



# Η ΠΙΟ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΜΕΝΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

Μια οικογένεια προϊόντων  
που καλλιεργεί καθημερινά  
στιγμές ευεξίας.



καλλιεργείες κεφίρ  
LGG® και BB-12®

από 100%  
ελληνικό γάλα

υψηλή περιεκτικότητα  
σε πρωτεΐνη

χωρίς προσθήκη  
ζάχαρης

πηγή  
ασβεστίου

# SAY *yes* to the **press**

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**Δεν γλίτωσες 40€. Ξόδεψες 60€.**



## Άστο λίγο στο καλάθι...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Έχω ανακαλύψει ένα πολύ απλό τεστ. Βλέπω κάτι που μου αρέσει online. Το βάζω στο καλάθι.

Και δεν το αγοράζω.

Όχι επειδή κάνω κάποιο μεγάλο πλάνο αυτοσυγκράτησης. Απλώς το αφήνω εκεί.

Μία μέρα. Καμιά φορά δύο.

Και το εκπληκτικό είναι πόσα πράγματα που στις 11:42 το βράδυ έμοιαζαν απολύτως απαραίτητα για την ευτυχία μου, στις 10:15 το επόμενο πρωί δεν θυμάμαι καν γιατί τα ήθελα.

Το καλάθι έχει αυτή την περίεργη ιδιότητα.

Σου επιτρέπει να νιώσεις για λίγο ότι κάτι είναι σχεδόν δικό σου,

χωρίς να χρειαστεί να γίνει όντως.

Και κάπως έτσι ξεχωρίζει η επιθυμία από την παρόρμηση.

Γιατί ό,τι πραγματικά θέλεις, συνήθως το θέλεις και αύριο.

Ό,τι ήθελες μόνο επειδή το είδες την κατάλληλη στιγμή, με τον κατάλληλο φωτισμό και το κατάλληλο κουμπί «ΑΓΟΡΑ ΤΩΡΑ»...

συχνά δεν επιβιώνει ούτε μέχρι τον πρώτο καφέ της επόμενης μέρας.

**Tip of the Day:** Για αγορές που δεν είναι απαραίτητες, βάλε έναν κανόνα 24 ωρών. Αν το θέλεις ακόμη αύριο, ξανασκέψου το τότε.



### ♥ love it

Να ανοίγεις παλιό καλάθι αγορών και να μη θυμάσαι καν γιατί ήθελες τα μισά.

### ☹ leave it

Το «μόνο 2 έμειναν» που ξαφνικά μετατρέπεται ένα αντικείμενο σε προσωπική αποστολή διάσωσης.

### ✓ we suggest

Πριν ψάξεις κάτι καινούργιο να αγοράσεις, άνοιξε μια ντουλάπα ή ένα συρτάρι που έχεις καιρό να κοιτάξεις. Οι πιθανότητες λένε ότι κάπου εκεί υπάρχει ήδη κάτι που είχες αγοράσει κάποτε με τον ίδιο ενθουσιασμό.

## Η τεχνολογία στα καλύτερά της: απλώς σου ανοίγει την πόρτα



Έχεις σακούλα στο ένα χέρι, καφέ στο άλλο, κάτι κρέμεται από τον ώμο και είσαι ήδη στο στάδιο όπου προσπαθείς να ανοίξεις πόρτα με τον αγκώνα. Και τότε: ανοίγει μόνη της.

Καμία εφαρμογή. Κανένα password. Καμία τεχνητή

νοημοσύνη που πρέπει να σου εξηγήσει τι μπορεί να κάνει.

Απλώς μια αυτόματη πόρτα που αντιλαμβάνεται ότι αυτή τη στιγμή χρειάζεσαι ένα πράγμα: να μη χρειαστείς τρίτο χέρι.

Μερικές φορές η καλύτερη τεχνολογία είναι αυτή που απλώς κάνει τη δουλειά της.

## Στέγνωσε. Και δεν χρειάστηκε ούτε σχέδιο B.



Το έπλυνες τελευταία στιγμή, το κρέμασες με μηδενικές ελπίδες και λίγες ώρες μετά είναι έτοιμο.

Καμία τεχνολογία. Καμία εφαρμογή. Μόνο ήλιος, αέρας και εκείνη η μικρή ικανοποίηση ότι για μία φορά ο προγραμματισμός σου λειτούργησε χωρίς να υπάρχει προγραμματισμός.

Μικρή νίκη. Αλλά νίκη.

## Τέσσερις γωνίες. Καμία προδοσία.



Όποιος έχει παλέψει με σεντόνι με λάστιχο ξέρει. Βάζεις τη μία γωνία. Βάζεις τη δεύτερη. Πας για την τρίτη και ξαφνικά η πρώτη αποφασίζει να εγκαταλείψει τη θέση της. Γι' αυτό, όταν μια μέρα συμβεί το θαύμα και μπουν και οι τέσσερις σωστά με την πρώτη, σταματάς για λίγο και το θαυμάζεις.

Δεν έλυσες κανένα μεγάλο πρόβλημα. Αλλά για περίπου είκοσι δευτερόλεπτα νιώθεις ότι έχεις βάλει τη ζωή σου σε τάξη.

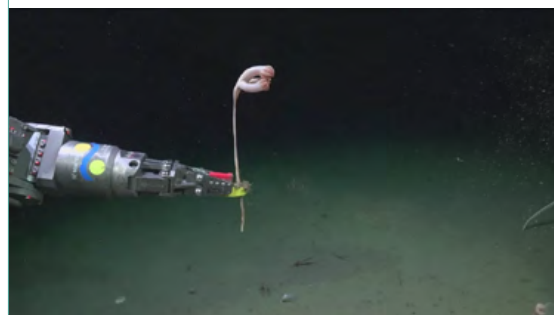
Και δεν θα αφήσουμε κανέναν να μας το χαλάσει.

## Βρήκαμε 57 νέους γείτονες στον πλανήτη

Νομίζεις ότι έχουμε πια ανακαλύψει σχεδόν τα πάντα; Όχι ακριβώς.

Επιστήμονες που μελέτησαν δείγματα από το υποθαλάσσιο φαράγγι Mar del Plata στην Αργεντινή ταυτοποίησαν 57 νέα θαλάσσια είδη και πέντε νέα γένη — ανάμεσά τους κοράλλια, μικροσκοπικά καρκινοειδή και παράξενα πλάσματα των μεγάλων βαθών.

Και ίσως αυτό είναι το ωραιότερο κομμάτι της είδησης. Ότι το 2026, σε έναν πλανήτη που έχουμε χαρτογραφήσει, φωτογραφίσει και παρατηρήσει όσο κανέναν άλλο, εξακολουθούμε να συναντάμε για πρώτη φορά νέους γείτονες.



## Το καρότσι που επιστρέφει εκεί που ανήκει

Δεν σε βλέπει κανείς. Δεν παίρνεις μπράβο. Δεν κερδίζεις πόντους. Δεν υπάρχει υπάλληλος να σε ευχαριστήσει.

Κι όμως, αντί να το αφήσεις δίπλα στο αυτοκίνητο, περπατάς εκείνα τα δέκα μέτρα και το βάζεις πίσω στη θέση του.

Τόσο απλό. Κι όμως κάτι λέει για το πώς συμπεριφερόμαστε όταν δεν υπάρχει κανείς να μας ελέγξει.

Ο πολιτισμός αρχίζει ακριβώς εκεί που τελειώνει η επιτήρηση.



# Δεν γλίτωσες 40€. Ξόδεψες 60€.



**Γιατί μια έκπτωση μπορεί να μας κάνει να νιώθουμε ότι κερδίσαμε χρήματα, ενώ μόλις τα ξοδέψαμε;**

Μπήκα τις προάλλες σε ένα e-shop χωρίς να θέλω κάτι συγκεκριμένο.

Ξέρεις πώς γίνεται. Μπαίνεις «να χαζέψεις λίγο».

Και κάπου ανάμεσα σε δύο scroll εμφανίζεται μπροστά σου:

-40%

Και ξαφνικά κοιτάζω ένα πράγμα που πέντε λεπτά πριν δεν ήξερα καν ότι υπάρχει και σκέφτομαι:

«Καλά, στα 60€ είναι ευκαιρία.»

Ευκαιρία για ποιο πράγμα ακριβώς; Δεν το χρειαζόμουν. Δεν το ήψαχνα. Δεν είχα ξυπνήσει το πρωί με ένα κενό στη ζωή μου που μόνο αυτό το προϊόν μπορούσε να καλύψει.

Αλλά είχε έκπτωση. Και για λίγα δευτερόλεπτα το μυαλό μου δεν έβλεπε

60€ που θα φύγουν.

Έβλεπε 40€ που θα γλιτώσω.

Και κάπου εκεί βρίσκεται ίσως ένα από τα ωραιότερα κόλπα του shopping.

## Η έκπτωση δεν είναι εισόδημα

Αν κάτι κόστιζε 100€ και το αγοράσεις 60€, μαθηματικά η διαφορά είναι πράγματι 40€.

Αλλά υπάρχει μια μικρή λεπτομέρεια. Για να «γλιτώσεις» αυτά τα 40€, πρέπει πρώτα να ξοδέψεις 60€.

Κι όμως, πολλές φορές μιλάμε σαν να συνέβη το αντίθετο.

«Το πήρα μισή τιμή.»

«Έσωσα 30€.»

«Με τέτοια έκπτωση δεν γινόταν να το αφήσω.»

Γινόταν. Πάρα πολύ εύκολα,

μάλιστα. Απλώς έκλινες τη σελίδα.

Η πραγματική οικονομία υπάρχει όταν αγοράζεις φθηνότερα κάτι που έτσι κι αλλιώς θα αγοράζες.

Αν περίμενες δύο μήνες να πέσει η τιμή του πλυντηρίου που χρειάζεσαι και το βρήκες 150€ κάτω, ναι. Γλίτωσες χρήματα.

Αν όμως αγόρασες τρίτο ζευγάρι sneakers επειδή εμφανίστηκε μπροστά σου ένα κόκκινο -35%, δεν έκανες οικονομία.

Έκανες αγορά. Και δεν πειράζει. Απλώς ας την πούμε με το όνομά της.

## Το καλάθι που γέμισε για να... γλιτώσουμε

Αγαπημένο μου:

«Δωρεάν μεταφορικά για αγορές άνω των 70€.»

Το καλάθι σου είναι 53€. Τα μεταφορικά κοστίζουν 4€. Και εκεί



ξεκινά η μεγάλη οικονομική στρατηγική:

«Κάτσε να βρω κάτι ακόμα για να μη δώσω τέσσερα ευρώ μεταφορικά.»

Είκοσι λεπτά αργότερα έχεις παραγγελία 74€ και αισθάνεσαι εξαιρετικά επειδή... γλίτωσες 4€.

Δεν θέλω να χαλάσω τη στιγμή, αλλά για να μη δώσεις 4€, μόλις έδωσες άλλα 21€.

Το ίδιο γίνεται με το: «2+1 δώρο.»

«Μόνο για σήμερα.»

«Τελευταία τεμάχια.»

«Απομένουν 7 λεπτά για να ολοκληρώσεις την αγορά σου.»

Ξαφνικά δεν αποφασίζεις πια αν θέλεις κάτι.

Αποφασίζεις αν προλαβαίνεις να το αποκτήσεις πριν «χάσεις την ευκαιρία».

Και αυτά είναι δύο εντελώς διαφορετικά πράγματα.

### Η τιμή που διαγράφηκε με κόκκινη γραμμή

Υπάρχει επίσης εκείνος ο μαγικός αριθμός δίπλα στην τιμή.

129€

79€

Και το μάτι σου πηγαίνει πρώτα στα 50€ που «κέρδισες». Όχι στα 79€ που θα πληρώσεις. Γιατί το 129€ γίνεται αμέσως το σημείο σύγκρισης.

Δεν αναρωτιέσαι πλέον: «Αξίζει αυτό το προϊόν 79€ για μένα;»

Αναρωτιέσαι: «Είναι καλή ευκαιρία σε σχέση με τα 129€;»

Μόνο που ίσως η σωστή ερώτηση είναι άλλη: «Αν δεν υπήρχε δίπλα η παλιά τιμή, θα το ήθελα ακόμα;»

Εκεί αρχίζουν συνήθως οι ενδιαφέρουσες απαντήσεις.

### Δεν χρειάζεται να γίνουμε εχθροί των εκπτώσεων

Προφανώς και όχι. Κι εγώ θα ψάξω προσφορές. Κι εγώ θα περιμένω Black Friday για κάτι ακριβό που θέλω. Κι εγώ θα χαρώ όταν βρω 30% κάτω κάτι που είχα ήδη στη λίστα μου.

Το θέμα δεν είναι να κοιτάμε κάθε έκπτωση με καχυποψία. Το θέμα είναι να μη μπερδεύουμε την καλύτερη τιμή με την καλή αγορά.

Γιατί η καλύτερη προσφορά του κόσμου σε κάτι που δεν χρειάζεσαι παραμένει ένα έξοδο που δεν σχεδιάζεις να κάνεις.

Οπότε την επόμενη φορά που θα δεις ένα τεράστιο: -40%

κάνε μια παύση πριν πατήσεις «αγορά». Πρώτα μόνο:

«Θα το ήθελα αν δεν ήταν σε έκπτωση;»

Αν η απάντηση είναι ναι, εξαιρετικά.

Αν είναι όχι, μόλις γλίτωσες πραγματικά χρήματα.

Όχι 40€. Ολόκληρα τα 60€.



# Θέλω να μπω στον λογαριασμό μου, όχι στη CIA



«Τουλάχιστον 12 χαρακτήρες, ένα κεφαλαίο, ένα πεζό, έναν αριθμό, ένα σύμβολο, κάτι που να μην έχει χρησιμοποιηθεί ποτέ ξανά και —αν γίνεται— ένα δείγμα DNA.»

Το φτιάχνεις. Δεν το δέχεται. Το αλλάζεις. «Δεν μπορεί να είναι ίδιο με κάποιο από τα τελευταία 14 passwords.»

Συγγνώμη, αλλά σε αυτό το σημείο δεν προστατεύω λογαριασμό.  
Δίνω εξετάσεις για πρόσβαση σε πυρηνικό καταφύγιο.

# Είδες ένα tutorial. Δεν πήρες πτυχίο υδραυλικού.



Ξεκινάει πάντα  
αθώα. «Σιγά, θα το  
κάνω μόνος μου».  
Βλέπεις δύο βίντεο,  
αγοράζεις ένα  
εργαλείο που δεν  
ήξερες καν ότι  
υπάρχει και  
μπαίνεις με αυτοπε-  
ποίθηση σε δουλειά  
που κάποιος άλλος  
κάνει επαγγελματικά  
εδώ και είκοσι  
χρόνια. Και μετά

κάτι στάζει. Κάτι σπάει. Κάτι δεν ξαναμπαίνει ποτέ όπως ήταν.

Το «θα γλιτώσω τα λεφτά του μάστορα» καταλήγει πολύ εύκολα σε: μάστορας + ανταλλακτικά + επισκευή της επισκευής σου.

Ναι, υπάρχουν πράγματα που αξίζει να κάνεις μόνος σου. Αλλά κάπου πρέπει να αναγνωρίζουμε και τα όριά μας. Το YouTube σου έδειξε πώς γίνεται. Δεν σημαίνει ότι ξέρεις να το κάνεις.

Μην ανεβάζεις  
εμένα επειδή σου  
άρεσες εσύ

Τράβηξες 14 φωτογραφίες. Στη μία βγήκες τέλεια και εγώ μοιάζω να φτερνίζομαι, να μασάω και να έχω μόλις ακούσει κάτι τραγικό.

Μάντεψε ποια ανέβασες. Ξέρω. Εσύ βγήκες ωραία. Αλλά στις ομαδικές φωτογραφίες υπάρχει ένας μικρός κανόνας που θα έπρεπε να είναι αυτονόητος: κοίτα για τρία δευτερόλεπτα και τους υπόλοιπους πριν πατήσεις “δημοσίευση”.

Γιατί αν εσύ βγήκες εξώφυλλο και οι άλλοι πλάνα από κάμερα ασφαλείας, δεν είναι καλή φωτογραφία. Είναι προσωπική νίκη με παράπλευρες απώλειες.



## Βυθίστηκε το 1917. Το TNT του είναι ακόμη στη θάλασσα.



Το γερμανικό υποβρύχιο UC-30 βυθίστηκε στα ανοικτά της Δανίας το 1917, κουβαλώντας νάρκες και τορπίλες.

109 χρόνια μετά, το ναυάγιο εξακολουθεί να αφήνει το αποτύπωμά του στη θάλασσα. Ερευνητές εντόπισαν ίχνη TNT στο νερό, στον θαλάσσιο πυθμένα και σε οργανισμούς γύρω από το υποβρύχιο, ενώ όσο το κουφάρι διαβρώνεται, περισσότερο εκρηκτικό υλικό μπορεί να εκτεθεί.

Το πιο ανατριχιαστικό; Ένας πόλεμος μπορεί να τελειώσει πριν από έναν αιώνα. Η ρύπανση που άφησε πίσω του όχι.

## Τύπωσε μία φωτογραφία. Μία.



Έχουμε χιλιάδες φωτογραφίες στο κινητό και σχεδόν καμία έξω από αυτό. Σήμερα διάλεξε μία από τους τελευταίους μήνες που πραγματικά αγαπάς. Όχι την «τέλεια». Εκείνη που όταν τη βλέπεις σου θυμίζει αμέσως μια στιγμή, έναν άνθρωπο, ένα μέρος.

Τύπωσέ την και άφησέ την κάπου που θα τη βλέπεις. Μερικές αναμνήσεις αξίζουν λίγο περισσότερο χώρο από ένα camera roll.

## Ανακάλυψε νέους καλλιτέχνες, πριν γίνουν τα ονόματα που όλοι ξέρουν

Στο Πολιτιστικό Κέντρο «Μελίνα» συνεχίζεται έως τις 16 Οκτωβρίου η έκθεση YOUTHS III – «Το Σφυρί χωρίς Αφέντη», με έργα 12 νέων καλλιτεχνών που δεν έχουν ακόμη πραγματοποιήσει ατομική έκθεση σε γκαλερί.

Μου αρέσει σαν ιδέα ακριβώς γι' αυτό: να βλέπεις μια δουλειά πριν αποκτήσει όνομα, hyre και «πρέπει να τη δεις». Αν βρεθείς προς τα εκεί, μπες από περιέργεια.



## Σήμερα, ένα βιβλίο σε 33 πεντάλεπτα



Σήμερα στις 18:30, στο Athens Book Space, παρουσιάζεται το βιβλίο του Κώστα Κουτσουρέλη *Ένας εύθραυστος κόσμος: Τριάντα τρία πεντάλεπτα δοκίμια*, με τη συμμετοχή και της Μαρίας Ευθυμίου.

Η ιδέα από μόνη της έχει ενδιαφέρον: μικρά δοκίμια που μπορείς να διαβάσεις σε λίγα λεπτά, αλλά δεν τελειώνουν απαραίτητα όταν

κλείσεις τη σελίδα. Αν είσαι στο κέντρο το απόγευμα, είναι μια ωραία στάση.

## Άκου τον Alain de Botton να μιλά για το πιο δύσκολο θέμα: την αγάπη

Την Πέμπτη 15 Οκτωβρίου στις 19:00, ο διεθνώς αναγνωρισμένος φιλόσοφος και συγγραφέας Alain de Botton έρχεται στο Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος για μία μοναδική διάλεξη με θέμα «Οι Προκλήσεις της Αγάπης».

Θα μιλήσει για όλα εκείνα που κάνουν τις σχέσεις τόσο ωραίες και ταυτόχρονα τόσο δύσκολες: την έλξη, την επικοινωνία, τον φόβο της εγκατάλειψης, την οικειότητα, τη δέσμευση και την αβεβαιότητα.

Και ίσως το πιο ενδιαφέρον; Την ιδέα ότι οι δυσκολίες μιας σχέσης δεν σημαίνουν πάντα ότι διαλέξαμε τον λάθος άνθρωπο.

*Η είσοδος είναι δωρεάν και ανοιχτή στο κοινό.*

ACG Events Hall, Αγία Παρασκευή



## Μια συζήτηση για τον ψηφιακό μετακόσμο...

Αύριο στις 20:00, το Μουσείο Μαρία Κάλλας ανοίγει τη νέα σειρά συζητήσεων για την ψυχική υγεία με ένα θέμα που ακούγεται σχεδόν επιστημονική φαντασία, αλλά μας αφορά ήδη: τον ψηφιακό μετακόσμο.

Τι αφήνουμε πίσω μας online; Τι συμβαίνει με τα ψηφιακά μας ίχνη, τις φωτογραφίες, τα προφίλ και τις αναμνήσεις μας; Μια συζήτηση για τη σχέση της ψυχής, της μνήμης και της τεχνολογίας σε έναν κόσμο που κρατά όλο και περισσότερα από εμάς αποθηκευμένα.

*Η είσοδος είναι δωρεάν με δελτίο.*



## Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων: Για δεύτερη χρονιά δίπλα στη Stoiximan GBL



Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ανανεώνει για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά τη συνεργασία της με τη Stoiximan Greek Basketball League, παραμένοντας Επίσημος Χορηγός του ελληνικού πρωταθλήματος μπάσκετ.

Με το φυσικό μεταλλικό νερό ΒΙΚΟΣ και τη ΒΙΚΟΣ COLA στο επίκεντρο του χαρτοφυλακίου της, η εταιρεία συνεχίζει τη στρατηγική παρουσία της στον αθλητισμό, επενδύοντας σε συνεργασίες με διάρκεια και σύνδεση με το ελληνικό κοινό.

Ο Κωνσταντίνος Σεπετάς, Αντιπρόεδρος της Ηπειρωτικής Βιομηχανίας Εμφιαλώσεων, σημείωσε ότι η πρώτη χρονιά της συνεργασίας έφερε την εταιρεία ακόμη πιο κοντά στις ομάδες, τους αθλητές και τους φιλάθλους, υπογραμμίζοντας τη σημασία της συνέχειας στη στήριξη του ελληνικού μπάσκετ.

Από την πλευρά της Stoiximan GBL, τόσο ο Πρόεδρος Μιχάλης Μελής όσο και ο CEO Ευθύμης Ρεντζιάς στάθηκαν στη σημασία σταθερών συνεργασιών για την περαιτέρω ανάπτυξη και εξωστρέφεια του πρωταθλήματος.

## Shell: 100 χρόνια στην Ελλάδα με Στάνκογλου, Ρουβά και μια βραδιά στο Μέγαρο



Έναν αιώνα παρουσίας στην Ελλάδα γιόρτασε η Shell με επετειακή εκδήλωση στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, παρουσία στελεχών της εταιρείας και του Ομίλου Motor Oil, συνεργατών και προσκεκλημένων.

Η βραδιά ταξίδεψε από το 1926 έως σήμερα, με αναφορά και στην ένταξη των δραστηριοτήτων της Shell στον Όμιλο Motor Oil το 2010, που αποτέλεσε κομβικό σημείο για τη σύγχρονη πορεία της στην ελληνική αγορά. Κεντρικό στοιχείο της εκδήλωσης ήταν μια πρωτότυπη ταινία-ντοκιμαντέρ με πρωταγωνιστή τον Γιάννη Στάνκογλου, που συνέδεσε την ιστορία μιας οικογένειας με τη διαδρομή της Shell στην Ελλάδα. Το καλλιτεχνικό πρόγραμμα περιλάμβανε τον Σάκη Ρουβά με τη Φιλαρμονία Ορχήστρα Αθηνών, ενώ το κλείσιμο ανέλαβαν οι Wedding Singers.

Σήμερα, η Shell διαθέτει δίκτυο 800 πρατηρίων στην Ελλάδα και συνεχίζει την παρουσία της στην αγορά καυσίμων και μετακίνησης.

## SKAG: 22 νέες σειρές αποδεικνύουν ότι το τετράδιο έχει ακόμη προσωπικότητα

Το τετράδιο μπορεί να είναι ένα από τα πιο απλά αντικείμενα της καθημερινότητας, αλλά η SKAG αποφάσισε να του δώσει πολύ περισσότερη προσωπικότητα.

Η ελληνική εταιρεία ανανέωσε συνολικά την κατηγορία των θεματικών τετραδίων της, παρουσιάζοντας 22 νέες σειρές για παιδιά, εφήβους, φοιτητές και επαγγελματίες, με διαφορετικά σχέδια, αισθητικές και επίπεδα τιμής.

Στο design μπαίνουν πλέον πιο έντονα τα premium φινιρίσματα: Soft Touch πλαστικοποίηση, χρυσά και ασημί μεταλλικά στοιχεία και τοπικό UV, ώστε κάθε σειρά να αποκτά τη δική της σχεδιαστική ταυτότητα και να μην αλλάξει απλώς... εξώφυλλο.

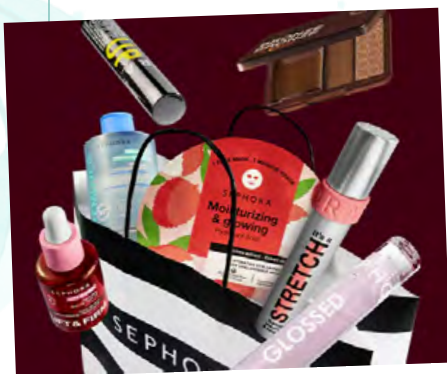
Η πρώτη αντίδραση της αγοράς φαίνεται θετική. Κατά τη φετινή περίοδο Back to School, η κατηγορία κατέγραψε ανάπτυξη άνω του 18%, ενώ επόμενος σταθμός είναι το Back to University, με μεγαλύτερη έμφαση στο φοιτητικό και νεανικό κοινό.

Και μας αρέσει αυτή η ιδέα.

Γιατί ακόμη και σε μια εποχή γεμάτη οθόνες, υπάρχει κάτι ωραίο αναλογικό στο να διαλέγεις το τετράδιο που θέλεις να ανοίγεις κάθε μέρα.



## Sephora: Δύο ημέρες που η ομορφιά λέει «όχι» στο bullying



Η Sephora εγκαινιάζει το Project Hearts Not Hate, την πρώτη παγκόσμια εταιρική της πρωτοβουλία ενάντια στον εκφοβισμό, τον αποκλεισμό και τις διακρίσεις που σχετίζονται με την εμφάνιση.

Αφορμή αποτελεί και μια νέα διεθνής έρευνα της Ipsos, σύμφωνα με την οποία 7

στους 10 ενήλικες που συμμετείχαν έχουν βιώσει κάποια μορφή κρίσης ή διάκρισης εξαιτίας της εμφάνισής τους, ενώ στους 18-24 ετών το ποσοστό φτάνει το 85%.

Και αυτή τη φορά υπάρχει άμεση ελληνική συμμετοχή.

Στις 9 και 10 Οκτωβρίου, για κάθε προϊόν Sephora Collection που πωλείται στην Ελλάδα, η Sephora θα δωρίζει 1€ στον μη κερδοσκοπικό οργανισμό Right To Be, που δρα κατά του μίσους και της παρενόχλησης.

Η συνεργασία θα συνεχιστεί και το 2027 με εκπαιδευτικά προγράμματα για το πώς αναγνωρίζουμε, αντιμετωπίζουμε και παρεμβαίνουμε σε περιστατικά διακρίσεων λόγω εμφάνισης.

## DIMAND: Ο Πύργος Πειραιά και η καμινάδα του Κτήματος Καμπά φωτίζονται ροζ



Με αφορμή τον Οκτώβριο, Μήνα Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης για τον Καρκίνο του Μαστού, η DIMAND φωταγωγεί σε

ροζ χρώμα δύο χαρακτηριστικά τοπία: τον Πύργο Πειραιά και τη διατηρητέα καμινάδα στο Κτήριο Καμπά.

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη φετινή καμπάνια της εταιρείας με κεντρικό μήνυμα «Να με φροντίζω», δίνοντας έμφαση στην ενημέρωση, την πρόληψη και την έγκαιρη εξέταση.

Παράλληλα, η DIMAND καθιερώνει ετήσιο πρόγραμμα προληπτικού ελέγχου για τον καρκίνο του μαστού για τις εργαζόμενες της, με εξειδικευμένη ιατρική ομάδα που πραγματοποιεί κλινική εξέταση και υπερηχογραφικό έλεγχο στους χώρους της εταιρείας.

Στις δράσεις του Οκτωβρίου περιλαμβάνονται ακόμη η συμμετοχή στο Race for the Cure, η στήριξη της Επιστημονικής Μαστολογικής Εταιρείας – Ίαση & Στήριξη (Ε.Μ.Ε.Ι.Σ.), καθώς και της πρωτοβουλίας Breast O' Clock.

## IKEA x XBOX: Η gaming σειρά YXSTABY έφτασε στην Ελλάδα

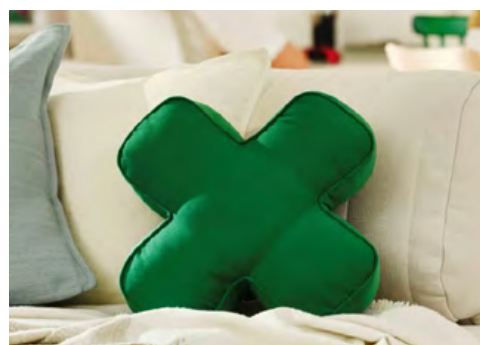
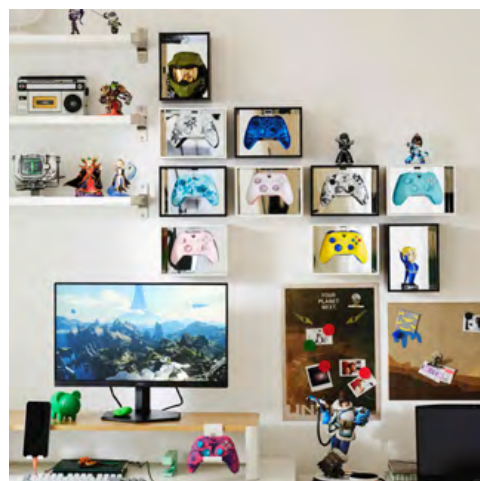
Η IKEA, φέρνει πλέον και στην Ελλάδα τη σειρά YXSTABY, που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την XBOX και επιχειρεί να βάλει το gaming πιο φυσικά μέσα στο σύγχρονο σπίτι.

Η συλλογή αποτελείται από 9 προϊόντα, σχεδιασμένα ώστε να συνδυάζουν εργονομία, οργάνωση και αισθητική χωρίς να θυμίζουν απαραίτητα κλασικό gaming setup.

Ανάμεσά τους βρίσκονται μαξιλάρι σε σχήμα D-pad, σκαμπό εμπνευσμένο από μοχλό χειριστήριου, βάση για controllers, εργονομική πολυθρόνα, βάση οθόνης, βάση τηλεόρασης, βοηθητικό τραπέζι με ροδάκια και βάση laptop με αποθηκευτικό χώρο.

Σχεδιαστικά, η σειρά ακολουθεί τη γνώριμη σκανδιναβική λογική της IKEA, με καθαρές γραμμές και αποχρώσεις λευκού, μαύρου και μπλε, ενώ οι πράσινες λεπτομέρειες λειτουργούν ως διακριτική αναφορά στον κόσμο του XBOX.

Η YXSTABY είναι διαθέσιμη σε όλα τα καταστήματα IKEA και στο IKEA.gr, ενώ συνοδεύεται και από διαγωνισμό για XBOX Game Pass διάρκειας 14 ημερών.





### In numbers

## 2 ώρες

Τόσο μπορεί να μείνει με ασφάλεια ένα ευπαθές φαγητό εκτός ψυγείου σε θερμοκρασία δωματίου. Αν η θερμοκρασία ξεπερνά περίπου τους 32°C, το όριο πέφτει στη 1 ώρα. Μετά, το «μυρίζει μια χαρά» δεν είναι τεστ ασφάλειας.

### Ήξερες ότι...

Αν το κινητό σου βραχεί, μην το βάλεις σε ρύζι. Οι κόκκοι και η σκόνη μπορούν να προκαλέσουν επιπλέον ζημιά. Βγάλ' το από τη φόρτιση, άφησέ το με τη θύρα προς τα κάτω σε στεγνό μέρος με κυκλοφορία αέρα και περίμενε πριν το ξαναφορτίσεις.

### ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΙΣ!

Να βάλεις πίσω στη θέση του κάτι που μετακινείς εδώ και μέρες αντί να το τακτοποιήσεις.

### NAME DAY

Σέργιος, Σεργία,  
Βάκχος, Βάκχη,  
Πολυχρόνιος,  
Πολυχρονία

SAY **yes** press

**ΔΩΡΕΑΝ**  
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ  
ΨΗΦΙΑΚΟ  
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



**Chief of SayYessers:** Claire Styliara

**Creative Direction:** C•Design

**Operation & Marketing Manager:** Χρύσα Γώτα

**Τεχνική Υποστήριξη:** ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ  
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη

Τηλ.: 213.0990585, e-mail: [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

[www.sayyestothepress.gr](http://www.sayyestothepress.gr)

  
**sayes**  
communications