

**Η αλήθεια είναι
ότι το νερό μας
φιλτράρεται
από τη φύση.
Εκεί όπου ανήκει.**



Arrena
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Καθαρό. Σαν την αλήθεια.

arrena.gr   arrena.water



SAY *yes* to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

Όλη μέρα τρέχεις και στο τέλος
δεν έχεις κάνει τίποτα; Να γιατί!





Επείγον! Αλλά πόσο επείγον ακριβώς;

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Έχω μια σοβαρή απορία.

Πότε ακριβώς αποφασίσαμε ότι τα πάντα είναι επείγοντα;

Όχι σημαντικά. Όχι απαραίτητα.

ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ! Το email έχει την ένδειξη «URGENT». Το μήνυμα ξεκινάει με «SOS». Το τηλεφώνημα συνοδεύεται από την προειδοποίηση «πάρε με μόλις το δεις».

Και το καλύτερο; Όταν τελικά παίρνεις τηλέφωνο, ακούς:

«Έλα, ήθελα απλώς να σε ρωτήσω κάτι». ΑΠΛΩΣ;

Αγάπη μου, με το μήνυμά σου νόμιζα ότι έπρεπε να εκκενώσουμε το κτίριο!

Έχω την αίσθηση ότι κάπου στην πορεία χάσαμε την αίσθηση της προτεραιότητας. Όλα πρέπει να γίνουν τώρα. Όλα χρειάζονται άμεση απάντηση. Όλα είναι «για χθες». Και φυσικά, υπάρχει εκείνη η καταπληκτική κατηγορία ανθρώπων που θυμούνται στις 17:58 κάτι που γνωρίζουν από τις εννέα το πρωί και ξαφνικά γίνεται η σημαντικότερη εκκρεμότητα της ημέρας.

«Το χρειάζομαι οπωσδήποτε πριν φύγεις».

Δεν λέω, υπάρχουν πραγματικές καταστάσεις που απαιτούν αμέσως την προσοχή μας. Υπάρχουν ζητήματα που δεν μπορούν

να περιμένουν. Αλλά όταν χρησιμοποιούμε για τα πάντα τη λέξη «επείγον», κάποια στιγμή παύει να σημαίνει οτιδήποτε.

Και το χειρότερο είναι πως αυτή η βιασύνη μας ακολουθεί παντού. Θέλουμε να εξυπηρετηθούμε αμέσως, να πάρουμε απάντηση αμέσως, να δούμε αποτέλεσμα αμέσως. Ακόμη και στις μικρές καθημερινές στιγμές, δυσκολευόμαστε να περιμένουμε.

Η παραγγελία άργησε πέντε λεπτά; Εκνευρισμός. Το μήνυμα διαβάστηκε αλλά δεν απαντήθηκε; Ανησυχία. Ο ανελκυστήρας δεν ήρθε με το πρώτο πάτημα; Ξαναπατάμε το κουμπί, λες και θα καταλάβει ότι βιαζόμαστε περισσότερο!

Κι όμως, μερικά πράγματα δεν χρειάζεται να γίνονται γρηγορότερα. Χρειάζεται απλώς να γίνονται στον χρόνο τους.

Σήμερα, λοιπόν, έχω μια μικρή πρόταση.

Tip of the Day: Πριν πεις σε κάποιον «το χρειάζομαι επείγοντως», σκέψου αν είναι πραγματικά επείγον ή αν απλώς θα σε βόλευε να γίνει αμέσως. Έχει διαφορά. Μεγάλη!



EMERGENCY



♥ love it

Το «όποτε μπορέσεις» από κάποιον που το εννοεί πραγματικά και δεν σου στέλνει υπενθύμιση τέσσερα λεπτά αργότερα!

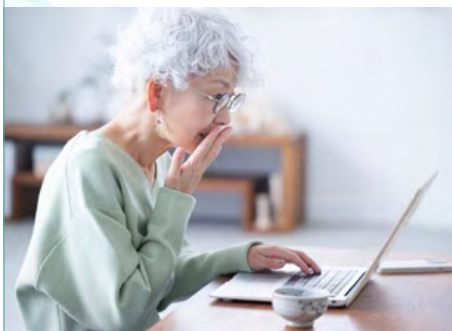
☹ leave it

Το «πάρε με επείγοντως» που τελικά αφορά μια απορία για το τι ώρα κλείνει ένα κατάστημα. Παραλίγο να καλέσουμε και την Πολιτική Προστασία!

✓ we suggest

Σήμερα διάλεξε μια μικρή υποχρέωση που δεν επείγει και προγραμματίσέ τη για αύριο. Δεν χρειάζεται να τελειώσουν όλα πριν βραδιάσει.

Το «αναίρεση αποστολής» στο email



Υπάρχει μια μαγική στιγμή που το μυαλό αποφασίζει να λειτουργήσει. Δυστυχώς, συνήθως συμβαίνει ακριβώς αφού έχουμε πατήσει «Αποστολή»! Ξέχασες το συνημμένο, έγραψες λάθος όνομα ή, ακόμη χειρότερα,

έστειλες το email σε άνθρωπο που δεν έπρεπε να το διαβάσει ποτέ! Και τότε εμφανίζεται εκείνο το μικρό, σωτήριο κουμπί: «Αναίρεση». Λίγα δευτερόλεπτα για να σώσεις την κατάσταση, την αξιοπρέπειά σου και πιθανότατα μια επαγγελματική σχέση. Επιτέλους, μια τεχνολογία που καταλαβαίνει ότι είμαστε άνθρωποι και κάνουμε βλακείες!

Το εστιατόριο που σου λέει «να σας το βάλουμε για το σπίτι;»



Παραγγέλουμε λίγο παραπάνω. Συμβαίνει και στις καλύτερες οικογένειες, ειδικά όταν πεινάμε και πιστεύουμε ότι μπορούμε να φάμε για δεκατέσσερις! Αγαπάμε τα εστιατόρια που προσφέρουν να συσκευάσουν ό,τι περίσσεψε, χωρίς

περίεργα βλέμματα και χωρίς να χρειαστεί να το ζητήσουμε ψιθυριστά. Το φαγητό είναι πληρωμένο, είναι νόστιμο και δεν υπάρχει λόγος να καταλήξει στα σκουπίδια. Άλλωστε, το μόνο καλύτερο από ένα ωραίο δείπνο είναι να μη χρειαστεί να μαγειρέψεις την επόμενη μέρα!

Τον οδηγό που σταματά ΠΡΙΝ από τη διάβαση



Όχι πάνω στις λευκές γραμμές. Όχι με τον μισό προφυλακτήρα μέσα στη διάβαση. Πριν! Αγαπάμε τον οδηγό που σταματά εκεί που πρέπει, αφήνοντας τον πεζό, τον γονιό με το καρότσι και τον άνθρωπο με το αμαξίδιο να περάσουν με ασφάλεια. Χωρίς κορναρίσματα,

χειρονομίες και βλέμματα που λένε «άντε, τελείωνε». Μια τόσο μικρή κίνηση που κάνει την πόλη λίγο πιο ανθρώπινη. Και, μεταξύ μας, δεν χρειάζεται να πάρεις βραβείο ευγένειας. Αρκεί να ξέρεις πού είναι το φρένο!

Το κατάστημα που έχει σωστό ωράριο παντού

Μπαίνεις στο Google, βλέπεις ότι το κατάστημα κλείνει στις 20:00, ξεκινάς με την ησυχία σου και φτάνεις στις 18:30. Και, προς τεράστια έκπληξή σου, είναι ανοιχτό! Ακριβώς όπως γράφει και στην ιστοσελίδα του. Και στην πόρτα του. Ξέρουμε, ακούγεται σαν το αυτονόητο, αλλά όποιος έχει βρεθεί μπροστά σε κατεβασμένα ρολά με το κινητό να επιμένει «Ανοιχτά τώρα» καταλαβαίνει.

Γιατί το σωστό ωράριο δεν είναι πολυτέλεια. Είναι σεβασμός στον χρόνο μας!



Η τσάντα που στέκεται όρθια μόνη της

Υπάρχουν τσάντες που τις ακουμπάς κάτω και σωριάζονται σαν να λιποθύμησαν από την κούραση. Και υπάρχουν εκείνες που στέκονται όρθιες, αξιοπρεπείς, χωρίς να χρειάζονται τοίχο, καρέκλα ή ανθρώπινη υποστήριξη! Αγαπάμε τις τσάντες με σταθερή βάση και σωστό σχεδιασμό, που δεν αδειάζουν το περιεχόμενό τους κάθε φορά που τις αφήνουμε. Γιατί δεν υπάρχει τίποτα πιο εκνευριστικό από το να ψάχνεις το κραγιόν σου κάτω από τρία τραπέζια. Τσάντα αγοράσαμε, όχι ντόμινο!



Όλη μέρα τρέχεις και στο τέλος δεν έχεις κάνει τίποτα; Να γιατί!



Δεν είναι πάντα θέμα οργάνωσης ή χρόνου. Μερικές φορές, το πρόβλημα είναι πόσες φορές αναγκάζεται το μυαλό μας να ξεκινήσει από την αρχή.

Είναι έξι το απόγευμα. Έχεις δουλέψει από το πρωί, έχεις σηκώσει τηλέφωνα, έχεις απαντήσει σε μηνύματα, έχεις ανοίξει δεκάδες αρχεία, έχεις μιλήσει με κόσμο και δεν έχεις σταματήσει ούτε λεπτό.

Κοιτάζεις τη λίστα με όσα είχες προγραμματίσει να κάνεις.

Και είναι σχεδόν ίδια με το πρωί.

Πώς γίνεται να είσαι τόσο κουρασμένος χωρίς να έχεις ολοκληρώσει σχεδόν τίποτα;

Καλώς ήρθες στον κόσμο του switching cost.

Ένα φαινόμενο που εξηγεί γιατί το να κάνουμε πολλά πράγματα μέσα στην ημέρα δεν σημαίνει απαραίτητα ότι προχωράμε και τις δουλειές μας.

Ο εγκέφαλός μας δεν έχει απεριόριστες καρτέλες

Φαντάσου το εξής.

Κάθεσαι να γράψεις ένα σημαντικό email. Έχεις σκεφτεί τι θέλεις να πεις, έχεις βρει τον σωστό τόνο και είσαι έτοιμος να πατήσεις τα πλήκτρα.

Χτυπάει το τηλέφωνο. Απαντάς. Κλείνεις. Επιστρέφεις στο email.

Πού είχαμε μείνει; Βρίσκεις την άκρη. Έρχεται ένα μήνυμα.

«Μια γρήγορη ερώτηση».

Απαντάς. Ξαναγυρίζεις. Τώρα τι ήθελα να γράψω;

Μέχρι να ολοκληρώσεις ένα email που κανονικά θα χρειαζόταν δέκα λεπτά, έχει περάσει μισή ώρα. Και το χειρότερο; Έχεις την αίσθηση ότι όλο αυτό το διάστημα δούλευες ασταμάτητα.

Που, για να είμαστε δίκαιοι, δούλευες. Απλώς το μυαλό σου άλλαζε συνεχώς κατεύθυνση.

Η επιστήμη πίσω από το «πού είχα μείνει;»

Στην ψυχολογία, ο όρος switching cost περιγράφει το κόστος σε χρόνο και νοητική προσπάθεια όταν περνάμε από μια εργασία σε άλλη.

Σε έρευνα που δημοσιεύθηκε το 2001 στο επιστημονικό περιοδικό Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance, οι Joshua Rubinstein, David Meyer και Jeffrey Evans διαπίστωσαν ότι οι συμμετέχοντες χρειαζόνταν επιπλέον χρόνο κάθε φορά που άλλαζαν εργασία.

Μάλιστα, όσο πιο σύνθετες ή λιγότερο οικείες ήταν οι εργασίες, τόσο μεγαλύτερη μπορούσε να είναι η καθυστέρηση.



Με απλά λόγια, ο εγκέφαλος δεν πατάει ένα μαγικό κουμπί και μεταφέρεται ακαριαία από το ένα θέμα στο άλλο.

Πρέπει να θυμηθεί τι έκανε, τι πρόκειται να κάνει και ποιους κανόνες χρειάζεται να ακολουθήσει.

Κι αυτή η διαδικασία, όταν επαναλαμβάνεται πολλές φορές, μας κοστίζει.

Και ένα κομμάτι του μυαλού μας μένει πίσω

Υπάρχει και κάτι ακόμη πιο ενδιαφέρον.

Η ερευνήτρια Sophie Leroy έχει μελετήσει το φαινόμενο attention residue, δηλαδή το «υπόλειμμα προσοχής».

Τι σημαίνει αυτό; Ότι όταν αφήνουμε μια δουλειά στη μέση για να ξεκινήσουμε κάποια άλλη, ένα μέρος της προσοχής μας μπορεί να παραμένει σε όσα δεν ολοκληρώσαμε.

Έτσι, ενώ ασχολούμαστε με το καινούργιο, σκεφτόμαστε ακόμη το προηγούμενο.

Σαν να έχουμε φύγει από ένα δωμάτιο, αλλά να έχουμε αφήσει εκεί τη μισή μας σκέψη.

Μήπως μπερδέψαμε την κίνηση με την πρόοδο;

Εδώ βρίσκεται ίσως η μεγαλύτερη παγίδα. Έχουμε συνηθίσει να θεωρούμε παραγωγική μια ημέρα γεμάτη δραστηριότητα.

Όσο περισσότερα κάνουμε ταυτό-

χρονα, τόσο πιο αποτελεσματικοί αισθανόμαστε.

Μόνο που το να είσαι διαρκώς απασχολημένος δεν είναι το ίδιο με το να ολοκληρώνεις όσα έχουν σημασία.

Και φυσικά, δεν μπορούμε να εξαφανίσουμε όλες τις διακοπές. Υπάρχουν παιδιά, δουλειές, πελάτες, υποχρεώσεις και πραγματικά επείγοντα.

Μπορούμε όμως να δοκιμάσουμε κάτι απλό: να δώσουμε σε μία σημαντική εργασία λίγο χρόνο χωρίς συνεχείς παρεμβολές.

Να απαντήσουμε στα μη επείγοντα μηνύματα λίγο αργότερα. Να ολοκληρώσουμε μια σκέψη πριν ανοίξουμε την επόμενη καρτέλα.

Όχι για να γίνουμε μηχανές παραγωγικότητας.

Αλλά για να μη φτάνουμε κάθε βράδυ εξαντλημένοι, αναρωτώμενοι πού πήγε ολόκληρη η ημέρα.

Γιατί τελικά, ίσως το πρόβλημα να μην είναι ότι έχουμε πολλά να κάνουμε.

Ίσως είναι ότι δεν μας αφήνουμε ποτέ να τελειώσουμε τίποτα!



Το «δωρεάν για 7 ημέρες» που ζητάει την κάρτα σου



Δωρεάν δοκιμή! Υπέροχα. Πάμε! Μόνο που πρώτα πρέπει να δώσεις τα στοιχεία της τραπεζικής σου κάρτας. Και την όγδοη ημέρα, αν έχεις ξεχάσει να ακυρώσεις, συγχαρητήρια! Μόλις απέκτησες μια συνδρομή που δεν θυμόσουν καν ότι υπάρχει. Και φυσικά, την ανακαλύπτεις όταν βλέπεις τη χρέωση. Αν το προϊόν σου αξίζει,

υπενθύμισέ μου ότι τελειώνει η δοκιμή. Μην περιμένεις να μου το θυμίσει η τράπεζά μου!

Ο πίνακας μεγεθών χωρίς εκατοστά



Small, Medium, Large. Ευχαριστούμε! Μας διαφωτίσατε! Μήπως μπορούμε τώρα να μάθουμε πόσα εκατοστά είναι το καθένα; Γιατί το Medium μιας εταιρείας είναι Small μιας άλλης και το Large μιας τρίτης μπορεί να χωρέσει και την κολλητή σου. Παραγγέλνεις ένα παντελόνι και μέχρι να

έρθει δεν ξέρεις αν θα σου κάνει ή αν θα χρειαστεί να αλλάξεις σώμα. Δεν ζητάμε τις συντεταγμένες της NASA. Τη μέση σε εκατοστά ζητάμε!

Το delivery που μένει «7 λεπτά μακριά» για μισή ώρα



7 λεπτά. Περνούν δέκα. 7 λεπτά. Περνούν άλλα δέκα. 6 λεπτά. Κάπου εκεί αναρωτιέσαι αν ο χρόνος λειτουργεί διαφορετικά μέσα στην εφαρμογή. Εσύ

έχεις πεινάσει, το τραπέζι είναι στρωμένο και παρακολουθείς ένα μικρό μηχανάκι στον χάρτη που φαίνεται να έχει ανακαλύψει την ακινησία. Καταλαβαίνουμε τις καθυστερήσεις. Αλλά πείτε μας την αλήθεια! Το φαγητό δεν έρχεται από το εστιατόριο. Έρχεται από άλλη χρονική ζώνη!

Το σαμπουάν και το conditioner που μοιάζουν σαν δίδυμα!

Ίδιο μπουκάλι. Ίδιο χρώμα. Ίδια γραμματοσειρά. Η διαφορά είναι μία λέξη έξι χιλιοστών! Κι εσύ, στο ντους, χωρίς γυαλιά και με νερό στα μάτια, προσπαθείς να καταλάβεις τι κρατάς. Σαμπουάν ή conditioner; Μέχρι να το ανακαλύψεις, έχεις ήδη χρησιμοποιήσει το λάθος. Αγαπητές εταιρείες, ένα διαφορετικό χρώμα, ένα ευδιάκριτο γράμμα, κάτι! Θέλω να λούσω τα μαλλιά μου, όχι να συμμετάσχω σε διαγωνισμό παρατηρητικότητας!



Το καλώδιο USB-C που δεν κάνει όσα κάνουν τα άλλα USB-C

Εξωτερικά, ολόιδια. Το ένα φορτίζει γρήγορα. Το άλλο αργά. Το τρίτο μεταφέρει δεδομένα. Το τέταρτο αποφάσισε ότι σήμερα θα κάνει μόνο παρέα στη συσκευή. Κι εσύ δοκιμάζεις καλώδια, φορτιστές και υποδοχές, προσπαθώντας να ανακαλύψεις ποιος συνδυασμός λειτουργεί. Αφού μοιάζουν όλα ίδια, μια μικρή σαφής ένδειξη επάνω τους δεν θα έβλαπτε κανέναν. Γιατί το ότι ταιριάζει στην τρύπα δεν σημαίνει απαραίτητα ότι κάνει και τη δουλειά!



Δώσε δέκα λεπτά σε κάτι που δεν σε ενδιαφέρει καθόλου



Δεν ασχολείσαι με την αστρονομία; Διάβασε κάτι για τους πλανήτες. Δεν σε συγκινεί η αρχιτεκτονική; Ανακάλυψε την ιστορία ενός παράξενου κτιρίου. Διάλεξε ένα θέμα που κανονικά θα προσπερνούσες και αφιέρωσε του μόλις δέκα λεπτά. Όχι για να αποκτήσεις καινούργιο χόμπι ή να γίνεις ειδικός. Απλώς για να βγεις λίγο από τον κόσμο των πραγμάτων που ήδη γνωρίζεις. Και πού

ξέρεις; Μπορεί να ανακαλύψεις ότι το πιο ενδιαφέρον πράγμα της ημέρας σου ήταν αυτό που αρχικά δεν σε ενδιέφερε καθόλου!

Κάνε ένα τυφλό τεστ γεύσης στο σπίτι



Είσαι σίγουρος ότι η αγαπημένη σου σοκολάτα είναι η καλύτερη; Ή μήπως απλώς έχει την καλύτερη διαφήμιση; Πάρε δύο προϊόντα της ίδιας κατηγορίας, ένα επώνυμο και ένα οικονομικότερο, και δοκίμασέ τα χωρίς να ξέρεις ποιο είναι ποιο. Καφές, τυρί, σοκολάτα, ελαιόλαδο... όλα επιτρέπονται! Βάλε και την παρέα στο παιχνίδι και κρατήστε βαθμολογία. Μπορεί

να επιβεβαιωθείς. Μπορεί όμως να ανακαλύψεις ότι τόσα χρόνια πλήρωνες περισσότερο το όνομα παρά τη γεύση! Γιατί τελικά ο ουρανίσκος δεν διαβάζει ετικέτες!

Πότε ήταν η τελευταία φορά που έκανες κάτι μόνο και μόνο για να πάρεις μια ανάσα;

Όχι, δεν εννοούμε να κλείσεις εισιτήρια για διακοπές! Το ANASA, ένα ξεχωριστό διήμερο βιωματικό εργαστήριο, σε προσκαλεί να ανακαλύψεις τι είναι αυτό που πραγματικά σου δίνει χώρο να αναπνεύσεις.

Στις 24 και 25 Οκτωβρίου, στο Πάρκο Κουταλά στον Βύρωνα, η δημιουργός κοσμήματος Πόλυ Νικολοπούλου και η φωτογράφος Αιμιλία Μπαλάσκα συνδυάζουν κατασκευές, κολάζ, φύση και φωτογραφία σε μια διαφορετική δημιουργική εμπειρία.

Την πρώτη ημέρα δημιουργείς κάτι δικό σου. Τη δεύτερη το μεταφέρεις στο δάσος και γίνεσαι μέρος μιας προσωπικής φωτογραφικής ιστορίας.

Πότε: 24-25/10, 11:00-14:00.

Συμμετοχές: 6972840825, 6977690264.

Δεν απαιτείται προηγούμενη εμπειρία.



Φέτος του Αγίου Βαλεντίνου, άσε τα τριαντάφυλλα και ταξίδεψε στη Σαχάρα



Ποιος είπε ότι ο Άγιος Βαλεντίνος πρέπει να έχει κόκκινες καρδιές και ρομαντικές μπαλάντες; Οι Tamikrest έρχονται στην Ελλάδα τον Φεβρουάριο και προτείνουν κάτι εντελώς διαφορετικό: μια μουσική απόδραση στην καρδιά της ερήμου!

Το συγκρότημα των Τουαρέγκ, με επικεφαλής τον Ousmane Ag Mossa, συνδυάζει υπνωτικές κιθάρες, desert blues και ψυχεδελική rock, μεταφέροντας στη σκηνή τους ήχους και τις ιστορίες της Σαχάρας. Με το νέο τους άλμπουμ «Assikel», που σημαίνει «ταξίδι», υπόσχονται δύο βραδιές γεμάτες ρυθμό και συναίσθημα.

Πότε και πού: 12 Φεβρουαρίου 2027, Principal Club Theater, Θεσσαλονίκη και 13 Φεβρουαρίου, Fuzz Club, Αθήνα.

Γιατί φέτος ο έρωτας μπορεί να μη φοράει κόκκινα. Μπορεί να φοράει το μπλε της ερήμου και να παίζει ηλεκτρική κιθάρα!

IKEA: Πήγες να δεις βιντεάκια και κατέληξες να αγοράζεις καναπέ

宜家家居抖音旗舰店盛大启幕
让家大不一样

IKEA Douyin Flagship Store Grand Opening
Make your home "more" than you think

2026 Oct 11



Μπαίνεις στο TikTok για να χαζέψεις λίγο και, πριν το καταλάβεις, έχεις βρει καινούργια βιβλιοθήκη για το σαλόνι! Η IKEA κάνει ένα ακόμη βήμα στον κόσμο των social media, ανοίγοντας επίσημο ηλεκτρονικό κατάστημα στο Douyin, την κινεζική αδελφή πλατφόρμα του TikTok.

Από τις 11 Οκτωβρίου, οι καταναλωτές στην Κίνα μπορούν να ανακαλύψουν και να αγοράσουν περισσότερα από 6.500 προϊόντα IKEA, σε 179 κατηγορίες, με δυνατότητα παράδοσης σε 301 πόλεις.

Η εμπειρία συνδυάζει σύντομα βίντεο, ζωντανές παρουσιάσεις και αγορές μέσα από την ίδια πλατφόρμα. Έτσι, μια ιδέα διακόσμησης μπορεί να μετατραπεί αμέσως σε παραγγελία.

Τελικά ο μεγαλύτερος κίνδυνος του ατελείωτου scrolling δεν είναι μόνο να χάσεις την ώρα σου. Είναι να καταλήξεις με καινούργιο σαλόνι!

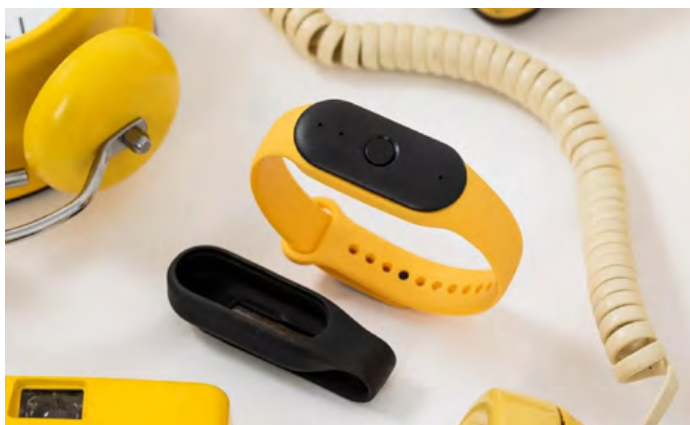
Amazon Bee: Ένα βραχιολάκι που θυμάται όσα λες. Ακόμη κι όταν εσύ τα ξεχνάς

«Να πάρουμε απορρυπαντικό», «κλείσε ραντεβού στον γιατρό», «θυμήσου τι συμφωνήσαμε». Κι αν υπήρχε κάποιος που κρατούσε σημειώσεις χωρίς να του το ζητάς κάθε φορά;

Η Amazon παρουσίασε δύο νέες συσκευές τεχνητής νοημοσύνης Bee: το Frontier, ένα βραχιολάκι που φοριέται και στα ρούχα, στα 74,99 δολάρια, και το Eclipse, που προσαρμόζεται μαγνητικά στο κινητό, από 99,99 δολάρια.

Όταν ενεργοποιούνται, επεξεργάζονται συνομιλίες και δημιουργούν περιλήψεις και υπενθυμίσεις. Οι βασικές λειτουργίες περιλαμβάνουν μνήμη 14 ημερών, ενώ η συνδρομή Bee Pro κοστίζει 11,99 δολάρια τον μήνα.

Η Amazon υποστηρίζει ότι ο ήχος διαγράφεται αμέσως μετά την επεξεργασία του. Το ερώτημα, όμως, παραμένει: θέλουμε μια συσκευή που θυμάται τα πάντα ή μήπως υπάρχουν πράγματα που καλύτερα να ξεχνιούνται;



Navarino Icons x MADE51: Χριστουγεννιάτικα δώρα με ελληνικές γεύσεις και μια ιστορία που αξίζει να μοιραστείς



Ένα χριστουγεννιάτικο δώρο μπορεί να προσφέρει κάτι περισσότερο από μια όμορφη συσκευασία! Η Navarino Icons συνεχίζει, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, τη συνεργασία της με την πρωτοβουλία MADE51 του ΟΗΕ, στηρίζοντας τη χειροτεχνία γυναικών προσφύγων.

Στην εορταστική συλλογή 2026-2027, τα παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα συνοδεύονται από ένα χειροποίητο χριστουγεννιάτικο στολίδι, δίνοντας στα δώρα μια ξεχωριστή ιστορία.

Ανάμεσα στις προτάσεις ξεχωρίζουν το Filoxenia, με γιορτινά γλυκά, μέλι, ελαιόλαδο και σουβέρ από ανακυκλωμένα φύλλα ελιάς, το Messinian Tote, με μεσσηνιακές λιχουδιές μέσα σε μια πρακτική τσάντα από denim, και το The Olive Grove, με ελαιόλαδο, κριτσίνια και μεσογειακές γεύσεις.

Μια συλλογή που συνδυάζει τη γαστρονομική παράδοση της Μεσογείου με τη δημιουργικότητα και την κοινωνική προσφορά.

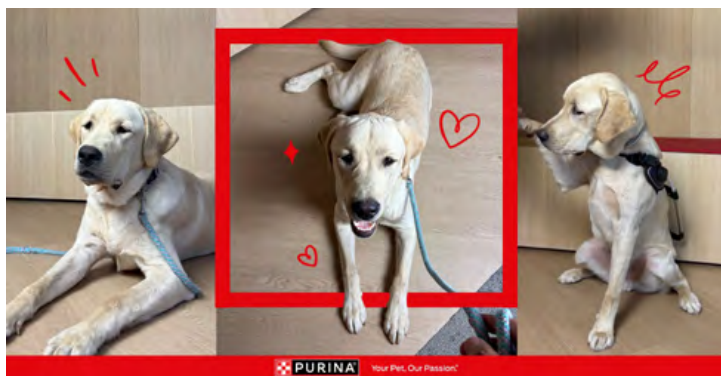
Purina: Μια γιορτή αφιερωμένη στους τετράποδους φίλους μας και στις δεύτερες ευκαιρίες!

Πόσο διαφορετική μπορεί να γίνει μια ζωή χάρη σε μια υιοθεσία; Η Purina γιόρτασε την Παγκόσμια Ημέρα των Ζώων με μια ξεχωριστή εκδήλωση στα γραφεία της Nestlé, αφιερωμένη στην αγάπη, τη φροντίδα και τη σχέση ανθρώπων και κατοικιδίων.

Με παρουσιαστή τον Νικόλα Ράππη, εκπρόσωποι των Dogs' Voice και Nine Lives Greece μοιράστηκαν συγκινητικές ιστορίες διάσωσης και υιοθεσίας αδέσποτων ζώων.

Τις εντυπώσεις έκλειψαν οι σκύλοι-οδηγοί της Liberty Guide Dogs, με πρωταγωνιστή τον Φοίβο, του οποίου τη διατροφή και την εκπαίδευση υποστηρίζει η Purina.

Παράλληλα, παρουσιάστηκε το πρόγραμμα Pets@Work, χάρη στο οποίο οι εργαζόμενοι της Nestlé μπορούν, υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις, να έχουν τους σκύλους τους στο γραφείο, όπου υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένοι χώροι.



Levi's: Το καλύτερο τζιν δεν είναι πάντα το καινούργιο!



Έχεις ένα αγαπημένο τζιν που έχει αρχίσει να φθείρεται, αλλά δεν θέλεις με τίποτα να το αποχωριστείς;

Η Levi's έχει μια καλύτερη ιδέα από το να αγοράσεις καινούργιο: μάθε να το επισκευάζεις!

Το πρόγραμμα Wear Longer Project επεκτείνεται στο Λονδίνο και το Παρίσι, προσφέροντας εργαστήρια, εκπαιδευτικά βίντεο και πρακτικές συμβουλές για την επισκευή και την ανανέωση ρούχων. Και υπάρχει λόγος: σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας, το 43% των νέων της Gen Z στην Ευρώπη ενδιαφέρεται ιδιαίτερα να μάθει να επισκευάζει ρούχα.

Στο Παρίσι, η πρωτοβουλία συνδέεται και με υπηρεσίες επισκευής σε επιλεγμένα καταστήματα Levi's.

Cadbury × LUAR: Επιτέλους, μια τσάντα σχεδιασμένη για όσα πραγματικά θέλουμε να κουβαλάμε!

Κλειδιά, κινητό, πορτοφόλι... και μια τεράστια σοκολάτα! Η Cadbury συνεργάστηκε με τον σχεδιαστή Raul Lopez, ιδρυτή του οίκου LUAR, δημιουργώντας μια τσάντα που παίρνει πολύ σοβαρά την αγάπη μας για τη σοκολάτα!

Η συλλεκτική Cadbury Clutch, που παρουσιάστηκε στο πλαίσιο της Εβδομάδας Μόδας της Νέας Υόρκης, έχει το χαρακτηριστικό μοβ χρώμα της εταιρείας, χρυσές λεπτομέρειες και κρύσταλλα Swarovski τοποθετημένα στο χέρι.

Το καλύτερο; Διαθέτει θερμομονωμένο εσωτερικό, ειδικά σχεδιασμένο ώστε να διατηρεί δροσερές τις μεγάλες σοκολάτες Cadbury!

Δημιουργήθηκαν μόλις πέντε τσάντες, στο πλαίσιο της αμερικανικής καμπάνιας There's Magic in More, και δεν διατίθενται προς πώληση.

Επιτέλους, κάποιος κατάλαβε ότι το σημαντικότερο πράγμα στην τσάντα μας δεν είναι πάντα το κινητό. Μπορεί να είναι η σοκολάτα!





SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C•Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη

Τηλ.: 213.0990585, e-mail: media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestothepress.gr


communications