



# ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΦΑΣ ΚΑΤΙ ΑΛΛΟ, ΟΤΑΝ ΕΧΕΙΣ ΦΡΕΣΚΟΥΛΗ;



Super Bowl



Σαλάτες γεύματα



Φρέσκα  
χορταρικά



Φρέσκα  
μυρωδικά



Νεαρά φύλλα



Έτοιμες σαλάτες



Φρουτοσαλάτες



Snacks to go

**ΑΓΑΠΑΜΕ  
ΦΡΕΣΚΟ** !

**SAY**to  
the**yes press**

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**Online Shopping; Ναι! Αλλά  
το παντελόνι θέλει δοκιμαστήριο.  
Τέλος.**

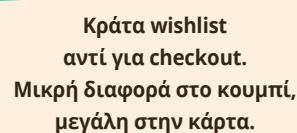




Καλημέρα **SayYesser!!!**

Χθες ήταν απαραίτητο. Σήμερα είναι ένα mail που λέει «η παραγγελία σας έχει αποσταλεί». Αύριο θα είναι ένα κουτί στο σαλόνι που όλοι θα ρωτάνε: «Τι πήρες πάλι;»

**Tip of the Day:** Βάλ' το στο καλάθι και περίμενε μισή ώρα. Αν το θέλεις ακόμα, το ξανασυζητάμε από Δευτέρα!



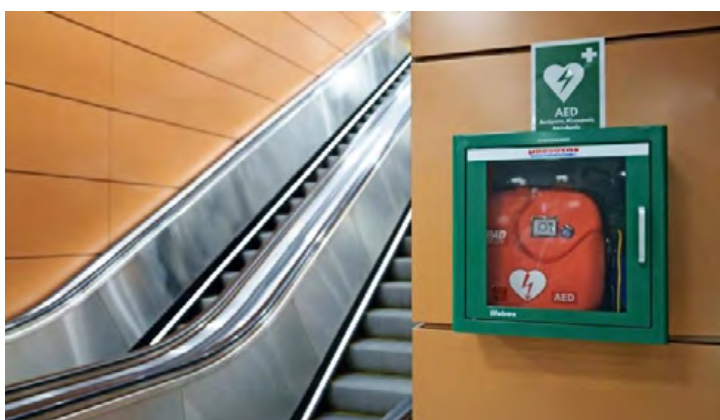
## Όταν ένας απινιδωτής βρίσκεται εκεί που πρέπει

Ένας 53χρονος άνδρας υπέστη καρδιακή ανακοπή στον σταθμό «Συντριβάνι» του Μετρό Θεσσαλονίκης και σώθηκε χάρη στην άμεση κινητοποίηση των εργαζομένων, την καρδιοπνευμονική αναζωογόνηση και την έγκαιρη χρήση απινιδωτή.

Ο συγκεκριμένος απινιδωτής ήταν ένας από τους 84 AED που δώρισε η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. στα δίκτυα Μετρό Αθήνας και Θεσσαλονίκης.

Και κάπου εδώ σταματάμε να μιλάμε για μια «εταιρική πρωτοβουλία». Μιλάμε για μια δωρεά που, λίγους μήνες αργότερα, βοήθησε να σωθεί ένας άνθρωπος.

Υπάρχουν δράσεις που μετριοούνται σε αριθμούς. Αυτή μετρήθηκε σε μια ζωή.



## Ένα ποτήρι κρασί μετά από μια απαιτητική μέρα

Όχι για να ξεχάσεις τη μέρα. Απλώς για να της πεις ότι τελείωσε.

Ένα ποτήρι κρασί, κάτι μικρό να τσιμπήσεις, τα παπούτσια επιτέλους βγαλμένα και το κινητό λίγο πιο μακριά απ' όσο συνήθως.

Δεν χρειάζεται έξοδος, περίσταση ή «να ανοίξουμε ένα καλό μπουκάλι». Μερικές φορές η περίσταση είναι ότι απάντησες σε 48 mails, έλυσες 12 προβλήματα που δεν ήταν δικά σου και κατάφερες να φτάσεις μέχρι το βράδυ χωρίς να πεις σε κανέναν αυτό που πραγματικά σκεφτόσουν.

Στην υγεία μας λοιπόν. Η μέρα έκανε ό,τι μπορούσε. Κι εμείς επίσης.



## Το 11525, όταν μια οικογένεια χρειάζεται απλά κάπου να μιλήσει



Υπάρχουν στιγμές που μέσα σε μια οικογένεια δεν χρειάζεται άλλη μία συμβουλή από φίλους, θείες και Google. Χρειάζε-

ται ένας άνθρωπος που ξέρει να ακούσει.

Η τηλεφωνική γραμμή 11525 του «Μαζί για το Παιδί» προσφέρει συμβουλευτική υποστήριξη σε γονείς ανήλικων παιδιών, εκπαιδευτικούς και παιδιά άνω των 12 ετών, για θέματα όπως συγκρούσεις, εφηβεία, σχολικό άγχος, θυμός, όρια ή δυσκολίες στις σχέσεις μέσα στην οικογένεια. Λειτουργεί τις καθημερινές, 09:00–19:00.

Γιατί καμιά φορά το πρώτο πράγμα που χρειάζεται μια οικογένεια σε κρίση είναι απλώς να ξέρει ποιον να πάρει τηλέφωνο.

## Παρασκευή. Επιτέλους.

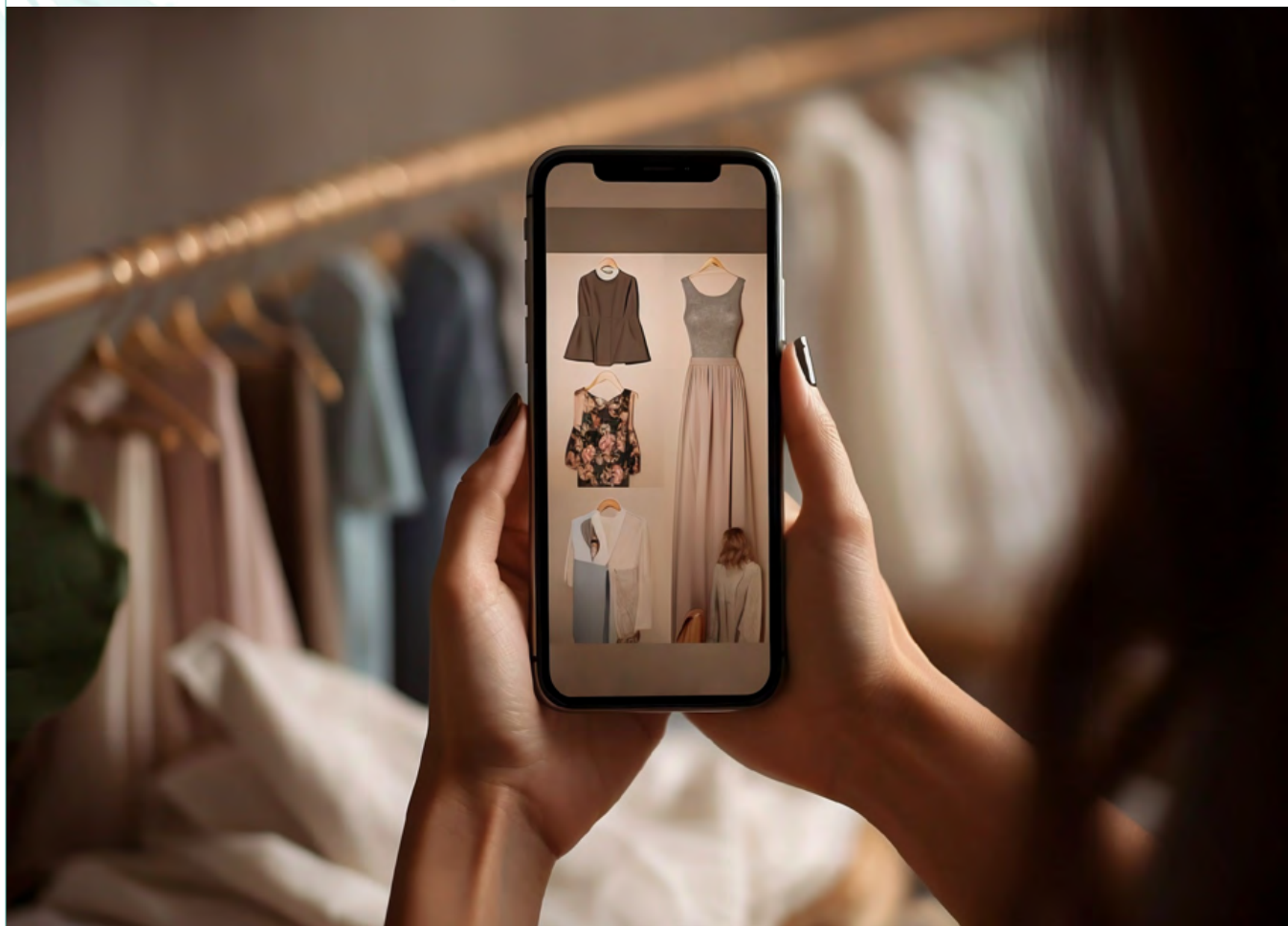
Δεν ξέρω ποιος αποφάσισε ότι όλες οι μέρες έχουν 24 ώρες, γιατί η Παρασκευή μέχρι να φτάσει έχει σίγουρα περισσότερες. Αλλά έφτασε.

Και μόνο αυτό αρκεί για να αλλάξει λίγο η διάθεση. Ο καφές πίνεται πιο χαλαρά, τα «θα το δούμε από Δευτέρα» αρχίζουν να ακούγονται απολύτως λογικά και κάπου μετά το μεσημέρι το μυαλό έχει ήδη σχολάσει, ακόμη κι αν εσύ είσαι κανονικά στο γραφείο.

Δεν χρειάζεται καν να έχεις σχέδια για το βράδυ. Είναι Παρασκευή. Αυτό από μόνο του είναι σχέδιο.



# Online Shopping; Ναι! Αλλά το παντελόνι θέλει δοκιμαστήριο. Τέλος.



Ψωνίζω online πολύ. Τσάντα; Ναι. Πουκάμισο; Ναι. Ζακέτα; Εννοείται. Ένα χαλαρό φόρεμα; Πολύ πιθανό. Παντελόνι; Εκεί αρχίζουν τα δύσκολα.

Γιατί υπάρχουν κάποια πράγματα που δεν αρκεί να είναι «το νούμερό σου». Πρέπει να κάτσουν σωστά στο δικό σου σώμα. Και αυτό είναι μια πολύ διαφορετική ιστορία.

Μπορεί να ξέρεις ακριβώς τις διαστάσεις σου. Να έχεις μεζούρα. Να έχεις ανοίξει size chart. Να έχεις διαβάσει 37 reviews από ανθρώπους που γράφουν «true to size».

Και μετά να έρθει το παντελόνι και να αποφασίσει μόνο του ότι όχι, σήμερα δεν συνεγαζόμαστε.

## Δύο ίδια νούμερα. Δύο διαφορετικές ζωές.

Το πιο εντυπωσιακό είναι τα jeans.

Μπορείς να πάρεις δύο παντελόνια από την ίδια εταιρεία, στο ίδιο νούμερο, και το ένα να κάθεται τέλεια ενώ το άλλο να σε κάνει να αναρωτιέσαι αν άλλαξε κάτι δραματικά στο σώμα σου μέσα σε τρεις ημέρες.



Δεν άλλαξε. Άλλαξε το πατρόν, το ύφασμα, η ελαστικότητα, το κόψιμο, η μέση, ο καβάλος, πιθανόν και η διάθεση αυτού που το σχεδίασε.

Και κάπου εκεί καταλαβαίνεις ότι το «φοράω 42» δεν σημαίνει και

πολλά όταν το 42 κάθεται αλλιώς σε κάθε γραμμή.

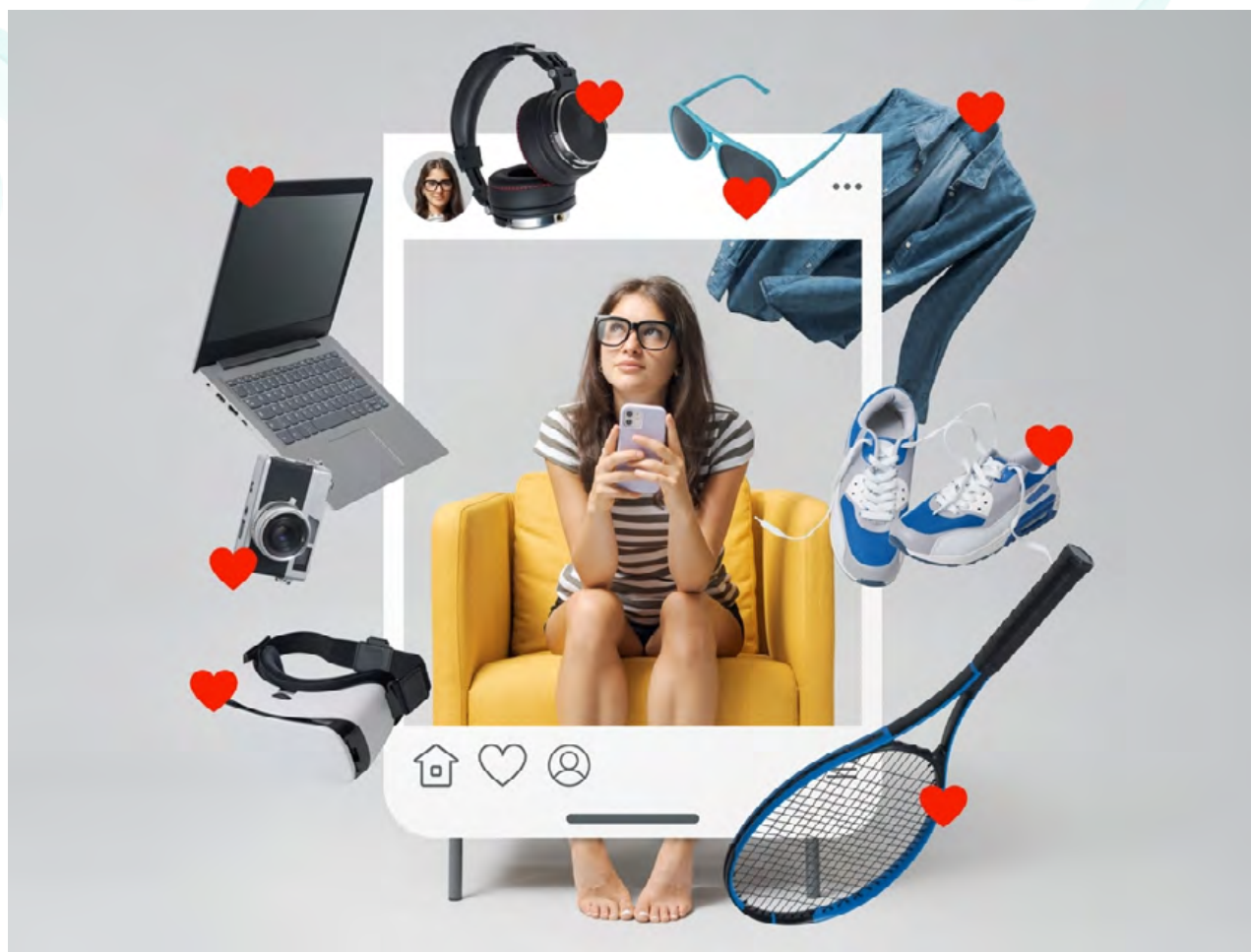
Αυτό ισχύει ακόμη περισσότερο όταν το σώμα σου δεν είναι ακριβώς όπως το mannequin πάνω στο οποίο μάλλον σχεδιάστηκε.

Αν, για παράδειγμα, έχεις πιο έντονους γοφούς και πιο στενή μέση, το κλασικό έργο είναι γνωστό: σωστό στους γοφούς, μεγάλο στη μέση. Κατεβαίνεις νούμερο; Ωραία. Τώρα έκλεισε στη μέση και σταμάτησε η κυκλοφορία αίματος στους μηρούς. Υπέροχα.

## Υπάρχουν όμως και τα εύκολα online ψώνια

Τσάντες, για παράδειγμα.

Εκεί δεν έχεις δράμα εφαρμογής. Θέλω να ξέρω τις διαστάσεις, τι χωράει μέσα, πόσο είναι το λουρί



και αν το υλικό φαίνεται αξιοπρεπές και από κοντά. Τέλος.

Και με τα πιο χαλαρά tops είμαι πολύ πιο άνετη. Ένα πουκάμισο, ένα cardigan, ένα sweater ή ένα απλό T-shirt αφήνουν περισσότερο περιθώριο λάθους.

Δεν χρειάζεται να πετύχουν ταυτόχρονα γοφούς, μέση, στήθος, ώμους και τη φάση της Σελήνης.

Το ίδιο και με φορέματα που έχουν wrap γραμμή, ρυθμιζόμενη μέση ή πιο loose εφαρμογή. Εκεί μπορείς να πάρεις ένα μικρό ρίσκο.

Το fitted φόρεμα με συγκεκριμένη μέση και γοφό; Εκεί πάλι ξαναβλέπουμε το δοκιμαστήριο στον ορίζοντα.

### Τα σακάκια είναι άλλη ιστορία

Ένα χαλαρό denim jacket ή ένα casual μπουφάν θα το παρήγγειλα χωρίς πολλή σκέψη.

Ένα εφαρμοστό blazer όμως;

Εκεί πρέπει να συμφωνήσουν πολλά πράγματα ταυτόχρονα: ώμοι, στήθος, μέση, μήκος μανικιού.

Και όλοι έχουμε ζήσει αυτή τη μικρή online προδοσία:

Στο μοντέλο δείχνει σαν να βγήκε από καμπάνια. Σε σένα φτάνει και δείχνεις σαν να δανείστηκες το σακάκι για μια επαγγελματική συνέντευξη που δεν ήθελες να πας.

### Και μετά έχουμε τα παπούτσια

Παπούτσια αγοράζω online.

Αλλά μόνο αν ξέρω ότι μπορώ να τα επιστρέψω χωρίς να χρειαστεί να μπω σε διαδικασία που θυμίζει αίτηση για στεγαστικό.

Γιατί από φωτογραφία μπορείς να καταλάβεις αν αγαπάς ένα παπούτσι. Δεν μπορείς να καταλάβεις αν μετά από δύο ώρες θα σε μισούν τα πόδια σου.

Και αυτή είναι ίσως η μεγαλύτερη αλήθεια του online shopping.

### Δεν αγοράζονται όλα με τον ίδιο τρόπο

Όσο περισσότερο ψωνίζεις online, τόσο περισσότερο καταλαβαίνεις κάτι πολύ απλό: Δεν χρειάζονται όλα τα πράγματα την ίδια στρατηγική αγοράς.

Υπάρχουν κομμάτια που συγχωρούν ένα μικρό λάθος στην εφαρμογή. Και υπάρχουν άλλα που πρέπει να «κουμπώσουν» πάνω στο σώμα σου με τόση ακρίβεια, ώστε το size chart να μπορεί να σου πει μόνο τη μισή αλήθεια.

Για μένα, το παντελόνι ανήκει ξεκάθαρα στη δεύτερη κατηγορία.

Και ναι, μπορεί να αγοράζω online πολύ περισσότερα απ' όσα θα έπρεπε.

Αλλά όταν πρόκειται για jeans; Θέλω καθρέφτη, δοκιμαστήριο και εκείνο το μικρό περπάτημα μπρος-πίσω για να δω αν μπορώ όντως να καθίσω.

Τα βασικά.

## Το Σαββατοκύριακο που κρατάει περίπου 14 λεπτά



Περιμένεις όλη την εβδομάδα να έρθει. Κάνεις σχέδια, λες «το Σάββατο θα ξεκουραστώ», «την Κυριακή θα κάνω και δυο πράγματα στο σπίτι» και ξαφνικά... είναι Κυριακή 19:30. Μισό λεπτό. Τι έγινε; Το Σάββατο πέρασε ανάμεσα σε δουλειές, ψώνια και ένα «να ξαπλώσω λίγο». Η Κυριακή ξεκίνησε ωραία και πριν το καταλάβεις έχεις ήδη αρχίσει να ρυθμίζεις το ξυπνητήρι σου για τη Δευτέρα.

Πέντε μέρες για να φτάσει και δύο ώρες για να φύγει. Κάπου δεν βγαίνει ο λογαριασμός.

## «Έχει φύγει το παιδί!»



Το delivery που έχει αργήσει 40 λεπτά και όταν παίρνεις τηλέφωνο ακούς το κλασικό: «Έχει φύγει το παιδί!»

Όχι. Δεν έχει φύγει το παιδί. Γιατί αν είχε φύγει όταν μου το είπες

πριν από μισή ώρα, αυτή τη στιγμή ή θα είχε φτάσει ή θα έπρεπε να δηλώσουμε την εξαφάνισή του.

Καταλαβαίνω ότι έχει δουλειά. Καταλαβαίνω ότι μπορεί να έγινε καθυστέρηση. Πες μου «θα αργήσουμε άλλα 20 λεπτά». Κανένα πρόβλημα. Αλλά μη μου λες ότι «έφυγε». Έχω και χάρτη πλέον. Το βλέπω το παιδί. Είναι ακόμα εκεί.



## Οι αγενείς πωλητές

Να μπαίνεις σε ένα κατάστημα και να νιώθεις ότι ενοχλείς επειδή τόλμησες... να θέλεις να αγοράσεις κάτι.

Το βλέμμα «τι θέλει τώρα αυτή»; η απάντησή με το ζόρι, το «εκεί είναι» χωρίς καν να σηκώσει το κεφάλι και, προσωπικό αγαπημένο, το ύφος όταν ζητήσεις άλλο νούμερο.

Δεν περιμένω να γίνουμε φίλες. Ούτε να χαρείς που με είδες σαν να γύρισα από χρόνια στο εξωτερικό.

Ένα «καλησπέρα», λίγη ευγένεια και να μη νιώθω ότι σου χάλασα τη μέρα επειδή ζήτησα ένα medium.

Δεν είναι υπερβολική απαίτηση. Είναι κυριολεκτικά η δουλειά.

## Αλλά και οι αγενείς πελάτες...

Γιατί για να είμαστε δίκαιοι, η αγένεια δεν αφορά μόνο τους υπαλλήλους.

Να μπαίνεις σε ένα κατάστημα χωρίς «καλημέρα», να πετάς τα ρούχα όπου βρεις, να μιλάς στην πωλήτρια λες και είναι η προσωπική σου βοηθός και να εκνευρίζεις επειδή δεν υπάρχει το νούμερό σου. Λες και το έκρυψε εκείνη στην αποθήκη για να σου χαλάσει τη μέρα.

Και φυσικά το «εγώ πληρώνω» δεν σου δίνει την άδεια για να μιλάς όπως θέλεις.

Η εξυπηρέτηση είναι δουλειά. Η ευγένεια, όμως, είναι δουλειά όλων μας.



## Κοιμήσου καλά. Οι αρθρώσεις σου το καταλαβαίνουν.



Ο ύπνος δεν είναι απλώς ξεκούραση. Είναι μέρος της καθημερινής «συντήρησης» του οργανισμού — και όταν λείπει, οι αρθρώσεις μπορεί να το πληρώσουν.

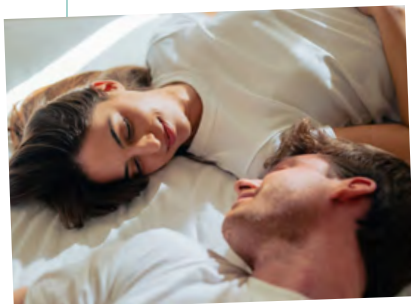
Η έλλειψη ποιοτικού ύπνου συνδέεται με αυξημένη φλεγμονή, μεγαλύτερη ευαισθησία στον

πόνο και εντονότερη πρωινή δυσκαμψία. Και κάπως έτσι ξεκινά ο γνωστός φαύλος κύκλος: πονάς, δεν κοιμάσαι καλά, ξυπνάς πιο πιασμένος, πονάς περισσότερο.

Το ενδιαφέρον είναι ότι δεν μετρά μόνο πόσες ώρες κοιμάσαι. Μετρά και η συνέπεια: σταθερές ώρες ύπνου και ένα σώμα που ξέρει πότε είναι ώρα να «κατεβάσει ρολά».

Μερικές φορές, λοιπόν, το πιο απλό που μπορείς να κάνεις για τις αρθρώσεις σου είναι και το πιο παραμελημένο: να κοιμηθείς σωστά. Μάθετε περισσότερα από τη Dr Ελένη Κορνηνού [εδώ](#).

## Πρώτα τον άνθρωπό σου κάτι που μάλλον δεν έχεις ρωτήσει ποτέ



«Για ποιο πράγμα στη σχέση μας είσαι περισσότερο περήφανος;»

Όχι «τι αγαπάς σε μένα;», ούτε «ποια είναι η αγαπημένη σου ανάμνηση;». Αυτό είναι διαφορετικό.

Γιατί η απάντηση μπορεί να είναι κάτι που δεν περιμένεις. Το πώς περάσατε μαζί μια δύσκολη περίοδο. Η οικογένεια που φτιάξα-

τε. Το ότι ακόμη γελάτε με τις ίδιες βλακείες. Ή απλώς ότι, μετά από τόσα χρόνια, εξακολουθείτε να διαλέγετε ο ένας τον άλλον. Πρώτα τον απόψε. Χωρίς να μαντέψεις πρώτα την απάντηση. Μπορεί να μάθεις κάτι πολύ όμορφο για τη σχέση σου, από τον άνθρωπο που τη ζει μαζί σου.

## Slimane: Ένα πιάνο, μια φωνή και ο Λυκαβηττός

Ο Slimane επιστρέφει στην Αθήνα για μία βραδιά που δεν χρειάζεται πολλά: ένα πιάνο και τη φωνή του.

Την Τρίτη 29 Σεπτεμβρίου, στο Θέατρο Λυκαβηττού, γιορτάζει 10 χρόνια μουσικής πορείας, έχοντας στο πιάνο τον Yassou Salah. Το opening act αναλαμβάνει ο Good Job Nicky.

Και ναι, το «Mon Amour» κάτω από τον αθηναϊκό ουρανό ακούγεται ήδη σαν πολύ καλό σχέδιο για Τρίτη βράδυ.

SLIMANE



## Η «Καρυάτιδα!» επιστρέφει και βάζει την πολιτική στο στόχαστρο



Τι γίνεται όταν η χαμένη έκτη Καρυάτιδα επιστρέφει στην Ελλάδα και, πριν καλά καλά φτάσει, μετατρέπεται σε... προεκλογικό όπλο; Η σατιρική κωμωδία του Γιώργου Καπουτζίδη επιστρέφει από 14 Οκτωβρίου στο Θέατρο Κάππα, σε σκηνοθεσία Κατερίνας Μαυρογεώργη. Πολιτική, εθνική συγκίνηση, επικοινωνιακά παιχνίδια και ελληνικό παράλογο μπλέκονται με το γνώριμο κοφτερό χιούμορ του Καπουτζίδη. Γιατί στην Ελλάδα ακόμη και μια Καρυάτιδα μπορεί να γίνει θέμα στρατηγικής.

## ROL: 70 χρόνια δίπλα στην ελληνική οικογένεια



70 ΧΡΟΝΙΑ  
ΔΙΠΛΑ ΣΤΗΝ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

**Φρόντισε  
τον Οργανισμό  
της επιλογής σου  
με ένα κλικ.**



Για δεύτερη συνεχή χρονιά, το ROL ενεργοποιεί την πρωτοβουλία «ROL - 70 Χρόνια Δίπλα στην Ελληνική Οικογένεια», στηρίζοντας έξι Οργανισμούς με είδη πρώτης ανάγκης.

Από 1 Σεπτεμβρίου έως 30 Νοεμβρίου, το κοινό μπορεί να ψηφίζει δωρεάν, χωρίς απαίτηση αγοράς, ποιος φορέας θα λάβει κάθε μήνα τη

σχετική βοήθεια. Στη δράση συμμετέχουν τα Παιδικά Χωριά SOS, η Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών / Πόρτα Ανοιχτή, η Κιβωτός του Κόσμου, ο Θεόφιλος, Το Εργαστήρι και ο ΔΕΣΜΟΣ. Κάθε ψήφος αποτελεί παράλληλα συμμετοχή σε μηνιαία κλήρωση για δώρα.

Με 70 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, το ROL συνδέει ξανά την καθημερινή φροντίδα με μια πιο ουσιαστική κοινωνική δράση.

**Εσύ επιλέγεις. Εμείς προσφέρουμε. Μαζί φροντίζουμε!**



### Κάθε συμμετοχή μετράει

## LG xboom Power: Το πάρτι αποκτά... AI Karaoke



Η LG παρουσιάζει τη νέα σειρά xboom Power, με τρία ηχεία σχεδιασμένα για πάρτι και συγκεντρώσεις κάθε μεγέθους.

Τα Power 9000, 7000 και 5000 προσφέρουν ισχύ 440W, 340W και 260W RMS αντίστοιχα, με τον χαρακτη-

ριστικό ήχο xboom να έχει ρυθμιστεί από τον will.i.am.

Το πιο διασκεδαστικό στοιχείο; Το AI Karaoke Master, που μπορεί να αφαιρεί τα φωνητικά από τραγούδια και να προσαρμόζει τον τόνο στη φωνή του χρήστη. Η σειρά διαθέτει επίσης AI Sound, Space Calibration Pro, πολύχρωμο φωτισμό, εφέ DJ, Auracast και δύο εισόδους μικροφώνου για ντουέτα.

Με λίγα λόγια, η LG φέρνει το караόке στο σπίτι. Το αν έπρεπε όλοι να αποκτήσουμε μικρόφωνο είναι άλλη συζήτηση.

## Δίρφυς: Στήριξη στη Δημοτική Βιβλιοθήκη Καθενών

Σε δωρεά κλιματιστικού στη Δημοτική Βιβλιοθήκη Καθενών προχώρησε η Δίρφυς, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση του προβλήματος υγρασίας στον χώρο και στη βελτίωση των συνθηκών λειτουργίας του.

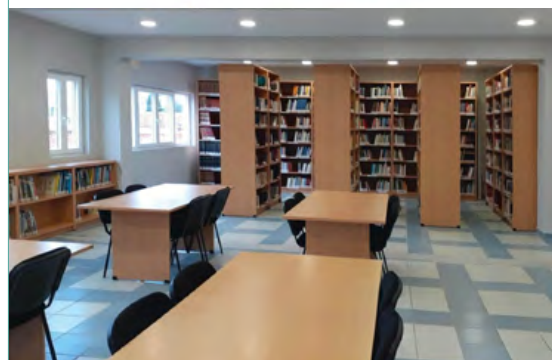
Ο νέος εξοπλισμός αναμένεται παράλληλα να βοηθήσει στην καλύτερη προστασία τόσο του βιβλιακού υλικού όσο και του τεχνολογικού εξοπλισμού της Βιβλιοθήκης.

Η πρωτοβουλία αποτελεί μέρος των δράσεων που υλοποιεί η εταιρεία στην Εύβοια, στηρίζοντας σχολεία, αθλητικούς συλλόγους, πολιτιστικούς φορείς και κοινωνικές πρωτοβουλίες.

Μέσα από χορηγίες εμφιαλωμένου νερού αλλά και στοχευμένες δωρεές, η Δίρφυς επιλέγει να καλύπτει πρακτικές ανάγκες της τοπικής κοινωνίας, με έμφαση στην εκπαίδευση, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό και την κοινωνική αλληλεγγύη.



**δίρφυς**  
Εμφιαλωμένο νερό



## 21 νέα μελίσσια από Κωτσόβολος και ΑΦΗΣ

Με 21 νέα μελίσσια, περισσότερες από 420.000 μέλισσες και 750 βάζα μελιού ολοκληρώθηκε η δράση «Bee the Change – Make the Difference» της Κωτσόβολος και της ΑΦΗΣ, σε συνεργασία με την Bee for Planet.

Η πρωτοβουλία ξεκίνησε από την ανακύκλωση μπαταριών σε 59 καταστήματα Κωτσόβολος και εξελίχθηκε σε δράση για την προστασία της βιοποικιλότητας, συμβάλλοντας στη δημιουργία μελισσιών και στην κάλυψη περισσότερων από 28.000 στρεμμάτων.

Μετά τον τρύγο, 750 ειδικά σχεδιασμένα βάζα μελιού προσφέρθηκαν στο Χαμόγελο του Παιδιού, το Κέντρο Αγάπης Ελευσίνας, τη Φιλική Φωλιά και το Κ.Υ.Α.Δ.Α.

Μια ωραία απόδειξη ότι μια απλή καθημερινή πράξη, όπως η ανακύκλωση μιας μπαταρίας, μπορεί να δημιουργήσει μια ολόκληρη αλυσίδα προσφοράς.



## BabyBjörn Hold & Begin: Νέα γενιά άνεσης για μωρά και γονείς



Η BabyBjörn παρουσιάζει δύο νέες προσθήκες στη συλλογή της, τον μάρσιπο Hold και το ριλάξ Begin, σχεδιασμένες για τους πρώτους μήνες ζωής του μωρού με έμφαση στην εργονομία, την άνεση και την ευκολία χρήσης.

Ο Hold είναι κατάλληλος από τη γέννηση έως τους 18 μήνες, με εργονομική στήριξη, επενδυμένους ιμάντες, ζώνη μέσης και δυνατότητα μεταφοράς του μωρού προς τον γονέα ή προς τα εμπρός. Το Begin απευθύνεται σε βρέφη έως 9 μηνών και προσφέρει φυσική κίνηση χωρίς μπαταρίες, ελαφρύ αναδιπλούμενο σχεδιασμό και αφαιρούμενο ύφασμα που πλένεται.

Και τα δύο προϊόντα έχουν αναγνωριστεί από το International Hip Dysplasia Institute και διατίθενται σε τέσσερις αποχρώσεις, μέσω του Τρίκυκλο και συνεργαζόμενων καταστημάτων.

## Flik Flak Cosmic Fun: Το διάστημα στον καρπό των παιδιών

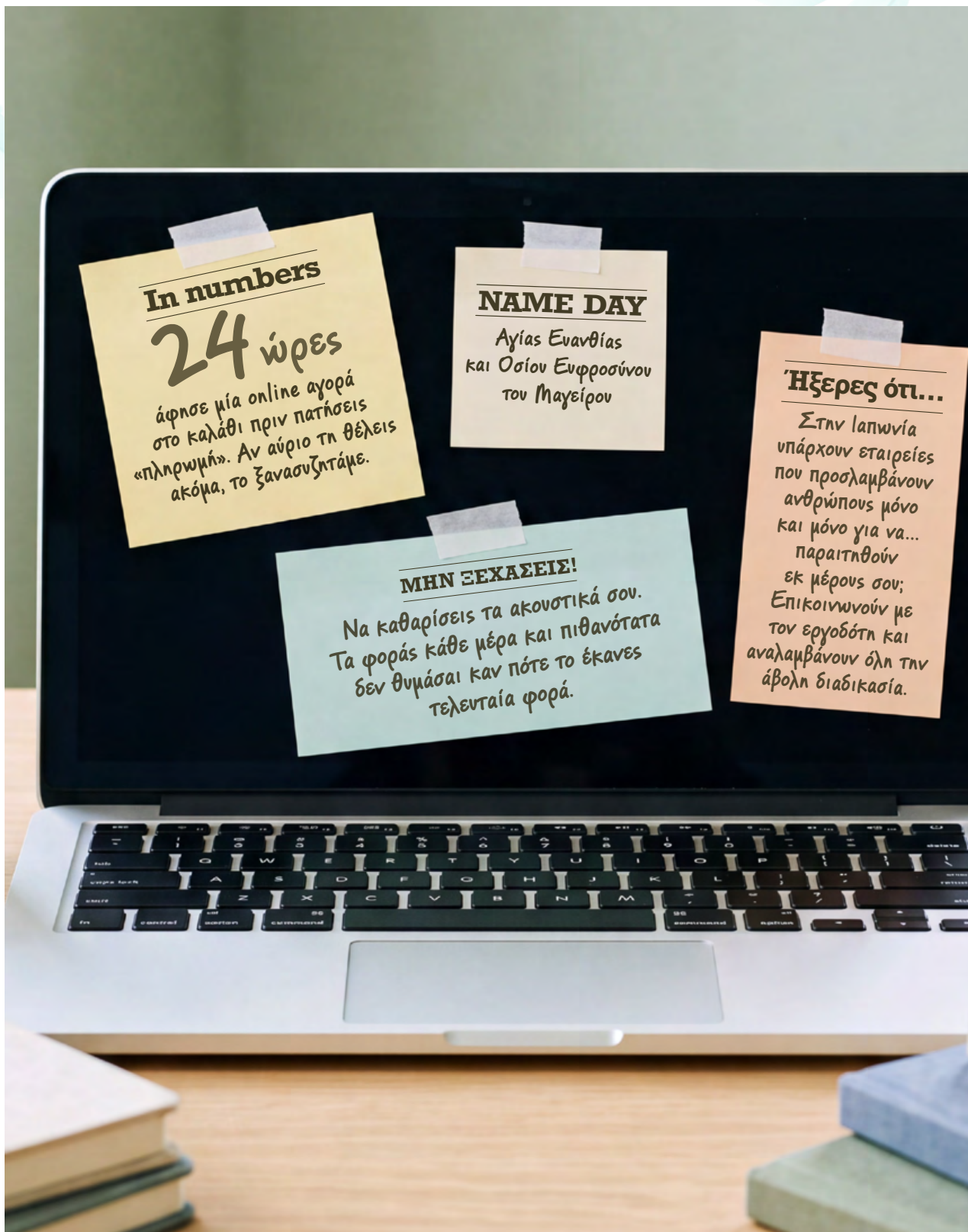


Η Flik Flak παρουσιάζει τις νέες συλλογές Cosmic Fun και Cosmic Fun 2, με παιδικά Swiss-made ρολόγια εμπνευσμένα από πλανήτες, γαλαξίες, πυραύλους και αστερισμούς.

Η πρώτη συλλογή περιλαμβάνει έξι σχέδια για παιδιά από 3 έως 9 ετών, με μοντέλα Story Time και Power Time που βοηθούν στην εκμάθηση της ώρας μέσα από χρωματικούς κώδικες και παιχνιδιάρικες λεπτομέρειες. Επιλεγμένα σχέδια διαθέτουν στοιχεία που λάμπουν στο σκοτάδι, ενώ τα λουράκια κατασκευάζονται από ανακυκλωμένο PET.

Η Cosmic Fun 2 συνεχίζει την... αποστολή με τέσσερα νέα Power Time ρολόγια για μεγαλύτερα παιδιά, νέα εύκαμπτα λουράκια σιλικόνης και φωσφορίζουσες λεπτομέρειες. Γιατί η εκμάθηση της ώρας γίνεται λίγο πιο ενδιαφέρουσα όταν έχει μέσα και ένα ταξίδι στο διάστημα.





SAY **yes** press

**ΔΩΡΕΑΝ**  
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ  
ΨΗΦΙΑΚΟ  
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



**Chief of SayYessers:** Claire Styliara

**Editor in Chief:** Βένια Αντωνίου

**Creative Direction:** C•Design

**Operation & Marketing Manager:** Χρύσα Γώτα

**Τεχνική Υποστήριξη:** ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ  
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη

**Τηλ.:** 213.0990585, **e-mail:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

[www.sayyestothepress.gr](http://www.sayyestothepress.gr)

  
**sayes**  
communications