



DEARGREECE

FAMILY RECIPES SINCE 1930



Sweet rolls

οικογενειακές συνταγές

Δυο οικογενειακές παραδόσεις. Ένας κόσμος γεμάτος γεύση!

Η Dear Greece και η Sweet Rolls ενώνουν τις δυνάμεις τους δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη πρόταση ποιοτικών μπισκότων και αρτοσκευασμάτων για όλη την οικογένεια.

Από το 1930, η Dear Greece δημιουργεί προϊόντα με σεβασμό στην ελληνική παράδοση, επιλεγμένες πρώτες ύλες και οικογενειακές συνταγές που περνούν από γενιά σε γενιά.

Σήμερα, η οικογένεια μεγαλώνει και υποδέχεται τη Sweet Rolls, γεμίζοντας με ακόμη περισσότερη νοστιμιά τον κόσμο του ποιοτικού snack.

Παραδοσιακά μπισκότα με κρητικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, γεμιστά μπισκότα, ατομικά snacks, κριτσίνια, τσουρέκια και χειροποίητες μπάρες, συνθέτουν μια μοναδική γκάμα προϊόντων για κάθε στιγμή της ημέρας!

Απολαυστικά & νόστιμα μπισκότα

με κρητικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

φτιαγμένα με μεράκι, με παραδοσιακές συνταγές

Sweet Cups



www.sweetrolls.gr

www.deargreece.gr

SAY

yes

to
the

press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**Ποιος αποφάσισε ότι ο Οκτώβριος
πρέπει να μυρίζει κανέλα και
κολοκύθα;**





Μήπως τελικά προσπαθούμε υπερβολικά να περνάμε καλά;

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ξέρεις κάτι; Έχω αρχίσει να υποψιάζομαι ότι ακόμη και το να περνάμε καλά έχει γίνει μια μικρή δουλειά πλήρους απασχόλησης. Θέλεις να περάσεις ένα όμορφο Σαββατοκύριακο; Ωραία. Πρέπει πρώτα να βρεις πού θα πας, τι θα φας, ποιο μέρος αξίζει, ποια δραστηριότητα δεν πρέπει να χάσεις και, φυσικά, τι κάνουν όλοι οι υπόλοιποι.

Θέλεις να χαλαρώσεις στο σπίτι; Κι εδώ υπάρχει ολόκληρο πρόγραμμα. Να φτιάξεις κάτι νόστιμο, να δεις μια καλή σειρά, να ασχοληθείς με τον εαυτό σου, να διαβάσεις μερικές σελίδες από εκείνο το βιβλίο που περιμένει στο κομοδίνο και, αν περισσέψει χρόνος, να ξεκουραστείς.

Μισό λεπτό. Για να ξεκουραστής δεν έμεινα σπίτι; Έχουμε αποκτήσει μια περίεργη σχέση με τον ελεύθερο χρόνο μας. Θέλουμε να τον αξιοποιούμε τόσο αποτελεσματικά, που καμιά φορά ξεχνάμε να τον απολαύσουμε.

Ακόμη και μια απλή βόλτα μπορεί να μετατραπεί σε επιχείρηση. Να συνδυάσουμε δύο δουλειές, να περάσουμε από ένα καινούργιο μαγαζί, να δοκιμάσουμε εκείνο το γλυκό που μας πρότειναν και να επιστρέψουμε έχοντας κάνει «κάτι ουσιαστικό».

Κι αν τελικά καθίσουμε δύο ώρες σε ένα παγκάκι και χαζεύουμε τον κόσμο; Ε, λοιπόν, μπορεί αυτές να είναι οι δύο καλύτερες

ώρες της εβδομάδας μας.

Δεν χρειάζεται κάθε έξοδος να γίνει εμπειρία ζωής. Δεν χρειάζεται κάθε Κυριακή να αφήνει πίσω της μια υπέροχη ανάμνηση. Και σίγουρα δεν χρειάζεται να επιστρέψουμε από το Σαββατοκύριακο πιο κουρασμένοι απ' ό,τι ήμασταν την Παρασκευή. Μερικές φορές, το ωραιότερο σχέδιο είναι εκείνο που δεν κάναμε ποτέ.

Ένας καφές που κράτησε περισσότερο απ' όσο υπολογίζαμε. Μια συζήτηση που ξεκίνησε από το τίποτα. Μια βόλτα χωρίς συγκεκριμένο προορισμό. Ένα απόγευμα που δεν συνέβη απολύτως τίποτα αξιοσημείωτο.

Και ήταν υπέροχο ακριβώς γι' αυτό. Γιατί, μεταξύ μας, η ζωή δεν χρειάζεται διαρκώς πρόγραμμα για να έχει ενδιαφέρον.

Και τώρα πιες τον καφέ σου. Χωρίς να σκέφτεσαι τι άλλο θα μπορούσες να κάνεις όσο τον πίνεις.

Tip of the Day: Μην προσπαθείς να χωρέσεις τρεις εξόδους σε ένα απόγευμα. Απόλαυσε πραγματικά τη μία!



♥ love it

Τα απογεύματα που δεν έχεις κανονίσει τίποτα και τελικά περνάς υπέροχα!

☹ leave it

Να γεμίζεις το Σαββατοκύριακο υποχρεώσεις και να χρειάζεσαι τη Δευτέρα για να ξεκουραστείς!

✓ we suggest

Μην προσπαθείς να κάνεις κάθε στιγμή ξεχωριστή. Άφησε και μερικές να είναι απλώς δικές σου.

Starbucks × Snoopy: Ο πιο γλυκός επισκέπτης του φθινοπώρου πίνει καφέ μαζί μας!



Υπάρχουν συνεργασίες που τις βλέπεις και χαμογελάς πριν καν μάθεις τι περιλαμβάνουν. Τα Starbucks συναντούν ξανά τον Snoopy και την παρέα των Peanuts, με αφορμή το αγαπημένο φθινοπωρινό It's the Great Pumpkin, Charlie Brown. Ποτήρια και αξεσουάρ περιορισμένης κυκλοφορίας

γεμίζουν με τους ήρωες που μεγάλωσαν γενιές ολόκληρες. Η συλλογή παρουσιάστηκε και από τα Starbucks Ελλάδας, φέρνοντας μια δόση νοσταλγίας στην καθημερινή μας συνήθεια. Γιατί, κακά τα ψέματα, ο καφές είναι ήδη απόλαυση. Αν έχει και Snoopy, αποκτά προσωπικότητα!

ASICS: Η Sigourney Weaver ανακάλυψε ένα νέο είδος. Τον άνθρωπο του καναπέ!



Η Sigourney Weaver, που κάποτε αντιμετώπιζε εξωγήινους, τώρα παρατηρεί έναν εξίσου μυστηριώδη οργανισμό: τον άνθρωπο που δεν σηκώνεται από τον καναπέ! Σε μια εκπληκτική καμπάνια της ASICS, η διάσημη ηθοποιός υιοθετεί το ύφος αφηγήτριας

ντοκιμαντέρ της φύσης για να σχολιάσει τις καθιστικές μας συνήθειες. Το μήνυμα δεν είναι να γίνουμε όλοι αθλητές. Είναι να θυμηθούμε πόσο καλό μπορεί να μας κάνει λίγη καθημερινή κίνηση. Επιτέλους, μια καμπάνια ευεξίας που δεν μας κουνάει το δάχτυλο. Δες το βίντεο [εδώ](#)!

Το μαγαζί που σου λέει «κάτσε όσο θέλεις»!



Εκείνα τα μικρά συνοικιακά που δεν σου φέρνουν τον λογαριασμό μαζί με τον δεύτερο καφέ, δεν σε κοιτάζουν περίεργα επειδή άνοιξες το βιβλίο σου και δεν

αντιμετωπίζουν το τραπέζι σου σαν χρονόμετρο. Που μπορείς να καθίσεις, να μιλήσεις, να χαζέψεις τον κόσμο ή απλώς να μην κάνεις τίποτα. Γιατί σε μια εποχή που όλα πρέπει να γίνονται γρήγορα, η πραγματική πολυτέλεια είναι να μη σε βιάζει κανείς.

Πες μου ότι θα περιμένω. Μη μου λες ότι έρχεσαι!

Υπάρχει κάτι βαθιά ανακουφιστικό σε ένα κατάστημα που σου λέει την αλήθεια. «Η παραγγελία σας θα είναι έτοιμη σε 20 λεπτά». Τέλεια! Θα κάνω μια βόλτα, θα απαντήσω σε δύο μηνύματα, θα οργανώσω τον χρόνο μου. Το πρόβλημα δεν είναι η αναμονή. Είναι το ατελείωτο «σε ένα λεπτάκι» που επαναλαμβάνεται κάθε πέντε λεπτά. Η ειλικρινής ενημέρωση είναι μια μικρή αλλά ουσιαστική μορφή σεβασμού. Και αξίζει περισσότερο από δέκα χαμόγελα χωρίς αντίκρισμα.



Μερικές φορές, η καλύτερη εξυπηρέτηση είναι ένα βελάκι στη σωστή θέση!

Έχεις βρεθεί ποτέ σε νοσοκομείο, μουσείο ή δημόσια υπηρεσία και χρειάστηκε να ρωτήσεις τρεις ανθρώπους για να βρεις έναν όροφο; Μια ευανάγνωστη πινακίδα μπορεί να σου γλιτώσει χρόνο, άγχος και περιττές διαδρομές. Δεν χρειάζονται πάντα εντυπωσιακές τεχνολογίες για να βελτιωθεί η καθημερινότητά μας. Μερικές φορές αρκεί κάποιος να σκεφτεί τι πραγματικά χρειάζεται ο επισκέπτης. Και να βάλει το βελάκι εκεί που πρέπει!



Ποιος αποφάσισε ότι ο Οκτώβριος πρέπει να μυρίζει κανέλα και κολοκύθα;



Από τα μπεζ πουλόβερ και τους καφέδες με μπαχαρικά μέχρι τον Ματίς και τους ζωγράφους που τόλμησαν να κάνουν τον ουρανό κόκκινο. Μήπως ήρθε η ώρα να ξαναβρούμε τα δικά μας χρώματα;

Άνοιξε το Instagram και πες μου τι εποχή έχουμε. Δεν χρειάζεται να κοιτάξεις ημερολόγιο.

Θα το καταλάβεις από τις κολοκύθες, τις πλεκτές ζακέτες, τις κούπες με καφέ, τις κουβέρτες στον καναπέ και τα φύλλα που πέφτουν με κινηματογραφική ακρίβεια.

Καλώς ήρθες στον Οκτώβριο. Ή, για να είμαστε ακριβείς, στον Οκτώβριο όπως τον έχει φανταστεί το Instagram.

Έχει συγκεκριμένα χρώματα: καφέ, μπεζ, πορτοκαλί και λίγο μπορντό.

Έχει συγκεκριμένες μυρωδιές: κανέλα, βανίλια και κολοκύθα.

Έχει συγκεκριμένη μουσική, συγκεκριμένο φωτισμό και, κατά προτίμηση, ένα κερί που καίει δίπλα σε ένα βιβλίο.

Και κάπου εδώ προκύπτει μια απορία: Ποιος αποφάσισε ότι το φθινόπωρο πρέπει να μοιάζει παντού ίδιο;

Ο Οκτώβριος απέκτησε ενδυματολογικό κώδικα

Δεν υπάρχει τίποτα κακό στο να αγαπάς την κανέλα ή τα ζεστά πουλόβερ. Το παράξενο αρχίζει όταν μια προσωπική προτίμηση μετατρέπεται σχεδόν σε υποχρεωτική εποχική αισθητική.

Γιατί μπορεί ο δικός σου Οκτώβριος να έχει ακόμη κοντομάνικα, καφέ στην παραλία, ανοιχτά παράθυρα και μια βόλτα με ήλιο.

Ειδικά στην Ελλάδα, όπου το φθινόπωρο δεν έχει πάντα την παραμυθένια ατμόσφαιρα μιας αμερικανικής ταινίας.

Κι όμως, βλέποντας ξανά και ξανά τις ίδιες εικόνες, αρχίζουμε να αισθανόμαστε ότι κάπως έτσι οφείλουμε να ζούμε την εποχή.

Δεν μας αρκεί να έρθει το φθινόπωρο. Πρέπει και να του μοιάζουμε.

Και τότε εμφανίζεται ο Ματίς!

Το 1905, στο Παρίσι, μια ομάδα ζωγράφων έκανε κάτι που σοκάρε



το καλλιτεχνικό κοινό. Άρχισε να ζωγραφίζει τον κόσμο με χρώματα που δεν υπάκουαν στην πραγματικότητα.

Ο ουρανός μπορούσε να είναι κόκκινος. Ένα πρόσωπο πράσινο. Ένα τοπίο γεμάτο έντονες, απροσδόκητες αντιθέσεις.

Οι καλλιτέχνες αυτοί, ανάμεσά τους ο Ανρί Ματίς και ο Αντρέ Ντεράιν, συνδέθηκαν με τον φωβισμό, ένα κίνημα που απελευθέρωσε το χρώμα από την υποχρέωση να περιγράφει πιστά όσα βλέπουμε.

Δεν τους ενδιέφερε να ζωγραφίσουν τα πράγματα όπως «έπρεπε» να φαίνονται. Τους ενδιέφερε να εκφράσουν όσα ένιωθαν.

Και σκέφτομαι πόσο επίκαιρη μοιάζει αυτή η στάση σήμερα.

Όχι επειδή ο Ματίς είχε προβλέψει το Instagram, φυσικά. Αλλά επειδή μας θυμίζει κάτι που συχνά ξεχνάμε: δεν υπάρχει ένας και μοναδικός σωστός τρόπος να βλέπεις τον κόσμο.

Μήπως ζούμε μέσα σε ένα τεράστιο αισθητικό πρότυπο;

Τα social δεν δημιούργησαν την ανάγκη μας να ανήκουμε κάπου. Την αξιοποίησαν όμως με εντυπωσιακό τρόπο.

Μια εικόνα μάς αρέσει. Τη μιμούμαστε. Την ανεβάζουμε. Τη βλέπουν άλλοι και κάνουν το ίδιο.

Και σταδιακά, αυτό που ξεκίνησε ως μια όμορφη ιδέα γίνεται η κυρίαρχη εικόνα μιας ολόκληρης εποχής.

Το αποτέλεσμα; Χιλιάδες διαφορετικές ζωές που, τουλάχιστον στις οθόνες μας, μοιάζουν εκπληκτικά μεταξύ τους.

Κι εδώ βρίσκεται η πραγματική ειρωνεία: έχουμε περισσότερες δυνατότητες προσωπικής έκφρασης από ποτέ, αλλά συχνά επιλέγουμε τα ίδια χρώματα, τις ίδιες γωνίες λήψης και τις ίδιες μικρές τελετουργίες.



Βάλε λίγο φωβισμό στον Οκτώβριό σου

Ίσως, λοιπόν, να χρειαζόμαστε λίγη από την τόλμη εκείνων των ζωγράφων. Να φορέσουμε φούξια αντί για καφέ. Να πιούμε έναν παγωμένο καφέ χωρίς να αισθανόμαστε ότι προδίδουμε την εποχή. Να στολίσουμε το σπίτι μας όπως μας αρέσει, ακόμη κι αν δεν ταιριάζει με κανέναν πίνακα έμπνευσης του Pinterest.

Και κυρίως, να μη θεωρούμε ότι μια στιγμή χρειάζεται να μοιάζει με δημοφιλή ανάρτηση για να είναι όμορφη. Γιατί το φθινόπωρο δεν είναι φίλτρο, ούτε παλέτα χρωμάτων, ούτε συνταγή για καφέ. Είναι μια εποχή που ο καθένας δικαιούται να ζει διαφορετικά.

Ο Οκτώβριος μπορεί να μυρίζει κανέλα και κολοκύθα. Μπορεί όμως να μυρίζει και θάλασσα, γιασεμί ή φρεσκοκομμένο γρασίδι. Και αν ο Ματίς μάς έμαθε κάτι, είναι πως δεν χρειάζεται να ζητήσουμε την άδεια κανενός για να διαλέξουμε τα δικά μας χρώματα.

Το καπάκι του καφέ: Μια μικρή καθημερινή προδοσία!



Υπάρχουν δύο είδη καφέ στο χέρι. Εκείνος που πίνεις και εκείνος που καταλήγει πάνω σου. Και συνήθως ο δεύτερος εμφανίζεται όταν φοράς λευκό πουκάμισο! Έχουμε καταφέρει να φτιάχνουμε καφέδες με δέκα διαφορετικά σιρόπια, φυτικά γάλατα και αφρόγαλα με σχέδια,

αλλά ένα καπάκι που να μη στάζει παραμένει άλυτο μυστήριο. Κάθε γουλιά είναι και μια μικρή δοκιμασία. Κι εσύ προσπαθείς να φτάσεις στο γραφείο χωρίς να μοιάζεις με αφηρημένο έργο τέχνης.

«Κάν' το viral!» Α, τόσο απλό ήταν;



Ανεβάζεις ένα βίντεο, μια φωτογραφία ή μια καμπάνια και ακούς τη μαγική οδηγία: «Κάν' το viral!». Αμέσως! Γιατί προφανώς κάπου ανάμεσα στο «δημοσίευση» και στο «αποθήκευση» υπάρχει ένα μυστικό κουμπί που γράφει «ένα εκατομμύριο προβολές». Αν το είχαμε ανακαλύψει, πιστέψτε μας, θα το είχαμε πατήσει όλοι!

Το καλό περιεχόμενο χρειάζεται ιδέα, δουλειά, σωστή στιγμή και αρκετή τύχη. Δεν λειτουργεί με παραγγελία. Και

σίγουρα δεν γίνεται καλύτερο επειδή κάποιος επαναλαμβάνει «να γίνει viral» σε κάθε σύσκεψη!

Δημοτικό σχολείο ή προπόνηση άρσης βαρών;

Βιβλία, τετράδια, κασετίνες, ντοσιέ, παγούρι, κολασιό... Κάθε πρωί, χιλιάδες παιδιά του Δημοτικού φορτώνονται μια σχολική τσάντα που μοιάζει περισσότερο με εξοπλισμό εκστρατείας! Και αναρωτιόμαστε: χρειάζονται πραγματικά όλα αυτά κάθε μέρα; Μιλάμε για παιδιά που βρίσκονται ακόμη στην ανάπτυξη, όχι για αθλητές άρσης βαρών. Λίγος καλύτερος προγραμματισμός, λιγότερα περιττά βιβλία και χώροι φύλαξης στο σχολείο θα μπορούσαν να κάνουν τη διαφορά.



Το X σημαίνει κλείσιμο. Όχι «άνοιξε άλλη μία σελίδα»!

Πατάς το μικροσκοπικό X για να κλείσεις μια διαφήμιση και ξαφνικά βρίσκεσαι στην ιστοσελίδα του προϊόντος. Γυρίζεις πίσω, ξαναπατάς και ανοίγει δεύτερο παράθυρο. Μα δεν θέλω να αγοράσω τίποτα! Θέλω απλώς να διαβάσω αυτό για το οποίο μπήκα! Και σαν να μην έφτανε αυτό, το X είναι συνήθως τόσο μικρό που χρειάζεσαι χειρουργική ακρίβεια για να το πετύχεις. Αγαπητοί σχεδιαστές ιστοσελίδων, μια παράκληση: όταν πατάμε «κλείσιμο», εννοούμε κλείσιμο. Δεν είναι πρόσκληση για περαιτέρω γνωριμία!



Το αρωματικό κερί που μυρίζει υπέροχα. Μέχρι να το ανάψεις!

Μπαίνεις στο κατάστημα, ανοίγεις το καπάκι και ξαφνικά βρίσκεσαι σε έναν παράδεισο από βανίλια, σανταλόξυλο και φρεσκοψημένα μπισκότα. Το αγοράζεις ενθουσιασμένος, φανταζόμενος ολόκληρο το σπίτι να μοσχοβολάει. Γυρίζεις, το ανάβεις, περιμένεις. Πέντε λεπτά, δέκα, μισή ώρα. Τίποτα! Πλησιάζεις λίγο περισσότερο. Τίποτα! Σχεδόν βάζεις τη μύτη σου μέσα στο κερί για να θυμηθείς τι άρωμα υποτίθεται ότι αγόρασες. Τελικά, το μόνο που γεμίζει το δωμάτιο είναι η απογοήτευση. Αγαπητό κερί, δεν σε πήρα για φωτιστικό. Για να μυρίζεις σε πήρα!



«McNEAL»: Ο Πυγμαλίων Δαδακαρίδης αναμετρείται με την τεχνητή νοημοσύνη!

Μετά τη μεγάλη επιτυχία της «Φάλαινας», ο Πυγμαλίων Δαδακαρίδης επιστρέφει στο θέατρο Νέος Ακάδημος με το «McNEAL», το πολυσυζητημένο έργο του βραβευμένου με Pulitzer Ayad Akhtar. Υποδύεται έναν διάσημο συγγραφέα που βρίσκεται αντιμέτωπος με το παρελθόν του, τις προσωπικές του σχέσεις και την απειλή της τεχνητής νοημοσύνης για την ανθρώπινη δημιουργικότητα. Μαζί του η Γιώτα Φέστα, σε σκηνοθεσία Χρήστου Σουγάρη.

Μπορεί μια μηχανή να γράφει ένα αριστούργημα; Και τι απομένει τότε στον άνθρωπο;



Ice Age: Όλη η αγαπημένη παρέα επέστρεψε στο Netflix!



Ο Μάνι, ο Σιντ, ο Ντιέγκο και φυσικά ο Σκρατ με το αιώνιο κυνήγι του βελανιδιού επιστρέφουν για έναν απολαυστικό μαραθώνιο!

Οι πέντε ταινίες της «Εποχής των Παγετώνων» (Ice Age) έφτασαν στο Netflix τον Οκτώβριο, φέρνοντας ξανά στις οθόνες μας μια από τις πιο αγαπημένες παρέες κινουμένων σχεδίων. Από την πρώτη περιπέτεια του 2002 μέχρι τις απίθανες

ανατροπές που ακολούθησαν, είναι η τέλεια αφορμή για οικογενειακό σινεμά στον καναπέ. Γιατί όσα χρόνια κι αν περάσουν, ο Σιντ θα μας κάνει πάντα να γελάμε!

Μπορείς να ζωγραφίσεις κάτι που ακούς;

Πώς αποτυπώνεται ο θόρυβος σε μια εικόνα; Η Creative Spark προσκαλεί εικονογράφους να δώσουν τη δική τους απάντηση, συμμετέχοντας στην έκθεση «Όταν ο ήχος γίνεται θόρυβος», που θα φιλοξενηθεί στο MOMus Art Café στη Θεσσαλονίκη, από 1 έως 15 Δεκεμβρίου 2026.

Με καλλιτεχνική διεύθυνση της Ντανιέλας Σταματιάδη, η έκθεση αναζητά πρωτότυπα έργα που εξερευνούν δημιουργικά τη σχέση ήχου, θορύβου και εικόνας. Η συμμετοχή είναι δωρεάν, ενώ δεν γίνονται δεκτά έργα που έχουν δημιουργηθεί με γενετική τεχνητή νοημοσύνη.

Προθεσμία υποβολής: 31 Οκτωβρίου 2026, στο Creativesparkkoinsep@gmail.com. Δείτε όλες τις λεπτομέρειες [εδώ](#).

Μια όμορφη ευκαιρία να μετατρέψεις όσα ακούς σε όσα θέλεις να πεις!



«Sacrifice»: Από σήμερα στις ελληνικές αίθουσες



Το «Sacrifice» του Romain Gavras έρχεται στις ελληνικές κινηματογραφικές αίθουσες στις 15 Οκτωβρίου 2026, φέρνοντας στη μεγάλη οθόνη ένα ανατρεπτικό και προκλητικό θρίλερ δράσης. Η ταινία ακολουθεί έναν αστέρα του κινηματογράφου (Chris Evans), ο οποίος, σε μια προσπάθεια δυναμικής επιστροφής, πέφτει θύμα απαγωγής από μια ριζοσπαστική ομάδα (με επικεφαλής την Anya Taylor-Joy). Οι ακτιβιστές αυτοί εισβάλλουν σε ένα φαντασμαγορικό φιλανθρωπικό gala με στόχο ένα αρχαίο κειμήλιο που πιστεύουν ότι μπορεί να απελευθερώσει υπερφυσικές δυνάμεις και να σώσει την ανθρωπότητα. Στο εντυπωσιακό καστ συμμετέχουν επίσης οι Vincent Cassel, Ambika Mod, Sam Richardson, John Malkovich, Salma Hayek Pinault, καθώς και οι Charli xcx και Yung Lean.

Διαβάστε περισσότερα από τον Χρήστο Αρφάνη [εδώ](#).

KRAFT Paints: Όλη η Ελλάδα σε 127 αποχρώσεις!



Πώς θα σου φαινόταν να βάψεις το σπίτι σου στα χρώματα των Κυκλάδων, της Πύλου ή του Πάπιγκου; Η KRAFT Paints ανανεώνει τη συλλογή Colors of Greece, παρουσιάζοντας μια παλέτα 127 αποχρώσεων εμπνευσμένων από τα τοπία, την αρχιτεκτονική και το φως της Ελλάδας.

Η συλλογή περιλαμβάνει έξι αποχρώσεις του λευκού και τέσσερις θεματικές ενότητες: Urbanism, με 22 χρώματα εμπνευσμένα από τη σύγχρονη πόλη, Highlands, με 33 γήινες αποχρώσεις των βουνών, Rural, με 33 φυσικούς τόνους της υπαίθρου, και Islands, με 33 φωτεινές αποχρώσεις που θυμίζουν θάλασσα, άμμο και νησιώτικα σπίτια.

Η παλέτα μπορεί να εφαρμοστεί σε χρώματα της KRAFT Paints για εσωτερικούς και εξωτερικούς

χώρους, ξύλο και μέταλλο, προσφέροντας συνδυασμούς για κάθε ανακαίνιση. Και υπάρχει ακόμη μία έκπληξη: ανάμεσα στις 127 αποχρώσεις βρίσκεται και το Color of the Year 2027, που θα αποκαλυφθεί σύντομα!

Κωτσόβολος: Με το νέο my K, κάθε αγορά έρχεται με κάτι παραπάνω!



Η Κωτσόβολος παρουσιάζει το my K, ένα νέο πρόγραμμα προνομίων που προσφέρει αποκλειστικές προσφορές, υπηρεσίες και επιπλέον παροχές, με στόχο να κάνει κάθε αγορά ακόμη πιο συμφέρουσα.

Το πρόγραμμα διαθέτει δύο επίπεδα: το my K standard, που παρέχεται δωρεάν και προσφέρει ειδικές τιμές σε εκατοντάδες προϊόντα, και το my K premium, με ετήσια συνδρομή και περισσότερα προνόμια.

Στα οφέλη του premium περιλαμβάνονται δωρεάν ετήσια συνδρομή efood pro, κουπόνια αγορών, δωρεάν μεταφορικά στην πρώτη παραγγελία, προνομιακές παραδόσεις ακόμη και σε 60 λεπτά, παροχές τεχνικής υποστήριξης και αποκλειστική γραμμή εξυπηρέτησης.

Με κεντρικό μήνυμα «Για να έχεις αυτά που εσύ θες και κάτι παραπάνω, εδώ είμαστε», η Κωτσόβολος επενδύει σε μια σχέση με τον πελάτη που συνεχίζεται και μετά την αγορά.

Public και Wolt Drive: Παρήγγειλες online; Σε 90 λεπτά μπορεί να χτυπήσει το κουδούνι σου!

Ένα βιβλίο, καινούργια ακουστικά ή ένα δώρο της τελευταίας στιγμής; Τα Public και το Wolt Drive ενώνουν τις δυνάμεις τους, προσφέροντας παράδοση επιλεγμένων online αγορών στην πόρτα του καταναλωτή σε μόλις 90 λεπτά!

Η νέα υπηρεσία λειτουργεί μέσα από το public.gr. Οι πελάτες επιλέγουν προϊόντα με τη σήμανση «Άμεσα Διαθέσιμο» και, εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις, επιλέγουν στο ταμείο την «Παράδοση με Wolt Drive». Η δυνατότητα προσφέρεται σε περιοχές της Αττικής και της Θεσσαλονίκης, για διευθύνσεις σε ακτίνα έως 5 χιλιομέτρων από το αντίστοιχο κατάστημα Public.

Στα διαθέσιμα είδη περιλαμβάνονται βιβλία, παιχνίδια, smartphones, ακουστικά, είδη τεχνολογίας και μικροσυσσκευές, ανάλογα με τη διαθεσιμότητα, το μέγεθος και το βάρος τους.

Γιατί μερικές φορές το «το θέλω τώρα» μπορεί να γίνει πραγματικότητα πριν τελειώσει η ταινία που βλέπεις!



ΗΛΙΟΣ και Ντίνα Νικολάου: Ένα κριθαράκι, αμέτρητες γευστικές ιδέες!



Πόσες διαφορετικές συνταγές μπορείς να δημιουργήσεις με ένα κριθαράκι; Η ΗΛΙΟΣ και η Ντίνα Νικολάου έδωσαν την απάντηση σε ένα ακόμη live cooking, που πραγματοποιήθηκε στις 2 Οκτωβρίου στο κατάστημα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ στον Άλιμο.

Η αγαπημένη σεφ παρουσίασε τρεις δημιουργικές προτάσεις: κριθαράκι λαχανικών με χταπόδι, φέτα και φινόκιο, κριθαρότο με τουρλού λαχανικών και σαλάτα με πεννάκι λαχανικών, ντοματίνια και τόνο.

Οι επισκέπτες παρακολούθησαν τη ζωντανή προετοιμασία, δοκίμασαν τα πιάτα και ανακάλυψαν χρήσιμα μαγειρικά μυστικά, ενώ δώρα και εκπλήξεις συμπλήρωσαν την εμπειρία.

Η εκδήλωση εντάσσεται στη σειρά δράσεων της Βιομηχανίας Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ, που από το 1932 συνδέει την ελληνική διατροφική παράδοση με νέες ιδέες για την καθημερινή κουζίνα.

ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ και Pet City: Μαζί για τα αδέσποτα σε 27 Επιχειρηματικά Πάρκα

Η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ και η Pet City ενώνουν τις δυνάμεις τους για τη φροντίδα των αδέσποτων ζώων σε 27 Επιχειρηματικά Πάρκα σε όλη την Ελλάδα. Η συνεργασία περιλαμβάνει την προμήθεια τροφών που θα διατίθενται στους τοπικούς Δήμους, τη δωρεά ταϊστρονών και ποτιστρονών από την Pet City, καθώς και τη διοργάνωση εκδηλώσεων υιοθεσίας και ενημέρωσης, με τη συμμετοχή φιλοζωικών οργανώσεων.

Η πρωτοβουλία αξιοποιεί το δίκτυο της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ, που φιλοξενεί περισσότερες από 2.000 επιχειρήσεις και 30.000 εργαζομένους, με στόχο τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των αδέσποτων και την ουσιαστική υποστήριξη του έργου των Δήμων.



**Μαζί έμπρακτα
κοντά στα
αδέσποτα!**



Athens Metro Mall: Φέτος το Halloween έχει... ME TROMO ALL!

Το Athens Metro Mall μπαίνει σε Halloween διάθεση και από τις 12 έως τις 31 Οκτωβρίου μεταμορφώνει τις καθημερινές βόλτες σε μια εμπειρία γεμάτη παιχνίδι, δημιουργία και εκπλήξεις, με το ευρηματικό σύνθημα «ME TROMO ALL!».

Στο επίκεντρο βρίσκονται τα Happy Family Weekends, με δημιουργικές δραστηριότητες για παιδιά. Στις 17-18 Οκτωβρίου, οι μικροί επισκέπτες ανακαλύπτουν το ταξίδι του βαμβακιού μέσα από κατασκευές και ζωγραφική, ενώ στις 24-25 Οκτωβρίου πρωταγωνιστούν οι κολοκύθες και τα Halloween σχέδια.

Η γιορτή κορυφώνεται στις 31 Οκτωβρίου και 1 Νοεμβρίου, με τη Μάγισσα Λουίν, ένα Halloween party γεμάτο φαντασματάκια, νυχτερίδες, παιχνίδια και face painting.

Πού: Athens Metro Mall, Λεωφ. Βουλιαγμένης 276, Άγιος Δημήτριος.



**In numbers****6**

δισεκατομμύρια
άνθρωποι
χρησιμοποιούσαν το
διαδίκτυο το 2025!

Ήξερες ότι...

Στην ψυχολογία,
ο «παράδοξος χαρακτήρας
της ηδονής» περιγράφει
την ιδέα ότι όσο
περισσότερο κυνηγάμε
συνειδητά την ευτυχία,
τόσο δυσκολότερο μπορεί
να γίνεται να τη νιώσουμε.

ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΙΣ!

Να πεις «δεν έχω
κανονίσει τίποτα»
χωρίς να αισθανθείς
την ανάγκη να
το διορθώσεις!

NAME DAY

Γιορτάζουν
ο Λουκιανός
και η Λουκιανή

SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C•Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη
Τηλ.: 213.0990585, e-mail: media@sayes.gr

Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestothepress.gr

sayes
communications