



ΑΗΕΡΑ Awards 2026

Φιλανθρωπικό Gala Dinner & Τελετή Απονομής Βραβείων

Σάββατο 31 Οκτωβρίου Ώρα 19:00

INTERCONTINENTAL ATHENAEUM

Τα έσοδα θα διατεθούν για την ενίσχυση του



Χορηγός Επικοινωνίας

SAY *yes* press

Επιμέλεια Διοργάνωσης

Alpha Marketing
GREECE

SAY *yes* to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



«Όπου θέλετε!» Η μεγαλύτερη
παγίδα της παρέας!



Κάποιος πρέπει να τα κανονίζει κιόλας!

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Φτιάξε καφέ να στα πω, γιατί σε κάθε παρέα, κάθε οικογένεια και σχεδόν κάθε γραφείο υπάρχει ένας συγκριμένος άνθρωπος. Εκείνος που τα κανονίζει όλα. Ξέρεις ποιον λέω.

Είναι αυτός που θυμάται τα γενέθλια, κλείνει τα τραπέζια, αγοράζει τα εισιτήρια, βρίσκει πού θα παρκάρετε και στέλνει το περίφημο μήνυμα: «Παιδιά, στις 20:30 εκεί. Έχω κάνει κράτηση». Και οι υπόλοιποι; «Τέλειασα!»

Με καρδούλες, θαυμαστικά και ενθουσιασμό. Κανείς δεν αναρωτιέται ποιος έψαξε, ποιος τηλεφώνησε, ποιος συνεννοήθηκε και ποιος άλλαξε την κράτηση τρεις φορές επειδή τελικά «θα έρθει και η Μαρία με τον Γιώργο».

Ας είναι καλά ο άνθρωπος που τα κανονίζει! Το καταπληκτικό είναι ότι όσο καλύτερα κάνει κάποιος αυτή τη δουλειά, τόσο λιγότερο φαίνεται ότι την κάνει. Όλα λειτουργούν τόσο ομαλά, που οι υπόλοιποι θεωρούν ότι έγιναν μόνα τους.

Η τούρτα εμφανίστηκε. Τα εισιτήρια βρέθηκαν. Το τραπέζι μάς περίμενε.

Μαγικά πράγματα! Και φυσικά, αν κάτι πάει στραβά, όλοι ξέρουν σε ποιον να απευθυνθούν. «Καλά, δεν ρώτησες αν έχει πάρκινγκ;» Όχι, αγάπη μου, ξέχασα να κάνω και επιτόπια αυτοψία με τον δήμαρχο!

Πάντως, για να είμαστε δίκαιοι, υπάρχει και μια άλλη πλευρά. Μερικοί από εμάς αγαπάμε να οργανώνουμε. Μας αρέσει να φροντίζουμε τις λεπτομέρειες και να βλέπουμε τους ανθρώπους μας να περνούν όμορφα.

Αλλά ακόμη κι ο πιο ενθουσιώδης διοργανωτής χρειάζεται πού και πού να καθίσει αναπαυτικά και να ακούσει: «Μην ασχοληθείς με τίποτα. Το ανέλαβα εγώ». Τι υπέροχη φράση!

Tip pf the Day: Σήμερα, λοιπόν, σκέψου ποιος είναι ο άνθρωπος που φροντίζει συνήθως να γίνονται όλα. Και κάνε κάτι πραγματικά ωραίο. Οργάνωσε εσύ την επόμενη συνάντηση. Χωρίς να τον πάρεις δεκαπέντε τηλέφωνα για να ρωτήσεις πώς θα την οργανώσει!



♥ love it

Να σου λένε «έχω κλείσει τραπέζι, απλώς έλα»!
Αυτή είναι η πολυτέλεια που εκτιμούμε μεγαλώνοντας.

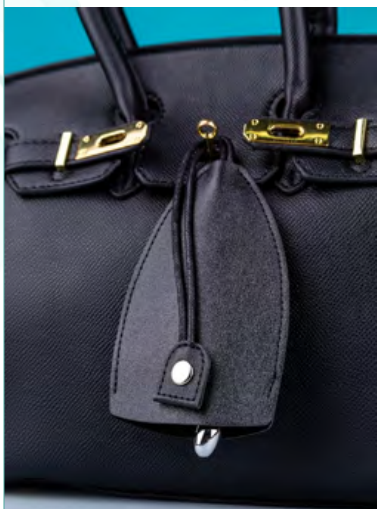
☹ leave it

Το «βάλε με κι εμένα» πέντε λεπτά πριν από μια κράτηση που έχει οριστικοποιηθεί εδώ και δύο εβδομάδες!

✓ we suggest

Οργάνωσε μια μικρή έκπληξη για τον άνθρωπο που αναλαμβάνει συνήθως όλες τις λεπτομέρειες. Αυτή τη φορά ας βρει κάτι έτοιμο να τον περιμένει.

Η τσάντα που έχει θέση για τα κλειδιά



Λατρεύω τις τσάντες με μικρό εσωτερικό λουράκι ή ειδική θήκη για τα κλειδιά. Γιατί, χωρίς αυτό, συμβαίνει πάντα το ίδιο.

Φτάνω στην πόρτα. Ψάχνω. Βρίσκω αποδείξεις, χαρτομάντιλα, ένα στυλό που νόμιζα ότι είχα χάσει και οτιδήποτε άλλο. Εκτός από τα κλειδιά! Μια μικρή σχεδιαστική λεπτομέρεια μπορεί να μου γλιτώσει αρκετά λεπτά αναζήτησης κάθε εβδομάδα.

Και κυρίως, να μου γλιτώσει τα νεύρα.

Το καφέ που έχει πραγματικά άνετες καρέκλες



Μου αρέσει ένα όμορφο καφέ. Αλλά εκτιμώ ακόμη περισσότερο εκείνο που έχει καρέκλες στις οποίες μπορώ να καθίσω άνετα για περισσότερα από δέκα λεπτά.

Όχι μεταλλικά καθίσματα που

παγώνουν τον χειμώνα. Όχι

πλάτες που μοιάζουν να σχεδιάστηκαν ως τιμωρία. Μια κανονική, αναπαυτική καρέκλα.

Γιατί όταν πηγαίνω για καφέ, θέλω να απολαύσω και τη συζήτηση. Όχι να μετράω τα λεπτά μέχρι να σηκωθώ.

Όταν η φροντίδα φτάνει εκεί που υπάρχει ανάγκη

Αγαπώ τις πρωτοβουλίες που δεν μένουν στα λόγια, αλλά βρίσκουν τον τρόπο να φτάσουν στους ανθρώπους που τις χρειάζονται.

Από τις 4 έως τις 8 Νοεμβρίου, το Κοινωνικές Ίδρυμα Τάκης Ηλιόπουλος και η Σύμπλευση ενώνουν δυνάμεις για να προσφέρουν δωρεάν υπηρεσίες υγείας σε πέντε νησιά του Αιγαίου: Αμοργό, Σχοινούσα, Κουφονήσι, Σίφνο και Σέριφο.

Ένα πλοίο μετατρέπεται σε πλωτή υγειονομική μονάδα, με γιατρούς και επαγγελματίες υγείας από 25 ειδικότητες, προσφέροντας εξετάσεις και προληπτικούς ελέγχους.

Και αυτό που αγαπώ περισσότερο; Ότι η φροντίδα δεν περιμένει τους νησιώτες να ταξιδέψουν για να τη βρουν. Ταξιδεύει εκείνη μέχρι αυτούς.



Apple: Τέλος στα ψεύτικα γυμνά που δημιουργεί η τεχνητή νοημοσύνη;



Μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει μια απλή φωτογραφία σου για να δημιουργήσει μια ψεύτικη, προσωπική εικόνα χωρίς τη συγκατάθεσή σου; Η Apple αυστηροποιεί τους κανόνες του App Store, βάζοντας στο στόχαστρο εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης που επιτρέπουν τη δημιουργία μη συναινετικών γυμνών ή σεξουαλικών εικόνων πραγματικών ανθρώπων.

Από τις 16 Οκτωβρίου, οι δημιουργοί εφαρμογών υποχρεούνται να εφαρμόζουν κατάλληλους μηχανισμούς προστασίας και να αφαιρούν τέτοιο περιεχόμενο, διαφορετικά κινδυνεύουν με απομάκρυνση από το App Store. Παράλληλα, απαγορεύονται ρητά εφαρμογές που κρύβουν επικίνδυνες λειτουργίες κατά τον έλεγχο και τις ενεργοποιούν αργότερα. Η κίνηση έρχεται εν μέσω αυξανόμενων ανησυχιών για τα λεγόμενα deepfakes και την ψηφιακή κακοποίηση. Γιατί η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να δημιουργεί ό,τι φανταστείς. Αυτό δεν σημαίνει ότι έχεις δικαίωμα να κάνεις ό,τι θέλεις με την εικόνα κάποιου άλλου.

«Όπου θέλετε!» Η μεγαλύτερη παγίδα της παρέας!



Γιατί μπορούμε να περάσουμε δύο ώρες αποφασίζοντας πού θα φάμε, τι θα δούμε ή πού θα πάμε; Η ψυχολογία έχει μια πολύ ενδιαφέρουσα εξήγηση!

«Πού λέτε να πάμε το Σάββατο;»
«Όπου θέλετε!»

Τι ωραία παρέα! Όλοι χαλαροί, συνεργάσιμοι, χωρίς ιδιαίτερες απαιτήσεις.

Μέχρι να ακουστεί η πρώτη πρόταση.

«Να πάμε για ιταλικό;»

«Μπα, φάγαμε μακαρόνια χθες».

«Για ψάρι;»

«Δεν τρώνε όλοι ψάρι».

«Στο καινούργιο μαγαζί που άνοιξε;»

«Δεν έχει καλές κριτικές».

«Να πάμε κάπου που ξέρουμε;»

«Πάλι στα ίδια;»

Και κάπως έτσι, έξι ενήλικοι άνθρωποι, με δουλειές, οικογένειες και τεράστιες καθημερινές ευθύνες, αποδεικνύονται ανίκανοι να αποφασίσουν πού θα φάνε ένα Σάββατο βράδυ.

Το κορυφαίο; Όλοι εξακολουθούν να δηλώνουν ότι δεν έχουν καμία ιδιαίτερη προτίμηση!

Όταν οι πολλές επιλογές μας μπλοκάρουν

Στην ψυχολογία υπάρχει ένας όρος που περιγράφει μια ενδιαφέρουσα πλευρά αυτής της συμπεριφοράς: choice overload, δηλαδή υπερφόρτωση επιλογών.

Η ιδέα είναι απλή. Όταν έχουμε μπροστά μας πάρα πολλές εναλλακτικές, η απόφαση μπορεί να γίνει πιο δύσκολη αντί για πιο εύκολη.

Σκέψου το. Μπαίνεις σε μια πλατφόρμα να διαλέξεις ταινία. Έχεις εκατοντάδες διαθέσιμες. Ψάχνεις, διαβάζεις περιγραφές, βλέπεις τρέιλερ, ελέγχεις βαθμολογίες.



Σαράντα λεπτά αργότερα, έχεις κουραστεί τόσο πολύ από την αναζήτηση, που καταλήγεις να δεις κάτι που έχεις ήδη παρακολουθήσει.

Και να σκεφτείς ότι υποτίθεται πως ήθελες απλώς να χαλαρώσεις!

Το πείραμα με τις μαρμελάδες

Το 2000, οι ερευνητές Sheena Iyengar και Mark Lepper δημοσίευσαν μια μελέτη που περιλάμβανε ένα πείραμα με μαρμελάδες σε κατάσταση.

Σε μία περίπτωση παρουσιάστηκαν στους καταναλωτές 24 διαφορετικές επιλογές. Σε μια άλλη, μόλις έξι.

Η μεγαλύτερη ποικιλία τράβηξε περισσότερο την προσοχή, αλλά οι άνθρωποι που είδαν τις λιγότερες επιλογές ήταν πιθανότερο να προχωρήσουν τελικά σε αγορά.

Μην το παρεξηγήσουμε, όμως. Αυτό δεν σημαίνει ότι οι πολλές επιλογές είναι πάντα κακές. Μεταγενέστερες έρευνες έδειξαν ότι το αποτέλεσμα εξαρτάται από διάφορους παράγοντες: πόσο περίπλοκη είναι η απόφαση, πόσο καλά γνωρίζουμε τι

θέλουμε και πόση προσπάθεια χρειάζεται για να συγκρίνουμε τις εναλλακτικές.

Το ενδιαφέρον είναι ότι μερικές φορές η αφθονία μπορεί να γίνει εμπόδιο.

Και αν υπάρχει κάτι καλύτερο;

Εδώ αρχίζει το πραγματικό μας πρόβλημα. Δεν θέλουμε απλώς να κάνουμε μια καλή επιλογή. Θέλουμε να είμαστε σίγουροι ότι κάναμε την καλύτερη.

Το καλύτερο εστιατόριο. Το καλύτερο ξενοδοχείο. Το καλύτερο κινητό. Την καλύτερη τιμή. Και φυσικά, αφού αποφασίσουμε, εξακολουθούμε να αναρωτιόμαστε μήπως έπρεπε να είχαμε διαλέξει κάτι άλλο.

Αγοράζουμε παπούτσια και συνεχίζουμε να κοιτάμε παπούτσια. Κλείνουμε ξενοδοχείο και εξακολουθούμε να συγκρίνουμε ξενοδοχεία. Έχουμε παραγγείλει φαγητό και κοιτάμε με ενδιαφέρον τι πήρε ο διπλανός μας.

Απίστευτο ταλέντο στο να βασανίζουμε τον εαυτό μας!

Δεν χρειάζεται κάθε επιλογή να είναι η απόφαση της χρονιάς

Οι επιλογές είναι υπέροχο πράγμα. Μας δίνουν ελευθερία.

Αλλά δεν χρειάζεται να αντιμετωπίζουμε όλες τις αποφάσεις σαν να κρίνεται το μέλλον της ανθρωπότητας. Κάποια πράγματα αξίζουν πολλή σκέψη. Άλλα αξίζουν απλώς ένα «πάμε εκεί και βλέπουμε».

Δεν θα είναι κάθε εστιατόριο το καλύτερο που επισκεφθήκαμε ποτέ. Δεν θα είναι κάθε ταινία αριστούργημα. Δεν θα είναι κάθε αγορά η ευκαιρία της δεκαετίας.

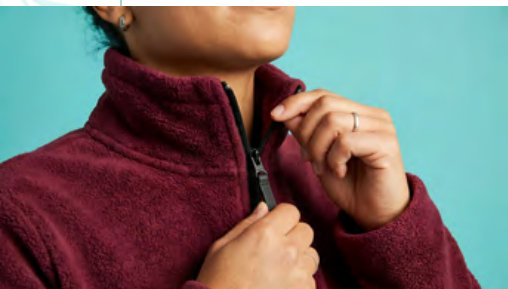
Και λοιπόν; Μπορεί μια επιλογή να είναι απλώς αρκετά καλή και εμείς να περάσουμε υπέροχα.

Την επόμενη φορά, λοιπόν, που η παρέα θα ξεκινήσει τον γνωστό μαραθώνιο διαπραγματεύσεων, δοκιμάστε κάτι επαναστατικό.

Διαλέξτε ένα μέρος και πηγαίνετε!

Γιατί πολύ απλά δεν γίνεται να περνάμε δύο ώρες αποφασίζοντας πού θα βγούμε και τελικά να μένουμε σπίτι επειδή... πέρασε η ώρα!

Το φερμουάρ που πιάνει πάντα το ύφασμα



Βιάζομαι. Φοράω το μπουφάν. Ανεβάζω το φερμουάρ. Κολλάει. Το κατεβάζω. Ξαναδοκιμάζω. Έχει πιάσει την εσωτερική φόδρα. Προσπαθώ να την ελευθερώσω χωρίς να τη σκίσω. Και εκεί που ήμουν έτοιμη να φύγω, βρίσκομαι να κάνω μικροχειρουργική στην είσοδο

του σπιτιού. Το φερμουάρ πρέπει να κλείνει το μπουφάν. Όχι να το τρώει!

Το συρτάρι που ανοίγει και παίρνει μαζί του όλο το υπόλοιπο έπιπλο



Τραβάω το συρτάρι. Κολλάει. Τραβάω λίγο περισσότερο. Και ξαφνικά μετακινείται ολόκληρο το κομοδίνο! Τώρα κρατάω το συρτάρι με το ένα χέρι και συγκρατώ το έπιπλο με το άλλο.

Αν ήθελα να κάνω μετακόμιση, θα το είχα προγραμματίσει. Δεν γίνεται κάθε φορά

που ψάχνω μια κάλτσα να πρέπει να αντιμετωπίζω ένα μικρό κατασκευαστικό δράμα.

Το σαμπουάν που έχει τόσο σκληρό μπουκάλι ώστε να χρειάζεσαι γυμναστήριο



Φτάνω στο τέλος του σαμπουάν. Έχει μείνει προϊόν μέσα. Το βλέπω. Το ακούω όταν κουνάω το μπουκάλι. Αλλά δεν βγαίνει! Πιέζω. Ξαναπιέζω. Το αναποδογυρίζω. Το χτυπάω ελαφρά στην παλάμη. Τίποτα. Δεν ξέρω αν αγόρασα σαμπουάν ή εξοπλισμό ενδυνάμωσης χεριών.

Μια συσκευασία πρέπει να επιτρέπει να χρησιμοποιείς το προϊόν που πλήρωσες. Όχι να σε προκαλεί σε αγώνα δύναμης!

Η πετσέτα που αφήνει περισσότερα χνούδια απ' όσα σκουπίζει

Βγαίνω από το μπάνιο. Παίρνω μια ολοκαίνουργια πετσέτα. Σκουπίζομαι. Και ανακαλύπτω ότι έχω γεμίσει μικροσκοπικά χνούδια. Στα χέρια. Στα πόδια. Στα μαλλιά. Πρακτικά, μπήκα στο μπάνιο καθαρή και βγήκα σαν να αγκάλιασα ένα χαλί.

Μια πετσέτα πρέπει να απορροφά το νερό. Όχι να μοιράζει αναμνηστικά!



Το κουμπί του τηλεχειριστηρίου που θέλει τρεις προσπάθειες

Πατάω να αλλάξω κανάλι. Τίποτα. Ξαναπατάω. Τίποτα. Πατάω λίγο πιο δυνατά. Και ξαφνικά αλλάζουν τρία κανάλια μαζί.

Δεν ξέρω αν το τηλεχειριστήριο λειτουργεί με μπαταρίες ή με προσωπική επιμονή.

Το μόνο σίγουρο είναι ότι έχω αναπτύξει μια ιδιαίτερη τεχνική πίεσης.

Θα προτιμούσα να πατάω μία φορά και να συμβαίνει αυτό που ζήτησα!



Τα νύχια σου μπορεί να λένε πολλά για την υγεία σου



Μικρές λακκούβες, αλλαγές στο χρώμα ή αποκόλληση των νυχιών μπορεί να αποτελούν ενδείξεις που αξίζουν προσοχής.

Όπως εξηγεί η Dr Ελένη Κορμηνού, ορισμένες αλλοιώσεις συνδέονται με ρευματολογικές παθήσεις, όπως η ψωριασική αρθρίτιδα.

Φυσικά, δεν σημαίνει ότι κάθε αλλαγή κρύβει κάποιο νόσημα. Αν όμως επιμένει, ιδιαίτερα όταν συνοδεύεται από πόνο ή πρήξιμο στις αρθρώσεις, συμβουλευέσου τον γιατρό σου.

Γιατί η φροντίδα της υγείας μας ξεκινά και από τις μικρές λεπτομέρειες! Μάθετε περισσότερα [εδώ](#).

Μάθε στα παιδιά να ξεχωρίζουν την αλήθεια από την παραπληροφόρηση



Σε έναν κόσμο όπου οι ειδήσεις ταξιδεύουν με ένα κλικ, είναι σημαντικό τα παιδιά να μάθουν να ξεχωρίζουν την αξιόπιστη πληροφορία.

Διάλεξε μια είδηση και συζητήστε μαζί: Ποιος τη δημοσίευσε; Πότε; Αναφέρει συγκεκριμένες πηγές; Υπάρχει επιβεβαίωση και από αλλού; Δείξε τους τη διαφορά ανάμεσα σε ένα δημοσιογραφικό άρθρο, μια επίσημη ανακοίνωση και μια ανάρτηση χωρίς πηγή.

Το να μαθαίνεις ένα παιδί να σκέφτεται κριτικά είναι εξίσου σημαντικό με το να του μαθαίνεις να διαβάζει.

Ένα χειρόγραφο του Καβάφη που αξίζει να ανακαλύψεις

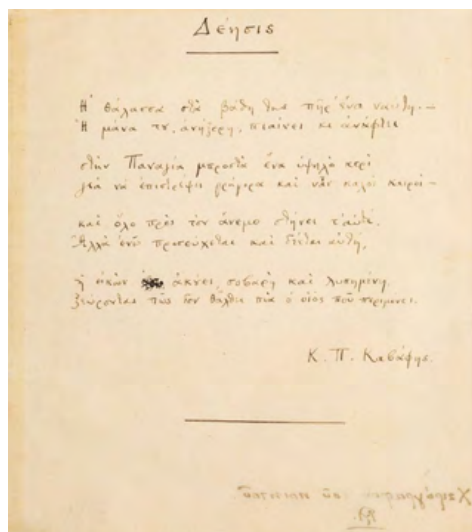
Πώς μοιάζει ένα ποίημα όταν είναι γραμμένο από το ίδιο το χέρι του δημιουργού του;

Στις 11 και 12 Νοεμβρίου, η VERGOS Auctions διοργανώνει στη ΣΤΟΑ Culture, στο κέντρο της Αθήνας, δημοπρασία σπάνιων βιβλίων, χειρογράφων και ιστορικών τεκμηρίων.

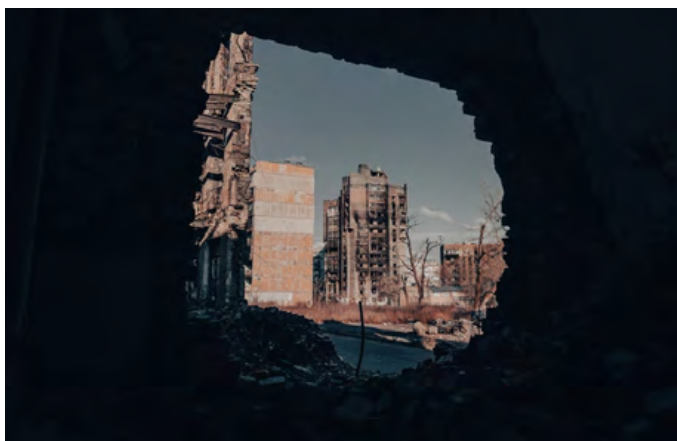
Ανάμεσα στα σημαντικότερα αντικείμενα ξεχωρίζει η χειρόγραφη «Δέησης» του Κωνσταντίνου Καβάφη, ένα από τα 154 αναγνωρισμένα ποιήματά του, καθώς και ένα σπάνιο σχεδιάγραμμα της Ναυμαχίας του Ναβαρίνου.

Ανακάλυψε αυτά και άλλα μοναδικά τεκμήρια μέσα από τον κατάλογο της δημοπρασίας στο vergosauctions.com.

Μερικές φορές η Ιστορία δεν βρίσκεται μόνο στα βιβλία. Βρίσκεται και στις σελίδες που έγραψαν οι ίδιοι οι δημιουργοί της.



Η Ιστορία μέσα από τα μάτια εκείνων που την έζησαν



Με αφορμή την επέτειο της 28ης Οκτωβρίου, αναζητήσε μια αληθινή μαρτυρία από τα χρόνια της Κατοχής. Ένα ημερολόγιο, μια προσωπική επιστολή ή μια συνέντευξη ανθρώπου που έζησε εκείνη την εποχή.

Μέσα από αξιόπιστα ιστορικά αρχεία και μουσειακές συλλογές μπορείς να ανακαλύψεις ιστορίες που δεν χωρούν πάντα στα σχολικά βιβλία.

Γιατί πίσω από τις μεγάλες ημερομηνίες και τα ιστορικά γεγονότα βρίσκονται πραγματικοί άνθρωποι, με φόβους, δυσκολίες, θάρρος και ελπίδες. Και καμιά φορά, μία προσωπική μαρτυρία μάς μαθαίνει περισσότερα από ολόκληρα κεφάλαια Ιστορίας.

l'artigiano: Ένα κουτί, δύο άτομα και όλα τα αγαπημένα σου!



Η l'artigiano παρουσιάζει το νέο Box For 2, μια χορταστική πρόταση για δύο άτομα που συνδυάζει πίτσα και αγαπημένα συνοδευτικά σε ένα κουτί.

Περιλαμβάνει μία μεγάλη πίτσα Classic 8 κομματιών της επιλογής σου, 6 onion rings, 4 mozzarella sticks, 4 cheeseballs, πατάτες τηγανητές και σος Aioli.

Από τη Margherita και τη Mamma Mia μέχρι τη Mexicana και τη Hot Honey Pepperoni, οι επιλογές επιτρέπουν σε

κάθε παρέα να δημιουργήσει τον δικό της συνδυασμό. Ιδανικό για βραδιές ταινίας, αγώνες ή απλώς για ένα χαλαρό βράδυ στο σπίτι, το Box For 2 έρχεται να εμπλουτίσει τη σειρά Box For You.

Το νέο Box For 2 είναι διαθέσιμο για παραγγελία μέσω του lartigiano.gr και της εφαρμογής l'artigiano.

Los Angeles Chargers: Το αμερικανικό football κέρδισε περισσότερα από 500 παιδιά στη Σαντορίνη



Το αμερικανικό football αποκτά νέους μικρούς φίλους στην Ελλάδα! Οι Los Angeles Chargers επέστρεψαν στη Σαντορίνη στις 16 Οκτωβρίου, διοργανώνοντας NFL Flag Football Camps στα δημοτικά στάδια Θήρας και

Καμαρίου, με τη συμμετοχή περισσότερων από 500 παιδιών.

Μαζί με προπονητές της Hellenic Flag Football League, τα παιδιά γνώρισαν ένα άθλημα που συνδυάζει ταχύτητα, συνεργασία και στρατηγική, χωρίς τις δυνατές σωματικές επαφές του παραδοσιακού αμερικανικού football.

Στο πλευρό τους βρέθηκαν τρεις πρώην αστέρες του NFL: οι Stevan Ridley, Niko Koutouvides και Melvin Gordon. Η αποστολή επισκέφθηκε επίσης το Ειδικό Δημοτικό Σχολείο Φηρών, προσφέροντας αναμνηστικά δώρα στους μαθητές. Η συμμετοχή στα camps σχεδόν διπλασιάστηκε σε σχέση με πέρυσι, δείχνοντας ότι το ενδιαφέρον για το άθλημα μεγαλώνει και στην Ελλάδα.

Και το καλύτερο; Εδώ σημασία δεν είχε ποιος θα κερδίσει, αλλά πόσα παιδιά θα ανακαλύψουν τη χαρά του παιχνιδιού!

IKEA VINTERFINT: Τα Χριστούγεννα φέτος έχουν... παγώνια και πάπιες!

Η IKEA αποφάσισε ότι τα χριστουγεννιάτικα στολίδια δεν χρειάζεται να είναι πάντα μπάλες, αστέρια και αγγελάκια!

Η νέα συλλογή VINTERFINT για τα Χριστούγεννα του 2026 περιλαμβάνει ένα ιδιαίτερο σετ με τρία υφασμάτινα στολίδια: ένα παγώνι και δύο πάπιες.

Πίσω από τα παιχνιδιάρικα σχέδια βρίσκεται η σχεδιάστρια Monika Forsberg, η οποία εμπνεύστηκε από τις χριστουγεννιάτικες αναμνήσεις της παιδικής της ηλικίας.

Τα στολίδια είναι κατασκευασμένα από πολυεστέρα, με τουλάχιστον 70% ανακυκλωμένο υλικό στο εξωτερικό τους μέρος, και μπορούν να κρεμαστούν στο δέντρο ή να χρησιμοποιηθούν σε διαφορετικές εορταστικές διακοσμήσεις.

Το καλύτερο; Κυκλοφορούν ήδη στο ελληνικό ηλεκτρονικό κατάστημα IKEA, με τιμή 7,99€ για το σετ των τριών τεμαχίων.

Γιατί τελικά, ποιος είπε ότι ένα χριστουγεννιάτικο δέντρο δεν μπορεί να φιλοξενήσει και ένα παγώνι;



ΔΕΗ: 468 παιδιά εργαζομένων βραβεύτηκαν για τις επιδόσεις τους

Με δύο ξεχωριστές τελετές σε Αθήνα και Πτολεμαίδα, η ΔΕΗ τίμησε 468 παιδιά εργαζομένων της που διακρίθηκαν για τις εξαιρετικές επιδόσεις τους στις σπουδές. Συγκεκριμένα, βραβεύτηκαν 126 απόφοιτοι Γυμνασίου, 213 Λυκείου και 129 πτυχιούχοι ΑΕΙ, λαμβάνοντας προσωπικούς επαίνους και δώρα.

Ο θεσμός «ΔΕΗ Προοδεύω», με ιστορία άνω των 40 ετών, αναγνωρίζει όχι μόνο την αριστεία, αλλά και την επιμονή, την προσπάθεια και τη συνεχή εξέλιξη.

Στην εκδήλωση της Αθήνας, ο Σάκης Τανιμανίδης μίλησε στους νέους για τη δύναμη της προσωπικής παρουσίας στα social media, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην τεχνητή νοημοσύνη και τις δεξιότητες του μέλλοντος. Γιατί πίσω από κάθε επιτυχία κρύβονται προσπάθεια, επιμονή και όνειρα που αξίζουν αναγνώριση.



Bluey: Η πιο αγαπημένη μπλε σκυλίτσα εισβάλλει στον κόσμο της Barbie και των Hot Wheels



Η Bluey ετοιμάζεται να αποκτήσει νέες περιπέτειες, αυτή τη φορά μέσα από πέντε αγαπημένες σειρές παιχνιδιών της Mattel!

Η εταιρεία ανακοίνωσε πολυετή συνεργασία με το BBC Studios, φέρνοντας τους

χαρακτήρες της δημοφιλούς σειράς στα Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price, Polly Pocket και UNO. Στη συλλογή περιλαμβάνονται φιγούρες Little People με την Bluey, την Bingo και την οικογένειά τους, κούκλες Barbie Cutie Reveal ντυμένες σαν τους αγαπημένους χαρακτήρες, αυτοκινητάκια Hot Wheels, μικροσκοπικοί κόσμοι Polly Pocket και ειδικές εκδόσεις του UNO.

Τα πρώτα προϊόντα έχουν προγραμματιστεί να κυκλοφορήσουν διεθνώς το φθινόπωρο του 2026, χωρίς ακόμη επιβεβαιωμένη ελληνική διαθεσιμότητα. Μία συνεργασία που μεταφέρει τη φαντασία και το χιούμορ της Bluey από την οθόνη σε πέντε διαφορετικούς κόσμους παιχνιδιού!

easyJet × Starlink: Έρχεται γρήγορο Wi-Fi στις πτήσεις για Netflix, παιχνίδια και серφάρισμα

Το να μείνεις χωρίς internet για μερικές ώρες στον αέρα σύντομα μπορεί να αποτελεί παρελθόν για τους επιβάτες της easyJet!

Η αεροπορική εταιρεία ανακοίνωσε στις 26 Οκτωβρίου τη συνεργασία της με το Starlink της SpaceX, με στόχο να προσφέρει για πρώτη φορά υψηλής ταχύτητας Wi-Fi κατά τη διάρκεια των πτήσεών της.

Οι επιβάτες θα μπορούν να παρακολουθούν σειρές και ταινίες μέσω streaming, να παίζουν online παιχνίδια, να εργάζονται και να περιηγούνται στο διαδίκτυο από τις προσωπικές τους συσκευές.

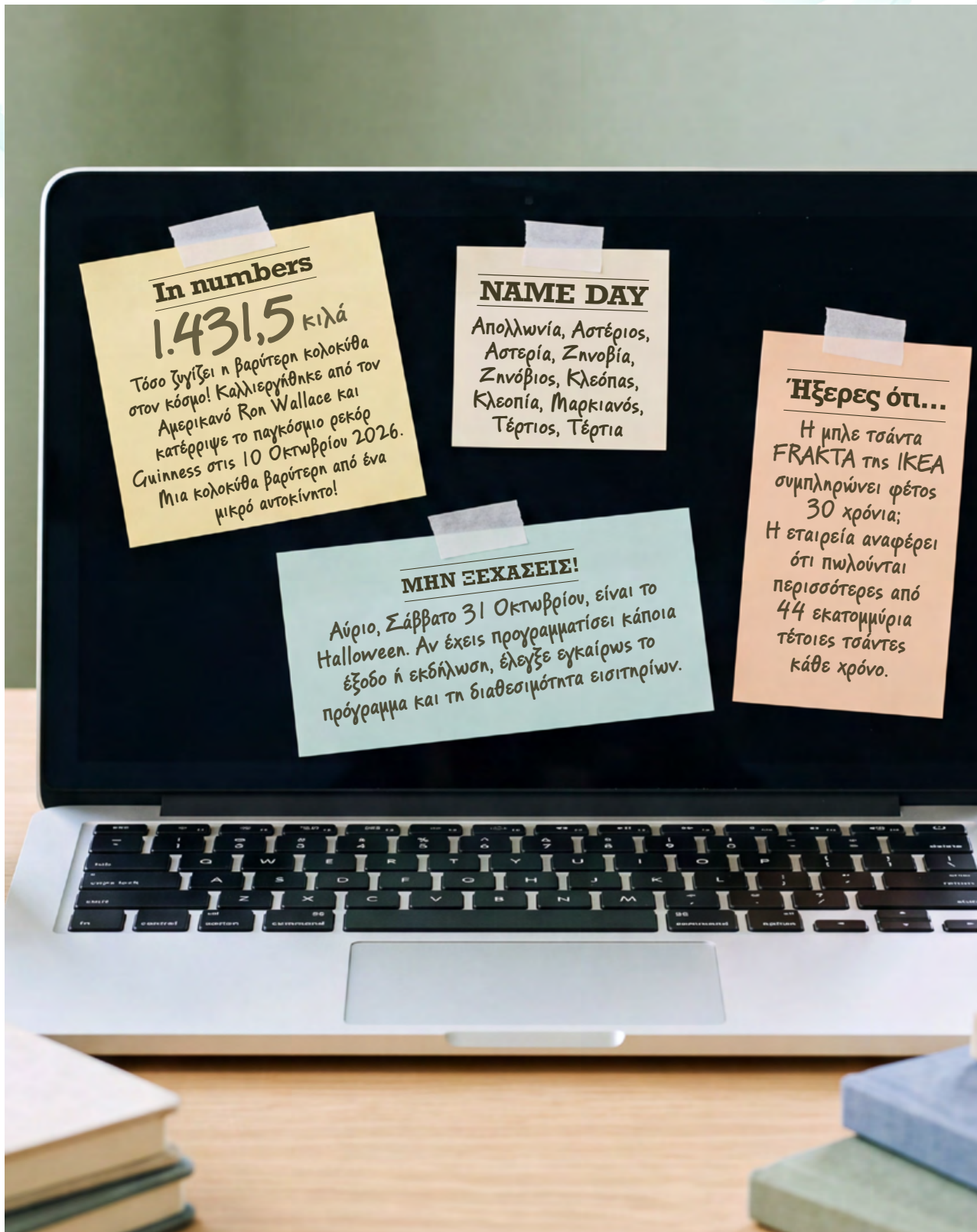
Η εγκατάσταση θα ξεκινήσει το πρώτο εξάμηνο του 2027 στα αεροσκάφη A320, A320neo και A321neo, με στόχο να ολοκληρωθεί στις αρχές του 2028.

Επιπλέον, οι ταξιδιώτες θα μπορούν να αναζητούν πληροφορίες για τον προορισμό τους, τον καιρό και τις μετακινήσεις.

Προς το παρόν, δεν έχουν ανακοινωθεί οι όροι χρέωσης της υπηρεσίας.

Το μόνο που θα χρειάζεται πλέον λίγη περισσότερη προσοχή είναι να μη σε βρει η προσγείωση στη μέση του τελευταίου επεισοδίου!





SAY **yes** press

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ **ΕΔΩ**



Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C•Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιάρη & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρη

Τηλ.: 213.0990585, e-mail: media@sayes.gr

 Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127

www.sayyestotheppress.gr


sayes
communications