

BABY ΦΥΛΛΑ ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ

ΠΛΥΜΕΝΑ ΜΕ ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Ανακαλύψτε τη νέα σειρά
«Απ' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου».

Εκλεκτά baby φύλλα, ολοφρέσκα
και τραγανά, πλυμένα και έτοιμα
να τα απολαύσετε.

Ποιότητα Βεζύρογλου.



www.vezyrogloufarm.com

  @VezyroglouFarm

 **απ' τα περιβόλια του
Βεζύρογλου**

SAY *yes* to the **press**

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

Προαγωγή; Όχι, ευχαριστώ.





Δεν θέλω να γίνω το αφεντικό σου!

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Κάποτε, όταν σου έλεγαν «σε βλέπουμε για προαγωγή», χαμογελούσες. Ήταν το μπράβο σου. Η απόδειξη ότι κάτι έκανες σωστά. Ότι προχωράς.

Τώρα πολλοί ακούνε «προαγωγή» και πριν προλάβουν να χαρούν, κάνουν τον λογαριασμό. Πόσα παραπάνω λεφτά; Πόσες παραπάνω ώρες; Πόσα τηλέφωνα μετά τις 7; Πόσοι άνθρωποι θα με παίρνουν για να λύσω κάτι που μέχρι χθες δεν ήταν δικό μου πρόβλημα;

Και ξέρεις κάτι; Καθόλου κακή ερώτηση. Γιατί έχουμε μεγαλώσει με μια πολύ συγκεκριμένη εικόνα επιτυχίας. Μπαίνεις κάπου χαμηλά, ανεβαίνεις, γίνεσαι υπεύθυνος, μετά διευθυντής, μετά κάτι ακόμη μεγαλύτερο και κάπου ανάμεσα αποκτάς και ένα κινητό που δεν σταματάει ποτέ να χτυπάει.

Μόνο που δεν θέλουν όλοι αυτή τη ζωή. Και αυτό δεν σημαίνει ότι δεν έχουν φιλοδοξία. Μπορεί να θέλω να γίνω εξαιρετικός στη δουλειά μου. Να πληρώνομαι πολύ καλά. Να μαθαίνω, να εξελίσσομαι, να έχω λόγο και αξία εκεί που εργάζομαι. Χωρίς να θέλω να διοικώ 15 ανθρώπους.

Μπορεί επίσης να θέλω να κλείνω τον υπολογιστή μου και να υπάρχει ακόμη μέρα έξω. Να φάω με την οικογένειά μου χωρίς να έχω το κινητό δίπλα στο πιρούνι. Να πάω ένα ταξίδι χωρίς να ξέρω τι συμβαίνει στο εταιρικό WhatsApp. Αυτό δεν είναι έλλειψη φιλοδοξίας. Είναι μια διαφορετική φιλοδοξία.

Και ίσως τελικά το πραγματικό επαγγελματικό «ανέβηκα» να μην είναι να γράφει η κάρτα σου Director.

Να είναι να έχεις φτάσει σε ένα σημείο όπου κάνεις καλά μια δουλειά που σου αρέσει, πληρώνεσαι όπως αξίζεις και η δουλειά σου εξακολουθεί να χωράει μέσα στη ζωή σου — όχι η ζωή σου μέσα στη δουλειά.

Καφέ ήπιαμε; Πάμε τώρα να μην απαντήσουμε και σε κανένα email που μπορεί άνετα να περιμένει μέχρι αύριο.

Tip of the Day: Μην κυνηγάς τον επόμενο τίτλο από συνήθεια. Ρώτα πρώτα αν θέλεις και τη ζωή που τον συνοδεύει.



♥ love it

Να εξελίσσεσαι χωρίς να χρειάζεται να αποδείξεις σε κανέναν πόσο εξαντλήθηκες.

☹ leave it

Το «έτσι είναι αν θέλεις να κάνεις καριέρα». Όχι, έτσι ήταν.

✓ we suggest

Πριν πεις «ναι» στην επόμενη προαγωγή, ρώτα τι ακριβώς αγοράζεις και τι πουλάς.

Το «έφτασες; Όλα καλά;»



Αυτό το μικρό μήνυμα που έρχεται λίγο αφού έχεις φύγει.

«Έφτασες; Όλα καλά;»

Τέσσερις λέξεις. Ούτε μεγάλες δηλώσεις, ούτε καρδούλες, ούτε σεντόνια στο Viber.

Απλώς κάποιος που θυμήθηκε ότι είσαι στον δρόμο και θέλει να ξέρει ότι γύρισες ασφαλής. Εμένα αυτά τα μικρά με κερδίζουν.

Γιατί τελικά το νοιάξιμο δεν φαίνεται πάντα στα μεγάλα. Φαίνεται και σε κάποιον που

δεν κοιμάται πριν δει στην οθόνη του: «Ναι, έφτασα. ❤️»

Η μουσική στο αυτοκίνητο. Τέρμα.



Υπάρχουν τραγούδια που απλώς ακούς. Και υπάρχουν τραγούδια που, μόλις ξεκινήσουν στο ραδιόφωνο, το χέρι πάει μόνο του στο volume. [Should I Stay or Should I Go](#) των The Clash; Τέρμα.

Δεν με νοιάζει αν είμαι στην κίνηση, αν έχω νεύρα ή αν πριν

από δύο λεπτά έλεγα ότι «θέλω λίγη ησυχία».

Για τα επόμενα τρία λεπτά, το αυτοκίνητο γίνεται συναυλία. Και ναι, θα τραγουδήσω και το *darling, you got to let me know*.

Δυνατά. Και πιθανότατα λάθος.

Το ζεστό κουλούρι Θεσσαλονίκης

Όχι αυτό που κάθεται από το πρωί στη βιτρίνα και έχει αποκτήσει προσωπικότητα.

Το ζεστό κουλούρι Θεσσαλονίκης. Μόλις βγήκε. Τραγανό απ' έξω, μαλακό μέσα, με το σουσάμι να μυρίζει πριν καν το δαγκώσεις. Και το καλύτερο; Δεν χρειάζεται τίποτα άλλο. Ούτε γέμιση, ούτε τυριά, ούτε «πειραγμένες» εκδοχές.



Ένα χάρτινο σακουλάκι, ένας καφές στο χέρι και φύγαμε.

Από τις μικρές ελληνικές πολυτέλειες που κοστίζουν ελάχιστα και πετυχαίνουν πάντα. Αρκεί να είναι ζεστό. Εκεί δεν διαπραγματεύομαι.

Να ακούς ξανά τη ζωή γύρω σου

Ο Δήμος Αθηναίων εγκαινίασε το πρώτο Κοινωνικό Κέντρο Ακοής και Ακουστικών Βαρηκοΐας στην Ελλάδα, σε συνεργασία με τη Galiotos earcare.

Στο Κέντρο της Κυψέλης, πολίτες με προβλήματα ακοής μπορούν να έχουν δωρεάν πρόσβαση σε ακοολογικό έλεγχο, αξιολόγηση, υποστήριξη και, εφόσον πληρούν τα κοινωνικά και οικονομικά κριτήρια, σε ακουστικά βαρηκοΐας.

Γιατί η ακοή δεν είναι πολυτέλεια. Είναι επικοινωνία, επαφή, καθημερινότητα.

ΚΛΕΙΣΕ PANTEBOY 210 8836200

Το Κέντρο λειτουργεί στο 6ο Πολυδύναμο Δημοτικό Ιατρείο Κυψέλης, Χανίων 4B και η δωρεάν χορήγηση ακουστικών αφορά δικαιούχους που είναι κάτοικοι Δήμου Αθηναίων και πληρούν τα προβλεπόμενα εισοδηματικά κριτήρια.



Αγαπάω το e-PASS

Μπορεί να μην είναι έρωτας με την παραδοσιακή έννοια, αλλά κάθε φορά που βλέπω ουρά στα διόδια και εγώ περνάω από τη λωρίδα του e-PASS, νιώθω μια μικρή, αδικαιολόγητη υπεροχή.

Δεν ψάχνω ψιλά. Δεν ανοίγω παράθυρο. Δεν περιμένω. Πλησιάζω, μπιπ, σηκώνεται η μπάρα και συνεχίζω.

Είναι από εκείνες τις μικρές ευκολίες που μόλις τις συνηθίσεις, δεν υπάρχει επιστροφή. Μπιπ και δρόμο. Αγάπη.



Προαγωγή; Όχι, ευχαριστώ.



Γιατί μια νέα γενιά εργαζομένων κοιτάζει την επόμενη βαθμίδα της καριέρας και λέει «ευχαριστώ, δεν θα πάρω».

Κάποτε η προαγωγή ήταν αυτονόητα καλή είδηση. Περισσότερα λεφτά, καλύτερος τίτλος, μεγαλύτερο γραφείο και το πολυπόθητο «ανέβηκες».

Σήμερα υπάρχει μια μικρή λεπτομέρεια. Κοιτάς τον προϊστάμενό σου.

Έχει 146 αδιάβαστα email, τρία τηλέφωνα, έξι συσκέψεις, ανθρώπους να του ζητούν λύσεις για τα πάντα και μια περίεργη σχέση με τη φράση «θα το δω το Σαββατοκύριακο».

Και κάπου εκεί σκέφτεσαι: Θέλω πραγματικά τη θέση του;

Για όλο και περισσότερους νέους εργαζομένους, η απάντηση είναι «όχι». Όχι επειδή δεν έχουν φιλοδοξίες. Αλλά επειδή άρχισαν να

αναρωτιούνται αν αυτό που τόσα χρόνια ονομάζαμε επαγγελματική εξέλιξη είναι πράγματι εξέλιξη.

Δεν θέλω λιγότερα. Θέλω διαφορετικά.

Η τάση έχει ήδη αποκτήσει ονόματα. Quiet Ambition, δηλαδή «ήσυχη φιλοδοξία», αλλά και conscious unbossing: η συνειδητή επιλογή να εξελιχθείς επαγγελματικά χωρίς απαραίτητα να γίνεις το αφεντικό κανενός.

Και τα στοιχεία έχουν ενδιαφέρον. Σε έρευνα της Robert Walters στη Βρετανία, 52% των επαγγελματιών της Gen Z δήλωσαν ότι δεν θέλουν να γίνουν μεσαία στελέχη, ενώ 72% θα προτιμούσαν να εξελιχθούν μέσα από τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους αντί να αναλάβουν διοίκηση ανθρώπων.

Το 69% θεωρεί ότι οι συγκεκριμένοι ρόλοι έχουν πολύ άγχος και μικρή ανταμοιβή.

Και κάπου εδώ αρχίζει να καταρρέει η παλιά εξίσωση:

Προαγωγή = επιτυχία.

Γιατί αν σου δώσω 20% περισσότερα χρήματα, αλλά μαζί σου δώσω 80% περισσότερη ευθύνη, τηλεφωνήματα εκτός ωραρίου και την υποχρέωση να λύνεις από προσωπικές κόντρες μέχρι προβλήματα που δεν δημιουργήσες, πόσο ακριβώς σε «προήγαγα»;

Η φιλοδοξία δεν εξαφανίστηκε

Αυτό είναι ίσως το σημείο που παρεξηγείται περισσότερο.

Δεν λένε «δεν θέλω να πετύχω». Λένε «δεν θέλω να πετύχω με τους δικούς σου όρους».



Θέλουν καλύτερη αμοιβή. Θέλουν εξέλιξη. Θέλουν να γίνουν εξαιρετικοί σε αυτό που κάνουν. Θέλουν αυτονομία, γνώσεις και αναγνώριση.

Απλώς δεν θεωρούν πλέον απαραίτητο να αποκτήσουν δέκα υφιστάμενους για να αποδείξουν ότι προχώρησαν.

Και τώρα, ποιος θέλει να γίνει προϊστάμενος;

Εδώ βρίσκεται το πραγματικά ενδιαφέρον κομμάτι για τις επιχειρήσεις.

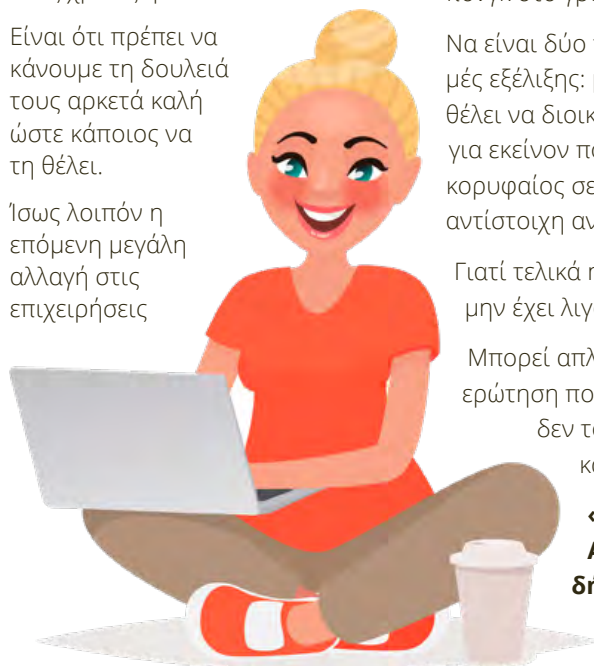
Οι μεσαίοι μάντζερ δεν έγιναν ξαφνικά άχρηστοι.

Το αντίθετο: στην ίδια έρευνα, 89% των εργοδοτών θεωρούν ότι εξακολουθούν να παίζουν κρίσιμο ρόλο.

Άρα το πρόβλημα δεν είναι ότι δεν τους χρειαζόμαστε.

Είναι ότι πρέπει να κάνουμε τη δουλειά τους αρκετά καλή ώστε κάποιος να τη θέλει.

Ίσως λοιπόν η επόμενη μεγάλη αλλαγή στις επιχειρήσεις



να μην είναι άλλο ένα τραπέζι πινακ στο γραφείο ή δωρεάν καφές.

Να είναι δύο πραγματικές διαδρομές εξέλιξης: μία για εκείνον που θέλει να διοικεί ανθρώπους και μία για εκείνον που θέλει να γίνει κορυφαίος σε αυτό που κάνει — με αντίστοιχη αναγνώριση και αμοιβή.

Γιατί τελικά η νέα γενιά μπορεί να μην έχει λιγότερη φιλοδοξία.

Μπορεί απλώς να έκανε την ερώτηση που οι προηγούμενες δεν τολμούσαν εύκολα να κάνουν:

«Θέλω να ανέβω. Αλλά πρέπει οπωσδήποτε να ανέβω εκεί που μου δείχνεις εσύ;»

Ο γείτονας που παραφυλάει κάθε κίνησή σου



Ξέρει πότε έφυγες, πότε γύρισες, ποιος ήρθε, πόση ώρα έμεινε και μάλλον τι κρατούσε και στην τσάντα.

Δεν μιλάμε για ενδιαφέρον. Μιλάμε για δωρεάν σύστημα παρακολούθησης πολυκατοικίας. Θα ανοίξεις την πόρτα; Είναι εκεί. Θα κατεβάσεις σκουπίδια; Κάπου θα εμφανιστεί.

Πας να παρκάρεις; Κατεβαίνει να κάνει τον τροχονόμο. Θα γυρίσεις αργά; Αύριο πιθανότατα θα ξέρει ήδη ότι «χθες είχες κόσμο».

Και το καλύτερο; Θα σου πει και

με απόλυτη φυσικότητα: «Σε είδα που γύρισες αργά.»

Ναι, το κατάλαβα. Να σου στέλνω πρόγραμμα από πριν να μη στήνεσαι άδικα;

Τα ονόματα που σου σηκώνουν την τρίχα στα γραφεία τελετών



«Ο Άδης», «Το Ύστατο Χαίρε», «Η Τελευταία Κατοικία», «Ο Παράδεισος», «Ο Μπαμπούλας»...

Παιδιά, λίγο έλεος. Καταλαβαίνω απολύτως το αντικείμενο της επιχείρησης. Δεν χρειάζεται όμως και η ταμπέλα να μου υπενθυμίζει με δημιουργικό τρόπο τη θνητότητά μου κάθε φορά που περνάω απ' έξω.

Και πάντα έχουν αυτή τη χρυσή καλλιγραφική γραμματοσειρά που κάνει την κατάσταση ακόμη πιο... αισιόδοξη.

Βάλτε ένα επώνυμο. Ένα «Τελετές Παπαδόπουλος». Κάτι απλό, ανθρώπινο, ήσυχο. Ξέρουμε γιατί ήρθαμε. Δεν χρειάζεται και τίτλος επεισοδίου.

Το «ευχαριστώ για την αποδοχή»



ήρθες στους 5.347 φίλους μου»; Δεν σε έβαλα σε κλειστό club. Ένα κουμπί πάτησα.

Σου στέλνει αίτημα φιλίας.

Το αποδέχεσαι. Και δευτερόλεπτα μετά έρχεται μήνυμα: «Ευχαριστώ για την αποδοχή».

Τι απαντάς τώρα; «Παρακαλώ»; «Να 'σαι καλά»; «Καλώς

Πότε ακριβώς έγινε πολυτέλεια το να νοικιάζεις ένα σπίτι;

Ανοίγεις αγγελίες και αρχίζεις να αναρωτιέσαι μήπως έχασες κάποιο επεισόδιο. Δυάρι 35 τ.μ., παλιό, χωρίς πάρκινγκ, «μερικώς ανακαινισμένο» –που μπορεί να σημαίνει απλώς ότι άλλαξαν τα πόμολα– και ενοίκιο που θέλει έναν μισθό μόνο του.

Και δεν μιλάμε πια μόνο για Κολωνάκι ή παραλιακή. Οι τιμές έχουν ανέβει παντού, ενώ για έναν νέο άνθρωπο, μια οικογένεια ή κάποιον που ζει μόνος, το να βρει ένα αξιοπρεπές σπίτι σε λογική τιμή έχει γίνει κανονική αποστολή.

Κάποτε έλεγες «πόσο νοίκι πληρώνεις;»

Τώρα πια ρωτάς «πόσες δουλειές κάνεις για να το πληρώνεις;».



Ο DJ οδηγός

Μπαίνεις στο αυτοκίνητο, παίζει ένα τραγούδι, λες «ωραία» και πριν προλάβεις να ακούσεις το ρεφρέν...

κλικ. Άλλος σταθμός.

Δέκα δευτερόλεπτα μετά, πάλι κλικ. Μετά χαμηλώνει. Μετά δυναμώνει. Μετά ξαναχαμηλώνει γιατί «μιλάνε πολύ». Μετά αλλάζει πάλι γιατί «αυτό το έχω ακούσει».

Και κάπως έτσι μια απλή διαδρομή γίνεται audition για 14 ραδιοφωνικούς σταθμούς και τεστ αντοχής για τα νεύρα σου.

Άσε ένα τραγούδι να τελειώσει.

Και κυρίως, άσε το κουμπί του volume ήσυχο για λίγο. Δεν σου έχει κάνει τίποτα.



Ο Οδυσσέας ψάχνει την Ιθάκη του... στου Ρέντη



Από την 1η Οκτωβρίου, η «Ομήρου Οδύσσεια» της Dreamland Experience ζωντανεύει στο Village Shopping & More και μετατρέπει το ομηρικό έπος σε μια διαδραστική περιπέτεια για παιδιά και μεγάλους. Ολογράμματα, ψηφιακές προβολές, γρίφοι και θεατρικά στοιχεία ακολουθούν τον Οδυσσέα από τους Κύκλωπες και την Κίρκη μέχρι τις Σειρήνες και, φυσικά, την Ιθάκη.

Στις ψηφιακές προβολές συμμετέχουν ο Μελέτης Ηλιάς, η Βασιλική Τρουφάκου, ο Αργύρης Ξάφης και άλλοι γνωστοί ηθοποιοί, ενώ τη μουσική υπογράφει ο Διονύσης Τσακνής. Η εμπειρία διαρκεί περίπου 50-60 λεπτά και θα φιλοξενηθεί στον Ρέντη έως τις 10 Ιανουαρίου 2027.

Και κάπως έτσι, η Οδύσσεια γίνεται σχολική ύλη που κανείς δεν θα ζητήσει να τελειώσει πιο γρήγορα.

Κι αν δύο άνθρωποι ήταν σαν χιονονιφάδες;



Οι «Χιονονιφάδες» της Νίνα Μπέρι ακολουθούν τη Ρόουζι και τον Τσάρλι από την πρώτη τους συνάντηση ως παιδιά μέχρι την ενηλικίωση. Μεγαλώνουν, ερωτεύονται, απομακρύνονται, κάνουν λάθη και ξανασυναντιούνται – γιατί προφανώς οι ανθρώπινες σχέσεις δεν έρχονται ποτέ με manual.

Η Νάνσυ Μπούκλη σκηνοθετεί την Τζωρτζίνα Λιώση και τον Άγγελο-Προκό-

πιο Νεράντζη σε μια ιστορία για όλα όσα μας ενώνουν, μας χωρίζουν και καμιά φορά μας ξαναφέρνουν στο ίδιο σημείο.

Από 10 Νοεμβρίου στο Θέατρο του Νέου Κόσμου.

Ταξίδι εκεί που δεν πήγαν όλοι οι άλλοι

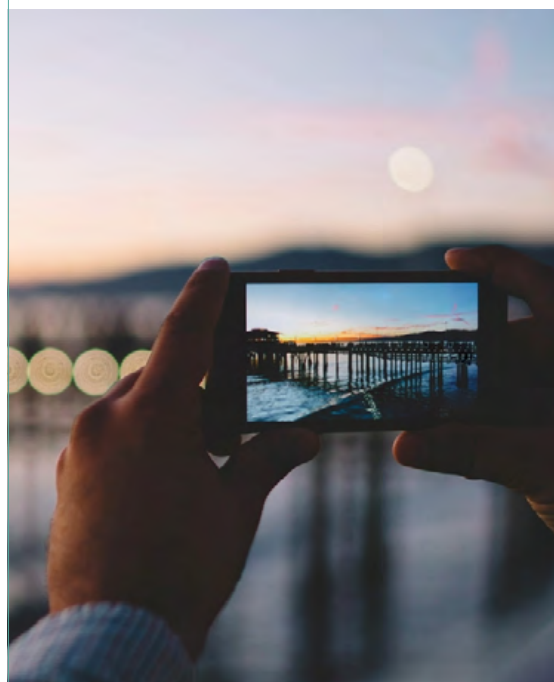
Ξέχνα για λίγο Παρίσι, Ρώμη και Βαρκελώνη. Η νέα ταξιδιωτική τάση κοιτάζει τις ευρωπαϊκές πόλεις που δεν έχουν γίνει ακόμη φόντο για 14 εκατομμύρια ίδια stories.

Νάντη, Πάρμα, Βασιλεία, Λίμπεκ, Σανταντέρ: μικρότερες πόλεις, με μουσεία, αρχιτεκτονική, καλό φαγητό και —κυρίως— χώρο να τις ζήσεις.

Πρόσφατο αφιέρωμα του Guardian τις ξεχωρίζει ως εξαιρετικές εναλλακτικές στους προορισμούς που ασφυκτούν από τον υπερτουρισμό.

Γιατί τελικά πολυτέλεια στο ταξίδι μπορεί να είναι και κάτι πολύ απλό:

Να βλέπεις το αξιοθέατο χωρίς να περιμένεις 25 ανθρώπους να τελειώσουν τη selfie τους.



Έχεις χώρο για ένα ακόμα tattoo;



Το Athens Tattoo Expo κλείνει 10 χρόνια και φέρνει στο Παλιό Αμαξοστάσιο ΟΣΥ 170 tattoo artists από όλη την Ελλάδα, μαζί με live sessions, tattoo contests, DJ sets, graffiti, BMX shows, body painting και street performances.

Και υπάρχει ένας ακόμη λόγος να πας: μέσω του Star Your Body μπορείς να κάνεις tattoo το «Αστέρι της Ευχής», με το 100% του αντιτίμου να προσφέρεται στο Make-A-Wish Ελλάδος. Μέχρι σήμερα έχουν γίνει περισσότερα από 8.000 αστεράκια.

Γκάζι, 16-18 Οκτωβρίου,

12€ ημερήσιο | 24€ τριήμερο

JD | Cosmos: Μια σχολική τσάντα γεμάτη λίγο παραπάνω

Η επιστροφή στο σχολείο δεν ξεκινά για όλα τα παιδιά με τις ίδιες δυνατότητες. Γι' αυτό οι Cosmos Volunteers, η εθελοντική ομάδα εργαζομένων της JD | Cosmos, ανέλαβαν να γεμίσουν σχολικές τσάντες με όλα όσα χρειάζονται για την πρώτη μέρα.

Με το Cosmos Van ταξίδεψαν σε Αγρίνιο, Λαμία, Λιβαδειά και Χαλκίδα, προσφέροντας σε σχεδόν 100 παιδιά σακίδια, κασέτινες, παγουρίνα, τετράδια, μαρκαδόρους και άλλα σχολικά είδη.

Η πρωτοβουλία ξεκίνησε από τους ίδιους τους εργαζομένους του Ομίλου και μέχρι σήμερα έχει στηρίξει περισσότερα από 280 παιδιά σε ειδικά σχολεία και δομές στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Γιατί τελικά το «Back to School» αποκτά άλλο νόημα όταν φροντίζεις να ξεκινούν όλα τα παιδιά με γεμάτη τσάντα.



Perco: Τι κρύβεται πίσω από το παιδικό «τίποτα»;



«Τι έγινε σήμερα στο σχολείο;» — «Τίποτα». Μια απάντηση που έχουν ακούσει σχεδόν όλοι οι γονείς γίνεται η κεντρική ιδέα της φετινής καμπάνιας Back to School της Perco.

Με τίτλο «From Nothing to Everything», η καμπάνια θυμίζει ότι πίσω από αυτό το μονολεκτικό «τίποτα» μπορεί να κρύβονται νέες

φιλίες, παιχνίδια, μικρές νίκες, δυσκολίες και ανακαλύψεις που γεμίζουν μια ολόκληρη σχολική ημέρα.

Παράλληλα, η Perco παρουσιάζει τις προτάσεις της για τη νέα σχολική χρονιά, από ρούχα και σχολικά είδη μέχρι όσα χρειάζονται τα παιδιά για τις δραστηριότητες και τον χρόνο μετά το σχολείο.

Η καμπάνια αναπτύσσεται σε 11 αγορές, μέσα από τηλεόραση, ψηφιακά μέσα, creators, εφαρμογή και καταστήματα.

Γιατί τελικά πίσω από το «τίποτα» ενός παιδιού συμβαίνουν συνήθως... τα πάντα.

50 χρόνια Μασούτης: Επιστροφή εκεί όπου ξεκίνησαν όλα

Πενήντα χρόνια μετά το άνοιγμα του πρώτου καταστήματος Μασούτης, η εταιρεία επέστρεψε ακριβώς στο σημείο όπου ξεκίνησε η ιστορία της: στην οδό Κρυστάλλη 4, στο κέντρο της Θεσσαλονίκης.

Το κατάστημα λειτουργεί αδιάλειπτα από το 1976 και φιλοξένησε την επετειακή εκδήλωση, παρουσία της δεύτερης και τρίτης γενιάς της οικογένειας Μασούτη, εργαζομένων και στελεχών.

Τότε, το πρώτο σούπερ μάρκετ ξεκίνησε με 11 εργαζομένους. Σήμερα, η Μασούτης αριθμεί περίπου 16.000 εργαζομένους και διαθέτει 1.402 σημεία εξυπηρέτησης.

Μια επιστροφή στην αφετηρία που, περισσότερο από επέτειος, έδειξε καθαρά πόσο μακριά μπορεί να φτάσει μια επιχείρηση μέσα σε πέντε δεκαετίες.



ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas: Μια ημέρα αφιερωμένη στην προσφορά



Η ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas πραγματοποίησε το CommUnity Day, μια ημέρα εθελοντισμού και κοινωνικής προσφοράς με τη συμμετοχή εργαζομένων και των οικογενειών τους σε επτά δράσεις σε Αττική, Βοιωτία και Θεσσαλονίκη.

Σε συνεργασία με έξι κοινωνικούς φορείς, οι εθελοντές προετοίμασαν σχολικά πακέτα για παιδιά, γεύματα και είδη πρώτης ανάγκης για οικογένειες, ανανέωσαν χώρους φιλοξενίας, συγκέντρωσαν ρούχα και συμμετείχαν σε δράσεις ενημέρωσης γύρω από την οπτική αναπηρία και την προσβασιμότητα.

Στη Θεσσαλονίκη, εργαζόμενοι και μέλη των οικογενειών τους φρόντισαν την παιδική χαρά και τον εξωτερικό χώρο του Βρεφοκομείου «Ο Άγιος Στυλιανός».

Γιατί η κοινωνική προσφορά αποκτά μεγαλύτερη αξία όταν δεν μένει στη θεωρία, αλλά γίνεται πράξη.

LG: Μία οθόνη αντί για τρεις στην υπηρεσία της ακτινολογίας

Η τεχνολογία μπαίνει όλο και πιο δυναμικά στην ιατρική και η LG παρουσιάζει μια νέα οθόνη που σχεδιάστηκε για να κάνει την καθημερινότητα των ακτινολόγων πιο απλή και αποτελεσματική.

Η νέα curved UltraWide διαγνωστική οθόνη 40 ιντσών, που έχει λάβει έγκριση από τον FDA ως ιατροτεχνολογικό προϊόν, επιτρέπει στον γιατρό να βλέπει ταυτόχρονα διαφορετικές εξετάσεις και πληροφορίες σε μία ενιαία επιφάνεια, αντί να δουλεύει με πολλές διαφορετικές οθόνες.

Παράλληλα, διαθέτει έξυπνα εργαλεία που βοηθούν στην καλύτερη ανάδειξη λεπτομερειών και στη σταθερή ποιότητα της εικόνας.

Με τη νέα 40HT513D, η LG επενδύει σε έναν τομέα όπου η τεχνολογία δεν αφορά απλώς καλύτερες οθόνες, αλλά καλύτερα εργαλεία για τους ανθρώπους που κάνουν τη διάγνωση.



Back to School με σωστή ρουτίνα στοματικής φροντίδας



Η επιστροφή στο σχολείο είναι η ιδανική στιγμή για να μπουν ξανά σε σειρά όχι μόνο τα ξυπνητήρια και οι σχολικές τσάντες, αλλά και οι μικρές καθημερινές συνήθειες. Το Jordan προτείνει ένα μικρό oral care reset, με παιδικές οδοντόβουρτσες σχεδιασμένες για διαφορετικές ηλικίες, από τα πρώτα δοντάκια μέχρι τα σχολικά χρόνια, και αντίστοιχες παιδικές οδοντόκρεμες.

Στόχος είναι το πρωινό και βραδινό βούρτσισμα να γίνει σταθερό κομμάτι της ημέρας και όχι κάτι που θυμόμαστε την τελευταία στιγμή.

Γιατί οι σωστές συνήθειες χτίζονται από μικρή ηλικία. Και αν υπάρχει μία ρουτίνα που αξίζει να επιστρέψει πρώτη μαζί με το σχολείο, είναι αυτή που κρατά τα χαμόγελα υγιή.



Ήξερες ότι...

Η NASA εκτόξευσε το νέο διαστημικό τηλεσκόπιο Nancy Grace Roman, με αποστολή να μελετήσει τη σκοτεινή ενέργεια και να αναζητήσει μακρινούς πλανήτες;

In numbers

9,39

δευτερόλεπτα

τόσο χρειάστηκε κινεζικό ανθρωποειδές ρομπότ για τα 100 μέτρα σε αγώνα στο Πεκίνο. Το παγκόσμιο ρεκόρ του Usain Bolt είναι 9,58".

ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΙΣ!

Να τσεκάρεις τις συνδρομές που πληρώνεις κάθε μήνα. Εκείνο το app που κατέβασες «για δοκιμή» μπορεί να σε χρεώνει ακόμα.

NAME DAY

Ύψωση του Τιμίου Σταυρού

Σταύρος, Σταυρούλα, Σταυριανή και Θεοκλής

SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



Chief of SayYessers: Claire Styliara

Editor in Chief: Βένια Αντωνίου

Creative Direction: C•Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη

Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestothepress.gr


sayes
communications