

**Η αλήθεια είναι
ότι το νερό μας
φιλτράρεται
από τη φύση.
Εκεί όπου ανήκει.**



Αρρένα
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Καθαρό. Σαν την αλήθεια.

arrena.gr   arrena.water



SAY *yes* to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



Μέχρι χθες το internet
είχε εικόνα και ήχο.
Τώρα αποκτά
και μυρωδιά!



Το κινητό μου κάνει τα πάντα. Μόνο που δεν μυρίζει. Ακόμα!

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ποιος αποφάσισε ότι το επόμενο πράγμα που χρειαζόμαστε από την τεχνολογία είναι να μυρίζουμε το

internet; Δεν μας έφταναν οι ειδοποιήσεις, τα μηνύματα, τα βίντεο, οι διαφημίσεις και οι εφαρμογές που μας παρακολουθούν πόσα βήματα κάναμε; Τώρα θα μυρίζουμε κιόλας!

Διάβασα για μια νέα πειραματική τεχνολογία που μπορεί να αναγνωρίζει μυρωδιές και να επιτρέπει την αναπαραγωγή τους από μια άλλη συσκευή. Και φυσικά το μυαλό μου πήγε κατευθείαν στο τι θα μπορούσε να συμβεί αν κάποτε γίνει μέρος της καθημερινότητάς μας.

Γιατί η επιστήμη μπορεί να έχει τις καλύτερες προθέσεις, αλλά ξέρουμε πολύ καλά τι συμβαίνει όταν μια ωραία ιδέα συναντά το μάρκετινγκ.

Θα ανοίξεις το κινητό σου να δεις τον καιρό και θα σου έρχεται μυρωδιά αντηλιακού. Θα ψάχνεις παπούτσια και θα μυρίζει καινούργιο δέρμα. Θα βλέπεις συνταγή και θα μυρίζει ολόκληρο το γραφείο σκόρδο.

Και κάπου εκεί θα εμφανιστεί η πρώτη συνδρομή:

«Με 9,99 ευρώ τον μήνα, απολαύστε το internet χωρίς ανεπιθύμητες μυρωδιές!»

Γελάμε, αλλά σκέψου πόσο γρήγορα συνθήσαμε πράγματα που πριν από λίγα χρόνια μας φαίνονταν απίθανα.

Και αυτό είναι που με εντυπωσιάζει περισσότερο. Όχι ότι μπορεί κάποτε να μυρίζουμε μέσα από μια οθόνη.

Αλλά ότι η τεχνολογία συνεχίζει να βρίσκει τρόπους να μπαίνει σε κάθε μικρή λεπτομέρεια της καθημερινότητάς μας.

Και κάθε φορά εμείς καλούμαστε να αποφασίσουμε αν αυτό που μπορεί να κάνει είναι και κάτι που πραγματικά χρειαζόμαστε.

Πάντως, μέχρι να αποκτήσει το κινητό μου όσφρηση, έχω μία μόνο απαίτηση: να φτιάξουν πρώτα την μπαταρία που τελειώνει στις τέσσερις το απόγευμα!

Tip of the Day: Το πιο χρήσιμο κουμπί της τεχνολογίας δεν είναι πάντα το «ενεργοποίηση». Μερικές φορές είναι το «όχι, ευχαριστώ»!

Μόνο που ας μην κοροϊδευόμαστε, κανένας μας δεν θα το αρνηθεί και πρώτη πρώτη εγώ! Μεταξύ κατεργαρέων ειλικρίνεια...



♥ love it

Να μπορώ να δοκιμάζω ένα άρωμα online πριν το αγοράσω. Γιατί το «νότεις από λευκά άνθη και αισθησιακό ξύλο» εμένα προσωπικά δεν μου λέει απολύτως τίποτα!

☹ leave it

Την ιδέα ότι επειδή η τεχνολογία μπορεί να κάνει κάτι, πρέπει οπωσδήποτε να το βάλουμε στη ζωή μας. Έχουμε ήδη αρκετές ειδοποιήσεις. Δεν χρειάζονται και μυρωδιά!

✓ we suggest

Πριν ενθουσιαστείς με την επόμενη τεχνολογική καινοτομία, αναρωτήσου: «Μου λύνει κάποιο πρόβλημα ή απλώς μου δημιουργεί μια καινούργια ανάγκη;»

Εκείνο το χαμόγελο, όταν τα παιδιά εντοπίζουν τους γονείς τους



Σε κάθε παρέλαση ή σχολική γιορτή, μου αρέσει να παρατηρώ τα παιδιά. Άλλα στέκονται με απόλυτη σοβαρότητα, άλλα προσπαθούν να βρουν τους γονείς τους μέσα στο πλήθος και κάποια δεν μπορούν να κρύψουν το χαμόγελό τους όταν ακούν το όνομά τους.

Αγαπώ ιδιαίτερα εκείνη τη στιγμή που ένα παιδί εντοπίζει τη μαμά ή τον μπαμπά και φουσκώνει από περηφάνια! Γιατί πέρα από τις σημαίες και τα εμβλήματα, η παρέλαση και οι σχολικές γιορτές έχουν και αυτές τις μικρές, συγκινητικές οικογενειακές στιγμές που μένουν αξέχαστες.

Τα εστιατόρια που γράφουν καθαρά τα αλλεργιογόνα στον κατάλογο



Μου αρέσει όταν ανοίγω έναν κατάλογο και βρίσκω ξεκάθαρες πληροφορίες για τα συστατικά και τα αλλεργιογόνα κάθε πιάτου. Χωρίς να χρειάζεται να κάνω ανάκριση στον σερβιτόρο. Χωρίς να αισθάνομαι ότι δημιουργώ πρόβλημα επειδή

θέλω να ξέρω τι πρόκειται να φάω. Για κάποιους ανθρώπους αυτές οι πληροφορίες είναι ζήτημα ασφάλειας, όχι απλώς προτίμησης. Και θεωρώ ότι ένα εστιατόριο που αντιμετωπίζει σοβαρά την ενημέρωση των πελατών του δείχνει πραγματικό επαγγελματισμό. Το καλό φαγητό αρχίζει από την εμπιστοσύνη! Και σου το λέω εγώ που δεν έχω αλλεργία σε τίποτα!

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα που σου δείχνουν πραγματικό δείγμα υφάσματος



Μου αρέσουν οι εταιρείες που δεν αρκούνται σε μια τέλεια επεξεργασμένη φωτογραφία ενός καναπέ ή μιας κουρτίνας. Σου δίνουν τη δυνατότητα να παραγγείλεις ένα μικρό δείγμα υφάσματος. Να δεις το πραγματικό χρώμα. Να αγγίξεις την υφή. Να καταλάβεις πώς δείχνει στο φως του δικού σου σπιτιού. Γιατί το «απαλό

μπεζ» μιας φωτογραφίας μπορεί να αποδειχθεί εντελώς διαφορετικό όταν φτάσει στο σαλόνι σου. Και μια μικρή δοκιμή πριν από μια μεγάλη αγορά μπορεί να γλιτώσει αρκετά χρήματα και απογοήτευση.

Τα βιβλιοπωλεία που αφήνουν τα βιβλία να σου μιλήσουν

Λατρεύω τα βιβλιοπωλεία που δίπλα σε ένα βιβλίο έχουν ένα μικρό χειρόγραφο σημείωμα από κάποιον που το διάβασε! Όχι την επίσημη περίληψη του εκδότη. Κάτι ανθρώπινο. «Το τελείωσα σε μια νύχτα». «Θα σε κάνει να πάρεις τηλέφωνο τη μαμά σου». «Ζήλεψα όσους δεν το έχουν διαβάσει ακόμα». Ξαφνικά, νιώθω ότι κάποιος μου προτείνει προσωπικά το επόμενο βιβλίο μου. Γιατί, μεταξύ μας, εμπιστεύομαι περισσότερο ένα ενθουσιασμένο χειρόγραφο χαρτάκι από δέκα σελίδες διαφημιστικών υποσχέσεων!



Οι οδηγίες συναρμολόγησης που σου λένε από την αρχή τι εργαλεία χρειάζεσαι

Αγοράζω ένα έπιπλο που πρέπει να συναρμολογήσω. Ανοίγω το κουτί και, πριν ξεκινήσω, βλέπω μια ξεκάθαρη λίστα: κατσαβίδι, σφυρί, δύο άτομα, περίπου 45 λεπτά.

Υπέροχα! Μου αρέσουν οι κατασκευαστές που με προετοιμάζουν σωστά αντί να με αφήνουν να ανακαλύψω στο δέκατο τρίτο βήμα ότι χρειάζομαι ένα εργαλείο που δεν έχω.



Μέχρι χθες το internet είχε εικόνα και ήχο. Τώρα αποκτά και μυρωδιά!



Μια νέα τεχνολογία επιχειρεί να προσθέσει την όσφρηση στον ψηφιακό κόσμο. Και ξαφνικά, το online shopping, οι διαφημίσεις, τα ραντεβού και οι βιντεοκλήσεις αποκτούν εντελώς διαφορετικές προοπτικές.

Έχουμε μάθει να βλέπουμε τα πάντα μέσα από μια οθόνη. Να ακούμε μουσική, να παρακολουθούμε συναυλίες, να κάνουμε συσκέψεις, να ψωνίζουμε, να φλερτάρουμε, να ταξιδεύουμε εικονικά.

Υπάρχει όμως κάτι που το internet δεν έχει καταφέρει ακόμη να μας προσφέρει. Τη μυρωδιά.

Και τώρα κάποιοι επιστήμονες αποφάσισαν να ασχοληθούν σοβαρά με αυτό το κενό.

Ερευνητές του Ohio State University ανέπτυξαν το Scentronic, ένα πειραματικό σύστημα που μπορεί να αναγνωρίζει συγκεκριμένες οσμές και να μεταδίδει ψηφιακές πληροφορίες ώστε μια άλλη συσκευή να τις αναπαράγει.

Με απλά λόγια; Ένα πρώτο βήμα προς ένα internet που δεν θα βλέπουμε και θα ακούμε μόνο. Θα μπορούμε ενδεχομένως και να το μυρίζουμε.

Θα αγοράζουμε αρώματα χωρίς να πηγαίνουμε στο κατάστημα;

Σκέψου πόσα πράγματα θα μπορούσαν να αλλάξουν.

Μπαίνεις σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, βλέπεις ένα άρωμα και πατάς «δοκιμή». Αντί να διαβάζεις ότι έχει νότες βανίλιας, σανταλόξυλου και γιασεμιού, μια ειδική συσκευή αναπαράγει τη μυρωδιά του. Δεν χρειάζεται να μαντεύεις αν θα σου αρέσει.

Το ίδιο θα μπορούσε κάποτε να συμβαίνει με τον καφέ, τα καλλυντικά ή ακόμη και με προϊόντα για το σπίτι. Για τις επιχειρήσεις, αυτό θα σήμαινε μια νέα διάσταση στις διαδικτυακές πωλήσεις. Για τους καταναλωτές, έναν επιπλέον τρόπο να αξιολογούν προϊόντα πριν τα αγοράσουν.

Προς το παρόν, βέβαια, όλα αυτά αποτελούν πιθανές μελλοντικές εφαρμογές και όχι διαθέσιμες υπηρεσίες.

Και οι διαφημίσεις; Θα αρχίσουν να μυρίζουν;

Εδώ τα πράγματα αποκτούν ακόμη μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Φαντάσου να βλέπεις μια διαφήμιση για φρεσκοψημένη πίτσα και να μυρίζεις ταυτόχρονα το προϊόν. Ή να παρακολουθείς ένα βίντεο για έναν νέο προορισμό και να σου μεταδίδεται ένα χαρακτηριστικό άρωμα του τόπου.

Οι δυνατότητες για τη διαφήμιση και την ψυχαγωγία θα μπορούσαν να είναι τεράστιες.

Βέβαια, προκύπτει και μια πολύ πρακτική ερώτηση. Θα μπορούμε να πατάμε «παράλειψη μυρωδιάς», όπως πατάμε σήμερα «παράλειψη διαφήμισης»;

Γιατί, μεταξύ μας, άλλο να επιλέγεις να μυρίσεις έναν καφέ και άλλο να



αποφασίζει ο αλγόριθμος ότι χρειάζεσαι άρωμα τζατζίκι στις εννέα το πρωί.

Από τα βιντεοπαιχνίδια μέχρι τα ραντεβού

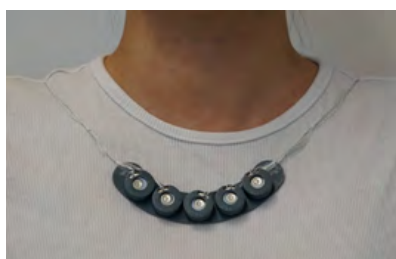
Η τεχνολογία θα μπορούσε επίσης να ανοίξει νέους δρόμους στην εικονική πραγματικότητα.

Ένα παιχνίδι θα μπορούσε να συνδυάζει εικόνα, ήχο και οσμές, κάνοντας την εμπειρία πιο ρεαλιστική. Μια εικονική περιήγηση σε ένα ξενοδοχείο θα μπορούσε να περιλαμβάνει χαρακτηριστικές μυρωδιές του χώρου.

Και οι βιντεοκλήσεις; Εκεί αρχίζουν τα πραγματικά ενδιαφέροντα σενάρια. Γιατί αν στο μέλλον μπορούμε να μεταδίδουμε μυρωδιές, ίσως χρειαστεί να προσθέσουμε ακόμη μία επιλογή στις ρυθμίσεις απορρήτου. Κάμερα: κλειστή. Μικρόφωνο: κλειστό. Όσφρηση: απενεργοποιημένη!

Πέντε μυρωδιές σήμερα. Και αύριο;

Το Scentronic βρίσκεται ακόμη στα πρώτα του βήματα. Σύμφωνα με την παρουσίαση της έρευνας στο επιστημονικό περιοδικό Science



Ο ερευνητής του Πολυτεχνικού Πανεπιστημίου του Οχάιο, Chunyu Yang, φορά μια πρωτότυπη συσκευή παραγωγής οσμών —μέρος της τεχνολογίας «Scentronic»— στο Κολόμπους του Οχάιο, στις 13/6/25. Η φωτογραφία δόθηκε στη δημοσιότητα στις 21/10/26. (Shaoru Cheng/διανεμήθηκε μέσω REUTERS)

Advances, το σύστημα μπορεί προς το παρόν να αναγνωρίζει πέντε συγκεκριμένες οσμές: μπίρα, κέικ, καφέ, πορτοκάλι και κόκκινο κρασί.

Η λειτουργία του βασίζεται σε αισθητήρες αερίων, μηχανική μάθηση και μια ειδική συσκευή που αναπαράγει τις οσμές. Δεν ταξιθεύουν δηλαδή πραγματικά μόρια μυρωδιάς μέσω διαδικτύου. Ταξιθεύουν δεδομένα που επιτρέπουν σε μια απομακρυσμένη συσκευή να δημιουργήσει μια αντίστοιχη οσμή.

Το σημαντικότερο εμπόδιο είναι ότι ο πραγματικός κόσμος περιλαμβάνει αμέτρητους συνδυασμούς οσμών, πολύ πιο σύνθετους από τις πέντε που αναγνωρίζει σήμερα το πρωτότυπο. Επομένως, κανείς δεν μπορεί ακόμη να υποσχεθεί τότε ή αν θα αποκτήσουμε μια τέτοια συσκευή στο σπίτι μας.

Το επόμενο μεγάλο βήμα του internet;

Πριν από μερικές δεκαετίες, η δυνατότητα να βλέπουμε ζωντανά κάποιον στην άλλη άκρη του κόσμου μέσα από μια μικρή οθόνη φάνταζε εξωπραγματική.

Σήμερα είναι τόσο συνηθισμένη, που πολλές φορές ούτε ανοίγουμε την κάμερα.

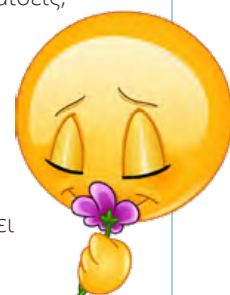
Η μετάδοση οσμών βρίσκεται ακόμη πολύ μακριά από αυτό το επίπεδο ωριμότητας.

Αλλά το ενδιαφέρον δεν είναι μόνο αν θα καταφέρουμε να στέλνουμε μυρωδιές. Είναι τι θα συμβεί αν η όσφρηση γίνει μια ακόμη ψηφιακή υπηρεσία.

Ποιος θα ελέγχει τι μυρίζουμε; Θα μπορούμε να επιλέγουμε; Θα υπάρχουν συνδρομές για διαφορετικά αρώματα; Θα πληρώνουμε για να μη μυρίζουμε διαφημίσεις;

Και το σημαντικότερο:

Αν σήμερα δυσκολευόμαστε να ξεφύγουμε από όσα βλέπουμε στην οθόνη μας, φαντάσου τι έχει να γίνει όταν αρχίσει να μας ακολουθεί και η μυρωδιά τους!



Η καρέκλα που ακούγεται σαν να μετακινείς κοντέινερ



Είσαι σε ένα εστιατόριο, σε μια καφετέρια ή ακόμη και στο σπίτι. Θέλεις απλώς να μετακινήσεις την καρέκλα σου δέκα εκατοστά. Την τραβάς και ακούγεται ένα KPPPPP που σταματάει κάθε συζήτηση! Όλοι γυρίζουν και σε κοιτάζουν λες και μόλις μετακίνησες το κτίριο. Τέσσερα μικρά προστατευτικά στα πόδια της καρέκλας κοστίζουν ελάχιστα και γλιτώνουν πατώματα, αυτιά και αμήχανες στιγμές. Δεν χρειάζεται κάθε φορά που σηκώνομαι από το τραπέζι να νομίζουν οι υπόλοιποι ότι ξεκινά κατεδάφιση!

νες στιγμές. Δεν χρειάζεται κάθε φορά που σηκώνομαι από το τραπέζι να νομίζουν οι υπόλοιποι ότι ξεκινά κατεδάφιση!

Τα τραπέζια που μετατρέπουν τον σερβιτόρο σε καθηγητή μαθηματικών



Έρχεται ο λογαριασμός και αντί να πληρώσει ένας και να τα βρουν μετά μεταξύ τους, αρχίζει το πανηγύρι! «Εγώ έφαγα μόνο δύο μπουκιές σαλάτα», «εγώ πήρα τρεις πατάτες από τη μέση», «εγώ δεν ήπια κρασί». Και ο δύσμοιρος ο σερβιτόρος προσπαθεί να

λύσει εξισώσεις με έξι αγνώστους, κρατώντας το POS στο χέρι! Παιδιά, ένας να πληρώσει και κάντε μετά όσα μαθηματικά θέλετε μεταξύ σας. Γιατί ο άνθρωπος ήρθε να σερβίρει, όχι να δώσει Πανελλήνιες στα κλάσματα!

Η ουρά που δεν έχει ούτε αρχή ούτε τέλος



Φτάνεις στο ταμείο και βλέπεις έξι ανθρώπους να στέκονται διάσπαρτοι. Ρωτάς «ποιος είναι τελευταίος;» και ξαφνικά ξεκινά η ανάκριση. Ο ένας νομίζει ότι είναι πρώτος, ο

άλλος θυμάται ότι ήταν πριν και ένας τρίτος απλώς περιμένει κάποιον. Εσύ ήρθες να αγοράσεις ένα εισιτήριο και κατέληξες να λύνεις αστυνομικό μυστήριο! Μια μικρή σήμανση για το πού αρχίζει η ουρά θα μας γλίτωνε από πολλά. Δεν χρειάζεται να κάνουμε συμβούλιο για να βρούμε ποιος έχει σειρά!

Το ψυγείο του γραφείου που έγινε αρχαιολογικό μουσείο

Ανοίγεις το κοινόχρηστο ψυγείο και ανακαλύπτεις έναν ολόκληρο χαμένο πολιτισμό. Ένα γιαούρτι αγνώστου ιδιοκτήτη, ένα τάπερ που κανείς δεν θυμάται, μισό λεμόνι και μια σακούλα που όλοι αποφεύγουν να αγγίσουν. Το καλύτερο; Κάθε εβδομάδα συμφωνούμε ότι πρέπει να γίνει καθαριότητα. Κάθε εβδομάδα περιμένουμε να την κάνει κάποιος άλλος. Μήπως να βάζαμε το όνομά μας και μια ημερομηνία στα φαγητά; Γιατί αν συνεχίσουμε έτσι, σύντομα θα χρειάζεται αρχαιολόγος για να βρούμε χώρο για το μεσημεριανό μας!



Το ποτήρι που βγαίνει από το πλυντήριο γεμάτο νερό

Έχεις αδειάσει το πλυντήριο πιάτων και όλα είναι πεντακάθαρα. Μέχρι που σηκώνεις εκείνο το ποτήρι που έχει μια μικρή εσοχή στη βάση του. Εκεί μέσα έχει δημιουργηθεί μια ολόκληρη λιμνοθάλασσα! Με μία κίνηση, το νερό προσγειώνεται πάνω στα υπόλοιπα πιάτα, που μόλις είχαν στεγνώσει. Και τώρα πρέπει να τα σκουπίσεις ξανά. Τελικά, ορισμένα ποτήρια δεν έχουν σχεδιαστεί για πλυντήριο πιάτων. Έχουν σχεδιαστεί για να δοκιμάζουν την υπομονή μας!



Blends at Aigli Zappeiou: Η ιστορική Αίγλη μάς δίνει έναν νέο λόγο να επιστρέψουμε!



Η εμβληματική Αίγλη Ζαππείου αποκτά νέα πνοή και το Blends φέρνει την αγαπημένη του γαστρονομική φιλοσοφία στην καρδιά της Αθήνας! Από πρωινό και καφέ μέχρι δημιουργικό comfort food, sushi και signature cocktails, ο ιστορικός χώρος μετατρέπεται

σε έναν ολοκληρωμένο all-day προορισμό, με τη γαστρονομική υπογραφή του chef Άγγελου Χαρτοφύλακα. Και η καλύτερη αφορμή για επίσκεψη; Από την Κυριακή 1 Νοεμβρίου, ξεκινά το Sunday Buffet Brunch, με πλούσιες γλυκές και αλμυρές επιλογές, μέσα στο πράσινο του Ζαππείου. Γιατί μερικές φορές οι πιο ωραίες νέες συνήθειες ξεκινούν σε μέρη με μεγάλη ιστορία!

Αίγλη Ζαππείου, Αθήνα | Κάθε Κυριακή, 11:00-14:00, από 1/11
Τιμή: 21€ ανά άτομο

Γύρνα σπίτι από έναν δρόμο που δεν έχεις ξαναπάρει



Πόσες φορές έχεις επιστρέψει σπίτι ακολουθώντας ακριβώς την ίδια διαδρομή; Τόσες, που πιθανότατα θα μπορούσες να την κάνεις με κλειστά μάτια! Την επόμενη φορά, εφόσον είναι ασφαλές, δοκίμασε να στρίψεις σε έναν διαφορετικό δρόμο. Όχι απαραίτητα για να φτάσεις γρηγορότερα, αλλά για να παρατηρήσεις κάτι καινούργιο. Μπορεί να ανακαλύψεις

ένα μικρό βιβλιοπωλείο, ένα παλιό νεοκλασικό, μια όμορφη αυλή ή ένα καφέ που δεν είχες προσέξει ποτέ.

Δεν χρειάζεται να ταξιδέψεις σε άλλη πόλη για να αισθανθείς ότι εξερευνάς έναν νέο τόπο. Καμιά φορά, η πιο ενδιαφέρουσα ανακάλυψη βρίσκεται δύο στενά μακριά από το σπίτι σου. Αρκεί να αλλάξεις λίγο πορεία!

Εκμεταλλεύσου την αργία της 28ης Οκτωβρίου και πήγαινε δωρεάν σε μουσείο

Αύριο είναι 28η Οκτωβρίου και υπάρχει μια ωραία ευκαιρία που ίσως δεν γνωρίζεις!

Η είσοδος στα μουσεία και στους αρχαιολογικούς χώρους που διαχειρίζεται το Υπουργείο Πολιτισμού είναι δωρεάν για όλους. Διάλεξε έναν χώρο που έχεις καιρό να επισκεφθείς και αφιέρωσε λίγες ώρες στην ιστορία μας.

Μια βόλτα που μπορεί να συνδυάσει γνώση, χαλάρωση και μηδενικό κόστος εισιτηρίου! Έλεγξε προηγουμένως το ωράριο λειτουργίας του χώρου που θα επιλέξεις.



Να είστε εκεί. Τα παιδιά θυμούνται!



Πηγαίνετε στις σχολικές γιορτές και στις παρελάσεις των παιδιών σας. Ακόμη κι αν χρειαστεί να αλλάξετε το πρόγραμμά σας, ακόμη κι αν κρατούν μόλις λίγα λεπτά.

Μπορεί εσείς να ξεχάσετε ποιο ποίημα είπαν ή σε ποια σειρά παρέλασαν. Εκείνα, όμως, θα θυμούνται ότι έψαξαν μέσα στον κόσμο και σας βρήκαν. Ότι τους χαμογελάσατε, τα καμαρώσατε και ήσασταν εκεί.

Γιατί τα παιδιά δεν θυμούνται πάντα τι τους αγοράσαμε. Θυμούνται, όμως, ποιος ήταν εκεί για να τα χειροκροτήσει.

Meta: Σχεδόν 10 δισ. δολάρια για την ασφάλεια των παιδιών στα social media!

Πόσο μπορεί να κοστίσει σε μια εταιρεία ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιούν τα παιδιά τα κοινωνικά δίκτυα; Στην περίπτωση της Meta, ο λογαριασμός μετριέται πλέον σε δισεκατομμύρια.

Η μητρική εταιρεία των Facebook και Instagram ανακοίνωσε οικονομική επιβάρυνση 9,89 δισ. δολαρίων στο τρίτο τρίμηνο του 2026, στο πλαίσιο συμφωνίας με 52 γενικούς εισαγγελέεις στις ΗΠΑ.

Ο διακανονισμός αφορά δικαστικές διεκδικήσεις σχετικά με την ψυχική υγεία των εφήβων και τις επιπτώσεις της χρήσης των κοινωνικών δικτύων. Η συμφωνία προβλέπει δυνητικές συνολικές πληρωμές έως 18,59 δισ. δολαρίων. Και ενώ η εταιρεία κατέγραψε αύξηση εσόδων 26%, φτάνοντας τα 64,6 δισ. δολάρια, η συγκεκριμένη υπόθεση επηρέασε σημαντικά την κερδοφορία της.

Το ερώτημα, ωστόσο, ξεπερνά τους οικονομικούς ισολογισμούς: Πόσο ασφαλές είναι τελικά το ψηφιακό περιβάλλον στο οποίο μεγαλώνουν τα παιδιά μας;



SUPERBET: «ΟΛΟΙ SUPER» – Όταν ο αθλητισμός γίνεται δύναμη προσφοράς



CSR ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΤΗΣ SUPERBET

Ένα νέο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, με δράσεις συμπερίληψης, αλληλεγγύης και κοινωνικής στήριξης σε ολόκληρη την Ελλάδα, παρουσίασε η SUPERBET. Το πρόγραμμα «ΟΛΟΙ SUPER» αξιοποιεί τη δύναμη του αθλητισμού μέσα από συνεργασίες με μεγάλους συλλόγους και κοινωφελείς οργανισμούς. Ξεχωρίζει η SUPER BLOOD LEAGUE, μια διαφορετική «λίγκα» στην οποία οι φίλαθλοι ενισχύουν την ομάδα τους συμμετέχοντας σε εθελοντικές αιμοδοσίες. Παράλληλα, η συνεργασία με τον ΠΑΟΚ και τον Σύλλογο Συνδρόμου Down Ελλάδος προωθεί την επαγγελματική κατάρτιση και τη συμπερίληψη, ενώ η «Κοινωνική Κερκίδα» με την ΚΑΕ Ολυμπιακός δίνει σε παιδιά και ευάλωτες ομάδες τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν αγώνες.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ακόμη πρωτοβουλίες προστασίας ζώων με τον Παναθηναϊκό και το A Little Shelter, καθώς και στήριξη 11 πυρόπληκτων οικογενειών στο Πόρτο Γερμενό, σε συνεργασία με τη Humanity Greece.

Γιατί η σημαντικότερη νίκη είναι αυτή που κερδίζει η κοινωνία!

Klarna × Magenta Insurance: Τώρα και η ασφάλεια αυτοκινήτου, μηχανής και σπιτιού πληρώνεται σε 3 άτοκες δόσεις!

Μια νέα επιλογή πληρωμής έρχεται στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, κάνοντας την εξόφληση των ασφαλίσεων πιο ευέλικτη.

Η Klarna και το Magenta Insurance, η ψηφιακή υπηρεσία ασφαλιστικής διαμεσολάβησης και σύγκρισης προγραμμάτων της Telekom, ανακοίνωσαν στις 26 Οκτωβρίου τη συνεργασία τους, δίνοντας στους καταναλωτές τη δυνατότητα να πληρώνουν την ασφάλιση του αυτοκινήτου, της μηχανής ή της κατοικίας τους σε τρεις ισόποσες άτοκες δόσεις.

Η νέα υπηρεσία είναι διαθέσιμη μέσω του magentainsurance.gr. Κατά την ολοκλήρωση της αγοράς, οι πελάτες μπορούν να επιλέξουν την υπηρεσία «Πληρωμή σε 3 δόσεις» της Klarna ή να εξοφλήσουν εφάπαξ το ποσό.

Η διαδικασία πραγματοποιείται διαδικτυακά, από τη σύγκριση των διαθέσιμων ασφαλιστικών προγραμμάτων μέχρι την επιλογή και την πληρωμή του ασφαλιστηρίου.

Σύμφωνα με τις δύο εταιρείες, η συνεργασία αποτελεί το πρώτο βήμα μιας ευρύτερης στρατηγικής σύμπραξης μεταξύ της Klarna και του Ομίλου Telekom, με νέες υπηρεσίες να προγραμματίζονται τους επόμενους μήνες.



Klarna.

Hollywood: Οι ταινίες τρόμου δεν τρομάζουν πια μόνο το κοινό. Σαρώνουν και τα ταμεία!



Οι ταινίες τρόμου ζουν τη δική τους χρυσή εποχή! Σύμφωνα με ανάλυση του Reuters, το μερίδιό τους στις κινηματογραφικές εισπράξεις της Βόρειας Αμερικής εκτοξεύθηκε από 5,9% το 2012 σε 18,2% το 2026.

Και δεν μιλάμε πια για ταινίες που απευθύνονται αποκλειστικά στους φανατικούς του είδους. Ο τρόμος έχει εξελιχθεί σε μία από τις πιο εμπορικές κατηγορίες του Hollywood, με παραγωγές που συχνά απαιτούν μικρότερους προϋπολογισμούς αλλά καταφέρνουν να προσελκύσουν εκατομμύρια θεατές. Παράλληλα, ταινίες όπως το «Sinners» αποδεικνύουν ότι το είδος μπορεί να συνδυάζει εμπορική επιτυχία και καλλιτεχνική αναγνώριση.

Το Halloween μπορεί να αποτελεί την ιδανική αφορμή για μια τρομακτική κινηματογραφική βραδιά, όμως η επιτυχία των ταινιών τρόμου δεν περιορίζεται πλέον στον Οκτώβριο.

Τελικά, φαίνεται ότι μας αρέσει να φοβόμαστε. Αρκεί να ξέρουμε ότι μόλις ανάψουν τα φώτα, όλα τελειώνουν!

LEGO: Η Βενετία χωράει σε 5.682 τουβλάκια



Η LEGO αποφάσισε να φέρει τη Βενετία στο σαλόνι μας. Και όχι με μια απλή μακέτα, αλλά με μια ολόκληρη γειτονιά γεμάτη κανάλια, γέφυρες, μια γόνδολα, εργαστήριο υαλουργίας και έναν εντυπωσιακό πύργο με αστρονομικό ρολόι.

Το LEGO Icons Venetian Neighbourhood περιλαμβάνει 5.682 τουβλάκια και 17 φιγούρες, από γονδολιέρηδες μέχρι

επισκέπτες του καρναβαλιού. Ανάμεσα στις πιο απρόσμενες λεπτομέρειες βρίσκεται ένα μικροσκοπικό πιάνο που μπορεί να παίξει πραγματικές νότες! Προορίζεται για ενήλικες που αγαπούν την αρχιτεκτονική, τις κατασκευές και, φυσικά, την Ιταλία.

Και μπορεί να μη χρειάζεσαι αεροπορικά εισιτήρια για αυτή τη Βενετία, αλλά θα χρειαστείς έναν αρκετά γενναιόδωρο προϋπολογισμό.

Ελλάδα: 519,99€, επίσημη προαγορά. Κυκλοφορία 4 Νοεμβρίου, με πρόσβαση για μέλη LEGO Insiders από την 1η Νοεμβρίου.

Disney: Το Halloweentown ετοιμάζεται να επιστρέψει μετά από 20 χρόνια!

Είκοσι χρόνια μετά την τελευταία ταινία, η Disney ετοιμάζει μια νέα επίσκεψη στο Halloweentown, τη μαγική πόλη όπου το Halloween δεν τελειώνει ποτέ!

Σύμφωνα με δημοσιεύματα στις 22 Οκτωβρίου, η πέμπτη ταινία της αγαπημένης σειράς βρίσκεται στα πρώτα στάδια ανάπτυξης, με τους Lily Houghton και Ryan Koehn να αναλαμβάνουν το σενάριο.

Η ιστορία ξεκίνησε το 1998, όταν η νεαρή Marnie ανακάλυψε ότι προερχόταν από οικογένεια μαγισσών. Ακολούθησαν τρεις συνέχειες, με την τελευταία, «Return to Halloweentown», να κυκλοφορεί το 2006.

Προς το παρόν, δεν έχει ανακοινωθεί ημερομηνία πρεμιέρας ούτε έχει επιβεβαιωθεί αν θα επιστρέψουν ηθοποιοί από τις προηγούμενες ταινίες.

Το ενδιαφέρον είναι ότι η σειρά παραμένει δημοφιλής στο Disney+, έχοντας συγκεντρώσει συνολικά 160 εκατομμύρια ώρες θέασης παγκοσμίως.

Μπορεί λοιπόν να πέρασαν δύο δεκαετίες, αλλά φαίνεται πως η μαγεία του Halloweentown δεν έχει χάσει τη δύναμή της!





SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ **ΕΔΩ**



Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C•Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη

Τηλ.: 213.0990585, e-mail: media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestothepress.gr


sayes
communications