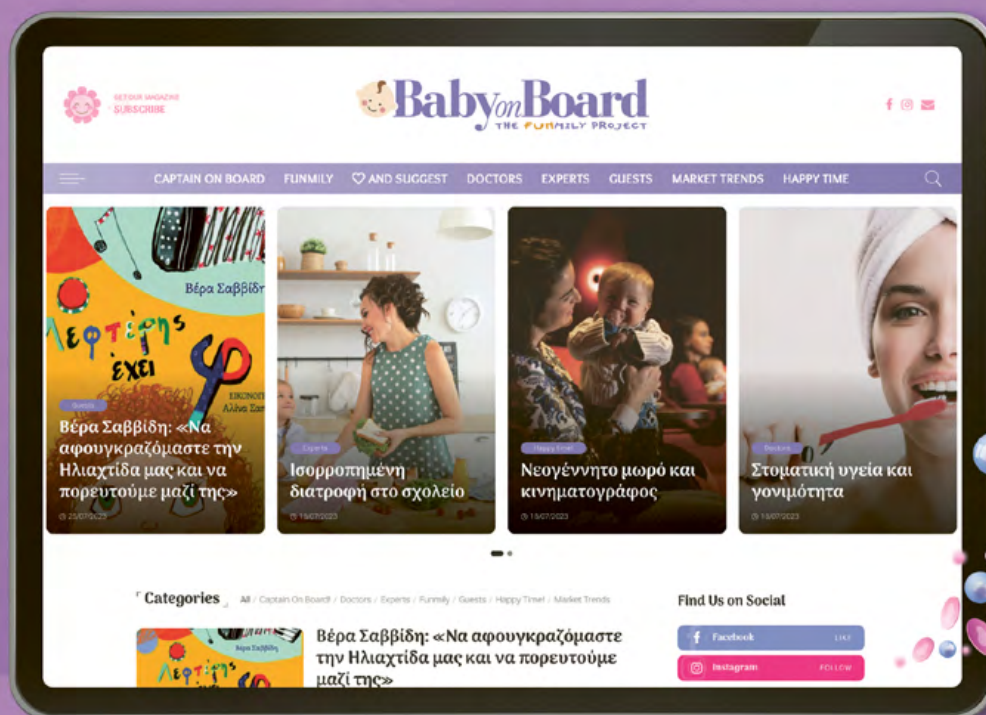


BabyonBoard

THE FUNMILY PROJECT

Η πιο **FUNmily** παρέα ταξιδεύει
στον μαγικό κόσμο των παιδιών!



ΤΟ ΠΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ FREE PRESS ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ!

Διανέμεται από το δίκτυο της EVA-NET σε πάνω από 3.000 σημεία σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο και σε άλλα 500 σημεία μέσα από το δίκτυο συνεργατών μας (Ecali Club, Politia Tennis Club, Golf Prive Γλυφάδας, Golden Hall, Expert, ΜΗΤΕΡΑ Ιδιωτική Γενική, Μαιευτική-Γυναικολογική & Παιδιατρική Κλινική, Playmobil FunPark κ.ά.):

- ★ Μαιευτήρια ♥ Δίκτυο Ιατρών ★ Παιδικοί Σταθμοί ♥ Παιδότοποι
- ★ Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης ♥ Cafe ★ Restaurants ♥ Ξενοδοχεία
- ★ Hair & Nail Salons ♥ Ιδρύματα - Πολιτιστικά Κέντρα

Come on board!



Baby on Board



babyonboardmag

www.babyonboardmag.gr

SUBSCRIBE AND GET OUR MAGAZINE!

sayes
communications

SAY

yes

to
the

press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**Πότε ήταν η τελευταία φορά που
έκανες κάτι για πρώτη φορά;**



Συγγνώμη, πρέπει να είμαι καλός σε όλα από την πρώτη μέρα;

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Έχω παρατηρήσει κάτι καταπληκτικό σε εμάς τους ενήλικες. Δεν μας αρέσει καθόλου να είμαστε αρχάριοι.

Θέλουμε να ξεκινήσουμε γυμναστήριο και να ξέρουμε ήδη όλες τις ασκήσεις. Να μάθουμε μια ξένη γλώσσα και να μιλάμε με άψογη προφορά. Να φτιάξουμε ένα γλυκό για πρώτη φορά και να βγει σαν φωτογραφία από επαγγελματικό ζαχαροπλαστέιο.

Κι αν κάτι δεν πετύχει; «Δεν το έχω εγώ αυτό». Αλήθεια; Το δοκίμασες μία φορά, δεν σου βγήκε και αποφάσισες ότι δεν γεννήθηκες γι' αυτό; Με αυτή τη λογική, αν τα μωρά εγκατέλειπαν την προσπάθεια στο πρώτο τους πέσιμο, θα κυκλοφορούσαμε όλοι στα τέσσερα!

Το αστείο είναι ότι όταν βλέπουμε ένα παιδί να μαθαίνει κάτι, έχουμε απεριόριστη υπομονή. Το ενθαρρύνουμε, το χειροκροτούμε, του λέμε «μπράβο, ξαναπροσπάθησε!». Όταν όμως είμαστε εμείς στη θέση του αρχάριου; Θέλουμε να εξαφανιστούμε. Μην τυχόν και μας δει κάποιος να κάνουμε λάθος. Μην τυχόν και φανεί ότι δεν είμαστε καλοί. Μην τυχόν και χρειαστεί να ζητήσουμε βοήθεια. Και κάπως έτσι, αντί να απολαμβάνουμε τη διαδικασία, αρχίζουμε να βαθμολογούμε τον εαυτό μας. Πόσο γρήγορα έμαθα; Πόσο καλά τα κατάφερα; Είμαι καλύτερος από τους υπόλοιπους;

Μισό λεπτό! Πότε αποφασίσαμε ότι κάθε χόμπι πρέπει να είναι διαγωνισμός;

Δεν μπορείς απλώς να παίζεις απαίσια τένις και να περνάς υπέροχα; Να φτιάχνεις στραβές κεραμικές κούπες και να τις λατρεύεις; Να πηγαίνεις σε μάθημα χορού και να κινείσαι προς την αντίθετη κατεύθυνση από όλους τους υπόλοιπους;

Προσωπικά, βρίσκω κάτι πολύ γοητευτικό στους ανθρώπους που δεν φοβούνται να φανούν λίγο αδέξιοι. Που γελούν με τα λάθη τους. Που δεν χρειάζεται να αποδείξουν κάτι. Που μπορούν να πουν «είμαι χάλια σε αυτό, αλλά περνάω τέλεια!».

Γιατί μεγαλώνοντας αποκτούμε εμπειρία, γνώσεις και δεξιότητες, αλλά μερικές φορές χάνουμε την άνεση να είμαστε απλώς μαθητές.

Tip of the Day: Δεν γίνεται να είμαστε όλοι επαγγελματίες σε όλα. Κάποιος πρέπει να κάνει και τον αρχάριο. Και, μεταξύ μας, αυτός συνήθως έχει τις καλύτερες ιστορίες να διηγηθεί!



♥ love it

Τον άνθρωπο στο πρώτο μάθημα χορού που κάνει όλα τα βήματα λάθος, αλλά χαμογελάει περισσότερο απ' όλους!

☹ leave it

Το «άσ' το, δεν το έχεις» μετά την πρώτη αποτυχημένη προσπάθεια. Ευχαριστούμε πολύ για την αξιολόγηση. Πότε ακριβώς σας προσλάβαμε ως κριτική επιτροπή;

✓ we suggest

Κάνε κάτι στο οποίο δεν είσαι ιδιαίτερα καλός, μόνο και μόνο επειδή σε ευχαριστεί. Χωρίς στόχους, βαθμολογία ή φωτογραφία για τα social!

Zara: Δεν είναι διαφήμιση, αλλά έχω πάθει εμμονή με τη φθινοπωρινή συλλογή



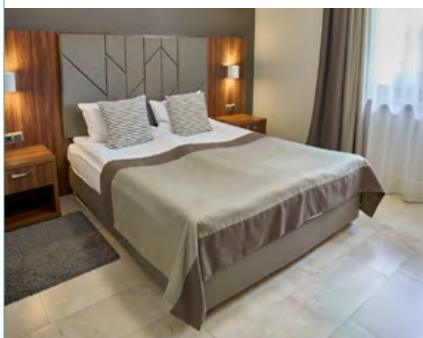
Το ξεκαθαρίζω από την αρχή: δεν είναι χορηγούμενο, δεν με πληρώνει κανείς, απλώς έχω ξετρελαθεί με τη φθινοπωρινή συλλογή της Zara! Τα πλεκτά, τα σακάκια, τα πανωφόρια, οι συνδυασμοί... όλα μου φωνάζουν «βάλε επιτέλους λίγο φθινόπωρο στην ντουλάπα σου!». Και όχι, δεν χρειάζομαι άλλα ρούχα. Ούτε σκοπεύω να αγοράσω ολόκληρη τη συλλογή. Αλλά από το να χαζεύω μέχρι το να πατήσω «προσθήκη στο καλάθι», η απόσταση είναι επικίνδυνα μικρή. Και κάπως έτσι ξεκινούν όλα!

Τα καταστήματα που δείχνουν το ίδιο ρούχο σε διαφορετικά σώματα



Το ίδιο παντελόνι σε διαφορετικά ύψη, μεγέθη και σωματότυπους. Όχι μόνο σε ένα μοντέλο που μοιάζει να γεννήθηκε για να φοράει ακριβώς αυτό το παντελόνι! Γιατί μια φωτογραφία μπορεί να είναι υπέροχη, αλλά πέντε διαφορετικές εφαρμογές είναι πραγματικά χρήσιμες. Και ίσως μας γλιτώνουν από εκείνο το απογοητευτικό «μα πάνω του φαινόταν αλλιώς!». Περισσότερη αληθινή εικόνα, λιγότερες επιστροφές και πολύ καλύτερες αγορές.

Τα ξενοδοχεία που έχουν πρίζες και στις δύο πλευρές του κρεβατιού



Δύο άνθρωποι. Δύο κινητά. Δύο φορτιστές. Δύο κομοδίνα. Τόσο απλό! Κι όμως, σε πόσα ξενοδοχεία χρειάζεται να μετακινήσεις το κρεβάτι για να ανακαλύψεις μια πρίζα πίσω από το κεφάλι; Ή να αποφασίσετε ποιος θα φορτίσει πρώτος το κινητό του; Η πραγματική πολυτέλεια δεν βρίσκεται

πάντα στο εντυπωσιακό design ή στα ακριβά έπιπλα. Μερικές φορές βρίσκεται σε μια πρίζα, ακριβώς εκεί που τη χρειάζεσαι!

LECHUZA: Οι γλάστρες που ποτίζουν μόνες τους τα φυτά σου!

Λατρεύεις τα φυτά αλλά ξεχνάς να τα ποτίσεις; Η γερμανική LECHUZA, μέλος του ίδιου ομίλου με την PLAYMOBIL, έχει τη λύση! Με περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας, δημιουργεί γλάστρες που συνδυάζουν μοντέρνο design και έξυπνη τεχνολογία αυτοποτίσμου. Χάρη στην ενσωματωμένη δεξαμενή νερού και τον ειδικό δείκτη στάθμης, τα φυτά μπορούν να απορροφούν την υγρασία που χρειάζονται, χωρίς καθημερινό πότισμα. Με διεθνείς διακρίσεις Red Dot Design Awards και γερμανική κατασκευή, οι γλάστρες LECHUZA μετατρέπουν το πράσινο σε αναπόσπαστο κομμάτι της διακόσμησης. Γιατί το ωραίο σπίτι θέλει φυτά, όχι απαραίτητα καθημερινό ποτιστήρι!



Ο φούρνος που σου κόβει το ψωμί σε φέτες

Το αγοράζεις φρεσκοψημένο, μυρωδάτο και το παίρνεις έτοιμο για τοστ, σάντουιτς ή πρωινό. Χωρίς να χρειάζεται να καταστρέψεις τη μισή φραντζόλα προσπαθώντας να κόψεις δύο ίσες φέτες με το μαχαίρι σου! Μια τόσο απλή υπηρεσία που όμως κάνει την καθημερινότητα λίγο πιο εύκολη. Γιατί οι μικρές εξυπηρετήσεις κάνουν τη διαφορά. Ειδικά όταν συνοδεύονται από τη μυρωδιά του ζεστού ψωμιού!



Πότε ήταν η τελευταία φορά που έκανες κάτι για πρώτη φορά;



Κάποτε η ζωή μας ήταν γεμάτη πρώτες φορές. Πρώτη εκδρομή, πρώτο ταξίδι, πρώτη συναυλία, πρώτη μεγάλη απόφαση. Και μετά, κάπου ανάμεσα στις υποχρεώσεις και την καθημερινότητα, αρχίσαμε να επαναλαμβάνουμε όσα ήδη γνωρίζουμε.

Θέλω να σου κάνω μια ερώτηση. Πότε ήταν η τελευταία φορά που έκανες κάτι για πρώτη φορά; Όχι κάτι συγκλονιστικό. Δεν εννοώ να ανέβηκες στο Έβερεστ, να έκανες ελεύθερη πτώση ή να αποφάσεις να μετακομίσεις στην άλλη άκρη του κόσμου.

Κάτι απλό. Να δοκιμάσες ένα φαγητό που δεν είχες ξαναφάει. Να πήγες

μόνος σου σινεμά. Να παρακολουθήσες ένα μάθημα χορού, παρόλο που έχεις δύο αριστερά πόδια. Να μπήκες σε ένα μικρό μαγαζί που προσπερνούσες χρόνια.

Σκέψου το λίγο. Δεν είναι τόσο εύκολο να θυμηθείς, ε;

Κάποτε όλα ήταν καινούργια

Όταν ήμασταν παιδιά, σχεδόν κάθε εβδομάδα είχε μια πρώτη φορά.

Πρώτη φορά ποδήλατο χωρίς βοηθητικές. Πρώτη διανυκτέρευση σε σπίτι φίλου. Πρώτη φορά που μαγείρεψες κάτι μόνος σου και το αποτέλεσμα ήταν, ας πούμε, ενδιαφέρον.

Μεγαλώνοντας συνεχίσαμε. Πρώτη δουλειά, πρώτο δικό μας σπίτι, πρώτο ταξίδι χωρίς γονείς, πρώτη φορά που καταλάβαμε ότι ο λογαριασμός του ρεύματος δεν πληρώνεται μόνος του.

Και μετά; Μετά αποκτήσαμε πρόγραμμα. Ξέρουμε ποιον καφέ θέλουμε, πού μας αρέσει να τρώμε, ποια διαδρομή θα ακολουθήσουμε, τι θα παραγγείλουμε και περίπου πώς θα κυλήσει το Σαββατοκύριακο.

Δεν είναι απαραίτητα κακό. Η οικειότητα έχει τη δική της υπέροχη ασφάλεια. Αλλά μήπως, στην προσπάθειά μας να οργανώσουμε τη ζωή μας, ξεχάσαμε να της αφήνουμε χώρο να μας εκπλήσσει;



«Δεν είμαι εγώ για τέτοια τώρα»

Αυτή είναι μια φράση που αξίζει να εξετάσουμε λίγο περισσότερο.

Πόσες φορές απορρίπτουμε κάτι καινούργιο πριν καν το δοκιμάσουμε;

«Δεν έχω ταλέντο».

«Θα είμαι ο μεγαλύτερος εκεί».

«Τώρα θα αρχίσω μαθήματα;»

«Κι αν γίνω ρεζίλι;»

Και ποιος μας είπε ότι πρέπει να είμαστε καλοί σε οτιδήποτε κάνουμε; Δεν μπορείς απλώς να τραγουδήσεις παράφωνα, να ζωγραφίσεις ένα απαίσιο τοπίο ή να δοκιμάσεις ένα άθλημα στο οποίο δεν έχεις καμία απολύτως προοπτική διάκρισης;

Πότε αποφασίσαμε ότι κάθε καινούργια δραστηριότητα πρέπει να οδηγεί σε κάποιο αποτέλεσμα;

Μερικά πράγματα αξίζει να τα κάνουμε αποκλειστικά και μόνο επειδή μας διασκεδάζουν.

Απίστευτο, το ξέρω!

Δεν χρειάζεται να αλλάξεις ζωή. Άλλαξε μια Πέμπτη!

Το ωραίο με τις πρώτες φορές είναι ότι δεν χρειάζονται πάντα χρήματα, μεγάλες αποφάσεις ή άδεια από τη δουλειά.

Μπορείς να παραγγείλεις κάτι που δεν γνωρίζεις. Να μπεις σε ένα μουσείο που δεν έχεις επισκεφθεί. Να πας σε μια παράσταση διαφορετική από εκείνες που συνήθως επιλέγεις. Να δοκιμάσεις μια συνταγή που σου φαίνεται δύσκολη.

Και ναι, μπορεί να μη σου αρέσει. Μπορεί να βαρεθείς. Να απογοητευτείς. Να αναρωτηθείς γιατί δεν πήγες τελικά στο γνωστό σου εστιατόριο.

Ε, και; Δεν υπογράψαμε συμβόλαιο ότι κάθε καινούργια εμπειρία πρέπει να είναι καταπληκτική.

Το σημαντικό είναι ότι δεν ξέραμε από πριν πώς θα εξελιχθεί.

Έχουμε ακόμη πολλές πρώτες φορές μπροστά μας

Ίσως αυτό είναι που ξεχνάμε μεγαλώνοντας. Ότι οι πρώτες φορές

δεν τελειώνουν σε κάποια συγκεκριμένη ηλικία.

Δεν υπάρχει ημερομηνία λήξης στην περιέργεια. Μπορεί στα πενήντα να ανακαλύψεις μια μουσική που δεν άκουγες ποτέ. Στα εξήντα να μάθεις να κολυμπάς. Στα εβδομήντα να κάνεις το πρώτο σου ταξίδι μόνος. Ή αύριο να πας για πρώτη φορά σε εκείνο το μικρό καφέ της γειτονιάς που πάντα λες ότι θα δοκιμάσεις.

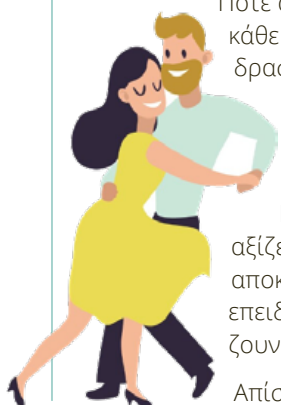
Δεν χρειάζεται να γίνει η εμπειρία της ζωής σου. Αρκεί να γίνει μια καινούργια εμπειρία.

Γιατί τελικά η ζωή δεν είναι μόνο όλα όσα έχουμε καταφέρει, αποκτήσει ή οργανώσει. Είναι και όλα εκείνα που δεν έχουμε ανακαλύψει ακόμη.

Γι' αυτό, την επόμενη φορά που θα πεις «ας' το, δεν είναι για μένα», κάνε μια δεύτερη σκέψη. Μήπως απλώς δεν ξέρεις ακόμη αν είναι για σένα;

Και κάτι τελευταίο. Δεν χρειάζεται να κάνεις κάτι εντυπωσιακό για να αποκτήσεις μια καινούργια ιστορία.

Γιατί κακά τα ψέματα, δεν γίνεται να παραπονιόμαστε ότι όλες οι μέρες είναι ίδιες και να παραγγέλνουμε είκοσι χρόνια το ίδιο πιάτο από τον ίδιο κατάλογο!



Το «κανονικό μέγεθος» που τελικά είναι για κουκλόσπιτο



Παραγγέλνω ένα διακοσμητικό από το διαδίκτυο. Στη φωτογραφία μοιάζει να καταλαμβάνει μισό τραπέζι. Φτάνει το δέμα και χωράει στην παλάμη μου! Ξανακοιτάζω την περιγραφή και, φυσικά, οι διαστάσεις υπήρχαν. Κάπου ανάμεσα σε 48 άλλες πληροφορίες, με γράμματα που χρειάζονται μεγεθυντικό φακό. Δεν ζητάω να μεγαλώσουν τα προϊόντα. Να σταματήσουν να τα φωτογραφίζουν σαν να είναι τρεις φορές μεγαλύτερα ζητάω! Γιατί άλλο να παραγγέλνω διακόσμηση για το σαλόνι μου κι άλλο να μου έρχεται εξοπλισμός για το σπίτι της Barbie!

κό φακό. Δεν ζητάω να μεγαλώσουν τα προϊόντα. Να σταματήσουν να τα φωτογραφίζουν σαν να είναι τρεις φορές μεγαλύτερα ζητάω! Γιατί άλλο να παραγγέλνω διακόσμηση για το σαλόνι μου κι άλλο να μου έρχεται εξοπλισμός για το σπίτι της Barbie!

Τα παπούτσια που αποκαλύπτουν τον πραγματικό τους χαρακτήρα στην τρίτη έξοδο



Στο κατάστημα είναι τέλεια. Στο σπίτι υπέροχα. Στην πρώτη βόλτα δεν έχω κανένα παράπονο. Και κάπου στην τρίτη έξοδο αποφασίζουν ότι το μικρό μου δαχτυλάκι περισσεύει!

Το χειρότερο; Τα έχω ήδη φορέσει και η επιστροφή τους δεν είναι πλέον απλή υπόθεση. Κάποιος πρέπει επιτέλους να εφεύρει δοκιμαστήριο

παπουτσιών με προσομοίωση τρίωρης βόλτας.

Το «λίγο πικάντικο» που χρειάζεται πυροσβεστήρα

Ρωτάω στο εστιατόριο αν το πιάτο είναι καυτερό. «Όχι ιδιαίτερα, λίγο μόνο!». Ωραία, λέω, ας το δοκιμάσω. Παίρνω την πρώτη μπουκιά και ξαφνικά βλέπω μπροστά μου όλη μου τη ζωή. Πίνω νερό, τρώω ψωμί, αρχίζω να διαπραγματεύομαι με τον ουρανίσκο μου. Και ο σερβιτόρος με κοιτάζει απορημένος: «Μα δεν είναι καθόλου καυτερό!». Αν αυτό είναι το λίγο, στο πολύ τι κάνετε; Φωνάζετε την Πυροσβεστική πριν σερβίρετε;



Το ασανσέρ που σταματάει παντού εκτός από τον όροφό μου

Μπαίνω στο ισόγειο. Πατάω έκτο. Σταματάει στον πρώτο. Κανείς. Στον δεύτερο μπαίνει κάποιος που θέλει τρίτο. Στον τέταρτο ανοίγει η πόρτα και κάποιος ρωτάει «α, κατεβαίνει;». Στον πέμπτο περιμένουμε έναν κύριο που «έρχεται σε ένα λεπτάκι». Μέχρι να φτάσω στον έκτο, έχω γνωρίσει τη μισή πολυκατοικία, έχω μάθει ποιος μετακομίζει και ποιος περιμένει δέμα. Δεν ξέρω αν μπήκα σε ασανσέρ ή σε γενική συνέλευση πολυκατοικίας.



Το «έχω μια γνωριμία» που τελικά δεν γνωρίζει κανέναν



Ψάχνω έναν καλό τεχνίτη, έναν γιατρό, έναν άνθρωπο να με βοηθήσει σε μια δουλειά. «Μην ανησυχείς, έχω εγώ κάποιον!». Τέλεια, σώθηκα!

Τρεις μέρες μετά ανακαλύπτω ότι ο «κάποιος» είναι ξάδερφος ενός παλιού συναδέλφου, που κάποτε ήξερε έναν άνθρωπο που ίσως μπορεί να βοηθήσει. Και φυσικά, περιμένω ακόμη το πολυπόθητο τηλέφωνο.

Παιδιά, αν η γνωριμία σας χρειάζεται γενεαλογικό δέντρο για να εντοπιστεί, προτιμώ να ψάξω μόνη μου!

‘Άκου ένα άλμπουμ όπως το φαντάστηκε ο δημιουργός του



Πότε ήταν η τελευταία φορά που άκουσες έναν ολόκληρο δίσκο από την αρχή μέχρι το τέλος; Όχι τυχαία τραγούδια, όχι λίστες αναπαραγωγής, όχι ό,τι αποφασίσει ο αλγόριθμος.

Διάλεξε ένα άλμπουμ, πάτα play και άφησέ το να παίξει με τη σειρά που επέλεξε ο καλλιτέχνης.

Ίσως ανακαλύψεις ένα τραγούδι που δεν έγινε ποτέ επιτυχία, αλλά θα γίνει το δικό σου αγαπημένο. Μερικές φορές αξίζει να αφήνουμε τη μουσική να μας οδηγεί, αντί να την προσπερνάμε.

Το επόμενο φυτό σου μπορεί να είναι δώρο



Πριν αγοράσεις άλλη μία γλάστρα, ρίξε μια ματιά στα φυτά των φίλων σου! Αν κάποιος σου αρέσει, ζήτησε ένα μικρό μόντελ, εφόσον το είδος πολλαπλασιάζεται έτσι. Με λίγη φροντίδα και υπομονή, μπορεί να αποκτήσεις ένα ολοκαίνουργιο φυτό χωρίς να ξοδέψεις χρήματα.

Και το καλύτερο; Κάθε φορά που θα το ποτί-

ζεις, θα θυμάσαι τον άνθρωπο που σου το χάρισε. Γιατί τα πιο όμορφα πράγματα δεν χρειάζεται πάντα να τα αγοράζουμε.

«Στρακαστρούκες»: Μια παράσταση που κάνει θόρυβο για όλους τους σωστούς λόγους

Υπάρχουν παραστάσεις που τελειώνουν όταν πέφτει η αυλαία. Και άλλες που τις κουβαλάς μαζί σου. Οι «Στρακαστρούκες» του Δημήτρη Σαμόλη ανήκουν στη δεύτερη κατηγορία και επιστρέφουν για τέταρτη χρονιά, από τις 23 Οκτωβρίου, στο θέατρο Auditorium.

Με αφετηρία ένα χωριό της Κρήτης, δέκα λεπτά πριν από την Ανάσταση, ο Κωσταντής μάς μιλά για την απόρριψη, τον εκφοβισμό και τα ασφυκτικά κοινωνικά στερεότυπα.

Ένας μονόλογος που ισορροπεί ανάμεσα στο γέλιο και τη συγκίνηση, σε σκηνοθεσία Μάριου Κακουλλή.

Γιατί να πας; Γιατί μερικές φορές το θέατρο χρειάζεται να κάνει θόρυβο για όσα η κοινωνία επιμένει να αποσιωπά.



«Clayface»: Στις ελληνικές αίθουσες από σήμερα



Το «Clayface» έρχεται σήμερα στις ελληνικές κινηματογραφικές, μεταφέροντας στη μεγάλη οθόνη μία από τις πιο σκοτεινές ιστορίες του σύμπαντος της DC. Η ταινία ακολουθεί τον Matt Hagen, έναν ανερχόμενο ηθοποιό του Χόλιγουντ, του οποίου η προσπάθεια να ανακτήσει την εμφάνιση και τη ζωή του οδηγεί σε μια εφιαλτική μεταμόρφωση, με ολέθριες συνέπειες για την ταυτότητα και την ανθρώπινη φύση του.

Σε σκηνοθεσία του James Watkins και με πρωταγωνιστές τους Tom Rhys Harries, Naomi Ackie και Eddie Marsan, το «Clayface» συνδυάζει τον τρόπο, την επιστημονική φαντασία και το θρίλερ, προσεγγίζοντας έναν χαρακτήρα που κινείται

ανάμεσα στην τραγωδία, την εκδίκηση και την απώλεια του εαυτού του.

Διαβάστε περισσότερα από τον Χρήστο Αρφάνη [εδώ](#).

ΒΙΚΟΣ COLA & Pizza Fan: Όταν η πίτσα βρίσκει το τέλει ταίρι της!



Υπάρχουν συνδυασμοί που απλώς δεν χρειάζονται συστάσεις! Η ΒΙΚΟΣ COLA και η Pizza Fan ενώνουν τις δυνάμεις τους σε μια νέα συνεργασία που υπόσχεται περισσότερη απόλαυση, δελεαστικές προσφορές και πολλές εκπλήξεις.

Με σύνθημα «It's a Match», τα δύο αγαπημένα brands δημιουργούν ειδικά πακέτα που συνδυάζουν τις γεύσεις της Pizza Fan με τη δροσιά της ΒΙΚΟΣ COLA, κάνοντας κάθε παραγγελία ακόμη πιο απολαυστική.

Και το καλύτερο; Η συνεργασία συνοδεύεται από έναν διαγωνισμό με δώρα, προσφορές και αποκλειστικά deals! Επιλέγοντας τις ειδικά διαμορφωμένες προσφορές, οι καταναλωτές εξασφαλίζουν παράλληλα τη συμμετοχή τους στον διαγωνισμό.

Όλα πραγματοποιούνται εύκολα, μέσα από το επίσημο website και την εφαρμογή της Pizza Fan.

Γιατί μπορεί να υπάρχουν πολλά τέλεια ζευγάρια, αλλά το pizza & cola είναι από εκείνα που δεν χωρίζουν ποτέ!

Wellbeingr Forum: Η ψυχική υγεία δεν είναι πολυτέλεια. Είναι ανάγκη!

Πώς μπορούμε να εργαζόμαστε, να συνεργαζόμαστε και να ζούμε καλύτερα σε έναν κόσμο που αλλάζει συνεχώς; Αυτό το ουσιαστικό ερώτημα βρέθηκε στο επίκεντρο του 5ου Διεθνούς Wellbeingr Forum, που πραγματοποιήθηκε στις 9 Οκτωβρίου στην Αθήνα, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ψυχικής Υγείας.

Επιστήμονες, επαγγελματίες και εκπρόσωποι οργανισμών συζήτησαν για την ψυχική ανθεκτικότητα, τις νέες προκλήσεις στην εργασία, την προετοιμασία των νέων για την επαγγελματική ζωή και την υγιή γήρανση.

Η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα των Υπουργείων Υγείας και Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, αναδεικνύοντας την ανάγκη να αποκτήσει η ψυχική ευεξία ουσιαστική θέση στην καθημερινότητα και στο εργασιακό περιβάλλον.

Γιατί το να είμαστε παραγωγικοί έχει σημασία. Το να είμαστε καλά, όμως, έχει ακόμη μεγαλύτερη!



Walmart: Η αποθήκη του μέλλοντος κάνει 12 βήματα σε μόλις 5!

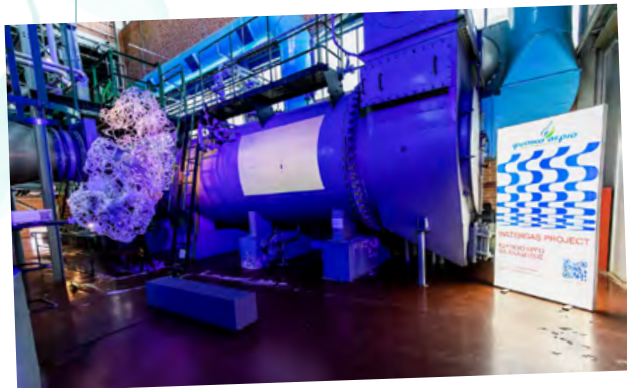


Φαντάσου μια αποθήκη όπου δεν χρειάζεται να τρέχεις από ράφι σε ράφι για να βρεις τα προϊόντα. Αντίθετα, τα προϊόντα έρχονται σε εσένα! Η Walmart εγκαινίασε στην Καλιφόρνια το πέμπτο υπερσύγχρονο κέντρο διαχείρισης παραγγελιών της, έκτασης περίπου 84.000 τ.μ., που αξιοποιεί αυτοματισμούς, τεχνητή νοημοσύνη και μηχανική μάθηση. Το εντυπωσιακό; Μια διαδικασία που παραδοσιακά απαιτούσε 12 βήματα ολοκληρώνεται πλέον σε μόλις 5! Παράλληλα, η νέα εγκατάσταση προβλέπεται να δημιουργήσει περισσότερες από 1.000 θέσεις εργασίας. Στόχος της εταιρείας είναι,

με τη βοήθεια του νέου δικτύου αποθηκών της, να μπορεί να εξυπηρετεί το 95% του πληθυσμού των ΗΠΑ με παράδοση την επόμενη ημέρα ή μέσα σε δύο ημέρες.

Γιατί το μέλλον του shopping δεν αλλάζει μόνο στην οθόνη μας. Αλλάζει κυρίως πίσω από αυτήν!

Φυσικό Αέριο Ελληνική Εταιρεία Ενέργειας: Δίνει ενέργεια στην τέχνη και στη νέα γενιά δημιουργών



Όταν η βιομηχανική ιστορία συναντά τη σύγχρονη τέχνη, το αποτέλεσμα αποκτά ξεχωριστό ενδιαφέρον! Το Φυσικό Αέριο Ελληνική Εταιρεία Ενέργειας στηρίζει το

Watergas Project, μια πρωτότυπη εικαστική έκθεση του Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου, που φιλοξενείται στο Νέο Υδαταέριο της Τεχνόπολης.

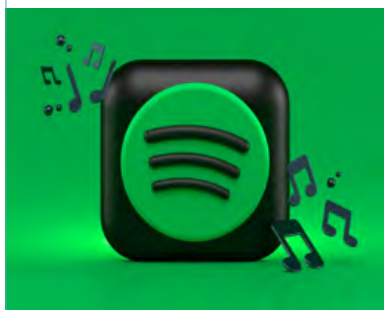
13 νέοι καλλιτέχνες, ηλικίας 18 έως 35 ετών, εμπνέονται από το παλιό εργοστάσιο και μεταμορφώνουν τη βιομηχανική του κληρονομιά σε σύγχρονα έργα τέχνης, μέσα από ζωγραφική, γλυπτική, βίντεο και εικαστικές εγκαταστάσεις.

Και το κοινό έχει ενεργό ρόλο! Οι επισκέπτες μπορούν να ψηφίσουν διαδικτυακά το αγαπημένο τους έργο και να συμμετάσχουν σε διαγωνισμό για τρεις φωτογραφικές μηχανές Polaroid.

Η έκθεση διαρκεί έως τις 29 Οκτωβρίου, καθημερινά 12:00-20:00, με είσοδο 2€.

Γιατί η ενέργεια δεν κινεί μόνο τις πόλεις. Μπορεί να δίνει ζωή και στις ιδέες της επόμενης γενιάς!

Spotify: Εκτός από μουσική, τώρα θα ακούμε και βιβλία στα ακουστικά μας



Το αγαπημένο σου βιβλίο στον δρόμο για τη δουλειά, στο περπάτημα ή ακόμη και την ώρα που μαγειρεύεις; Η Spotify ανακοίνωσε τη μεγαλύτερη διεθνή επέκταση των audiobooks της, φέρνοντας τα ηχητικά βιβλία σε περισσότερες από 180 αγορές έως το τέλος του 2026, ανάμεσά τους και η Ελλάδα!

Η υπηρεσία, που μέχρι σήμερα λειτουργούσε σε 22 αγορές, θα προσφέρει στους χρήστες των νέων χωρών πρόσβαση σε περισσότερους από 350.000 τίτλους σε πάνω από 120 γλώσσες, με διαφορετικές επιλογές συνδρομής ή αγοράς βιβλίων.

Η ακριβής ημερομηνία διάθεσης και η τιμολόγηση για την Ελλάδα δεν έχουν ακόμη ανακοινωθεί.

Και κάπως έτσι, το Spotify δεν θα ξέρει μόνο τι μουσική ακούς, αλλά και τι βιβλία αγαπάς!

Facebook: Επιτέλους, θα λες εσύ στον αλγόριθμο τι θέλεις να βλέπεις!

Βαρέθηκες να ανοίγεις το Facebook και να βλέπεις συνεχώς πράγματα που δεν σε ενδιαφέρουν;

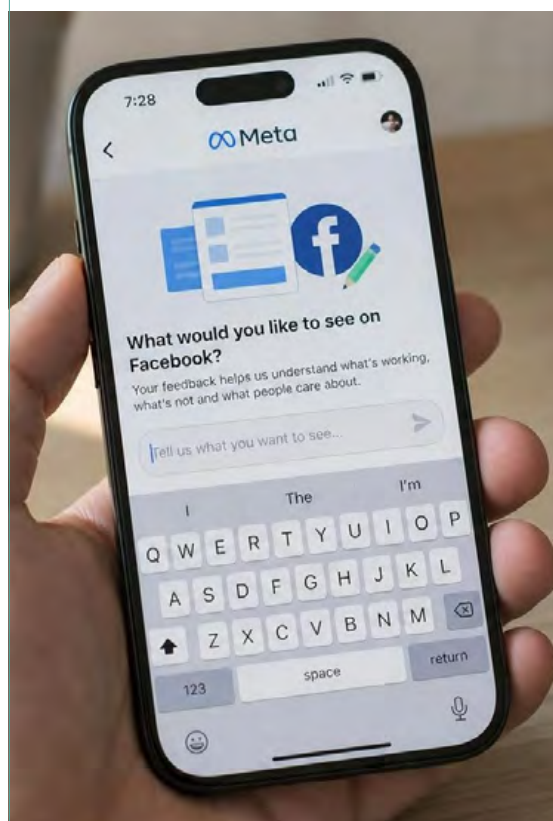
Η Meta παρουσίασε το Your Algorithm, μια νέα λειτουργία που σου επιτρέπει να εξηγείς στον αλγόριθμο, με δικά σου λόγια, τι περιεχόμενο θέλεις να εμφανίζεται στο Feed και στα Reels σου.

Μέσα από το μενού με τις τρεις τελείες, θα μπορείς να δηλώνεις ποια θέματα σε ενδιαφέρουν και ποια όχι, ακόμη και να εξηγείς αναλυτικότερα τις προτιμήσεις σου.

Η τεχνητή νοημοσύνη θα αξιοποιεί αυτές τις πληροφορίες, προσαρμόζοντας τις προτάσεις σε πραγματικό χρόνο.

Η διάθεση της λειτουργίας ξεκινά σταδιακά, χωρίς ακόμη συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα για την Ελλάδα.

Και κάπως έτσι, αντί να προσπαθείς να καταλάβεις τι θέλει ο αλγόριθμος από εσένα, θα αρχίσει επιτέλους να ακούει τι θέλεις εσύ!





SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ [ΕΔΩ](#)



Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C·Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη

Τηλ.: 213.0990585, e-mail: media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestothepress.gr


sayes
communications