημαντικότερες καλοκαιρινές διοργανώσεις της Λέσβου, αναδεικνύοντας τη γαστρονομική παράδοση και την αυθεντική ταυτότητα του νησιού.

Έδωσε το «παρών» στο Ouzo Fest 2026, στο Lesvos Food Fest, σε γευσιγνωσία στο Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους, καθώς και στο Ouzo Festival του Πλωμαρίου, στον τόπο όπου γεννήθηκε και συνεχίζει να παράγεται. Ξεχωριστή ήταν και η παρουσία του στην 39η Γιορτή Σαρδέλας Καλλονής, που συγκέντρωσε περισσότερους από 15.000 επισκέπτες.

Με βαθιές ρίζες στη Λέσβο, το Ούζο Πλωμαρίου παραμένει σταθερά συνδεδεμένο με τις γέυσεις, τις παρέες και τις γιορτές της.





In numbers

36%

τόσο από τον χρόνο που περνάμε στο κινητό θεωρείται ότι γίνεται χωρίς συγκεκριμένο σκοπό. Μηπαίνεις να δεις την ώρα και κάποια στιγμή βρίσκεσαι να παρακολουθείς πώς καθαρίζουν χαλιά.

Ήξερες ότι...

Στις 3/9/1967 η Σουηδία άλλαξε μέσα σε μία ημέρα από αριστερή σε δεξιά οδήγηση. Σταμάτησε, άλλαξε πλευρά και συνέχισε, πιο οργανωμένα απ' όσο αλλάζουμε εμείς θέση στον καναπέ.

ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΙΣ!

Να κλείσεις το ετήσιο check-up σου.

NAME DAYS

Ανθίμου, Αριστέας, Φοίβου, Πολυνώρου και Αρχοντίας

SAY **yes** to the press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



Chief of SayYessers: Claire Styliara
Editor in Chief: Βένια Αντωνίου
Commercial Director: Ματίνα Βελάνη
Creative Direction: C•Design
Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα
Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη
Τηλ.: 213.0990585, e-mail: media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestotheppress.gr


communications