



ΑΗΕΡΑ Awards 2026

Φιλανθρωπικό Gala Dinner & Τελετή Απονομής Βραβείων

Σάββατο 31 Οκτωβρίου Ώρα 19:00

INTERCONTINENTAL ATHENAEUM

Τα έσοδα θα διατεθούν για την ενίσχυση του



Χορηγός Επικοινωνίας

SAY *yes* press

Επιμέλεια Διοργάνωσης

Alpha Marketing
GREECE

SAY *yes* to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



«Μου κάνεις μια χάρη;»
Αυτή η μάστιγα!



Πότε το χρειάζεσαι;

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Έχω ένα κακό συνήθειο. Αν μου πεις «μπορείς να μου κάνεις μια χάρη;», υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να αφήσω αυτό που κάνω και να ασχοληθώ αμέσως μαζί σου.

Όχι επειδή μου είπες ότι επείγει. Ούτε επειδή θα καταστραφεί κάτι αν περιμένει μία ώρα.

Απλώς επειδή... μου το ζήτησες τώρα.

Και κάπως έτσι, μπορεί να έχω μπροστά μου κάτι πραγματικά σημαντικό, αλλά ξαφνικά βρίσκομαι να ψάχνω ένα τηλέφωνο, ένα αρχείο, μια διεύθυνση ή «εκείνο το mail που είχαμε στείλει τότε».

Το αστείο είναι ότι συνήθως ο άλλος δεν μου ζήτησε καν να το κάνω εκείνη τη στιγμή.

Αυτό το πρόσθεσα μόνη μου.

Οπότε τελευταία προσπαθώ να βάζω ένα μικρό κενό ανάμεσα στο:

«Μου κάνεις μια χάρη;»

και στο: «Ναι, φυσικά!»

Όχι για να πω όχι. Για να ρωτήσω πρώτα:

«Πότε το χρειάζεσαι;»

Θα εκπλαγείς με το πόσες φορές η απάντηση δεν είναι «τώρα».

Tip of the Day: Πριν αφήσεις αυτό που κάνεις για μια χάρη, ρώτα πότε πραγματικά χρειάζεται. Μπορεί να σου χαρίσει πίσω ολόκληρη τη μέρα σου.



♥ love it

Το «ναι, φυσικά — μόλις τελειώσω αυτό που κάνω». Βοηθάς και δεν διαλύεις τη μέρα σου.

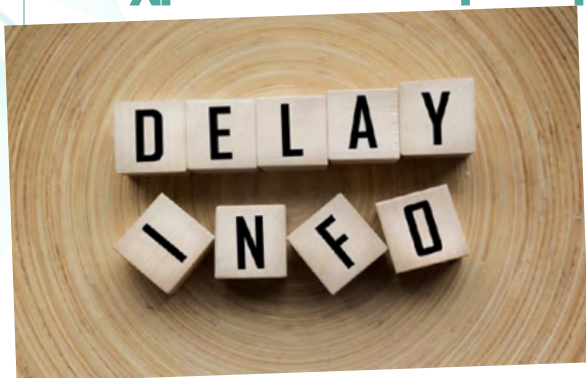
☹ leave it

Να λες «κανένα πρόβλημα», ενώ μόλις δημιούργησες τρία προβλήματα στο δικό σου πρόγραμμα.

✓ we suggest

Σήμερα, πριν απαντήσεις σε ένα αίτημα, μέτρα μέχρι το τρία. Όχι για να πεις «όχι». Για να μη λες αυτομάτως «τώρα».

Το μήνυμα που έρχεται πριν χρειαστεί να ρωτήσεις!



«Η παραγγελία σας θα καθυστερήσει περίπου 20 λεπτά». Μπορεί να μη χαμογελάσεις διαβάζοντάς το, αλλά τουλάχιστον ξέρεις τι συμβαίνει! Δεν χρειάζεται να

πάρεις τρία τηλέφωνα, να ψάχνεις αριθμούς αποστολής ή να αναρωτιέσαι αν το δέμα σου αποφάσισε να κάνει διακοπές. Οι επιχειρήσεις που ενημερώνουν έγκαιρα, ακόμη κι όταν τα νέα δεν είναι ευχάριστα, δείχνουν ότι σέβονται τον χρόνο μας. Και αυτό είναι πολύ πιο σημαντικό από ένα αυτοματοποιημένο «η ικανοποίησή σας είναι προτεραιότητά μας».

Γιατί η καλή εξυπηρέτηση δεν σημαίνει ότι όλα πάνε τέλεια. Σημαίνει ότι δεν σε αφήνουν στο σκοτάδι όταν κάτι πάει στραβά.

Το ανταλλακτικό που σώζει ολόκληρο το προϊόν!

Έσπασε ένα μικρό πλαστικό εξάρτημα στην ηλεκτρική σκούπα, χάθηκε ένα καπάκι ή χάλασε ένα κουμπί. Και ξαφνικά ανακαλύπτεις ότι για να αντικαταστήσεις κάτι που κοστίζει ελάχιστα, πρέπει να αγοράσεις ολόκληρη τη συσκευή! Γι' αυτό αγαπάμε τις εταιρείες που διαθέτουν ανταλλακτικά και μας επιτρέπουν να επισκευάζουμε όσα ήδη έχουμε. Λιγότερα έξοδα, λιγότερα απορρίμματα και περισσότερη διάρκεια ζωής για τα πράγματά μας.

Γιατί όταν χαλάει ένα κομμάτι, δεν χρειάζεται να αποχαιρετάμε και ολόκληρο το προϊόν!



Το κατάστημα που σε αφήνει να χαζέψεις!

Μπαίνεις σε ένα κατάστημα και πριν προλάβεις να ρίξεις την πρώτη ματιά, κάποιος σε ρωτά αν χρειάζεσαι βοήθεια. Ευγενικά απαντάς «όχι, ευχαριστώ». Δύο λεπτά αργότερα, δεύτερη ερώτηση. Στο τρίτο «μπορώ να σας βοηθήσω;» αρχίζεις να σκέφτεσαι ότι μάλλον πρέπει να αγοράσεις κάτι για να φύγεις! Γι' αυτό εκτιμάμε τα καταστήματα όπου μπορείς να περιηγηθείς με την ησυχία σου, να δοκιμάσεις, να σκεφτείς και να ζητήσεις βοήθεια όταν τη χρειαστείς.

Γιατί η καλύτερη εξυπηρέτηση μερικές φορές είναι να ξέρεις πότε να αφήνεις τον πελάτη στην ησυχία του!



Tamagotchi: 30 χρόνια μετά, ακόμα ξεχνάμε να το ταΐσουμε!



Θυμάσαι εκείνο το μικρό ηλεκτρονικό αυγό που μας είχε κάνει να αγχωνόμαστε περισσότερο για το αν έφαγε το ψηφιακό μας κατοικίδιο παρά για τα μαθήματά μας; Το θρυλικό Tamagotchi γίνεται 30 ετών! Από το 1996 μέχρι σήμερα, περισσότερες από 100 εκατομμύρια συσκευές έχουν διατεθεί παγκοσμίως, ενώ τον Νοέμβριο ετοιμάζεται να γιορτάσει τα γενέθλιά του μέχρι και στις γιγαντοοθόνες της Times Square!

Και κάπως έτσι, συνειδητοποιούμε ότι μεγαλώσαμε, αποκτήσαμε πραγματικές υποχρεώσεις και ακόμα δυσκολευόμαστε να τα προλάβουμε όλα. Τελικά, το Tamagotchi ήταν η πρώτη μας πρόβα για την ενήλικη ζωή!



«Μου κάνεις μια χάρη;» Αυτή η μάστιγα!

Μερικές φορές δεν μας αγχώνει αυτό που έχουμε να κάνουμε. Μας αγχώνει αυτό που αποφασίσαμε ότι πρέπει να κάνουμε αμέσως για τους άλλους.

Κάθεσαι και δουλεύεις. Έχεις μπει επιτέλους σε ρυθμό, έχεις ανοίξει τα σωστά αρχεία, έχεις βρει συγκέντρωση, έχεις πει «τώρα δεν σηκώνομαι για τίποτα».

Και τότε ακούγεται η φράση:

«Μου κάνεις μια χάρη;»

Και κάπως έτσι, πέντε λεπτά μετά, δεν κάνεις πια αυτό που έκανες.

Ψάχνεις ένα email που δεν είναι δικό σου. Παίρνεις ένα τηλέφωνο που δεν είχες σκοπό να πάρεις. Στέλνεις κάτι «στα γρήγορα». Βρίσκεις μια πληροφορία. Κανονίζεις κάτι. Θυμάσαι κάτι για λογαριασμό κάποιου άλλου.

Και το πιο παράξενο; Κανείς δεν

σου είπε ότι είναι επείγον. Το έκανες επείγον εσύ.

Το «μου το ζήτησε τώρα» δεν σημαίνει «το χρειάζεται τώρα»

Νομίζω ότι κάπου έχουμε μπερδέψει δύο εντελώς διαφορετικά πράγματα.

Το πότε κάποιος σκέφτηκε να σου ζητήσει κάτι και το πότε πραγματικά χρειάζεται να γίνει.

«Μπορείς να μου στείλεις εκείνο το αρχείο;»

Ναι. Αλλά μπορεί και στις 6.

«Μπορείς να πάρεις ένα τηλέφωνο;»

Φυσικά. Αλλά ίσως μόλις τελειώσεις αυτό που ήδη κάνεις.

Γιατί πολλές φορές δεν υπάρχει πραγματικό deadline. Υπάρχει

απλώς ένα αίτημα που έφτασε στη ζωή σου στις 11:23 και για κάποιον ανεξήγητο λόγο το μετέτρεψες σε προσωπική κατάσταση έκτακτης ανάγκης στις 11:24.

Το “ναι” δεν σημαίνει “αμέσως”

Εδώ είναι που έχουμε επίσης κάνει ένα περίεργο μπερδεμα.

Νομίζουμε ότι αν πούμε: «Ναι, βέβαια. Θα το κάνω το απόγευμα.» κάπως χαλάσαμε τη χάρη.

Όχι. Η χάρη εξακολουθεί να είναι χάρη. Δεν γίνεσαι λιγότερο διαθέσιμος, λιγότερο καλός φίλος, λιγότερο εξυπηρετικός ή λιγότερο συνεργάσιμος επειδή δεν εγκατέλειψες ό,τι έκανες για να τρέξεις.

Μπορείς να βοηθήσεις κάποιον χωρίς να παραδώσεις μαζί και το πρόγραμμά σου.



Και ειλικρινά, το «ναι, αλλά λίγο αργότερα» είναι από τις πιο χρήσιμες φράσεις που μπορούμε να μάθουμε.

Γιατί τρέχουμε τόσο εύκολα;

Ίσως επειδή έχουμε συνδέσει την ταχύτητα με την καλοσύνη. Όσο πιο γρήγορα ανταποκρίνεσαι, τόσο περισσότερο νοιάζεσαι. Όσο πιο γρήγορα εξυπηρετείς, τόσο πιο καλός είσαι. Όσο πιο γρήγορα λύνεις το πρόβλημα του άλλου, τόσο πιο απαραίτητος γίνεσαι.

Μόνο που υπάρχει και το κόστος.

Γιατί κάθε φορά που αφήνεις κάτι δικό σου στη μέση, χρειάζεται μετά να ξαναμπεις σε αυτό.

Να θυμηθείς πού ήσουν. Να ξαναβρείς συγκέντρωση. Να ξαναστήσεις τον ρυθμό σου.

Και στο τέλος της ημέρας έχει συμβεί το κλασικό: Έκανες δέκα πράγματα για άλλους και αναρωτιέσαι γιατί δεν πρόλαβες τίποτα δικό σου.

Η ερώτηση που αλλάζει τα πάντα

Την επόμενη φορά που θα ακούσεις «μου κάνεις μια χάρη;», πριν πεταχτείς από την καρέκλα, κάνε στον εαυτό σου μία δεύτερη ερώτηση: «Είναι επείγον ή απλώς μου ζητήθηκε τώρα;»

Αν είναι επείγον, φυσικά και τρέχεις. Αν δεν είναι, βάλ' το κάπου στη μέρα σου που χωράει.

Γιατί το πραγματικό όριο δεν χρειάζεται πάντα να είναι ένα μεγάλο, δύσκολο «όχι».

Μερικές φορές είναι πολύ πιο απλό: «Ναι. Αλλά όχι τώρα.»



Ο κωδικός επιβεβαίωσης που φτάνει αφού λήξει!



Προσπαθείς να συνδεθείς σε έναν λογαριασμό. Σου στέλνουν εξαψήφιο κωδικό που ισχύει για πέντε λεπτά. Περιμένεις. Κοιτάζεις το κινητό. Ξανακοιτάζεις. Έξι λεπτά αργότερα, επιτέλους φτάνει! Τον πληκτρολογείς και εμφανίζεται το

υπέροχο μήνυμα «Ο κωδικός σας έχει λήξει». Ζητάς καινούργιο και ο προηγούμενος αποφασίζει να ξαναεμφανιστεί. Κάπου εκεί αρχίζεις να αναρωτιέσαι αν προσπαθείς να μπεις στο email σου ή να περάσεις εξετάσεις υπομονής.

Γιατί η ασφάλεια των συναλλαγών είναι σημαντική. Αλλά καλό θα ήταν να προλαβαίνουμε και να τις κάνουμε!

Το υποχρεωτικό «φτιάξε λογαριασμό για να συνεχίσεις»!



Θέλεις να διαβάσεις ένα άρθρο, να δεις μια τιμή ή να ολοκληρώσεις μια απλή αγορά. Και ξαφνικά εμφανίζεται η γνωστή απαίτηση: «Δημιουργήστε λογαριασμό». Email, κωδικός, επιβεβαίωση, αποδοχή όρων και, φυσικά, άλλη μία ευκαιρία να ξεχάσεις έναν καινούργιο κωδικό πρόσβασης. Δεν θέλουμε όλες οι ψηφιακές μας συναλλαγές να εξελίσσονται

σε μακροχρόνιες σχέσεις. Μερικές φορές θέλουμε απλώς να κάνουμε τη δουλειά μας και να φύγουμε.

Ήρθα να διαβάσω ένα άρθρο, όχι να αποκτήσω άλλη μία ψηφιακή ταυτότητα!

Η εφαρμογή που ζητά ειδοποιήσεις πριν σου πει τι κάνει!

Μόλις κατέβασες μια εφαρμογή και πριν καν καταλάβεις τι προσφέρει, σου ζητά άδεια για ειδοποιήσεις, πρόσβαση στην τοποθεσία σου, στις φωτογραφίες σου και, αν μπορούσε, πιθανότατα και στο οικογενειακό σου δέντρο.

Ένα λεπτό! Δεν έχουμε γνωριστεί ακόμη! Δεν ξέρω καν αν θα σε χρησιμοποιήσω δεύτερη φορά και εσύ θέλεις ήδη να μου στέλνεις μηνύματα πρωί, μεσημέρι και βράδυ.

Μήπως να μου δείξεις πρώτα τι αξίζεις και μετά συζητάμε για το πόσο στενή θα γίνει η σχέση μας;

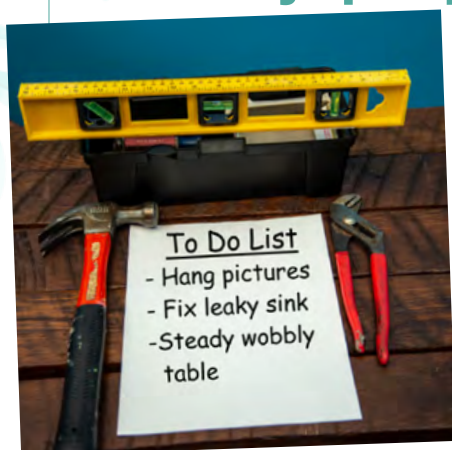


Το εστιατόριο που φωτογραφίζει άλλο πιάτο από αυτό που σερβίρει!



Βλέπεις στον κατάλογο ένα ζουμερό μπέργκερ, με λαχταριστά υλικά, τέλεια στρωμένα και μια μερίδα πατάτες που μοιάζει ατελείωτη. Το παραγγέλνεις με ενθουσιασμό και λίγα λεπτά αργότερα καταφθάνει κάτι που θυμίζει τη φωτογραφία μόνο αν χρησιμοποιήσεις πολλή φαντασία. Το μπέργκερ συρρικνώθηκε, οι πατάτες εξαφανίστηκαν και η σάλτσα μάλλον έμεινε στη φωτογράφιση. Καταλαβαίνουμε ότι το φαγητό δεν μπορεί να είναι πάντα φωτογενές. Αλλά όταν παραγγέλνουμε τον πρωταγωνιστή, δεν περιμένουμε να μας σερβίρουν τον μακρινό του τριτοξάδελφο!

Φτιάξε μια μικρή λίστα επισκευών



Εκείνο το κουμπί που περιμένει, το φερμουάρ που κολλάει, η καρέκλα που τρίζει: συγκεντρώσε τα σε μια λίστα και διάλεξε ένα για να φροντίσεις. Δεν χρειάζεται να γίνεις ειδικός στις επισκευές ούτε να τα κάνεις όλα μόνος σου. Κάποια πράγματα θέλουν επαγγελματία. Πριν όμως αντικαταστήσεις κάτι, δες αν μπορεί να επισκευαστεί. Είναι

μια μικρή κίνηση που συχνά γλιτώνει χρήματα και αποφεύγει περιττές αγορές.

Πες πώς σε έκανε να νιώσεις, όχι μόνο τι έγινε

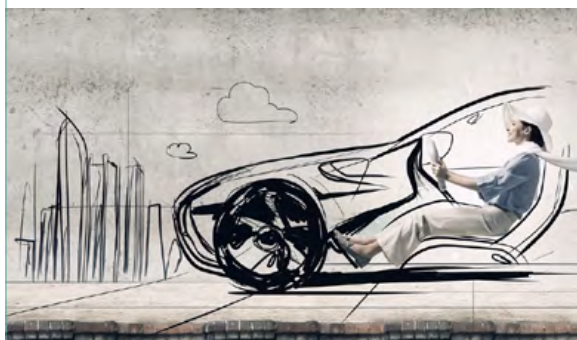


Την επόμενη φορά που θα διηγηθείς κάτι σε έναν άνθρωπο που θέλεις να νιώσεις πιο κοντά, μην μείνεις μόνο στα γεγονότα. Πρόσθεσε και το πώς σε έκανε να αισθανθείς.

Άλλο «έγινε αυτό στη δουλειά σήμερα» κι άλλο «έγινε αυτό και με έκανε να νιώσω ότι δεν με υπολογίζουν». Το πρώτο μεταφέρει μια πληροφορία. Το

δεύτερο αφήνει τον άλλον να καταλάβει λίγο περισσότερο εσένα. Δεν χρειάζεται κάθε κουβέντα να γίνει συνεδρία ψυχοθεραπείας. Απλώς πες την ιστορία μαζί με αυτό που σου άφησε συναισθηματικά. Εκεί συνήθως αρχίζει η πραγματική σύνδεση.

Πήγαινε από άλλον δρόμο



Μία φορά αυτή την εβδομάδα, ξέφυγε από τη διαδρομή που κάνεις με κλειστά μάτια. Περπάτησε ένα τετράγωνο παραπάνω,

στρίψε σε έναν δρόμο που συνήθως προσπερνάς, κοίτα τις βιτρίνες και τις αυλές. Μπορεί να βρεις ένα μικρό βιβλιοπωλείο, ένα ενδιαφέρον καφέ ή απλώς μια όμορφη γωνιά. Δεν χρειάζεται κάθε ανακάλυψη να είναι ταξίδι. Καμιά φορά βρίσκεται δύο στενά από το σπίτι σου.

Watergas Project: Η τέχνη ξυπνά το παλιό εργοστάσιο

Ένα παλιό βιομηχανικό κτίριο δεν χρειάζεται να μένει μόνο κομμάτι της ιστορίας. Από τις 16 έως τις 29 Οκτωβρίου, το Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου στην Τεχνόπολη παρουσιάζει 13 έργα δημιουργών ηλικίας 18 έως 35 ετών, που εμπνέονται από τις μηχανές, τα υλικά και τις μνήμες του χώρου. Γλυπτική, ζωγραφική και βίντεο συναντούν το βιομηχανικό παρελθόν της Αθήνας. Καθημερινά 12:00–20:00, με εισιτήριο μόλις 2 ευρώ.



«Γκόλφω»: Το κλασικό έργο σε μια διαφορετική ανάγνωση στον Πειραιά

Δεν χρειάζεται να ξέρεις απέξω τη «Γκόλφω» για να τη δεις με καινούργια μάτια. Η ομάδα Cupid's, με σκηνοθεσία και διασκευή της Γεωργίας Κασίλα, ανεβάζει το έργο του Σπυρίδωνα Περεσιάδη στο Δημοτικό Θέατρο Πειραιά, φωτίζοντας τις συγκρούσεις ανάμεσα στην αγάπη, την προδοσία και τη συγχώρεση. Οι παραστάσεις συνεχίζονται έως την 1η Νοεμβρίου, κάθε Πέμπτη, Παρασκευή και Σάββατο στις 20:30 και Κυριακή στις 19:00. Μια καλή αφορμή να κανονίσεις την επόμενη θεατρική σου έξοδο.



ΒΙΟΤΥΠΟΣ × GE HealthCare: Η τεχνητή νοημοσύνη κάνει τη μαγνητική τομογραφία πιο γρήγορη και άνετη!

Μπορεί μια μαγνητική τομογραφία να διαρκεί λιγότερο και να είναι πιο άνετη για τον ασθενή; Τα Διαγνωστικά Κέντρα ΒΙΟΤΥΠΟΣ και η GE HealthCare απαντούν με την εγκατάσταση του νέου μαγνητικού τομογράφου SIGNA™ Premier Evo 3.0T στο διαγνωστικό κέντρο του Ιλίου.

Χάρη στην τεχνητή νοημοσύνη, το προηγμένο σύστημα μπορεί να προσφέρει εικόνες με έως 60% υψηλότερη ευκρίνεια και να μειώσει τον χρόνο εξέτασης έως και 50%, ανάλογα με την εξέταση και τις συνθήκες.

Διαθέτει επίσης ευρύ άνοιγμα 70 εκατοστών, ιδιαίτερα σημαντικό για όσους αισθάνονται δυσφορία σε κλειστούς χώρους, και ειδικά εύκαμπτα πηνία που προσαρμόζονται στο σώμα σαν κουβέρτα.

Η νέα επένδυση παρουσιάστηκε επίσημα στις 7 Οκτωβρίου, ενισχύοντας τις διαγνωστικές δυνατότητες της επιστημονικής ομάδας του ΒΙΟΤΥΠΟΥ.



LG S95TR: Το σαλόνι σου γίνεται κινηματογραφική αίθουσα!



Ποιος είπε ότι για να απολαύσεις κινηματογραφικό ήχο πρέπει να βγεις από το σπίτι; Η LG φέρνει τη μαγεία της μεγάλης οθόνης στο σαλόνι με το Home Theater Soundbar S95TR, ένα προηγμένο ηχοσύστημα που υπόσχεται να αλλάξει τον τρόπο που βλέπουμε ταινίες και σειρές!

Με τεχνολογία Dolby Atmos, ο ήχος αποκτά τρισδιάστατη διάσταση, ενώ τα πίσω ηχεία δημιουργούν την αίσθηση ότι βρίσκεσαι στο κέντρο της δράσης.

Η τεχνολογία Clear Voice Pro κάνει τους διαλόγους πιο καθαρούς, ενώ το AI Sound Pro προσαρμόζει αυτόματα τον ήχο ανάλογα με το περιεχόμενο. Επιπλέον, το AI Room Calibration Pro ρυθμίζει την απόδοση με βάση την ακουστική του χώρου.

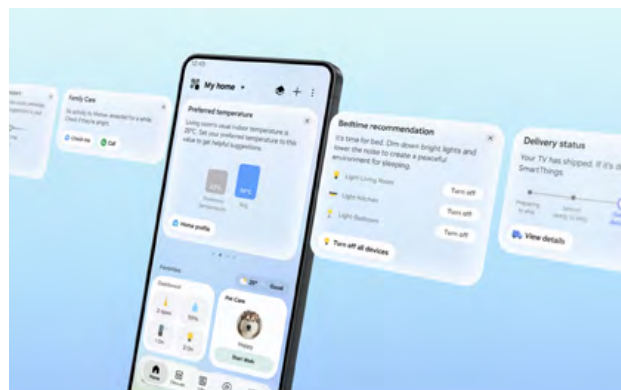
Samsung SmartThings Now: Το έξυπνο σπίτι ξέρει τι χρειάζεσαι πριν το ζητήσεις!

Φαντάσου να πλησιάζεις στο σπίτι και το κινητό σου να προτείνει να ανάψεις τα φώτα πριν καν ανοίξεις την πόρτα! Η Samsung παρουσιάζει το SmartThings Now, τη νέα λειτουργία της πλατφόρμας SmartThings, που κάνει τη διαχείριση του έξυπνου σπιτιού πιο απλή και εξατομικευμένη.

Η εφαρμογή αναγνωρίζει συνήθειες, προτείνει αυτοματισμούς και μπορεί ακόμη να ειδοποιήσει έναν φροντιστή όταν ένας ηλικιωμένος συγγενής δεν παρουσιάζει τη συνηθισμένη δραστηριότητα στις συνδεδεμένες συσκευές του.

Η σημαντικότερη αναβάθμιση; Ο νέος τοπικός έλεγχος επιτρέπει, με συμβατές συσκευές και κατάλληλο οικιακό δίκτυο, τη λειτουργία ακόμη και χωρίς πρόσβαση στο διαδίκτυο, με απόκριση έως 30% ταχύτερη σε δοκιμές της Samsung.

Με 470 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες παγκοσμίως, το SmartThings εξελίσσεται από ένα απλό τηλεχειριστήριο συσκευών σε έναν καθημερινό ψηφιακό βοηθό.



Southwest Airlines: Από το «πού να πάμε;» στο «βρήκα πτήση!» μέσα στο ChatGPT

Κι αν ο σχεδιασμός του επόμενου ταξιδιού ξεκινούσε με μια απλή κουβέντα; Η Southwest Airlines παρουσίασε στις 6 Οκτωβρίου τη δική της εφαρμογή μέσα στο ChatGPT, επιτρέποντας στους ταξιδιώτες να ανακαλύπτουν προορισμούς, να αναζητούν πτήσεις και να συγκρίνουν ναύλους χωρίς να αλλάζουν πλατφόρμα.

Η νέα δυνατότητα, που αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την OpenAI και την Amazon Web Services, αποτελεί το πρώτο βήμα της εταιρείας προς μια πιο έξυπνη ταξιδιωτική εμπειρία. Προς το παρόν, η τελική κράτηση πραγματοποιείται στην ιστοσελίδα της Southwest.



Art Basel × UBS: Η Gen Z δεν αγοράζει μόνο sneakers. Αγοράζει και έργα τέχνης!



Ποιος είπε ότι οι νέοι ενδιαφέρονται μόνο για μόδα, τεχνολογία και κοινωνικά δίκτυα; Σύμφωνα με νέα έρευνα των Art Basel και UBS, οι εύποροι συλλέκτες της Gen Z ξόδεψαν κατά μέσο όρο 347.460 δολάρια για έργα τέχνης το 2025, περισσότερα από οποιαδήποτε άλλη γενιά που συμμετείχε!

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε 3.100 εύπορους συλλέκτες από δέκα διεθνείς αγορές, ενώ το 40% των νεότερων συμμεχόντων δήλωσε ότι ξεκίνησε τη συλλεκτική του δραστηριότητα επηρεασμένο από την οικογένειά του.

Προσοχή, φυσικά: μιλάμε για νέους με μεγάλη οικονομική επιφάνεια, όχι για ολόκληρη τη Gen Z.

Και κάπως έτσι, ενώ κάποιοι ψάχνουν την επόμενη προσφορά, κάποιοι άλλοι ψάχνουν τον επόμενο Πικάσο!

Paradiso: Για να πεις κοκτέιλ, πρέπει πρώτα να ανοίξεις... το ψυγείο!

Στη Βαρκελώνη, το πιο απρόσμενο ραντεβού για ποτό αρχίζει σε ένα μαγαζί με σάντουιτς παστράμι! Ανοίγεις την πόρτα ενός παλιού ψυγείου και, αντί για αλλαντικά, ανακαλύπτεις το Paradiso, ένα εντυπωσιακό μπαρ με καμπυλωτή ξύλινη οροφή και κοκτέιλ που μοιάζουν με μικρά έργα τέχνης.

Το διάσημο σέκι, που είχε αναδειχθεί καλύτερο μπαρ του κόσμου το 2022, απέσπασε τώρα το Rémy Martin Legend of the List Award 2026, μια διάκριση για τη διαχρονική επιρροή και τη δημιουργικότητά του. Παράλληλα, κατέκτησε τη 17η θέση στη φετινή λίστα των 50 καλύτερων μπαρ παγκοσμίως.

Και κάπως έτσι, στη Βαρκελώνη το πιο ενδιαφέρον πράγμα που μπορεί να βρεις ανοίγοντας ένα ψυγείο δεν είναι κάτι να φας, αλλά κάτι να πεις!





SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C-Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη

Τηλ.: 213.0990585, e-mail: media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestothepress.gr


sayes
communications