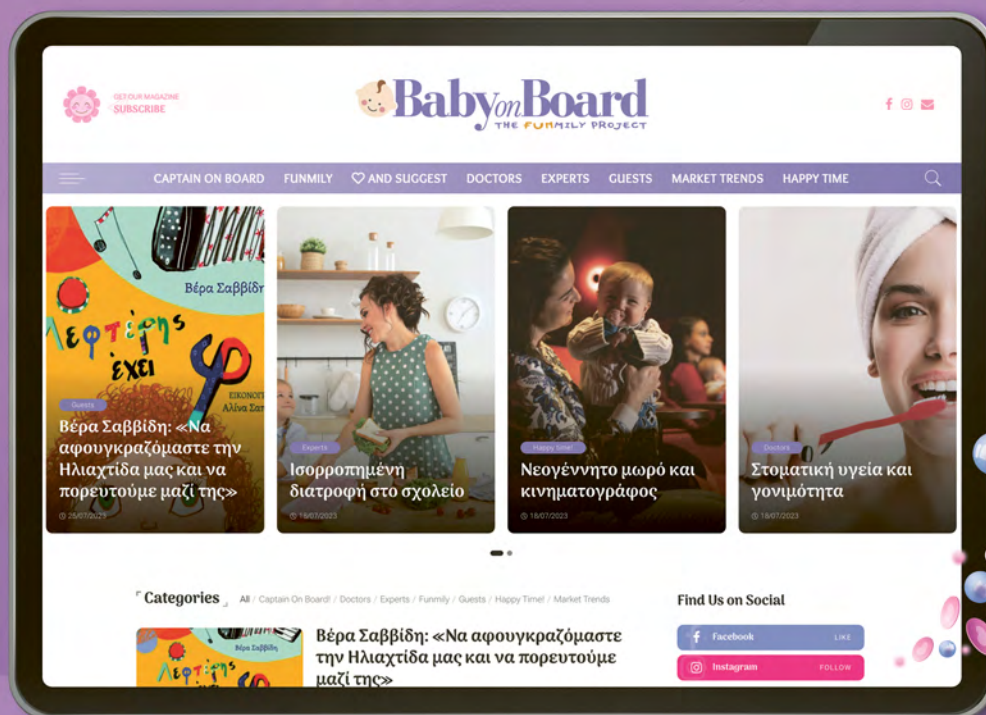


BabyonBoard

THE FUNMILY PROJECT

Η πιο **FUNmily** παρέα ταξιδεύει
στον μαγικό κόσμο των παιδιών!



ΤΟ ΠΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ FREE PRESS ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ!

Διανέμεται από το δίκτυο της EVA-NET σε πάνω από 3.000 σημεία σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο και σε άλλα 500 σημεία μέσα από το δίκτυο συνεργατών μας (Ecali Club, Politia Tennis Club, Golf Prive Γλυφάδας, Golden Hall, Expert, ΜΗΤΕΡΑ Ιδιωτική Γενική, Μαιευτική-Γυναικολογική & Παιδιατρική Κλινική, Playmobil FunPark κ.ά.):

- ★ Μαιευτήρια ♥ Δίκτυο Ιατρών ★ Παιδικοί Σταθμοί ♥ Παιδότοποι
- ★ Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης ♥ Cafe ★ Restaurants ♥ Ξενοδοχεία
- ★ Hair & Nail Salons ♥ Ιδρύματα - Πολιτιστικά Κέντρα

Come on board!



Baby on Board



babyonboardmag

www.babyonboardmag.gr

SUBSCRIBE AND GET OUR MAGAZINE!

sayes
communications

SAY

yes

to
the

press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**Μερέντα από ρεβύθια;
Ε, κάπου ώπα!**



Τελικά, ξέρουμε ακόμα να γράφουμε ελληνικά;

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Θα σου πω τι έπαθα τις προάλλες. Πήγα να γράψω τη λέξη «τραίνο». Την κοίταξα. Κόκκινη γραμμή από

κάτω. «Τρένο», μου λέει. ΟΚ. Μετά ήρθε το αυγό. Ή μάλλον το αβγό. Και κάπου εκεί άρχισα να αμφισβητώ όλα όσα έμαθα στο δημοτικό.

Γιατί εγώ αυγό έμαθα. Και αυτί. Και τραίνο. Και ξαφνικά βλέπω αβγά, αφτιά και τρένα και αισθάνομαι σαν να έλειψα μια μέρα από το σχολείο και εκείνη ακριβώς τη μέρα αποφάσισαν να αλλάξουν τα ελληνικά.

Το ακόμη καλύτερο είναι ότι σε αρκετές περιπτώσεις αρχίζεις να ψάχνεις ποιο είναι σωστό και ανακαλύπτεις ότι μπορεί να συναντήσεις και τους δύο τύπους. Οπότε τώρα δεν αρκεί να ξέρεις ορθογραφία.

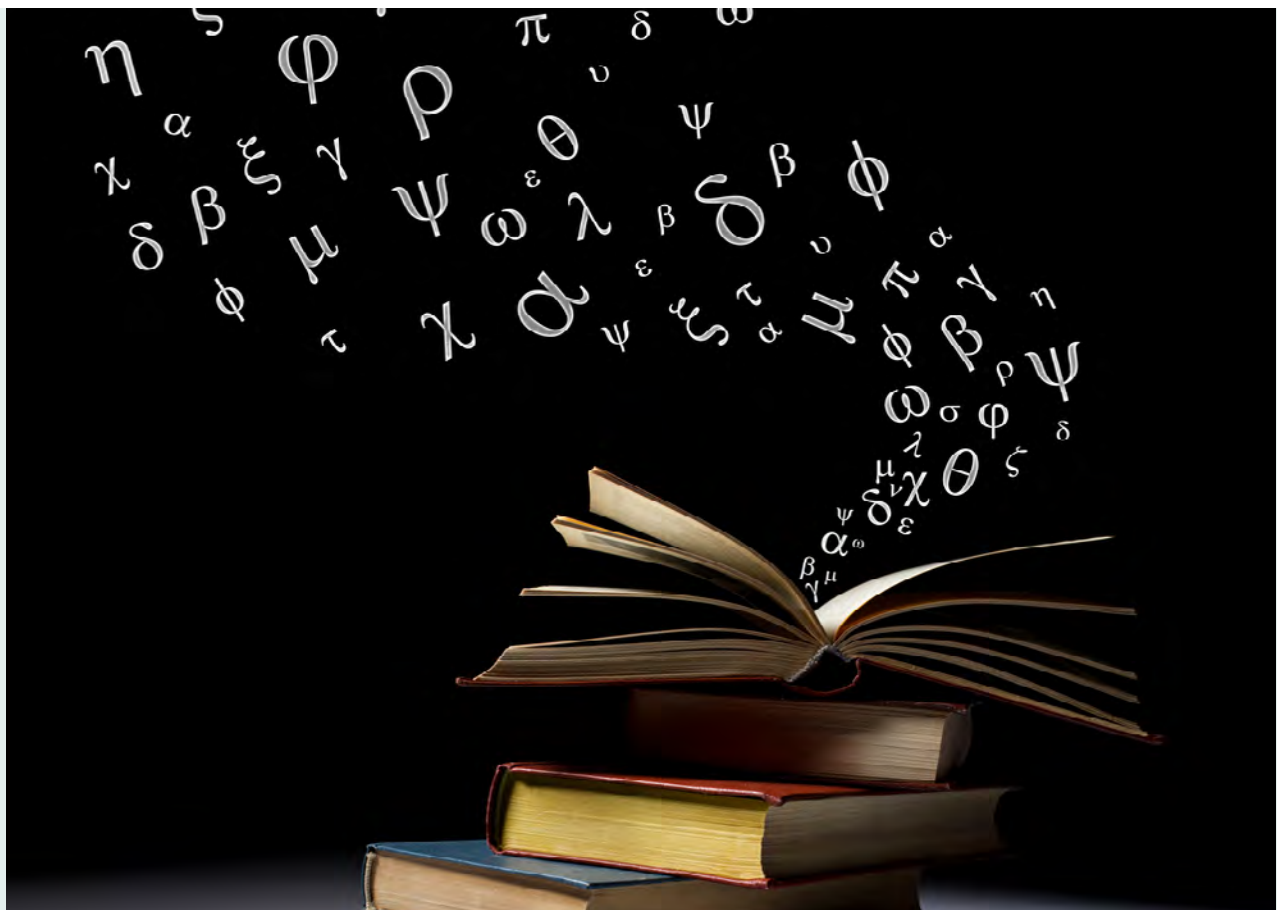
Θέλεις έρευνα, δεύτερη γνώμη και, σε λίγο, συμβολαιογράφο.

Και κάπως έτσι φτάσαμε να γράφουμε μια λέξη που χρησιμοποιούμε από παιδιά, να την κοιτάμε για δέκα δευτερόλεπτα και να σκεφτόμαστε: «Ρε συ... έτσι γράφεται;»

Tip of the Day: Δεν ξέρω αν η γλώσσα έγινε πιο απλή. Ξέρω ότι εγώ έγινα πιο ανασφαλής. Αν κολλήσεις στην ορθογραφία μιας λέξης, μην εμπιστεύεσαι τυφλά το autocorrect.

Ένα λεξικό ξέρει καλύτερα. Το κινητό σου απλώς έχει αυτοπεποίθηση.

Και για να συνεννοούμαστε: εγώ αυγό το έμαθα. Αυγό θα το γράφω. Αφήστε με να γεράσω ήσυχα.



♥ love it

Όσα μας τράβηξαν την προσοχή, μας έφτιαξαν τη διάθεση ή αξίζουν λίγο περισσότερο χώρο και χρόνο στην καθημερινότητά μας.

☹ leave it

Όσα δεν θέλουμε να συνηθίσουμε, να δικαιολογήσουμε ή να κουβαλήσουμε μαζί μας στη νέα σεζόν. Δεν είναι η σελίδα της γκρίνιας. Είναι η σελίδα που κοιτάζει όσα μας χάλασαν τη διάθεση ή μας έκαναν να πούμε «φτάνει κάπου». Από σοβαρά γεγονότα μέχρι μικρές καθημερινές υπερβολές που έχουν παραγίνει.

✓ we suggest

Μικρές και μεγάλες ανακαλύψεις που αξίζει να πάρουν χώρο στις μέρες μας. Όσα ξεχωρίσαμε, όχι γιατί πρέπει, αλλά γιατί μας συγκίνησαν, μας διευκόλυναν ή έδωσαν νόημα στις στιγμές μας. Τα δοκιμάσαμε, τα αγαπήσαμε και σας τα προτείνουμε.

Το στιλ δεν παίρνει σύνταξη



Λατρεύω να βλέπω ηλικιωμένους ανθρώπους με εξαιρετικό στιλ. Καλοραμμένο σακάκι, υπέροχο παλτό, ένα ιδιαίτερο ζευγάρι γυαλιά, ένα φουλάρι δεμένο όπως πρέπει, περιποιημένα μαλλιά. Και κυρίως αυτή την άνεση του ανθρώπου που έχει πια καταλάβει τι του πάει και δεν χρειάζεται να ρωτήσει κανέναν.

Γιατί το πραγματικό στιλ δεν έχει ηλικία. Και πολλές φορές, όσο περνούν τα χρόνια, γίνεται ακόμα καλύτερο.

Άλλωστε, μπορεί να μεγαλώνουμε. Το γούστο μας γιατί να γεράσει;

Οι άνθρωποι με χιούμορ

Αγαπώ τους ανθρώπους που έχουν χιούμορ. Όχι εκείνους που προσπαθούν διαρκώς να είναι αστείοι, αλλά αυτούς που μπορούν να βρουν το αστείο ακόμα και μέσα στην πιο άβολη, βαρετή ή στραβή στιγμή. Αυτούς που με μία ατάκα μπορούν να ξεφουσκώσουν μια ένταση, να σε κάνουν να γελάσεις εκεί που ήσουν έτοιμος να εκραγείς και, κυρίως, μπορούν να γελάσουν και με τον εαυτό τους.

Για μένα το χιούμορ είναι ευφυΐα, γοητεία και σωσίβιο μαζί.

Και μεταξύ μας, η ζωή έχει ήδη αρκετούς σοβαροφανείς. Αστείους ανθρώπους χρειαζόμαστε.



Οι κανονικές επαγγελματικές κάρτες

Το ξέρω, δεν είναι και η πιο οικολογική μου συνήθεια. Αλλά αγαπώ τις κανονικές επαγγελματικές κάρτες. Να μου δώσεις τη δική σου, να σου δώσω τη δική μου, να την κρατήσω και να θυμηθώ πού γνωριστήκαμε.

Τώρα όλα πρέπει να γίνονται με QR code, scan, tap, AirDrop και μια μικρή τελετή όπου δύο άνθρωποι ακουμπάνε κινητά μεταξύ τους σαν να ανταλλάσσουν μυστικά δεδομένα της NASA.

«Σκάναρέ με.»

«Περίμενε, δεν πιάνει.»

«Άνοιξε την κάμερα.»

«Όχι, από το άλλο app.»

«Σου ήρθε;»

Και κάπου εκεί έχει χαθεί και η γνωριμία και η διάθεση.

Μια όμορφη επαγγελματική κάρτα έχει κάτι άλλο. Είναι χειροπιαστή, έχει χαρακτήρα και, αν είναι πραγματικά ωραία, τη θυμάσαι μαζί με τον άνθρωπο που σου την έδωσε. Κάποια πράγματα δεν χρειάζεται να γίνουν όλα digital.



Τα πανηγύρια στα χωριά

Πλαστικές καρέκλες, τραπέζια που ενώνονται μέχρι να χαθούν στο βάθος, σουβλάκια, μπύρες, κλαρίνο στη διαπασών και άνθρωποι που πριν από πέντε λεπτά δεν γνωρίζονταν και τώρα χορεύουν μαζί.

Αγαπώ τα πανηγύρια στα χωριά γιατί δεν προσπαθούν να είναι τίποτα περισσότερο από αυτό που είναι. Δεν έχει dress code, guest list και «πού έχεις κλείσει;». Έχει κόσμο, φασαρία, χορό και εκείνον τον θείο που κάποια στιγμή θα σηκωθεί και θα παρασύρει όλο το τραπέζι.

Και κάπου ανάμεσα στο τρίτο σουβλάκι και στο πρώτο «ώπα», θυμάσαι πόσο λίγο χρειάζεται τελικά για να περάσεις πραγματικά καλά.





Μερέντα από ρεβύθια; Ε, κάπου ώπα!

Μπιφτέκια από φακές, μερέντα από ρεβύθια, ζαμπόν από μελιτζάνα, κεμπάπ από μαυρομάτικα φασόλια.

Κάπου εδώ θέλω να ρωτήσω κάτι πολύ απλό: Γιατί;

Δεν έχω τίποτα με τις φακές. Τις τρώω. Ούτε με τα ρεβύθια. Ούτε με τη μελιτζάνα, ούτε με τα μαυρομάτικα, ούτε με το κουνουπίδι που τελευταία έχει αναλάβει καριέρα ως βάση πίτσας, ρύζι, πουρές και ό,τι άλλο του ζητηθεί.

Αλλά γιατί έχουμε αυτή την ανάγκη να παίρνουμε ένα τρόφιμο και να το παρουσιάζουμε ως κάτι εντελώς διαφορετικό;

Γιατί η φακή πρέπει να γίνει μπιφτέκι; Γιατί το ρεβύθι πρέπει να γίνει μερέντα; Γιατί η μελιτζάνα πρέπει να γίνει ζαμπόν;

Η μελιτζάνα έχει ήδη αρκετά να κάνει στη ζωή της. Δεν χρειάζεται και δεύτερη δουλειά.

Το πρόβλημα δεν είναι η εναλλακτική

Να το ξεκαθαρίσω, γιατί αλλιώς θα παρεξηγηθούμε χωρίς λόγο.

Φυσικά και πρέπει να υπάρχουν φυτικές επιλογές. Για όσους είναι vegan, vegetarian, για ανθρώπους με διατροφικούς περιορισμούς, για όσους απλώς θέλουν να δοκιμά-

σουν κάτι διαφορετικό. Καμία αντίρρηση. Το θέμα μου είναι αλλού.

Είναι αυτή η εμμονή να πείσουμε ότι κάτι «είναι ίδιο με το κανονικό».

Και πάντα, μα πάντα, ακολουθεί η ίδια φράση:

«Δεν καταλαβαίνεις διαφορά.»

Καταλαβαίνω.

Αν φάω κάτι από ρεβύθια, πιθανότατα θα καταλάβω ότι δεν είναι σοκολατένιο αλειμμα όπως αυτό που έχω στο μυαλό μου. Αν φάω φακή σε μορφή μπιφτεκιού, θα αντιληφθώ ότι δεν είναι μοσχάρι-σιο μπιφτέκι.

Και ξαναλέω: Δεν πειράζει.

Γιατί πρέπει ντε και καλά να μοιάζει με κάτι άλλο για να έχει αξία;





Το φαγητό δεν χρειάζεται μεταμπίηση

Αυτό είναι που με διασκεδάζει περισσότερο.

Λες και αν πούμε «πάστα ρεβιθίου με κακάο», δεν θα το φάει κανείς. Πρέπει να το βαφτίσουμε «μερέντα από ρεβύθια».

Αν πούμε «μπιφτέκι οσπρίων», είναι πολύ απλό. Πρέπει να αρχίσει η μεγάλη υπόσχεση ότι είναι «σαν κανονικό».

Μα γιατί; Τα όσπρια είναι ήδη κανονικό φαγητό. Η μελιτζάνα είναι ήδη κανονικό φαγητό. Το κουνουπίδι επίσης.

Δεν χρειάζονται rebranding για να αποκτήσουν ενδιαφέρον.

Και κάπου εδώ νομίζω ότι μπλέξαμε την υγιεινή διατροφή με ένα περίεργο παιχνίδι μίμησης.

Αντί να πούμε «σήμερα θα φάω κάτι διαφορετικό», προσπαθούμε

να πείσουμε τον εαυτό μας ότι τρώμε ακριβώς το ίδιο πράγμα με πριν, απλώς σε άλλη εκδοχή.



Φά' το επειδή σου αρέσει

Αυτό είναι όλο. Θες μπιφτέκι από φακές; Τέλεια. Θες άλειμμα από ρεβύθια και κακάο; Επίσης τέλεια.

Θες κερμπάπ από μαυρομάτικα; Δοκίμασέ το.

Αλλά φά' το επειδή σου αρέσει. Όχι επειδή κάποιος σε έπεισε ότι «δεν καταλαβαίνεις τη διαφορά».

Και κυρίως, ας αφήσουμε λίγο ήσυχη αυτή τη μανία να διορθώσουμε κάθε τρόφιμο ώστε να μοιάζει με κάποιο άλλο.

Γιατί σε λίγο θα βγει παστίτσιο από chia, σουβλάκι από μπρόκολο και γαλακτομπούρεκο από κινόα και θα πρέπει όλοι να κάνουμε ότι δεν συνέβη τίποτα.

Ε, όχι. Η φακή ας είναι φακή. Το ρεβύθι ας είναι ρεβύθι. Και η μελιτζάνα ας σταματήσει επιτέλους να κάνει το ζαμπόν.

Αυτοί που δεν ξέρουν πότε να σωπάσουν

Σινεμά, θέατρο, εκκλησία, παρουσίαση, ομιλία. Υπάρχουν χώροι που το μόνο που χρειάζεται από σένα είναι ένα πράγμα: ησυχία. Κι όμως, πάντα θα υπάρχει κάποιος που θα ψιθυρίζει, θα σχολιάζει, θα ρωτάει «ποιος είναι αυτός;», θα γελάει δυνατά ή θα ανοίγει ολόκληρη συζήτηση λες και βρίσκεται στο σαλόνι του.

Δεν είναι θέμα αυστηρότητας. Είναι θέμα στοιχειώδους σεβασμού προς τους γύρω σου.

Αν πρέπει οπωσδήποτε να πεις κάτι τόσο σημαντικό, κράτα το για πέντε λεπτά. Ο κόσμος θα συνεχίσει να γυρίζει.



Οι τίτλοι στο LinkedIn που χρειάζονται μετάφραση

Μπαίνεις στο LinkedIn και βλέπεις τίτλους τύπου Operational Flow Support Specialist, Warehouse Experience Coordinator, Logistics Optimization Associate και για λίγα δευτερόλεπτα πιστεύεις ότι ο άνθρωπος διοικεί ευρωπαϊκό hub της NASA.

Μετά διαβάξεις λίγο καλύτερα και συνειδητοποιείς ότι είναι... βοηθός αποθήκης.

Δεν υποτιμώ καμία δουλειά. Το αντίθετο. Αλλά γιατί πρέπει κάθε επάγγελμα να ακούγεται σαν θέση που απαιτεί τρία MBA και security clearance;

Πες το όπως είναι. Η αξία μιας δουλειάς δεν ανεβαίνει επειδή βάλουμε τέσσερις αγγλικές λέξεις και ένα "strategic" μπροστά.



Οι «συντομεύσεις» του GPS

Βάζεις προορισμό, σου δείχνει δύο διαδρομές και φυσικά επιλέγεις αυτή που γράφει «1 λεπτό γρηγορότερα».

Και κάπου εκεί ξεκινάει η περιπέτεια.

Στενά που χωράει μισό αυτοκίνητο, δρόμοι που μοιάζουν περισσότερο με μονοπάτια περιπατητών, χωματόδρομοι, χαντάκια και κάτι περάσματα που σε κάνουν να αναρωτιέσαι αν το GPS προσπαθεί να σε πάει στον προορισμό ή να δοκιμάσει τις αναρτήσεις σου.

Όλα αυτά για να γλιτώσεις 1 λεπτό και 120 μέτρα.

Όχι, ευχαριστώ. Θα πάω από τον κανονικό δρόμο και ας φτάσω στις 18:32 αντί για τις 18:31.



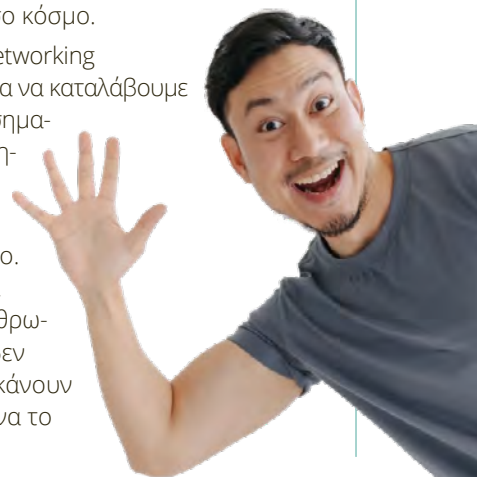
Οι επαγγελματίες "χαιρετούρες"

Ξέρεις ποιοι. Αυτοί που μπαίνουν σε μια παρέα ή μια επαγγελματική εκδήλωση και ξαφνικά πρέπει να χαιρετήσουν τους πάντες. Να περάσουν από όλα τα τραπέζια, να κάνουν χειραψίες, αγκαλιές, «τι κάνεις εσύ;», λες και κατεβαίνουν υποψήφιοι στις εκλογές.

Και δεν είναι ότι γνωρίζουν όντως τόσο κόσμο. Είναι ότι πρέπει να φαίνεται πως γνωρίζουν τόσο κόσμο.

Ένα συνεχές networking performance για να καταλάβουμε όλοι ότι είναι σημαντικοί, περιζήτητοι και πολύ connected.

Χαλαρώστε λίγο. Οι πραγματικά σημαντικοί άνθρωποι συνήθως δεν χρειάζεται να κάνουν περιοδεία για να το αποδείξουν.



«Λυσιστράτη»: 2.400 χρόνια μετά και ακόμα επίκαιρη



Πόσο μπορεί να μας αφορά σήμερα μια κωμωδία που γράφτηκε το 411 π.Χ.; Πολύ περισσότερο απ' όσο φαντάζεσαι.

Η «Λυσιστράτη» του Αριστοφάνη από το ΚΘΒΕ έρχεται στο Θέατρο Βράχων, σε σκηνοθεσία και δραματουργική επεξεργασία του

Αστέριου Πελετέκη, με την Ελισάβετ Κωνσταντινίδου στον ομώνυμο ρόλο. Πόλεμος, σχέσεις, εξουσία, γυναικεία διεκδίκηση, συλλογικότητα και φυσικά το περίφημο σχέδιο των γυναικών να βάλουν τέλος στις συγκρούσεις με τον δικό τους τρόπο.

Αριστοφάνης. Δεν γερνάει. Εμείς απλώς συνεχίζουμε να του δίνουμε υλικό.

Τετάρτη 9 Σεπτεμβρίου, 21:00, Θέατρο Βράχων

Βγες. Η όρεξη έρχεται μετά.



Το ξέρω. Βαριέσαι να ετοιμαστείς. Βαριέσαι να ντυθείς. Έχεις ήδη βουλευτεί στον καναπέ και η ιδέα ότι πρέπει να φορέσεις παπούτσια σου φαίνεται υπερβολική απαίτηση.

Αλλά ξέρεις πόσες από τις καλύτερες βραδιές ξεκίνησαν με ένα «αχ, δεν έχω καμία όρεξη να βγω»;

Σήκω. Κάνε ένα ντους, ντύσου και φύγε από το σπίτι. Δεν χρειάζεται καν να έχεις μεγάλο πρόγραμμα. Ένα ποτό, μια βόλτα, ένα φαγητό με φίλους. Τρώγοντας έρχεται η όρεξη. Και πολλές φορές, βγαίνοντας έρχεται και η διάθεση. Ο καναπές θα είναι εκεί όταν γυρίσεις. Η ζωή σου όμως δεν έχει replay.

Ένα τελευταίο καλοκαιρινό βράδυ με τη Μαρίνα Σπανού

Αν δεν είσαι ακόμα έτοιμος να αποχαιρετήσεις το καλοκαίρι –και μεταξύ μας, ποιος είναι;– κράτα το βράδυ του Σαββάτου 12 Σεπτεμβρίου.

Η Μαρίνα Σπανού επιστρέφει στην Αθήνα και ανεβαίνει στη σκηνή του Θεάτρου Βράχων «Μελίνα Μερκούρη», κουβαλώντας μαζί της τραγούδια, ιστορίες, έρωτες και όλη εκείνη τη γλυκιά μελαγχολία του Σεπτεμβρίου που δεν έχει αποφασίσει ακόμα αν είναι καλοκαίρι ή φθινόπωρο.

Πάρε την παρέα σου και πήγαινε να τραγουδήσεις κάτω από τον ανοιχτό ουρανό.

Σάββατο 12 Σεπτεμβρίου, 21:00

Θέατρο Βράχων «Μελίνα Μερκούρη»

Γιατί το καλοκαίρι δεν τελειώνει όταν αλλάζει ο μήνας. Τελειώνει όταν σταματάμε να κανονίζουμε καλοκαιρινά βράδια.



«Εγώ θα σας τα πω!» και μάλλον έχουμε πολλά να ακούσουμε

Το Θέατρο του Νέου Κόσμου κάνει επιθεώρηση. Ναι, επιθεώρηση. Και με την ελληνική πραγματικότητα να προσφέρει καθημερινά καινούργιο υλικό, μάλλον βρήκε την κατάλληλη στιγμή.

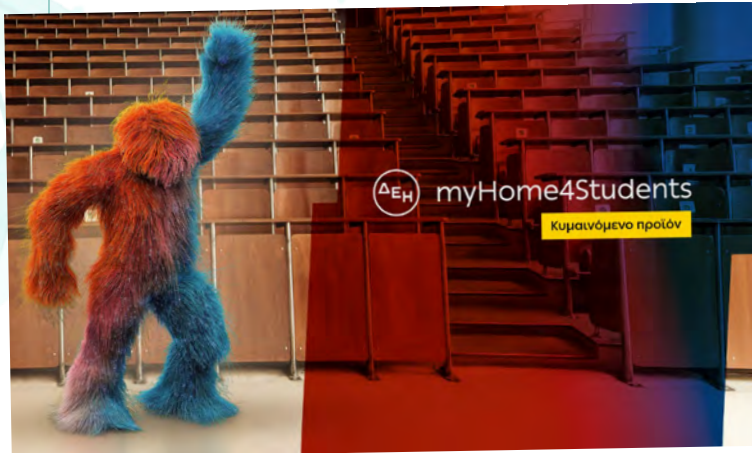
Το «Εγώ θα σας τα πω!», σε σκηνοθεσία Βαγγέλη Θεοδωρόπουλου, με κείμενα των Γεράσιμου Ευαγγελάτου και Δημήτρη Χαλιώτη, φέρνει πολιτική σάτιρα, μουσική, τραγούδια και μια δυνατή ομάδα ηθοποιών στη σκηνή.

Δημήτρης Πιατάς, Ελένη Κοκκίδου, Δημήτρης Μακαλιάς, Ζερόμ Καλούτα, Μαρία Διακοπαναγιώτου και πολλοί ακόμη σχολιάζουν όσα ζούμε με τον μόνο τρόπο που μερικές φορές αντέχονται: γελώντας.

Πέμπτη 10 Σεπτεμβρίου, 21:00, Θέατρο Βράχων

Γιατί αν δεν γελάσουμε με αυτά που συμβαίνουν, υπάρχει σοβαρός κίνδυνος να αρχίσουμε να τα παίρνουμε στα σοβαρά.

ΔΕΗ myHome 4Students: Χαμηλότερη τιμή ρεύματος και έξτρα προνόμια για φοιτητές



Σε νέα, χαμηλότερη τιμή προμήθειας προχωρά η ΔΕΗ για το myHome 4Students, το πρόγραμμα ρεύματος που απευθύνεται σε φοιτητικά νοικοκυριά.

Η σταθερή χρέωση για τις πρώτες 150 kWh τον μήνα μειώνεται από 0,135€/kWh σε 0,115€/kWh, ενώ το πάγιο παραμένει δωρεάν για τους τρεις καλοκαιρινούς μήνες και διαμορφώνεται στα 3€/μήνα το υπόλοιπο έτος.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης δωρεάν GreenPass για έναν χρόνο και μια σειρά από προνόμια: κουπόνι 50€ για αγορές άνω των 100€ από τον Κωτσόβολο, κουπόνι 50€ από το efood για το πρώτο γέμισμα του ψυγείου και κουπόνι 2€ για καφέ κάθε μέρα του μήνα από τα Coffee Island.

Επιπλέον προνόμια διατίθενται μέσω του ΔΕΗ myRewards Coupons.

Νέα εμφάνιση για Coca-Cola Original Taste και Coca-Cola Zero Sugar

Η Coca-Cola ανανεώνει την εμφάνιση των συσκευασιών των Coca-Cola Original Taste και Coca-Cola Zero Sugar, διατηρώντας αναλλοίωτες τις συνταγές και τη γεύση τους.

Η νέα οπτική ταυτότητα φέρνει πιο κοντά τα δύο προϊόντα, με κοινό σημείο αναφοράς το χαρακτηριστικό κόκκινο χρώμα, τη δυναμική κορδέλα και την εμβληματική Spencerian γραφή.

Η Coca-Cola Original Taste αποκτά πιο σύγχρονη εικόνα, ενώ η Coca-Cola Zero Sugar ξεχωρίζει με πιο έντονη παρουσία της ένδειξης «Zero Sugar», μαύρη κορδέλα και μαύρο καπάκι στις PET συσκευασίες, ώστε να αναγνωρίζεται πιο εύκολα.

Η ανανέωση αφορά αποκλειστικά το design και σταδιακά θα αποτυπωθεί στα σημεία πώλησης, ενισχύοντας την ενιαία εικόνα της Coca-Cola στην ελληνική αγορά.



Η COSMOTE TELEKOM γίνεται Telekom

Μια νέα εποχή ξεκινά για τον Όμιλο ΟΤΕ, καθώς η COSMOTE TELEKOM εξελίσσεται σε Telekom, με τη μετάβαση στη νέα ταυτότητα να κορυφώνεται στις 8 Σεπτεμβρίου.

Η αλλαγή θα είναι σταδιακά ορατή παντού: τα καταστήματα COSMOTE γίνονται Telekom, το COSMOTE 5G μετονομάζεται σε Telekom 5G, το COSMOTE Fiber σε Telekom Fiber, ενώ ακόμη και η ένδειξη δικτύου στα κινητά θα αλλάξει σε TELEKOM.GR. Παράλληλα, η COSMOTE TV γίνεται MagentaTV, το payzy μετονομάζεται σε Magenta Pay και το WHAT'S UP γίνεται WHAT'S UP by Telekom.

Για τους πελάτες, πάντως, δεν απαιτείται καμία ενέργεια.

Η νέα ταυτότητα φέρνει στην Ελλάδα τη δύναμη ενός από τα μεγαλύτερα διεθνή τηλεπικοινωνιακά brands, με επίκεντρο την τεχνολογία, τη συνδεσιμότητα και τις δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης. Η υπόσχεση, όμως, παραμένει ίδια: «Συνδέουμε τον κόσμο σου».



Η Wolt υποδέχεται Jackaroo, Krispy by Jackaroo και La Jacka

Η Wolt ενισχύει τις street food επιλογές της, εντάσσοντας στην πλατφόρμα της τα brands Jackaroo, Krispy by Jackaroo και La Jacka, μέσω συνολικά 14 καταστημάτων σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο και Ιωάννινα.

Συγκεκριμένα, στη Wolt είναι πλέον διαθέσιμα 10 καταστήματα Jackaroo, 3 Krispy by Jackaroo και το La Jacka στην Τερψιθέα Πειραιά.

Το Jackaroo ξεχωρίζει για burgers, sandwiches και fried chicken, το Krispy by Jackaroo εστιάζει στο crispy chicken, ενώ το La Jacka φέρνει ιταλικό χαρακτήρα στο street food με signature ζυμαρικά και γλυκές επιλογές όπως τιραμισού.

Με τη νέα συνεργασία, η Wolt διευρύνει ακόμη περισσότερο τις επιλογές των χρηστών της στις κατηγορίες burger, chicken και street food.



Η Dyson περνά στην εποχή των έξυπνων συσκευών με AI

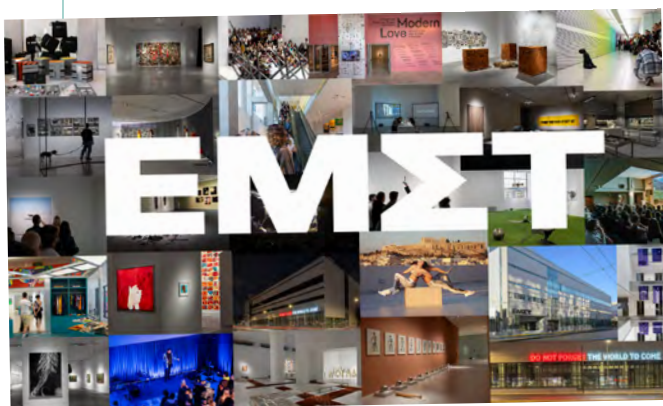
Μια νέα γενιά προϊόντων παρουσίασε ο Jake Dyson στην εκδήλωση Dyson Unveiled στο Βερολίνο, σηματοδοτώντας τη μετάβαση της εταιρείας από τις αμιγώς μηχανικές σε συσκευές που μπορούν να «βλέπουν», να αναλύουν το περιβάλλον και να ανταποκρίνονται με τη βοήθεια τεχνητής νοημοσύνης και machine learning.

Συνολικά παρουσιάστηκαν 12 νέα προϊόντα, ανάμεσά τους η Dyson CameraJet™, οδοντόβουρτσα με ενσωματωμένη κάμερα που εντοπίζει τα μεσοδόντια διαστήματα, η νέα σειρά ρομποτικών συσκευών καθαρισμού Dyson Nuroni™, οι καθαριστές αέρα HushJet™ και το ανανεωμένο W1 PencilWash™.

Στον τομέα της περιποίησης μαλλιών, η Dyson παρουσίασε το Corrale CoolShine™, που συνδυάζει θερμότητα και ενεργή ψύξη κατά το ίσιωμα, καθώς και τη θερμαινόμενη βούρτσα αέρα Dyson Airsmooth™.

Παράλληλα, η πλατφόρμα MyDyson™ αναβαθμίζεται με νέες υπηρεσίες υποστήριξης και συντήρησης.

Το ΕΜΣΤ στους έξι φιναλίστ του Ευρωπαϊκού Βραβείου Μουσείων 2026



Το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης (ΕΜΣΤ) βρίσκεται στη βραχεία λίστα των έξι φιναλίστ για το European Art Museum Award 2026, που απονέμεται από την European Museum Academy.

Μαζί με το ΕΜΣΤ συνυποψήφια είναι σημαντικά ευρωπαϊκά μουσεία, μεταξύ των οποίων το Rijksmuseum στο Άμστερνταμ, το νέο Μουσείο Μετανάστευσης FENIX στο Ρότερνταμ και η Εθνική Πινακοθήκη της Σλοβενίας.

Το βραβείο αναδεικνύει μουσεία που ξεχωρίζουν για τον κοινωνικό τους ρόλο, την καινοτομία, τη συμπερίληψη και τη

σύνδεσή τους με σύγχρονα κοινωνικά ζητήματα.

Ο νικητής του European Art Museum Award 2026 θα ανακοινωθεί στις 26 Σεπτεμβρίου 2026.



SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



Chief of SayYessers: Claire Styliara
Editor in Chief: Βένια Αντωνίου
Commercial Director: Ματίνα Βελάνη
Creative Direction: C·Design
Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα
Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestothepress.gr


sayes
communications