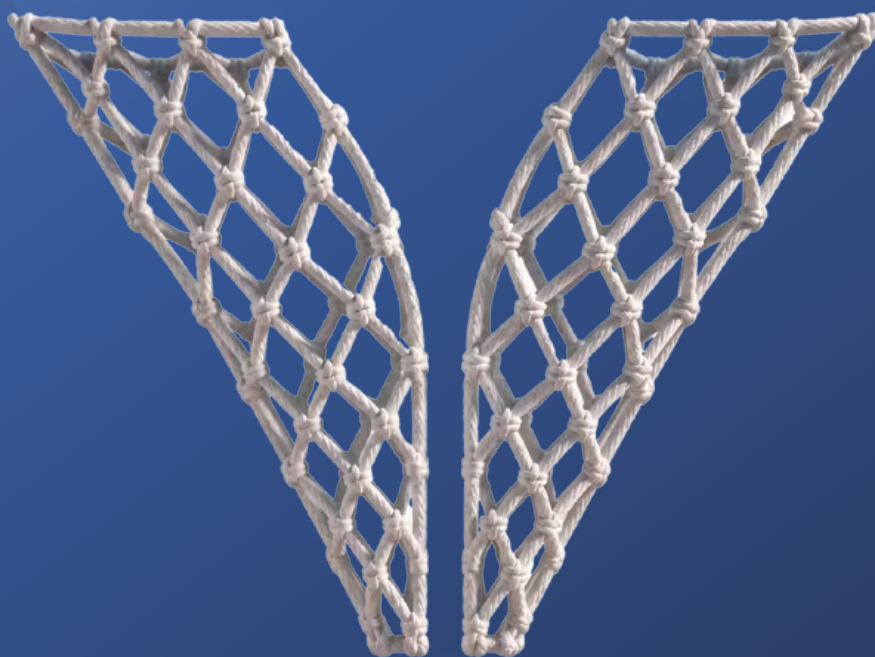




Για 2^η χρονιά, το παιχνίδι μάς **ενώνει**.

Η συνεργασία μας με τη Stoiximan Greek Basketball League συνεχίζεται για ακόμη μία σεζόν.

Ως **Επίσημος Χορηγός**, στηρίζουμε το ελληνικό μπάσκετ και όσα το κάνουν ξεχωριστό: **το πάθος, την ομαδικότητα, την ευγενή άμιλλα και τη δύναμη να προχωράς πάντα μπροστά.**

SAY *yes* to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**Βίση - Καρβέλας:
Παιδιά, γιατί νιώθουμε σαν
να τσακώθηκαν οι γονείς μας;**



Βρείτε τα μεταξύ σας...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ξέρεις εκείνη τη στιγμή που τσακώνονται δύο άνθρωποι που αγαπάς και, χωρίς να έχεις κάνει απολύτως τίποτα, ξαφνικά βρίσκεσαι στη μέση;

Ο ένας σου εξηγεί τη δική του πλευρά.

Ο άλλος σου λέει «ναι, αλλά δεν ξέρεις τι έχει προηγηθεί».

Κι εσύ το μόνο που ήθελες ήταν να πεις έναν καφέ σαν άνθρωπος.

Και κάπου εκεί ξεκινά η παγίδα.

Να συμφωνήσεις λίγο με τον έναν για να μην τον στενοχωρήσεις. Να δικαιολογήσεις λίγο τον άλλον γιατί «τον ξέρεις». Να μεταφέρεις — Θεός φυλάξοι — και κανένα «δεν θέλω να μπλέξω, αλλά πες του ότι...».

Όχι. Εκεί ακριβώς μπλέκεις.

Το ότι αγαπάς δύο ανθρώπους δεν σημαίνει ότι πρέπει να γίνεις δικαστής της σχέσης τους. Ούτε να αποφασίσεις ποιος έχει περισσότερο δίκιο από μια ιστορία που, πιθανότατα, ξεκίνησε πολύ πριν σου την αφηγηθούν.

Μπορείς να ακούσεις. Μπορείς να στηρίξεις. Μπορείς ακόμη και να πεις «καταλαβαίνω γιατί είσαι θυμωμένος».

Χωρίς να υπογράψεις συμβόλαιο αποκλειστικότητας με καμία πλευρά.

Γιατί μερικές φορές η πιο ώριμη θέση δεν είναι στη μέση.

Είναι λίγο πιο έξω από τον καβγά, με τον καφέ σου στο χέρι.

Tip of the Day: Αν δύο δικόι σου άνθρωποι τσακώνονται, άκου χωρίς να γίνεις αγγελιοφόρος του ενός προς τον άλλον.



♥ love it

Τους ανθρώπους που εν απαιτούν να πάρεις το μέρος τους για να αποδείξεις ότι τους αγαπάς.

☹ leave it

Το «αφού είσαι φίλος μου, πρέπει να συμφωνείς μαζί μου».

✓ we suggest

Μία φράση σώζει πολλές φιλίες: «Σας αγαπώ και τους δύο. Βρείτε τα μεταξύ σας».

Δεν το επέστρεψε απλώς. Το φρόντισε.

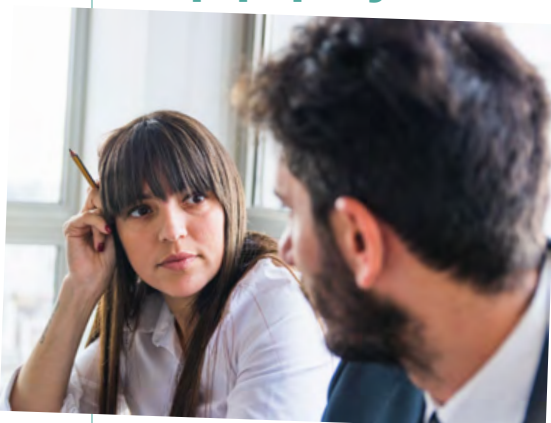


Του δάνεισες το αυτοκίνητο και στο γύρισε με βενζίνη. Του έδωσες ένα τάπερ και στο επέστρεψε πλυμένο. Ένα ρούχο και φρόντισε να γυρίσει καθαρό και τακτοποιημένο.

Δεν του το ζήτησες. Δεν ήταν υποχρεωμένος να κάνει κάτι παραπάνω. Και ίσως γι' αυτό ακριβώς το εκτιμάς τόσο.

Γιατί κάποιοι άνθρωποι δεν επιστρέφουν απλώς ό,τι δανείστηκαν. Δείχνουν ότι σεβάστηκαν και εσένα μαζί με αυτό.

Το θυμήθηκε. Κι εσύ θυμήθηκες ότι σε είχε ακούσει.



Του είχες πει κάτι μικρό πριν από μήνες. Μια δουλειά που περίμενες, ένα ραντεβού, κάτι που σε άγχωνε ή κάτι που ήθελες πολύ να πετύχει.

Και ξαφνικά σε ρωτάει: «Τελικά τι έγινε με εκείνο που μου έλεγες;» Για μερικά δευτερόλεπτα προσπαθείς να θυμηθείς τότε ακριβώς του το είχες πει.

Και μετά καταλαβαίνεις το σημαντικότερο: όταν μιλούσες, δεν περίμενε απλώς τη σειρά του να απαντήσει. Σε άκουγε.

Όταν κάποιος υπερασπίζεται έναν άγνωστο



Κάποιος μιλά άσχημα σε έναν υπάλληλο, σπρώχνει στην ουρά ή φέρεται προσβλητικά σε έναν άνθρωπο που δεν γνωρίζεις. Και τότε ένας τρίτος, εντελώς άσχετος με την κατάσταση, αποφασίζει να μιλήσει και λέει απλά: «Συγγνώμη, αυτό δεν είναι σωστό».

Δεν τον γνωρίζει. Δεν έχει κανένα προσωπικό όφελος. Απλώς δεν του βγαίνει να κάνει ότι δεν είδε. Αυτό είναι καθαρό και καταλαβαίνεις αμέσως τι εννοούμε.

Ο άνθρωπος που σε βάζει στη συζήτηση

Βρίσκεσαι σε μια παρέα όπου δεν ξέρεις σχεδόν κανέναν και όλοι μιλούν για ανθρώπους, ιστορίες και αστεία που δεν έχεις ιδέα τι σημαίνουν.

Και τότε κάποιος σταματά, σου εξηγεί ποιος είναι ποιος, σου κάνει μια ερώτηση και σε βάζει κανονικά στην κουβέντα.

Μικρό πράγμα; Ίσως. Αλλά είναι από εκείνες τις κινήσεις που αλλάζουν ολόκληρο το βράδυ. Γιατί το να κάνεις κάποιον να νιώσει ότι ανήκει, είναι από τις πιο κομψές μορφές ευγένειας.



Οι άνθρωποι που ξέρουν ακριβώς τι κάνουν

Ο σερβιτόρος που έχει καταλάβει τι χρειάζεται το τραπέζι πριν τον φωνάξεις. Ο τεχνικός που βρίσκει το πρόβλημα χωρίς μισή ώρα θεωρίες. Η πωλήτρια που ακούει τι ζητάς και σου δείχνει ακριβώς αυτό, όχι άλλα δεκαπέντε πράγματα.

Υπάρχει κάτι πολύ ικανοποιητικό στο να βλέπεις έναν άνθρωπο να κάνει πραγματικά καλά τη δουλειά του.

Χωρίς φασαρία, χωρίς επίδειξη, χωρίς να χρειάζεται να σου εξηγήσει πόσο καλός είναι. Απλώς το βλέπεις.



Βίση - Καρβέλας: Παιδιά, γιατί νιώθουμε σαν να τσακώθηκαν οι γονείς μας;



Τόσα χρόνια τους είχαμε μάθει μαζί, ακόμη κι όταν δεν ήταν μαζί. Και τώρα που συγκρούστηκαν δημόσια, μια ολόκληρη χώρα νιώθει κάπως... στη μέση.

Να ξεκαθαρίσουμε κάτι από την αρχή. Δεν ξέρουμε τι έγινε.

Δεν ήμασταν στις συζητήσεις. Δεν ξέρουμε τι συμφωνήθηκε, τι άλλαξε, ποιος είπε τι και πότε. Έχουμε δύο δημόσιες εκδοχές και αρκετές λεπτομέρειες για να γεμίσουν πολλές ώρες τηλεοπτικών πάνελ.

Κι όμως, το πιο ενδιαφέρον δεν είναι καν αυτό. Το πιο ενδιαφέρον είναι ότι από τη στιγμή που άρχισε η δημόσια κόντρα, ένα μεγάλο μέρος του κοινού αντέδρασε σαν να συνέβη κάτι... οικογενειακό.

«Μα αυτοί πάντα τα έβρισκαν.»
«Μετά από τόσα χρόνια;»
«Δεν μπορεί, θα τα ξαναβρούν.»
«Εγώ είμαι με την Άννα.»
«Εγώ είμαι με τον Καρβέλα.»

Συγγνώμη, μήπως να αποφασίσου-

με και με ποιον θα περάσουμε Χριστούγεννα;

Γιατί κάπως τους είχαμε στο μυαλό μας ως “γονείς”

Όχι κυριολεκτικά, προφανώς.

Αλλά ως εκείνο το ζευγάρι που χώρισε, προχώρησε, έζησε άλλες ζωές και παρ' όλα αυτά συνέχισε να

υπάρχει ως «μαζί» στο συλλογικό μας μυαλό.

Βίση και Καρβέλας δεν ήταν απλώς τραγουδίστρια και δημιουργός. Ήταν μια κοινή ιστορία δεκαετιών.

Εκείνος έγραφε τραγούδια που έγιναν κομμάτι της καριέρας της. Εκείνη τα έκανε επιτυχίες που έγιναν κομμάτι της ζωής μας.



Και κάπως θεωρήσαμε ότι, ό,τι κι αν συνέβαινε μεταξύ τους, ο ένας θα υπήρχε πάντα κάπου μέσα στην ιστορία του άλλου.

Γι' αυτό όταν βλέπεις αυτή τη σχέση να τρίζει δημόσια, δεν το καταγράφεις απλώς ως άλλο ένα celebrity beef.

Λες: «Όχι ρε παιδιά. Εσείς;»

Και μετά αρχίζουμε να διαλέγουμε γονιό

Εδώ είναι που γινόμαστε όλοι λίγο παιδιά ξανά.

Ακούμε τη μία πλευρά: «Ναι, έχει δίκιο». Ακούμε την άλλη: «Όχι, περίμενε, τελικά έχει δίκιο αυτή».

Και μέσα σε λίγες ώρες έχουμε γίνει λογιστές, μανάτζερ, δικηγόροι, μουσικοί παραγωγοί και οικογενειακοί σύμβουλοι.

Γιατί όταν μια σχέση μάς είναι πολύ οικεία, δυσκολευόμαστε να τη βλέπουμε να αλλάζει.

Θέλουμε να υπάρχει καλός και κακός. Θέλουμε να υπάρχει εξήγηση. Και κυρίως θέλουμε να ξέρουμε ότι στο τέλος «θα τα βρουν».

Όπως ακριβώς όταν είσαι παιδί και οι γονείς σου τσακώνονται στο διπλανό δωμάτιο.

Δεν ξέρεις ακριβώς τι συνέβη. Αλλά θέλεις πάρα πολύ να τελειώσει.

Μόνο που αυτή δεν είναι δική μας σχέση

Και ίσως αυτό είναι το σημείο που ξεχάμε πιο εύκολα.

Μπορεί να έχουμε ακούσει τα τραγούδια τους εκατοντάδες φορές. Μπορεί να έχουμε μεγαλώσει μαζί με αυτή τη συνεργασία. Μπορεί να αισθανόμαστε ότι «τους ξέρουμε».

Αλλά δεν τους ξέρουμε.

Δεν ξέρουμε τι κουβαλά μια σχέση τόσων δεκαετιών. Ούτε τι ειπώθηκε πίσω από κλειστές πόρτες, ούτε ποια πλευρά θεωρεί ότι αδικήθηκε περισσότερο.

Και, ξέρεις κάτι; Δεν χρειάζεται να διαλέξουμε γονιό.

Μπορούμε απλώς να δεχτούμε ότι δύο άνθρωποι που υπήρξαν τεράστιο κομμάτι ο ένας της ζωής του άλλου μπορεί κάποια στιγμή να

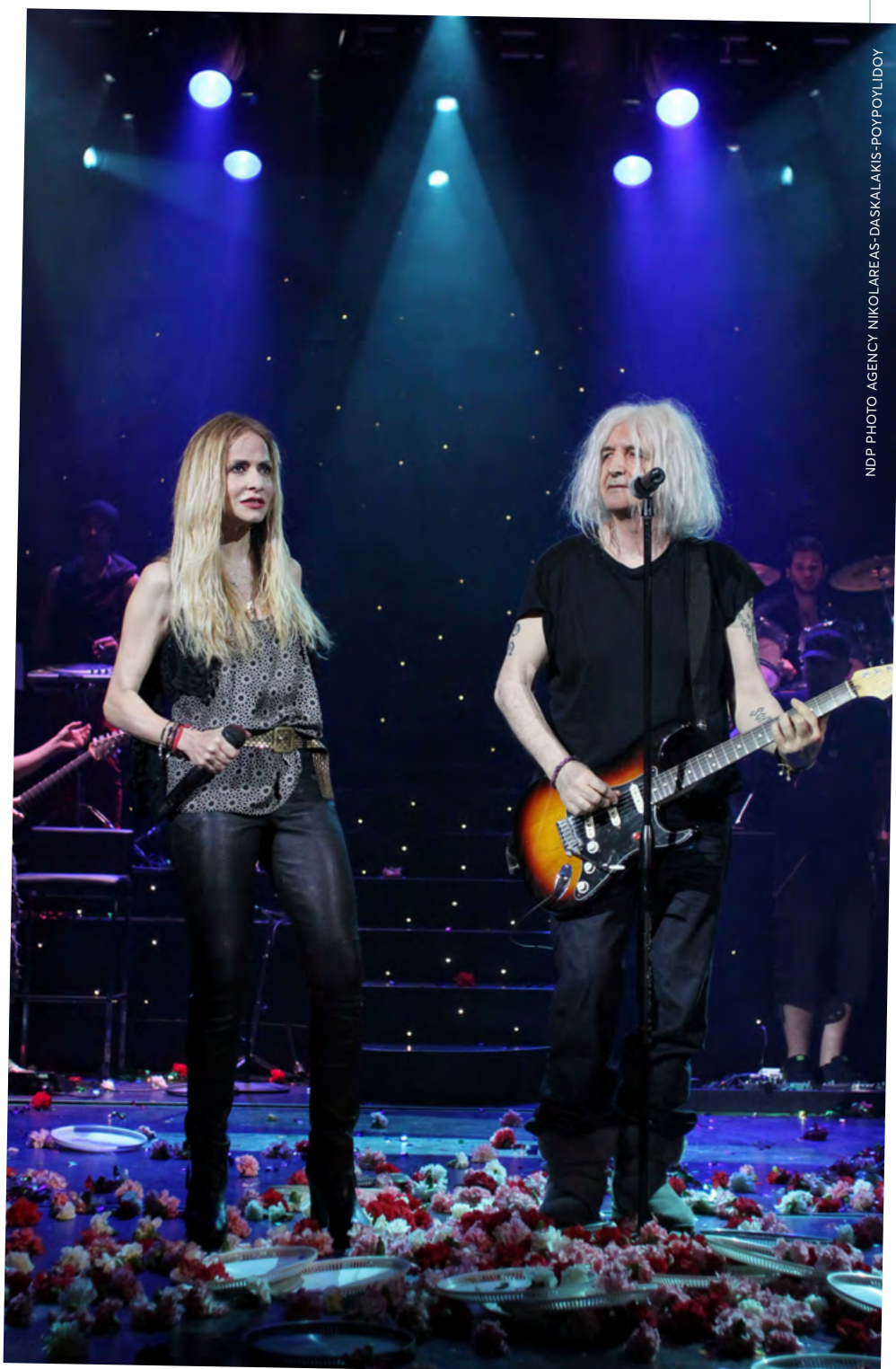
συγκρουστούν.

Ακόμη κι αν εμείς είχαμε αποφασίσει ότι αυτό το «μαζί» θα κρατούσε για πάντα.

Και αν τελικά τα ξαναβρούν;

Θα χαρούμε σαν παιδιά που άκουσαν επιτέλους την πόρτα του υπνοδωματίου να ανοίγει.

Μέχρι τότε, ας μην αποφασίσουμε ποιος θα πάρει την επιμέλεια μας.



NDP PHOTO AGENCY NIKOLAREAS-DASKALAKIS-POYPOYLIDOU

Το «θα σου πω» δεν είναι απάντηση



Σε κάλεσαν σε μια έξοδο, ένα πάρτι ή ένα τραπέζι και περιμένουν να ξέρουν αν θα πας. Το «ναι» και το «όχι» είναι απαντήσεις. Ακόμη και το «δεν ξέρω ακόμη, θα σου πω μέχρι την Τετάρτη» είναι τίμιο. Το μόνιμο «θα σου πω», όμως, συχνά σημαίνει «ας δω μήπως προκύψει κάτι καλύτερο».

Και κάπου εκεί αρχίζει η αγένεια. Δεν χρειάζεται να δεσμευτείς αμέσως. Χρειάζεται όμως να απαντήσεις κάποια στιγμή.

Τα ακουστικά που δεν βγαίνουν ούτε στο ταμείο



Μιλάς στο τηλέφωνο, φτάνεις στο ταμείο, συνεχίζεις κανονικά την κουβέντα σου, πληρώνεις, παίρνεις τη σακούλα και φεύγεις.

Και ο άνθρωπος απέναντί σου έχει περάσει όλη τη διαδικασία σαν να ήταν απλώς... POS με χέρια.

Δεν χρειάζεται να κλείσεις το τηλέφωνο για πάντα.

Ένα «μισό λεπτό να πληρώσω» αρκεί. Βγάζεις το ακουστικό, λες μια καλησπέρα, ένα ευχαριστώ και συνεχίζεις την κλήση σου μετά. Γιατί η ευγένεια δεν θέλει χρόνο. Θέλει να θυμάσαι ότι απέναντί σου βρίσκεται άνθρωπος, όχι μηχανήμα.

Δεν είναι όλοι κομπάρσοι στο content σου



Τραβάς TikTok, reel, story ή street video και στο πλάνο μπαίνουν άνθρωποι που απλώς περπατούν, τρώνε, μιλούν ή περιμένουν τη σειρά τους. Το ότι βρίσκεσαι σε δημόσιο χώρο δεν σημαίνει ότι όλοι γύρω σου θέλουν να γίνουν μέρος του περιεχομένου σου.

Άλλο να περάσει κάποιος τυχαία στο βάθος και άλλο να τον βάλεις κανονικά στο κάδρο, να τον σχολιάσεις ή να τον ανεβάσεις χωρίς δεύτερη σκέψη.

Λίγη προσοχή πριν πατήσεις «δημοσίευση» δεν βλάπτει. Η κάμερα είναι δική σου. Η παρουσία των άλλων δεν είναι σκηνικό.

25 χρόνια μετά, ακόμα αυτό το φάουλ θα βλέπουμε;

Υπάρχουν γκολ που δεν ξεχνιούνται. Και για τους Έλληνες φιλάθλους, το φάουλ του David Beckham στις 6 Οκτωβρίου 2001 είναι σίγουρα ένα από αυτά.

Μόνο που τώρα η adidas αποφάσισε ότι δεν αρκούσε που το θυμόμασταν μόνοι μας. Έβγαλε και ειδικό Predator για τα 25 χρόνια.

Παιδιά, υπέροχο παπούτσι. Ιστορική στιγμή. David Beckham και όλα καλά. Αλλά ήταν ανάγκη να το γιορτάσουμε κιόλας;



Το σαπούνι δεν το αφήνουμε βρώμικο για τον επόμενο

Χρησιμοποίησες τη μπάρα σαπουνιού; Ρίξε της λίγο νερό πριν την αφήσεις πίσω.

Δεν είναι ωραίο ο επόμενος να βρίσκει πάνω της τρίχες, αφρούς ή υπολείμματα από το προηγούμενο ντους.

Θέλει δύο δευτερόλεπτα. Αφού το σαπούνι είναι για να καθαρίζει, ας είναι καθαρό κι αυτό.



Lamassu of Nineveh: Ένας φτερωτός ταύρος 4,3 μέτρων κάτω από την Ακρόπολη



Αν δεν το έχεις δει ακόμη, έχεις χρόνο μέχρι τις 31 Οκτωβρίου. Στον εξωτερικό κήπο του Μουσείου Ακρόπολης βρίσκεται το Lamassu of Nineveh του Michael Rakowitz, ένα εντυπωσιακό έργο ύψους 4,3 μέτρων που αναπαριστά έναν φτερωτό ταύρο με ανθρώπινο κεφάλι.

Και εδώ βρίσκεται το πιο ενδιαφέρον: το έργο είναι κατασκευασμένο από χιλιάδες άδεια μεταλλικά κουτιά σιροπιού χουρμάδων. Ο Rakowitz δημιούργησε το Lamassu ως αναφορά στο αρχαίο ασσυριακό γλυπτό που βρισκόταν στη Νινευή του Ιράκ και καταστράφηκε το 2015.

Η πρόσβαση στην εγκατάσταση είναι δωρεάν, οπότε μπορείς να περάσεις ακόμη κι αν δεν έχεις προγραμματίσει επίσκεψη στο μουσείο.

Δες το πρώτα από κοντά και μετά διάβασε την ιστορία του. Θα το κοιτάξεις διαφορετικά τη δεύτερη φορά.

Ποιος είπε ότι τα ωραία είναι μόνο για το Σαββατοκύριακο;



Υπάρχει μια περίεργη συμφωνία που έχουμε κάνει σχεδόν όλοι με την εβδομάδα: Δευτέρα έως Παρασκευή διεκπεριωνούμε και το Σαββατοκύριακο... ζούμε.

Απόψε κάνε επίτηδες το αντίθετο. Άνοιξε εκείνο το καλό κρασί που φυλάς «για κάποια περίσταση». Βάλε τα ωραία πιάτα χωρίς

να έχεις καλεσμένους. Πήγαινε για φαγητό μια καθημερινή ή φτιάξε ποπ κορν και δες την ταινία που λες εδώ και εβδομάδες ότι θέλεις να δεις. Δεν χρειάζεται να συμβεί κάτι σημαντικό για να δικαιολογήσεις μια μικρή απόλαυση. Η Τετάρτη είναι κι αυτή μέρα της ζωής μας.

AMAN AMAN: Δύο μέρες, δύο γειτονιές, μία διαφορετική έκθεση

Αν ψάχνεις κάτι διαφορετικό για σήμερα, το AMAN AMAN ξεκινά στις 8 Οκτωβρίου στον Ταυρος και συνεχίζεται στις 9 Οκτωβρίου στην Πνευματική Εστία Νίκαιας, φέρνοντας μαζί σύγχρονη τέχνη, μουσική και performance με κοινό σημείο αναφοράς την προσφυγική μνήμη.

Η ιδέα είναι να δούμε ιστορίες μετακίνησης, ξεριζωμού και νέας αρχής όχι σαν κάτι που ανήκει μόνο στο παρελθόν, αλλά μέσα από τη ματιά σύγχρονων καλλιτεχνών. Και το γεγονός ότι η δράση μοιράζεται σε δύο διαφορετικές γειτονιές της Αθήνας κάνει την εμπειρία ακόμη πιο ενδιαφέρουσα.



«The Social Reckoning»: Στις ελληνικές αίθουσες από σήμερα



Το «The Social Reckoning» του Aaron Sorkin έρχεται στις ελληνικές κινηματογραφικές αίθουσες, επιστρέφοντας στον κόσμο του Facebook και στις αποκαλύψεις που συγκλόνισαν τη Silicon Valley. Η Frances Haugen (Mikey Madison), μια νεαρή μηχανικός του Facebook, συνεργάζεται με τον δημοσιογράφο της Wall Street Journal Jeff Horwitz (Jeremy Allen White), σε μια επικίνδυνη προσπάθεια να αποκαλύψουν τα πιο καλά φυλαγμένα μυστικά του κοινωνικού δικτύου.

Η ταινία λειτουργεί ως companion piece του «The Social Network» και εξετάζει τη δύναμη της τεχνολογίας, την εταιρική ευθύνη, την παραπληροφόρηση και τα όρια ανάμεσα στην επιχειρηματική επιτυχία και την κοινωνική

ευθύνη. Στο καστ συμμετέχουν επίσης οι Jeremy Strong, Wunmi Mosaku, Betty Gilpin, Billy Magnussen και Bill Burr. Μάθετε περισσότερα από τον Χρήστο Αρφάνη [εδώ](#).

6ο Φεστιβάλ Γρίφων Καστελλορίζου: Για τρεις ημέρες, η επιστήμη γίνεται παιχνίδι

Από τις 16 έως τις 18 Οκτωβρίου, το Καστελλόριζο μετατρέπεται σε ένα μεγάλο ανοιχτό εργαστήριο για μικρούς και μεγάλους. Το 6ο Φεστιβάλ Γρίφων Καστελλορίζου – Παιχνίδια Επιστήμης επιστρέφει με γρίφους, πειράματα, βιωματικά εργαστήρια, Τεχνητή Νοημοσύνη, escape rooms, αστροπαιχνίδια, τέχνη και διαδραστικές ομιλίες.

Το πρόγραμμα ταξιδεύει από το DNA και τον εγκέφαλο μέχρι τον ωκεανό, τα drones και το διάστημα, ενώ στο επίκεντρο βρίσκεται φυσικά ο γρίφος, με παιχνίδια σκέψης, κατασκευές και τον 10ο Διαγωνισμό Γρίφων. Ξεχωρίζουν ακόμη η «Απόδραση από το Σκάφος», που μετατρέπει ένα ιστιοπλοϊκό σε escape room, οι δράσεις γύρω από τα fake news και την Τεχνητή Νοημοσύνη, αλλά και το stand-up science των Science Reactors.

Μαθητές από Αθήνα, Ρόδο, Σύμη και Κω συναντιούνται στο Καστελλόριζο, αποδεικνύοντας στην πράξη ότι η επιστήμη δεν χρειάζεται να είναι δύσκολη για να είναι συναρπαστική.

To Say Yes to the Press είναι Χορηγός Επικοινωνίας του 6ου Φεστιβάλ Γρίφων Καστελλορίζου.

Πληροφορίες και αναλυτικό πρόγραμμα [εδώ](#).



LG Micro RGB εvo AI MRGB96: Η τηλεόραση που θέλει να ξέρει τι θέλεις να δεις



Η LG παρουσιάζει την πρώτη της RGB TV, τη νέα Micro RGB εvo AI MRGB96, βάζοντας την τεχνητή νοημοσύνη ακόμη πιο βαθιά στην εμπειρία της οικιακής ψυχαγωγίας.

Χιλιάδες Micro RGB LED επιτρέπουν ακριβέστερο έλεγχο φωτεινότητας και χρώματος, ενώ η τηλεόραση διαθέτει πιστοποίηση Triple 100% Color Coverage στα πρότυπα BT.2020, DCI-P3 και Adobe RGB. Στην καρδιά της βρίσκεται ο επεξεργαστής alpha 11 AI, που αναλύει και βελτιστοποιεί εικόνα, χρώμα, φωτεινότητα και αντίθεση.

Το AI όμως δεν σταματά στην εικόνα. Μέσω webOS προσφέρει προσωποποιημένες προτάσεις περιεχομένου, AI Chatbot για βοήθεια και ενσωμάτωση Google Gemini, ενώ για τους gamers υποστηρίζει 165Hz VRR και AMD FreeSync Premium.

Και όταν κλείνει η ταινία; Με το LG GALLERY+ η οθόνη μπορεί να γεμίσει με έργα τέχνης από συλλογές και συνεργάτες όπως η National Gallery, το MMCA και το Magnum.

Γιατί πλέον η τηλεόραση δεν αρκεί να δείχνει ωραία. Πρέπει να σκέφτεται κιόλας.

Ούζο Μатарέλλη: Ένα καλοκαίρι με «Παραγγελιές», μουσική και 3.000 επισκέπτες

Το Ούζο Μатарέλλη αποχαιρέτησε το καλοκαίρι όπως του ταιριάζει: με μουσική, παρέες και πολλά τσουγκρίσματα. Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά συμμετείχε στο Ρίζες Φεστ σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα, με το φεστιβάλ να ολοκληρώνεται στις 19 Σεπτεμβρίου στην Τεχνόπολη, μπροστά σε περίπου 3.000 επισκέπτες.

Και επειδή ούζο χωρίς μουσική γίνεται, αλλά γιατί να γίνει, το brand δημιούργησε και τις δικές του «Παραγγελιές». Με κάθε παραγγελία φιάλης, οι παρέες επέλεγαν τραγούδι και έστελναν τη δική τους αφιέρωση, την οποία η μπάντα διάβαζε ζωντανά από τη σκηνή.

Το τελευταίο live πραγματοποιήθηκε στις 25 Σεπτεμβρίου στη Ρούγα στη Θεσσαλονίκη, κλείνοντας έναν κύκλο γεμάτο αφιερώσεις, χορό και ελληνικές καλοκαιρινές βραδιές.



Almave: Ο Lewis Hamilton φέρνει στην Ελλάδα την τεκίλα χωρίς... τεκίλα



Μπορείς να έχεις Margarita, Paloma ή Old Fashioned με όλη την τελετουργία ενός cocktail, αλλά χωρίς αλκοόλ; Η Almave, που συνδημιούργησαν ο επτά φορές παγκόσμιος πρωταθλητής της Formula 1 Lewis Hamilton και η Casa Lumbre, παρουσιάστηκε επίσημα στην Αθήνα και διανέμεται πλέον στην Ελλάδα από τη GRANIKAL A.E.

Η ιδιαιτερότητά της είναι ότι δεν επιχειρεί απλώς να μιμηθεί τη γεύση ενός spirit. Η παραγωγή ξεκινά από πραγματική αγαυή στο Μεξικό και ακολουθεί παραδοσιακές διαδικασίες ψησίματος, άλεσης και απόσταξης, παραλείποντας όμως τη ζύμωση που θα δημιουργούσε αλκοόλ.

Στην Ελλάδα έρχονται τρεις διαφορετικές εκφράσεις: η καπνιστή Humo, η φρέσκια και φυτική Blanco και η πιο γεμάτη Άμbar, με νότες ψημένης αγαυής, καραμέλας και ξύλου.

Μουσείο Βαρβαγιάνη: Το ούζο που φέρνει όλο τον κόσμο στη Λέσβο



Περισσότεροι από 25.500 επισκέπτες από σχεδόν 60 διαφορετικές εθνικότητες πέρασαν από το Μουσείο Βαρβαγιάνη από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο του 2026, αποδεικνύοντας ότι ένα από τα πιο χαρακτηριστικά ελληνικά προϊόντα μπορεί να γίνει και πρεσβευτής του τόπου του.

Επισκέπτες από την

Ευρώπη, την Αμερική, την Αυστραλία και την Ασία γνώρισαν από κοντά μια παράδοση που ξεκινά το 1860 και παραμένει ζωντανή για περισσότερα από 165 χρόνια.

Μέσα από αντικείμενα και ιστορικά τεκμήρια, το Μουσείο αφηγείται την ιστορία της απόσταξης, τη σχέση του ούζου με τον τόπο και τη γνώση που περνά από γενιά σε γενιά στην οικογένεια Βαρβαγιάνη.

Γιατί τελικά ένα ποτήρι ούζο μπορεί να χωρά πολύ περισσότερα από γλυκάνισο: ιστορία, ελληνική παραγωγή και ένα μικρό ταξίδι στη Λέσβο.

H&M × Morris & Co.: Το Strawberry Thief του 1883 μπαίνει στην παιδική ντουλάπα

Ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα μοτίβα στην ιστορία του βρετανικού design αποκτά νέα ζωή μέσα από τη συνεργασία H&M × Morris & Co.

Η νέα παιδική συλλογή, που κυκλοφορεί online από τις 8 Οκτωβρίου σε επιλεγμένες αγορές, αντλεί έμπνευση από τα ιστορικά σχέδια του William Morris και ειδικά από το εμβληματικό Strawberry Thief, που δημιουργήθηκε το 1883.

Πουλιά, λουλουδία και πλούσια βοτανικά μοτίβα περνούν σε πλεκτά, φορέματα, σετ και καθημερινά κομμάτια για παιδιά και μωρά, με υφές όπως κοτλέ, απαλά πλεκτά και μάλλινες προσμίξεις.



Η H&M μεταφέρει έτσι ένα σχέδιο ηλικίας 143 ετών από τα αρχεία της διακόσμησης στη σύγχρονη παιδική μόδα. Η διαθεσιμότητα της συλλογής στην Ελλάδα δεν έχει ακόμη επιβεβαιωθεί.



**In numbers****20** δευτερόλεπτα

Τόσο πρέπει να διαρκεί
περίπου το σωστό πλύσιμο
των χεριών με σαπούνι και
νερό. Ο χρόνος μετρά αφού
βρέξεις τα χέρια και βάλεις
σαπούνι — όχι μαζί με το
άνοιγμα της βρύσης.

Ήξερες ότι...

Αν το ψωμί αρχίσει να
μυχλιάζει, δεν αρκεί να
κόψεις το σημείο με τη
μούχλα. Επειδή είναι πορώδες
τρόφιμο, η ανάπτυξη μπορεί
να έχει προχωρήσει
εσωτερικά χωρίς να φαίνεται.
Άρα: πετάμε ολόκληρο το
ψωμί, όχι μόνο τη φέτα.

ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΙΣ!

Να κάνεις εξαέρωση
στα καλοριφέρ, να
αγοράσεις ξύλα τώρα
που είναι ακόμα στεγνά
και να κάνεις καλό
καθαρισμό στα φίλτρα
των aircondition.

NAME DAY

Πελαγία, Πελάγιος,
Πελαγής, Πελαγούλα,
Πελαγίνα, Πελαγίτσα,
Πελαγιώ

SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ **ΕΔΩ****Chief of SayYessers:** Claire Styliara**Creative Direction:** C•Design**Operation & Marketing Manager:** Χρύσα Γώτα**Τεχνική Υποστήριξη:** ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη

Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr

Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestothepress.gr

sayes
communications