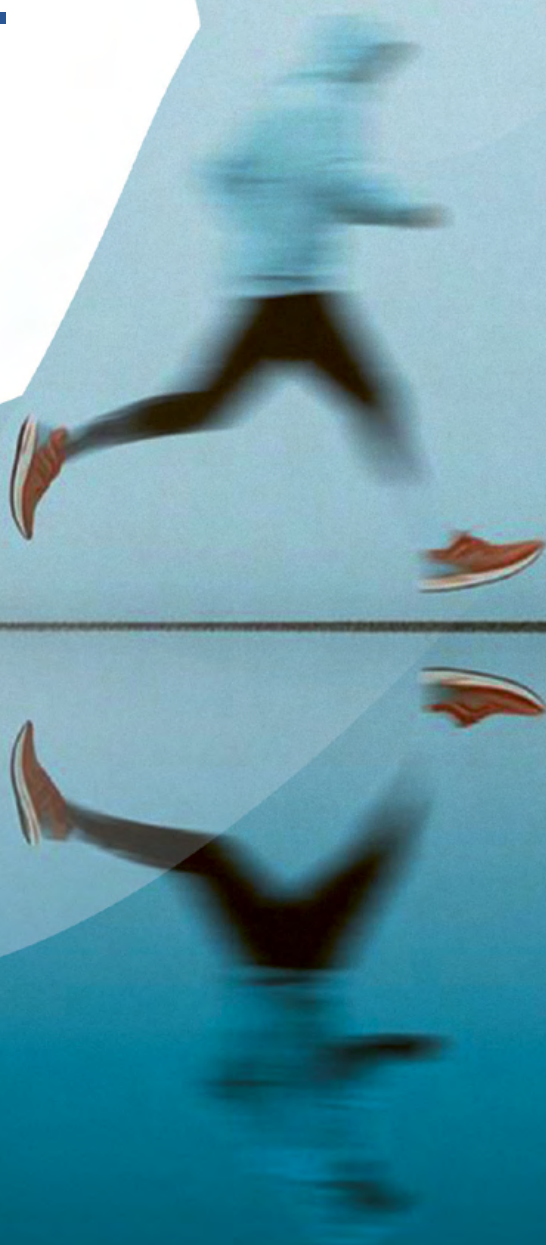


20

Χρόνια η
διαδρομή που
μας ενώνει.



Το φυσικό μεταλλικό νερό **BIKOS**
σταθερά δίπλα στο **Ioannina Lake Run.**

ILR²⁰

SAY

yes

to
the

press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

Η μόδα του «φοράω ό,τι θέλω»



Ποιος αποφάσισε ότι «δεν πάει»;

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Έχω μια απορία: ποιος είναι τελικά αυτός ο άνθρωπος που αποφασίζει τι πάει με τι;

Ποιος είπε ότι δύο prints δεν φοριούνται μαζί; Ότι ένα παλιό jacket «έφυγε»; Ότι κάποια στιγμή ένα παντελόνι που σου αρέσει παύει μυστηριωδώς να είναι αποδεκτό επειδή άλλαξε η σεζόν; Και κυρίως: πότε του δώσαμε τόση εξουσία πάνω στην ντουλάπα μας;

Γιατί έχουμε φτάσει να κοιταζόμαστε στον καθρέφτη, να μας αρέσει αυτό που βλέπουμε και μετά να κάνουμε το μοιραίο λάθος: να το σκεφτούμε δεύτερη φορά.

«Μήπως δεν πάει;»

Εκεί ξεκινάει όλο το πρόβλημα. Και δεν μιλάω μόνο για ρούχα.

Πόσα πράγματα έχουμε αφήσει επειδή «δεν είναι για την ηλικία μας»; Πόσες φορές χαμηλώσαμε λίγο την ένταση επειδή κάποιος μπορεί να μας θεωρήσει υπερβολικούς; Πόσες επιλογές κάναμε πιο ασφαλείς, πιο προβλέψιμες, πιο εύπεπτες για τους γύρω μας;

Έχουμε ένα περίεργο ταλέντο να ζητάμε άδεια ακόμη και για πράγματα που δεν χρειάζονται άδεια.

Να φορέσεις κάτι έντονο. Να αλλάξεις μαλλιά. Να ακούσεις τη μουσική που σου αρέσει. Να πεις «όχι». Να πεις «θέλω». Να αλλάξεις γνώμη.

Δεν χρειάζεται να ταιριάζουν όλα. Ούτε τα ρούχα μεταξύ τους, ούτε εσύ με τις προσδοκίες όλων των άλλων. Και ίσως αυτό να είναι το ωραιότερο πράγμα που μπορούμε να πάρουμε από τη φετινή μόδα, χωρίς να αγοράσουμε απολύτως τίποτα:

Το «μου αρέσει» είναι ολόκληρη πρόταση. Δεν χρειάζεται αιτιολόγηση.

Tip of the Day: Αν σου αρέσει πριν ρωτήσεις τη γνώμη των άλλων, μάλλον έχεις ήδη την απάντησή σου. Άντε και καλό μας σαββατοκύριακο!



♥ love it

Ανθρώπους που φοράνε την προσωπικότητά τους, όχι απλώς το trend.

☹ leave it

Το «στην ηλικία σου δεν...». Στην ηλικία μου ακριβώς.

✓ we suggest

Βγάλε σήμερα από την ντουλάπα κάτι που αγαπάς και «δεν φοριέται πια» και απλά φόρα το!

Κρήτη και τον χειμώνα; Ναι!



Η Κρήτη μπαίνει στο χειμερινό πρόγραμμα 2026/27 της Transavia France, με απευθείας πτήσεις Παρίσι (Orly) – Ηράκλειο έως τέσσερις φορές την εβδομάδα.

Και αυτό μας αρέσει πολύ.

Γιατί ελληνικός τουρισμός δεν μπορεί να σημαίνει μόνο Ιούλιο, Αύγουστο, ξαπλώστρα και 38 βαθμούς. Η Κρήτη έχει πόλεις, φαγητό, φύση, πολιτισμό και χωριά που αξίζουν ταξίδι και τον Νοέμβριο και τον Φεβρουάριο.

Να αρχίσουμε επιτέλους να πουλάμε την Ελλάδα ως προορισμό 12 μηνών. Γιατί είναι.

Πέντε λεπτά να σκεφτείς



Ένα σταυρόλεξο, ένα sudoku, ένα quiz γνώσεων, ένα μικρό παιχνίδι λέξεων στο κινητό. Οτιδήποτε σε κάνει για λίγα λεπτά να σταματήσεις το μηχανικό scroll και να βάλεις το μυαλό σου να δουλέψει. Δεν χρειάζεται να γίνεις πρωταθλητής ούτε να

αφιερώσεις μία ώρα. Μία μικρή πρόκληση την ημέρα αρκεί.

Πέντε λεπτά να ψάχνεις τη σωστή λέξη αντί για το επόμενο reel. Ναι, παρακαλώ.

Τους ανθρώπους που μυρίζουν καθαριότητα

Όχι απαραίτητα ακριβό άρωμα. Καθαριότητα. Φρεσκάδα. Αυτή η μυρωδιά του μόλις έκανες μπάνιο, έβαλες καθαρά ρούχα και εμφανίστηκες στον κόσμο σαν να έχεις τη ζωή σου σε τάξη — ακόμη κι αν μέσα σου επικρατεί χάος.

Είναι οι άνθρωποι που περνούν δίπλα σου και για δύο δευτερόλεπτα μυρίζει σαπούνη, φρεσκοπλυμένο, καθαρό δέρμα. Και θες σχεδόν να γυρίσεις να τους ξαναμυρίσεις. Σχεδόν. Μην έχουμε και μπλεξίματα.

Γιατί η καθαριότητα δεν χρειάζεται να φωνάζει. Μυρίζει. Και φαίνεται.



Να μη χρειάζεται να φύγεις από το παιδί σου



Υπάρχουν πρωτοβουλίες που δεν χρειάζονται πολλά λόγια για να καταλάβεις γιατί αξίζουν ένα μεγάλο LOVE IT.

Η Ronald McDonald House Ελλάς εγκαινίασε τη δεύτερη Στέγη Γονέων στη χώρα, αυτή τη φορά στο Γ.Ν. Μαιευτήριο «Ελενα Βενιζέλου». Έναν χώρο μέσα στο νοσοκομείο για οικογένειες νεογνών που χρειάζεται να παραμείνουν για νοσηλεία μετά τη γέννησή τους.

Γιατί όταν ένα μωρό βρίσκεται σε θερμοκοιτίδα ή χρειάζεται συνεχή ιατρική φροντίδα, ειδικά αν οι γονείς του έχουν έρθει από επαρχία ή νησί, υπάρχει κι ένα πολύ πρακτικό πρόβλημα: πού μένεις για να μπορείς να είσαι δίπλα του; Η νέα Στέγη διαθέτει ανακαινισμένα δωμάτια διανυκτέρευσης και χώρους ξεκούρασης, ώστε οι οικογένειες να παραμένουν κοντά στα παιδιά τους.

Και ξέρουμε ήδη πόσο απαραίτητο είναι. Η πρώτη Στέγη, στο Παίδων «Η Αγία Σοφία», μέσα σε 18 μήνες υποστήριξε 592 οικογένειες, προσφέροντας 1.522 διανυκτερεύσεις και 23.936 γεύματα.

Γιατί όταν το παιδί σου νοσηλεύεται, το «πού θα κοιμηθώ απόψε;» είναι μια αγωνία που κανένας γονιός δεν θα έπρεπε να έχει και κάποιες φορές η μεγαλύτερη βοήθεια είναι απλώς να σου επιτρέπουν να μέινεις κοντά.

Η μόδα του «φοράω ό,τι θέλω»



Μήπως το μεγαλύτερο trend του φθινοπώρου είναι να σταματήσουμε επιτέλους να ντυνόμαστε με trends;

Για χρόνια, το ντύσιμο είχε αρχίσει να θυμίζει λίγο... εξετάσεις. Αυτό πάει με εκείνο; Φοριέται ακόμα το συγκεκριμένο παντελόνι; Είναι πολύ στενό; Πολύ φαρδύ; Τα sneakers αυτά είναι ακόμα cool ή πρόλαβαν να γίνουν «τόσο 2024»; Και, κυρίως, ποιος πρόλαβε να αποφασίσει όλα αυτά πριν καν πούμε τον πρώτο καφέ της ημέρας;

Κάθε έξι μήνες εμφανιζόταν και μια καινούργια αισθητική που έπρεπε να μάθουμε. Quiet luxury. Old money. Clean. Minimal. Oversized. Μετά maximal. Μετά πάλι minimal. Κι εμείς κάπου στη μέση, μπροστά σε μια ντουλάπα γεμάτη ρούχα, να αναρωτιόμαστε γιατί ξαφνικά «δεν έχουμε τίποτα να φορέσουμε».

Μόνο που το φθινόπωρο του 2026 φαίνεται να συμβαίνει κάτι πολύ πιο ενδιαφέρον.

Το «σωστό» ντύσιμο αρχίζει να χάνει τη σημασία του.

Δεν ταιριάζει; Ακόμα καλύτερα

Χρώματα που κάποτε δεν θα βάζαμε ποτέ μαζί. Prints με άλλα prints. Vintage κομμάτια δίπλα σε ολοκαίνουργια. Ένα αυστηρό

σακάκι με φθαρμένο denim. Sneakers εκεί που παλιότερα «έπρεπε» να υπάρχει κάτι πιο επίσημο. Μεγάλα κοσμήματα, περίεργα αξεσουάρ, διαφορετικές υφές και συνδυασμοί που δεν ακολουθούν κάποιο έτοιμο manual.

Το maximalism επιστρέφει, αλλά το ενδιαφέρον δεν είναι ότι ξαφνικά πρέπει όλοι να φορέσουμε περισσότερα. Γιατί τότε απλώς θα είχαμε αντικαταστήσει έναν κανόνα με έναν άλλον.

Το ενδιαφέρον είναι ότι δεν χρειάζεται πια να φοράμε όλοι το ίδιο πράγμα με διαφορετικό username.

Και αυτό, μετά από χρόνια στα οποία Instagram και TikTok μπορούσαν μέσα σε λίγες εβδομάδες να γεμίσουν τον πλανήτη με το ίδιο sneaker, το ίδιο jacket και περίπου το ίδιο outfit, μοιάζει σχεδόν επαναστατικό.

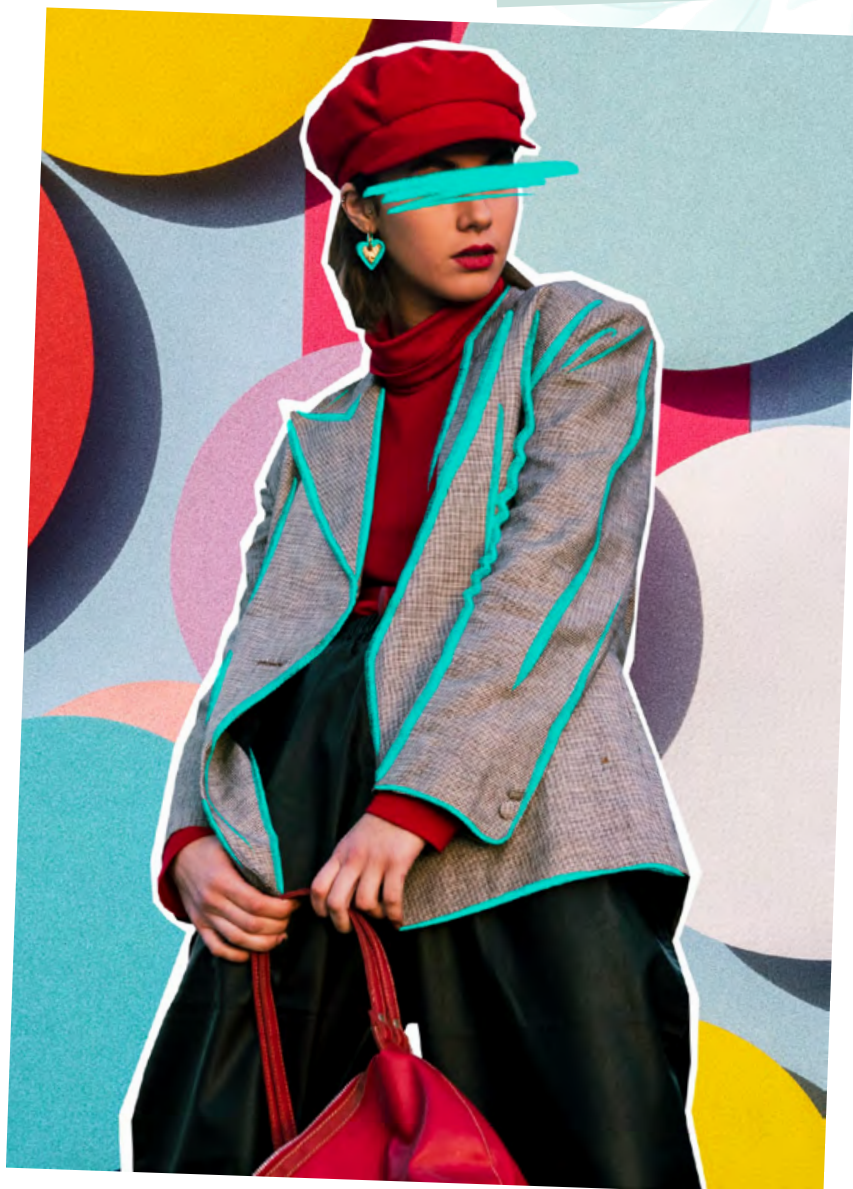


Το προσωπικό στιλ δεν αγοράζεται ολόκληρο

Υπάρχει κι ένα ακόμη καλό νέο: ίσως επιτέλους σταματήσουμε να αντιμετωπίζουμε την ντουλάπα μας σαν software που χρειάζεται update κάθε σεζόν.

Γιατί προσωπικό στιλ δεν είναι να αγοράσεις ό,τι εμφανίζεται φέτος στις βιτρίνες. Είναι να κρατήσεις εκείνο το παλιό jacket που σου αρέσει ακόμα. Να φορέσεις ξανά το παντελόνι που υποτίθεται ότι «έφυγε». Να πάρεις κάτι vintage, να το συνδυάσεις με κάτι καινούργιο και να μη σε απασχολήσει καθόλου σε ποιο aesthetic ανήκει το αποτέλεσμα.

Κυρίως, είναι να μη χρειάζεται να εξηγήσεις γιατί το φόρεσες.



Το «μου αρέσει» είναι επαρκής λόγος.

Ποιος αποφασίζει τελικά τι σου πάει;

Ίσως αυτή να είναι και η πιο ενδιαφέρουσα αλλαγή. Γιατί πίσω από τα ρούχα υπάρχει μια πολύ μεγαλύτερη συνήθεια: έχουμε μάθει να ζητάμε διαρκώς εξωτερική επιβεβαίωση.

Ταιριάζει; Με κολακεύει; Είναι της ηλικίας μου; Είναι πολύ έντονο; Μήπως παραείναι απλό; Μήπως δεν είναι πια στη μόδα;

Κάπου εδώ μπορούμε να αποσύρουμε την επιτροπή αξιολόγησης.

Γιατί η μόδα έχει πραγματικά ενδιαφέρον όταν γίνεται παιχνίδι και όχι κανονισμός. Όταν βλέπεις κάτι και σκέφτεσαι «θέλω να το φορέσω» αντί για «άραγε επιτρέπεται να το φορέσω».

Και ίσως γι' αυτό το πιο ωραίο trend αυτής της σεζόν δεν είναι κάποιο συγκεκριμένο χρώμα, παπούτσι ή γραμμή.

Είναι ότι μπορείς να ανοίξεις την ντουλάπα σου, να διαλέξεις κάτι επειδή απλώς σου αρέσει και να φύγεις από το σπίτι χωρίς να ζητήσεις την έγκριση κανενός — ούτε καν του αλγόριθμου.

Η μόδα του «φορώ ό,τι θέλω» έχει μόνο έναν κανόνα: ευτυχώς, δεν έχει κανόνες.



Αν θέλει δύο ώρες ουρά, ας είναι και το τελευταίο croissant στη Γη



Κάπου χάσαμε το μέτρο με τα viral μαγαζιά. Βλέπουμε ένα croissant, ένα sandwich ή μια πατάτα να γίνεται χαμός στο TikTok και ξαφνικά θεωρούμε απολύτως λογικό να περάσουμε μία και δύο ώρες στην ουρά για να το δοκιμάσουμε.

Και μετά, φυσικά, φωτογραφία. Story. Bite. Verdict.

Μπορεί να είναι καταπληκτικό. Μπορεί και όχι. Αλλά δύο ώρες από τη ζωή μας για να φάμε κάτι επειδή το έφαγαν πρώτα 800.000 άλλοι στο feed; Το FOMO πλέον σερβίρεται και σε χάρτινο σακουλάκι.

Γιατί το tiramisu πρέπει να καταλάβει τον πλανήτη;

Tiramisu latte. Tiramisu croissant. Tiramisu bun. Tiramisu παγωτό. Tiramisu οτιδήποτε μπορεί να δεχτεί καφέ, mascarpone και κακάο χωρίς να καλέσει την αστυνομία ζαχαροπλαστικής.

Ναι, ok κάποιον το αγαπάνε -σίγουρα όχι εγώ. Αλλά κάθε φορά που κάτι γίνεται viral, έχουμε αυτή την περίεργη ανάγκη να το βάλουμε

παντού, μέχρι να μη θέλουμε να το ξαναδούμε.

Αφήστε μερικά πράγματα να είναι τόσο ωραία όσο είναι. Δεν χρειάζονται συνέχεια, νέα εκδοχή και ολόκληρο σύμπαν γύρω τους.

Το tiramisu ήταν μια χαρά -γούστα είναι αυτά, πριν γίνει προσωπικότητα.



Πλούσιος για ένα Reel

Supercar για λίγες ώρες, σωστή γωνία λήψης, κλειδιά στο τραπέζι και cartion που αφήνει να εννοηθεί ότι η ζωή σου είναι κάπως... Lamborghini καθημερινά.

Το να νοικιάσεις ένα πανάκριβο αυτοκίνητο επειδή θέλεις να το οδηγήσεις; Απόλαυσέ το. Το να το νοικιάσεις για να πείσεις αγνώστους στο Instagram ότι σου ανήκει, είναι άλλη ιστορία.

Έχουμε φτάσει να κατασκευάζουμε όχι μόνο φωτογραφίες αλλά ολόκληρες οικονομικές πραγματικότητες για τα social.

Τελικά δεν κάνουμε flex αυτά που έχουμε. Νοικιάζουμε αυτά που θέλουμε να νομίζουν ότι έχουμε.



Να σέρνεται το ίντερνετ επειδή πάλι σκάβουν τον δρόμο

Κάθε τρεις και λίγο, έργα. Σκάψιμο, καλώδια, συνεργεία, τρύπες. Και κάπου ανάμεσα στο «αναβαθμίζουμε το δίκτυο» και στο «ζητούμε συγγνώμη για την προσωρινή αναστάτωση», το ίντερνετ αποφασίζει να επιστρέψει στο 2004.

Σελίδες που ανοίγουν με το πάσο τους, αρχεία που ανεβαίνουν όταν πια έχεις ξεχάσει γιατί τα έστειλνες και τηλεδιάσκεψη με εικόνα που παγώνει στην πιο κολακευτική σου έκφραση.

Και άντε να συμβεί μία φορά. Όταν όμως οι δρόμοι ανοίγουν και ξαναανοίγουν κάθε λίγο για διαφορετικό έργο, αρχίζεις να αναρω-

τιέσαι αν υπάρχει κανείς που συντονίζει ποιος σκάβει, πού και πότε. Το γρήγορο και σταθερό ίντερνετ το 2026 δεν είναι πολυτέλεια. Είναι δουλειά, σχολείο, τράπεζα, επικοινωνία, καθημερινότητα.

Σκάψτε ό,τι πρέπει. Απλώς μη θάβετε μαζί και τη σύνδεσή μας.



Touch grass. Κυριολεκτικά.



Το internet μας έλεγε «touch grass» όταν παρακαθόμασταν online. Τώρα το κάναμε... ταξιδιωτική τάση. Για το 2026, η Airbnb καταγράφει στροφή σε εθνικά πάρκα, φύση και

outdoor εμπειρίες, με τις αναζητήσεις για διαμονή κοντά σε national parks στις ΗΠΑ να έχουν αυξηθεί κατά 35%.

Η ιδέα είναι απλή: λιγότερη οθόνη, περισσότερη φύση. Πεζοπορία, βουνό, πάρκα, μικρές αποδράσεις και κινητό — όσο γίνεται — στην τσέπη.

Και κοίτα σύμπτωση! Ξεκινά Σαββατοκύριακο, οπότε άσε για λίγο την οθόνη και βγες έξω. Κυριολεκτικά.

«Ο Πατέρας μου» επιστρέφει στη ΣΤΟΑ



Για δεύτερη χρονιά επιστρέφει στο Θέατρο ΣΤΟΑ το πολυβραβευμένο έργο του Φλοριάν Ζελλέρ «Ο Πατέρας μου», με τον Θανάση Παπαγεωργίου στη σκηνοθεσία και στον πρωταγωνιστικό ρόλο.

Ένα έργο για τη μνήμη, την απώλεια και την πραγματικότητα όπως αυτή αλλάζει

μέσα στο μυαλό του Αντρέ. Το θεατρικό που μεταφέρθηκε στον κινηματογράφο ως The Father, χαρίζοντας στον Άντονι Χόπκινς το δεύτερο Όσκαρ Α΄ Ανδρικού Ρόλου, επιστρέφει για περιορισμένο αριθμό παραστάσεων.

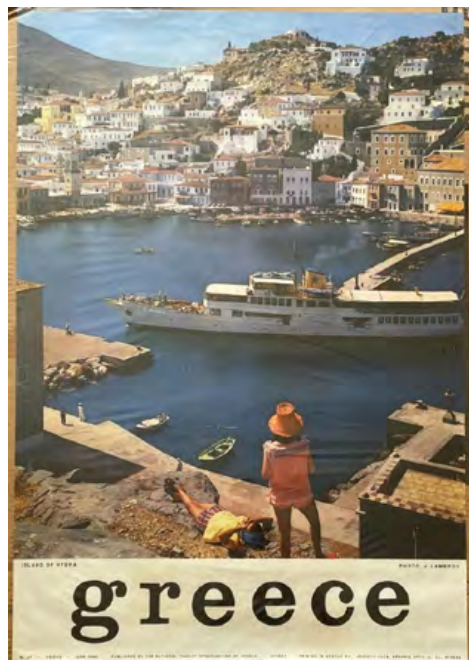
Πρεμιέρα 2 Οκτωβρίου | Θέατρο ΣΤΟΑ | Παρασκευή & Σάββατο 20:30, Κυριακή 19:00

Διαφημίζοντας την Ελλάδα

Πριν από τα reels με ηλιοβασιλέματα στη Σαντορίνη, υπήρχαν οι αφίσες. Η έκθεση «Διαφημίζοντας την Ελλάδα – Οι απαρχές του ελληνικού τουρισμού» στην Ύδρα γυρίζει πίσω στην εποχή που η χώρα άρχισε να συστήνεται στον κόσμο ως ταξιδιωτικός προορισμός.

Ιστορικές αφίσες και τουριστικά φυλλάδια μάς ταξιδεύουν από τον προπολεμικό ρομαντισμό μέχρι την τολμηρή γραφιστική των '60s, με έργα δημιουργών όπως οι Γιάννης Τσαρούχης, Παναγιώτης Τέτσης και Σπύρος Βασιλείου. Υπάρχει μάλιστα ξεχωριστή ενότητα για το πώς ξεκίνησε ο τουρισμός στην ίδια την Ύδρα.

Ιστορική Οικία Λαζάρου Κουντουριώτη, Ύδρα | έως 31/10 | 10:00-16:00.



«Η Παρέλαση» στο Studio Μαυρομιχάλη

Ένα από τα σημαντικότερα έργα της Λούλας Αναγνωστάκη επιστρέφει στη σκηνή. Στην Παρέλαση, δύο αδέρφια ζουν απομονωμένα σε ένα δωμάτιο, κοιτάζοντας από το παράθυρο έναν κόσμο που γίνεται ολοένα πιο απειλητικός.

Ο Νεκτάριος Λιονάκης σκηνοθετεί τον Μανώλη Πίτερη και την Κωνσταντίνα Μάντζιου σε μια παράσταση για τον πόλεμο, την εφηλικίωση και την ανάγκη για ελευθερία.

Από 12 Οκτωβρίου, κάθε Δευτέρα & Τρίτη στις 21:00, στο Studio Μαυρομιχάλη. Διάρκεια 60', εισιτήρια από 11€.

Ένα έργο γραμμένο δεκαετίες πριν που, δυστυχώς, δεν χρειάζεται καμία επικαιροποίηση για να μας αφορά.

AVIN και Ithaca συνεχίζουν να προσφέρουν «Χαμόγελα για όλους»



Η AVIN, σε συνεργασία με τη μη κερδοσκοπική οργάνωση Ithaca, συνεχίζει τη δράση «Χαμόγελα για όλους», στηρίζοντας ανθρώπους που βρίσκονται σε ευάλωτη κατάσταση.

Στις 15 Σεπτεμβρίου, εθελοντές-εργαζόμενοι της AVIN βρέθηκαν στην πλατεία Κουμουνδούρου, προσφέροντας πακέτα με βασικά είδη προσωπικής φροντίδας σε δεκάδες ανθρώπους που αντιμετωπίζουν δυσκολίες.

Η AVIN υποστηρίζει σταθερά το έργο της Ithaca, καλύπτοντας παράλληλα τις ετήσιες ανάγκες της οργάνωσης σε καύσιμα. Μέσα από τη συνεργασία, οι εργαζόμενοι της εταιρείας συμμετέχουν ενεργά σε δράσεις κοινωνικής προσφοράς, συμβάλλοντας στην υποστήριξη ανθρώπων που διαβιούν στον δρόμο, σε επισφαλείς συνθήκες ή ανήκουν σε ευάλωτες οικογένειες.

realme x Harry Potter: Η μαγεία συναντά την τεχνολογία



Η realme ανακοινώνει νέα συνεργασία με τη Warner Bros. Discovery Global Consumer Products, φέρνοντας τον κόσμο του Harry Potter πιο κοντά στη νέα γενιά μέσα από την τεχνολογία και τον σύγχρονο σχεδιασμό.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας δημιουργήθηκε ειδική έκδοση του realme 16 Pro, εμπνευσμένη από το Harry Potter, η οποία προς το παρόν δεν θα κυκλοφορήσει στην ελληνική αγορά. Παράλληλα, παρουσιάζεται αποκλειστικό co-branded λογότυπο Harry Potter | realme.

Η συνεργασία ακολουθεί την προηγούμενη σύμπραξη της realme με το Game of Thrones και εντάσσεται στη στρατηγική της εταιρείας για σύνδεση της τεχνολογίας με κορυφαία franchises της παγκόσμιας pop κουλτούρας.

Humanity Greece και SUPERBET στηρίζουν 11 οικογένειες στο Πόρτο Γερμενό

Η Humanity Greece, με τη στήριξη του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας «ΟΛΟΙ SUPER» της SUPERBET, προχωρά στην υποστήριξη 11 οικογενειών στο Πόρτο Γερμενό, των οποίων οι κύριες κατοικίες και τα προσωπικά υπάρχοντα καταστράφηκαν ολοσχερώς από τις πρόσφατες πυρκαγιές.

Μετά από επιτόπια καταγραφή των αναγκών, η δράση καλύπτει οικοσκευές, έπιπλα, ηλεκτρικές συσκευές, λευκά είδη, είδη ένδυσης, καθώς και υλικά επισκευής και χρωματισμού, με στόχο την επιστροφή των πληγέντων στην καθημερινότητά τους.

Παράλληλα, η πρωτοβουλία περιλαμβάνει την ενίσχυση των εθελοντικών ομάδων δασοπυρόσβεσης της περιοχής με απαραίτητο εξοπλισμό και υλικά.



Η Παπουτσάνης στηρίζει το ΕΕΑ «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ» για περισσότερες ίσες ευκαιρίες



Η Παπουτσάνης ενισχύει τη συνεργασία της με το Εργαστήριο Ειδικής Αγωγής «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ», συμβάλλοντας στην κτιριακή αναβάθμιση των εγκαταστάσεών του στη Νέα Πεντέλη, με στόχο την υποστήριξη 125 νέων ανθρώπων με νοητική υστέρηση.

Η συνεργασία των δύο πλευρών έχει ήδη ουσιαστικό αποτύπωμα: στην Παπουτσάνης εργάζεται ωφελούμενος του Τμήματος Ένταξης στην Εργασία του ΕΕΑ «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ», ενώ κάθε χρόνο τελειόφοιτοι του προγράμματος επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις της εταιρείας, αποκτώντας επαφή με το εργασιακό περιβάλλον και νέες δεξιότητες.

Μέχρι τις 22 Σεπτεμβρίου 2026, οι καταναλωτές μπορούν επίσης να στηρίξουν τη δράση επιλέγοντας προϊόντα των brands Αρκάδι, Aromatics, Karavaki και Natura.

Όπως σημειώνει η Βανέσσα Ζορμπά, Group Brand & Corporate Communication Manager της Παπουτσάνης, στόχος είναι η δημιουργία περισσότερων ευκαιριών ώστε οι νέοι να μπορούν να μαθαίνουν, να εξελίσσονται και να κάνουν το επόμενο βήμα προς την εργασία.

ACS: Νέες κληρώσεις με δώρα iPhone 17 Pro και AirPods 4



Η ACS ανανεώνει τον διαγωνισμό «My favourite ACS Locker», που συνεχίζεται έως τις 30 Νοεμβρίου 2026, προσθέτοντας δεύτερη μηνιαία κλήρωση και νέα δώρα. Συνολικά, 12 νικητές θα κερδίσουν έξι iPhone 17 Pro και έξι AirPods 4 με Active Noise Cancellation.

Η υπηρεσία επιτρέπει στους πελάτες να δηλώνουν δωρεάν έως τρία αγαπημένα ACS Locker για πιο ευέλικτες

παραλαβές. Ήδη έχουν διεκπεραιωθεί μέσω αυτής περισσότερες από 2,3 εκατ. αποστολές, ενώ οι παραδόσεις μέσω locker διπλασιάστηκαν το πρώτο οκτάμηνο του 2026 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025.

Η Bolt τριπλασίασε τις διαδρομές της στην Ελλάδα το φετινό καλοκαίρι

Αύξηση 200% στις ολοκληρωμένες διαδρομές στην Ελλάδα κατέγραψε η Bolt το τρίμηνο Ιουνίου-Αυγούστου 2026, σε σύγκριση με πέρυσι, ενώ τα αιτήματα για διαδρομές αυξήθηκαν κατά 165%. Ο Ιούλιος αποτέλεσε μάλιστα τον μήνα με τη μεγαλύτερη ζήτηση από την έναρξη λειτουργίας της πλατφόρμας στη χώρα.

Το «Ελευθέριος Βενιζέλος» βρέθηκε στην κορυφή των σημείων παραλαβής επιβατών, με το Λιμάνι του Πειραιά και τα ΚΤΕΛ Κηφισού να ακολουθούν. Συνολικά, τη Bolt χρησιμοποίησαν επισκέπτες 146 διαφορετικών εθνικοτήτων, με τη μεγαλύτερη ετήσια αύξηση να καταγράφεται στους Ολλανδούς επιβάτες (+282%).

Η εταιρεία επέκτεινε φέτος τη δραστηριότητά της σε Ηράκλειο, Μύκονο, Σαντορίνη και Κέρκυρα, ενώ η μεγαλύτερη διαδρομή του καλοκαιριού έφτασε τα 509,6 χλμ., από τον Πειραιά έως τη Θεσσαλονίκη.





SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



Chief of SayYessers: Claire Styliara
Editor in Chief: Βένια Αντωνίου
Creative Direction: C•Design
Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα
Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestotheppress.gr


sayes
communications