BABY ΦΥΛΛΑ ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ

ΠΛΥΜΕΝΑ ΜΕ ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Ανακαλύψτε τη νέα σειρά
«Απ' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου».

Εκλεκτά baby φύλλα, ολοφρέσκα
και τραγανά, πλυμένα και έτοιμα
να τα απολαύσετε.

Ποιότητα Βεζύρογλου.



απ'τα περιβόλια του Βεζύρογλου

www.vezyrogloufarm.com
@VezyroglouFarm

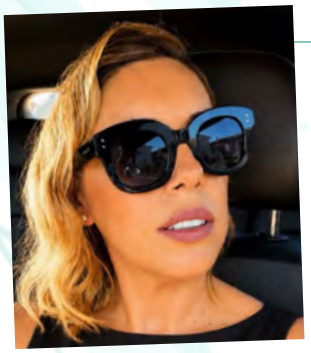
02 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 #1215

SAY yes to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINO



Εμένα δεν μου άρεσε. Ορίστε το είπα!





Το λάτρεψαν όλοι. Εγώ πάλι όχι!

Καλημέρα **SayYesser** καλή εβδομάδα και καλό μήνα!!!

Φτιάξε καφέ γιατί σήμερα έχω μια εξομολόγηση να κάνω. Και ελπίζω να μη με διαγράψεις από τη λίστα των ανθρώπων με τους οποίους μιλάς!

Πριν από λίγες μέρες έβλεπα μια ταινία που όλοι αποθεώνουν. Από εκείνες που ακούς «πρέπει να τη δεις», «θα πάθεις πλάκα», «είναι αριστούργημα».

Ε, λοιπόν, την είδα. Και; Εντάξει. Δεν τρελάθηκα κιόλας!
Το λάθος μου ήταν ότι το είπα δυνατά.

«ΤΙ ΕΝΝΟΕΙΣ ΔΕΝ ΣΟΥ ΑΡΕΣΕ;»

Καλέ, δεν είπα ότι θέλω να απαγορευτεί! Είπα ότι εμένα δεν με ενθουσίασε! Και κάπως έτσι συνειδητοποίησα ότι το προσωπικό μας γούστο έχει γίνει λίγο... δημόσια υπόθεση.

Αν δεν σου αρέσει αυτό που αρέσει στους πολλούς, κάτι πρέπει να εξηγήσεις. Κάτι πρέπει να αποδείξεις. Κάπου πρέπει να απολογηθείς.

Εγώ πάντως αρνούμαι να δώσω εξηγήσεις για το τι μου αρέσει και τι όχι. Και επειδή υποψιάζομαι ότι δεν είμαι η μόνη που έχει βρεθεί σε αυτή τη θέση, σήμερα θέλω να συζητήσουμε κάτι.

Από πότε το «δεν μου άρεσε» έγινε τόσο δύσκολο να το αποδεχτούμε;

Πιες λοιπόν την πρώτη γουλιά από τον καφέ σου και έλα να σου πω στο κεντρικό θέμα γιατί θεωρώ ότι έχουμε κάθε δικαίωμα να μη συμφωνούμε με όλο τον πλανήτη.

Και μην ανησυχείς. Αν διαφωνείς μαζί μου, υπόσχομαι να μη σου ζητήσω εξηγήσεις!

Tip of the Day: Δεν χρειάζεται να συμφωνούμε όλοι με όλα για να περνάμε καλά μαζί! Μερικές φορές οι διαφορετικές απόψεις κάνουν την κουβέντα πιο ενδιαφέρουσα.

Καλή μας εβδομάδα! ❤️



love it

Να μπορώ να πω «δεν μου άρεσε» και ο άλλος να απαντήσει «εμένα πάλι μου άρεσε πολύ». Και να συνεχίσουμε κανονικά τη ζωή μας!

leave it

Τους ανθρώπους που προσπαθούν να σε πείσουν ότι δεν κατάλαβες μια ταινία, ένα τραγούδι ή ένα βιβλίο, απλώς επειδή δεν σου άρεσε. Το κατάλαβα. Απλά δεν μου άρεσε!

we suggest

Την επόμενη φορά που κάποιος θα σου προτείνει κάτι που δεν σου άρεσε, πες το ευγενικά και χωρίς απολογίες. Ένα «δεν ήταν για μένα» αρκεί.

Το φαρμακείο που γράφει ευανάγνωστα τις οδηγίες πάνω στο κουτί

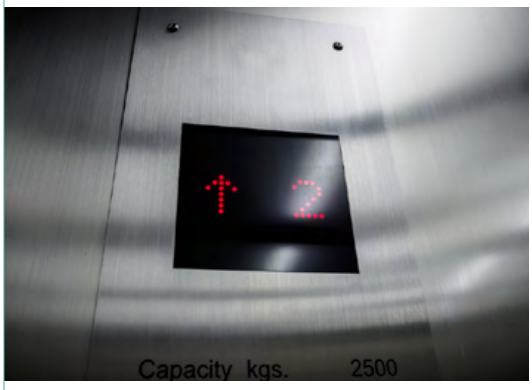


Μου αρέσει όταν ο φαρμακοποιός δεν περιορίζεται στο να μου δώσει ένα κουτί και να πει βιαστικά «όπως σας είπε ο γιατρός». Εκτιμώ όταν, όπου χρειάζεται, επαναλαμβάνει τις οδηγίες και μου τις σημειώνει καθαρά, χωρίς να αντικαθιστά φυσικά την ιατρική συνταγή.

Μια απλή κίνηση που μειώνει την πιθανότητα παρεξήγησης.

Γιατί η εξυπηρέτηση δεν είναι μόνο να πάρεις αυτό που ζήτησες. Είναι να φύγεις γνωρίζοντας τι πρέπει να κάνεις.

Το ασανσέρ που σου δείχνει ότι δέχτηκε την εντολή σου



Μου αρέσουν οι ανελκυστήρες που διαθέτουν καθαρή φωτεινή ένδειξη στα κουμπιά τους. Πατάω τον όροφο και βλέπω αμέσως ότι η επιλογή καταχωρίστηκε.

Δεν χρειάζεται να πατήσω ξανά. Και ξανά. Και άλλη μία φορά, επειδή δεν είμαι σίγουρη αν το πρώτο πάτημα λειτούργησε.

Ακόμη καλύτερα όταν υπάρχει και ηχητική επιβεβαίωση, ώστε η πληροφορία να είναι προσβάσιμη σε περισσότερους ανθρώπους. Ο καλός σχεδιασμός δεν απαιτεί από εμένα να μαντεύω. Μου δείχνει ξεκάθαρα ότι αυτό που ζήτησα έγινε κατανοητό.

Το ψυγείο που σου επιτρέπει να βγάλεις ολόκληρο το συρτάρι

Έχω ιδιαίτερη αδυναμία στις οικιακές συσκευές που καθαρίζονται εύκολα.

Και ένα ψυγείο με συρτάρια που αφαιρούνται πλήρως είναι ακριβώς αυτό που εκτιμώ.

Δεν χρειάζεται να σκύβω σε απίθανες γωνίες για να καθαρίσω ένα σημείο. Βγάζω το συρτάρι, το πλένω σύμφωνα με τις οδηγίες του κατασκευαστή και το επανατοποθετώ.

Τόσο απλά!

Γιατί μπορεί μια συσκευή να έχει οθόνη αφής, σύνδεση στο διαδίκτυο και δεκαπέντε λειτουργίες.

Αν όμως δεν μπορώ να καθαρίσω εύκολα το συρτάρι των λαχανικών, κάτι σημαντικό έχει ξεχαστεί!





BBC Blue Planet III:
Η πραγματικότητα δεν χρειάζεται φίλτρα

Έχω φτάσει να βλέπω ένα εντυπωσιακό βίντεο και, αντί να λέω «ουάου», να αναρωτιέμαι «είναι αληθινό ή AI;».

Και κάπου εδώ το BBC κάνει κάτι εξαιρετικό! Στο νέο Blue Planet III, με αφηγητή τον David Attenborough, οι δημιουργοί αποφάσισαν να κρατήσουν τις ατέλειες των γυρισμάτων. Θολά νερά, αιωρούμενα σωματίδια, ακόμη και βάρκες στο πλάνο! Γιατί; Επειδή η τεχνητή νοημοσύνη δημιουργεί πλέον τόσο τέλειες εικόνες, που η πραγματικότητα αρχίζει να μοιάζει ψεύτικη. Τέσσερα χρόνια γυρισμάτων, πέντε ωκεανοί και ούτε ένα καρέ δημιουργημένο με παραγωγική AI.

Πόσο παράδοξο! Περάσαμε χρόνια βάζοντας φίλτρα για να κάνουμε την πραγματικότητα ομορφότερη. Και τώρα αφαιρούμε τα φίλτρα για να αποδείξουμε ότι είναι αληθινή!

Εμένα δεν μου άρεσε. Ορίστε το είπα!



Γιατί το προσωπικό μας γούστο έγινε ξαφνικά υπόθεση όλων των άλλων;

Υπάρχει μια πολύ συγκεκριμένη στιγμή που με κάνει να αναρωτιέμαι αν έχουμε χάσει λίγο το μέτρο.

Είναι εκείνη που λες σε μια παρέα ότι δεν σου άρεσε μια ταινία και ξαφνικά όλοι σε κοιτάζουν σαν να ανακοίνωσες ότι η Γη είναι επίπεδη.

«Δεν σου άρεσε;»
Όχι.
«Μα πώς γίνεται;»
Έτσι γίνεται!
«Μα έχει πάρει Όσκαρ!»
Να το χαίρεται!
«Μα όλοι λένε ότι είναι αριστούργημα!»
Ε, λοιπόν, εγώ δεν είμαι όλοι!

Και κάπου εδώ αρχίζει η απολογία. Πρέπει να εξηγήσεις τι δεν σου άρεσε, γιατί δεν σου άρεσε, αν κατάλαβες το νόημα, αν πρόσεξες τη σκηνοθεσία και μήπως τελικά δεν έχεις το απαραίτητο καλλιτεχνικό υπόβαθρο για να εκτιμήσεις αυτό που μόλις είδες.

Συγγνώμη, είδα μια ταινία ή δίνω προφορικές εξετάσεις;

Από πότε το «δεν μου αρέσει» χρειάζεται αιτιολόγηση;

Το ίδιο συμβαίνει παντού.

Δεν σου αρέσει ένα εστιατόριο που όλοι αποθεώνουν; Προφανώς δεν ξέρεις από καλό φαγητό.

Δεν ακούς έναν τραγουδιστή που γεμίζει στάδια; Μάλλον κάτι δεν καταλαβαίνεις.

Δεν σου αρέσει μια σειρά που συζητά ολόκληρο το διαδίκτυο; Σίγουρα δεν της έδωσες αρκετό χρόνο.

Δεν σου αρέσει ένα ρούχο που είναι φέτος στη μόδα; Είσαι εκτός εποχής.

Και το καλύτερο; Μερικές φορές δεν αρκεί να πεις ότι κάτι δεν είναι του γούστου σου. Πρέπει και να αποδείξεις ότι έχεις καλό γούστο γενικότερα!

Λες και υπάρχει μια παγκόσμια επιτροπή που αποφασίζει τι επιτρέπεται να μας αρέσει.

Η δημοτικότητα δεν είναι υποχρέωση

Ας ξεκαθαρίσουμε κάτι.

Μια ταινία μπορεί πράγματι να είναι εξαιρετική. Ένα εστιατόριο μπορεί να έχει σπουδαίο σεφ. Ένας καλλιτέχνης μπορεί να είναι



πραγματικά ταλαντούχος.

Τίποτε από αυτά, όμως, δεν σημαίνει ότι είμαστε υποχρεωμένοι να ενθουσιαστούμε.

Η ποιότητα και η προσωπική απόλαυση δεν είναι πάντα το ίδιο πράγμα.

Μπορώ να αναγνωρίζω ότι κάτι είναι καλοφτιαγμένο και ταυτόχρονα να μη θέλω να το ξαναδώ, να το ξανακούσω ή να το ξαναφάω.

Και αυτό δεν μειώνει ούτε το έργο ούτε εμένα.

Το χειρότερο; Καμιά φορά λέμε ψέματα για να μη διαφωνήσουμε

Πόσες φορές έχεις βρεθεί σε μια παρέα όπου όλοι συζητούν με ενθουσιασμό για κάτι που εσύ βρήκες αδιάφορο;

Κουνάς συγκαταβατικά το κεφάλι.

«Ναι, πολύ ωραίο».

Και μέσα σου σκέφτεσαι ότι έχασες δύο ώρες από τη ζωή σου.

Όχι επειδή φοβάσαι πραγματικά να πεις την άποψή σου, αλλά επειδή απλώς δεν έχεις όρεξη να περάσεις το υπόλοιπο βράδυ υπερασπιζόμενος το δικαίωμά σου να βαριέσαι μια σειρά.

Και, μεταξύ μας, είναι λίγο κουραστικό να χρειάζεται να έχεις επιχειρήματα για κάθε προσωπική σου προτίμηση.

Μπορούμε να διαφωνούμε χωρίς να προσβάλλουμε;

Υπάρχει, βέβαια, και η άλλη πλευρά. Το ότι κάτι δεν μου αρέσει δεν σημαίνει ότι είναι χάλια.

Ούτε ότι όσοι το αγαπούν δεν έχουν γούστο.

Μπορώ να πω «δεν ήταν για μένα» χωρίς να ακυρώσω τη χαρά του άλλου. Και ο άλλος μπορεί να μου πει «εμένα μου άρεσε πολύ» χωρίς να προσπαθήσει να με μεταπείσει.

Τόσο απλό.

Γιατί, αν το σκεφτείς, πόσο βαρετός θα ήταν ένας κόσμος όπου όλοι αγαπούσαμε τις ίδιες ταινίες, τρώγαμε στα ίδια εστιατόρια, ακούγαμε τα ίδια τραγούδια και φορούσαμε τα ίδια ρούχα;

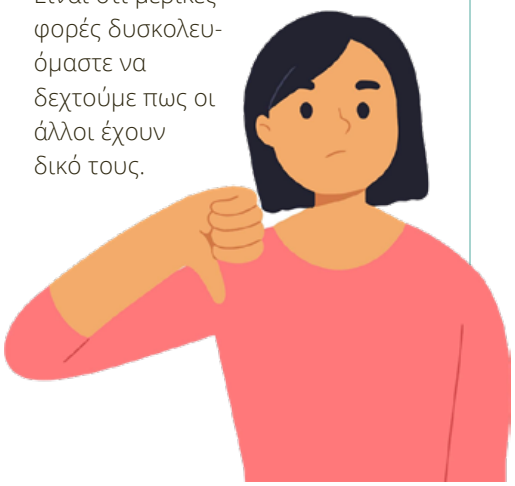
Δεν θα είχαμε διαφορετικές απόψεις. Θα είχαμε απλώς μια τεράστια παρέα που συμφωνεί διαρκώς.

Και προσωπικά, αυτό μου ακούγεται πολύ πιο βαρετό από μια κακή ταινία.

Οπότε, την επόμενη φορά που θα σου πω ότι δεν μου άρεσε κάτι που εσύ λάτρεψες, μη με κοιτάξεις σαν να χρειάζομαι βοήθεια.

Δεν χρειάζεται να συμφωνήσουμε. Μπορούμε απλώς να συζητήσουμε.

Γιατί τελικά το πρόβλημα δεν είναι ότι έχουμε διαφορετικό γούστο. Είναι ότι μερικές φορές δυσκολευόμαστε να δεχτούμε πως οι άλλοι έχουν δικό τους.



Η κουρτίνα του ντους που αποφάσισε να σε αγκαλιάσει



Μπαίνω στο ντους. Ανοίγω το νερό. Και ξαφνικά η κουρτίνα αρχίζει να κινείται προς το μέρος μου.

Την απομακρύνω. Επιστρέφει. Την ξαναπρώχνω. Επιμένει!

Δεν ξέρω ποιος αποφάσισε ότι το μπάνιο χρειάζεται και μια απρόσκλητη αγκαλιά από βρεγμένο πλαστικό.

Ξέρω πάντως ότι μια σωστά τοποθετημένη κουρτίνα, με το κατάλληλο βάρος ή στήριγμα, θα μπορούσε να κάνει το ντους πολύ πιο ευχάριστο.

Η κρεμάστρα που σου χαρίζει δύο επιπλέον ώμους



Κρεμάω μια αγαπημένη μπλούζα. Την επόμενη μέρα τη βγάζω από την ντουλάπα. Και ανακαλύπτω δύο υπέροχα εξογκώματα στο ύψος των ώμων. Σαν να αποφάσισε το ρούχο να αποκτήσει δική του ανατομία.

Το φοράω. Τα εξογκώματα παραμένουν. Προσπαθώ να τα ισιώσω.Αντιστέκονται.

Μήπως να σταματήσουμε να βάζουμε λεπτά πλεκτά πάνω σε κρεμάστρες που είναι σχεδιασμένες για πανοπλίες;

Το χαρτί κουζίνας που ξετυλίγεται ολόκληρο



Θέλω ένα φύλλο χαρτί κουζίνας. Ένα! Πιάνω την άκρη. Τραβάω.Και ξαφνικά το ρολό αποφασίζει να ξεδιπλώσει όλη του την προσωπικότητα. Ένα μέτρο χαρτί πάνω στον πάγκο. Άλλο μισό στο πάτωμα. Και εγώ να προσπαθώ να σταματήσω την καταστροφή.

Δεν χρειάζομαι χαρτί κουζίνας με ειδικά εφέ. Χρειάζομαι να μπορώ να κόψω ένα φύλλο χωρίς να διακοσμήσω ολόκληρη την κουζίνα!

Η ομπρέλα που γυρίζει ανάποδα με το πρώτο αεράκι

Αρχίζει να βρέχει. Ανοίγω την ομπρέλα. Περπατάω με την υπέροχη βεβαιότητα ότι είμαι προστατευμένος. Μέχρι που φυσάει λίγο πιο δυνατά. ΚΛΑΚ! Η ομπρέλα γυρίζει ανάποδα. Τώρα κρατάω ένα αντικείμενο που μοιάζει περισσότερο με δορυφορικό πιάτο παρά με προστασία από τη βροχή. Και φυσικά βρέχομαι προσπαθώντας να το επαναφέρω.

Αγαπητοί κατασκευαστές, η αντοχή στον αέρα δεν είναι πολυτέλεια. Είναι μάλλον βασικό χαρακτηριστικό μιας ομπρέλας!



Το κουταλάκι που εξαφανίζεται μέσα στο ποτήρι

Παραγγέλνω έναν καφέ σε ψηλό ποτήρι. Έρχεται με ένα κουταλάκι τόσο κοντό, που μόλις το αφήσω μέσα εξαφανίζεται! Προσπαθώ να ανακατέψω. Βουτάω τα δάχτυλά μου. Το κουταλάκι γλιστράει. Και κάπως έτσι, αντί να απολαμβάνω τον καφέ μου, συμμετέχω σε υποβρύχια αποστολή διάσωσης.

Παιδιά, δεν χρειάζεται ειδικός εξοπλισμός.Ένα κουταλάκι που να φτάνει μέχρι τον πάτο και να περισσεύει λίγο από το ποτήρι χρειάζεται!



Βάλε μια επαφή έκτακτης ανάγκης στο κινητό σου



Είναι από εκείνα τα πράγματα που όλοι λέμε ότι πρέπει να κάνουμε, αλλά συνεχώς αναβάλλουμε. Αφιέρωσε λίγα λεπτά για να ορίσεις μια επαφή έκτακτης ανάγκης στις κατάλληλες ρυθμίσεις του κινητού σου. Στο iPhone, για παράδειγμα, υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης επαφών μέσω του Ιατρικού ID στην εφαρμογή Υγεία. Δεν είναι κάτι που θα χρησιμοποιείς καθημερινά.

Είναι όμως μια μικρή προετοιμασία που μπορεί να αποδειχθεί ιδιαίτερα χρήσιμη σε μια δύσκολη στιγμή.

Οι επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες σου χρειάζονται κι αυτές πλύσιμο



Τις παίρνεις στο σούπερ μάρκετ, στη λαϊκή, στο μανάβικο ξανά και ξανά. Αλλά πότε ήταν η τελευταία φορά που καθάρισες τις επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες αγορών σου;

Αν δεν θυμάσαι, μάλλον ήρθε η στιγμή! Άδειασέ τες και έλεγξε τις οδηγίες φροντίδας τους. Όσες είναι κατάλληλες για πλύσιμο μπορούν να μπουν στο πλυντήριο, ενώ άλλες χρειάζονται καθάρισμα στο χέρι. Άφησέ τες να στεγνώσουν εντελώς πριν τις αποθηκεύσεις. Καλό είναι, επίσης, να έχεις ξεχωριστή τσάντα για ωμό κρέας και ψάρι, ώστε να περιορίζεται ο κίνδυνος μεταφοράς μικροβίων στα υπόλοιπα τρόφιμα.

Οι επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες είναι μια εξαιρετική συνήθεια. Αρκεί να θυμόμαστε ότι το «επαναχρησιμοποιούμενη» δεν σημαίνει και «αυτοκαθαριζόμενη»!

Ηχογράφησε μια οικογενειακή ιστορία που αξίζει να μείνει ζωντανή

Πότε ήταν η τελευταία φορά που ρώτησες τους γονείς ή τους παππούδες σου πώς ήταν η ζωή τους όταν ήταν παιδιά; Όχι για τα μεγάλα γεγονότα, αλλά για εκείνες τις μικρές λεπτομέρειες που δεν γράφονται στα βιβλία. Πού έπαιζαν, ποιο ήταν το αγαπημένο τους γλυκό, πώς διασκέδαζαν και ποια τραγούδια άκουγαν.

Διάλεξε μια ήσυχη στιγμή, άνοιξε την εφαρμογή ηχογράφησης του κινητού σου και, με τη συγκατάθεσή τους, ζήτησέ τους να σου διηγηθούν μια ιστορία.

Δεν χρειάζεσαι επαγγελματικό εξοπλισμό ούτε να οργανώσεις συνέντευξη. Αρκούν δέκα λεπτά πραγματικής κουβέντας.

Γιατί κάποια στιγμή μπορεί να ξεχάσουμε τις ακριβείς λέξεις μιας ιστορίας. Αλλά το να έχουμε κρατήσει τη φωνή εκείνου που μας την είπε είναι κάτι ανεκτίμητο.



Μια βόλτα στην Αρμενία, χωρίς να φύγεις από την Αθήνα



Αν αγαπάς την τέχνη και ψάχνεις μια διαφορετική έξοδο, βάλε στο πρόγραμμά σου την έκθεση «Floral Meteorites from Armenia» στην Kourd Gallery. Η Αρμένισσα καλλιτέχνιδα Sarko Meené παρουσιάζει για πρώτη φορά στην Ελλάδα ζωγραφικά έργα γεμάτα λουλούδια, χρώματα και ιδιαίτερους σχηματισμούς, δημιουργημένα με λαδοπαστέλ και κιμωλίες πάνω σε ακατέργαστο μουσαμά.

Με την επιμέλεια της Ελένης Βαροπούλου, η έκθεση εξερευνά τη φύση, τη μνήμη και τη γυναικεία ταυτότητα μέσα από μια ξεχωριστή εικαστική ματιά.

Kourd Gallery, Κασσιανής 2, Αθήνα
Μέχρι 5 Δεκεμβρίου 2026
Τρίτη 18:00–22:00, Τετάρτη–Παρασκευή 12:00–20:00.

Δεκαράκι: Η παράδοση του Τυρνάβου σε δύο ξεχωριστά αποστάγματα



Το Τσίπουρο Δεκαράκι συμμετείχε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στη Γιορτή Τσίπουρου & Αποσταγμάτων του Τυρνάβου, αναδεικνύοντας τη μονοποικιλιακή φιλοσοφία του.

Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τα αποστάγματα Μοσχάτο και Ροδίτη, ανακαλύπτοντας τα ιδιαίτερα αρώματα και χαρακτηριστικά κάθε ποικιλίας σταφυλιού.

Με το αποστακτήριό του στο Δαμάσι Τυρνάβου, το Δεκαράκι διατηρεί στενούς δεσμούς με την τοπική παράδοση. Κάθε απόσταγμα παράγεται αποκλειστικά από μία ποικιλία σταφυλιού, με τη διαδικασία της πολλαπλής επαναπόσταξης σε χειροποίητους χάλκινους άμβυκες.

Η διοργάνωση, με γευσιγνωσίες, σεμινάρια και πολιτιστικές εκδηλώσεις, ανέδειξε για ακόμη μία χρονιά τη σημασία του τσίπουρου για την ιστορία και την ταυτότητα της περιοχής.

Μασούτης: Λιγότερη ενέργεια, περισσότερη εκπαίδευση και 1 εκατ. ευρώ για την κοινωνία

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. δημοσίευσε τη δεύτερη Ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας για το 2025, παρουσιάζοντας σημαντικά αποτελέσματα στην προστασία του περιβάλλοντος, την ανάπτυξη των εργαζομένων και την κοινωνική προσφορά.

Στον τομέα της ενέργειας, η εταιρεία πέτυχε μείωση της συνολικής κατανάλωσης κατά 2,9%, ενώ η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκά έφτασε τις 2,4 GWh. Παράλληλα, το ποσοστό ανάκτησης αποβλήτων μέσω του Κέντρου Αποθήκευσης και Διανομής στο Καβαλάρι διαμορφώθηκε σε 92,49%.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στους ανθρώπους της εταιρείας. Οι ώρες εκπαίδευσης αυξήθηκαν κατά 39,8%, φτάνοντας τις 63.027, ενώ το ανθρώπινο δυναμικό αριθμούσε 11.017 εργαζομένους. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι γυναίκες κατείχαν το 53% των θέσεων ευθύνης στα καταστήματα.

Η κοινωνική συνεισφορά της Μασούτης ανήλθε σε 1.089.000 ευρώ, με δράσεις που περιλάμβαναν τη δωρεά 84 απινιδωτών για σταθμούς του Μετρό Αθήνας και Θεσσαλονίκης, καθώς και την υποστήριξη ερευνητικών προγραμμάτων για τη νόσο Alzheimer.

Στον τομέα της προσβασιμότητας, εγκαινιάστηκε το δεύτερο κατάστημα MasVision, στην Καλλιθέα, διευκολύνοντας τις αγορές ατόμων με οπτική αναπηρία.

Η Έκθεση καταγράφει επίσης νέες πολιτικές για τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την επιχειρηματική δεοντολογία, ενισχύοντας το πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης.



Όπως επισημαίνει ο Πρόεδρος της εταιρείας, Γιάννης Μασούτης, στόχος παραμένει η υπεύθυνη ανάπτυξη, με διαφάνεια, λογοδοσία και δημιουργία αξίας για την κοινωνία.

Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. ESG Report 2025

Ούζο Βαρβαγιάννη: Μια γάτα πρωταγωνιστεί σε μια τρυφερή ιστορία

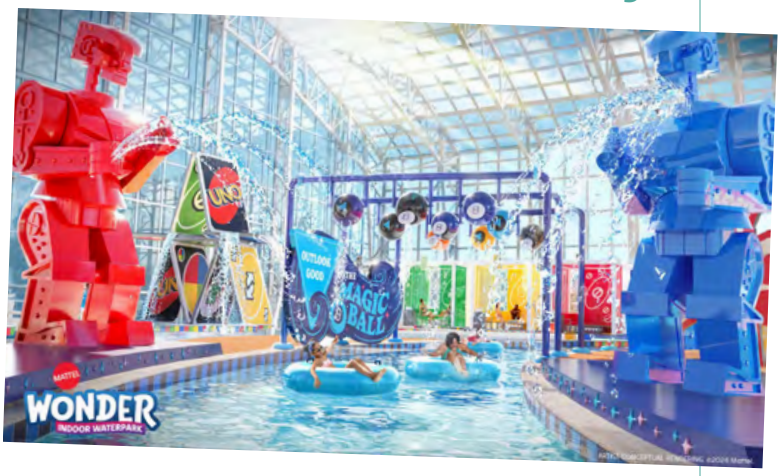


Μια γάτα, ένα γραφικό λιμανάκι και μια απρόσμενη συνάντηση πρωταγωνιστούν στη νέα ταινία μικρού μήκους «Παρέα με μια γάτα» του Ούζου Βαρβαγιάννη. Πρόκειται για την τέταρτη δημιουργία της επικοινωνιακής πλατφόρμας «Η Στιγμή, Κάθε Εποχή», που αυτή τη φορά εστιάζει στη συντροφικότητα και στις μικρές, απρόβλεπτες χαρές της καθημερινότητας.

Η ταινία συνδυάζει εικόνες γεμάτες συναίσθημα με πρωτότυπη μουσική του Θοδωρή Ζούμπα, εμπνευσμένη από παραδοσιακό τραγούδι της Λέσβου. Τη δημιουργική σύλληψη υπογράφει η Seventy Nine Minds, την παραγωγή η Clayreel Productions και τη σκηνοθεσία ο Σπύρος Πανταζής. Μια κινηματογραφική ιστορία που μας θυμίζει ότι μερικές από τις ομορφότερες στιγμές προκύπτουν χωρίς να τις έχουμε προγραμματίσει.

Δείτε την ταινία εδώ.

Barbie, Hot Wheels και UNO αποκτούν το δικό τους υδάτινο πάρκο

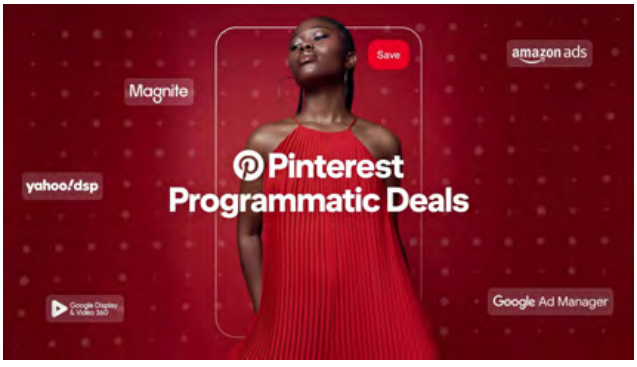


Φαντάσου να κάνεις βουτιά στον κόσμο της Barbie, να κατεβαίνεις νεροτσουλήθρες Hot Wheels και να χαλαρώνεις σε ένα ποτάμι εμπνευσμένο από το UNO! Η Mattel ανακοίνωσε το πρώτο Mattel Wonder Indoor Waterpark, ένα τεράστιο κλειστό υδάτινο πάρκο περίπου 9.300 τ.μ., που αναμένεται να ανοίξει στα τέλη του 2027 στη Νεμπράσκα των ΗΠΑ. Στα σχέδια περιλαμβάνονται πισίνα Barbie, προσομοιωτής σερφ, πολυώροφο συγκρότημα νεροτσουληθρών Hot Wheels, υδάτινες διαδρομές εμπνευσμένες από γνωστά επιτραπέζια παιχνίδια και ειδικός χώρος παιχνιδιού Fisher-Price για μικρότερα παιδιά.

Το πάρκο θα διαθέτει αναδιπλούμενη οροφή και θα λειτουργεί όλο τον χρόνο. Η Mattel σχεδιάζει αντίστοιχους προορισμούς και σε άλλες περιοχές της Βόρειας Αμερικής.

Τα αγαπημένα παιχνίδια βγαίνουν από το κουτί τους και μετατρέπονται σε ολόκληρους κόσμους διασκέδασης!

Pinterest: Οι διαφημίσεις μπαίνουν εκεί που ψάχνουμε ιδέες



Το Pinterest επεκτείνει τις διαφημιστικές του δυνατότητες, ανακοινώνοντας στις 26 Οκτωβρίου τη νέα υπηρεσία Programmatic Deals, που επιτρέπει σε μεγάλες επιχειρήσεις να αγοράζουν αυτοματοποιημένα επιλεγμένο διαφημιστικό χώρο εικόνας και βίντεο.

Η διαφορά βρίσκεται στη στιγμή που εμφανίζεται η διαφήμιση. Στο Pinterest οι χρήστες αναζητούν ιδέες για τη διακόσμηση του σπιτιού τους, το επόμενο ταξίδι, τη μόδα ή τις αγορές τους. Η πλατφόρμα θέλει να αξιοποιήσει αυτή τη διαδικασία αναζήτησης έμπνευσης, δίνοντας στις επιχειρήσεις νέους τρόπους να προσεγγίσουν πιθανούς πελάτες. Η υπηρεσία διατίθεται αρχικά σε επιλεγμένες αγορές της Αμερικής και της περιοχής Ασίας–Ειρηνικού, χωρίς να έχει ανακοινωθεί επέκταση στην Ευρώπη. Η ιδέα είναι απλή: η διαφήμιση να συναντά τον χρήστη την ώρα που σκέφτεται τι θα ήθελε να αποκτήσει.



sayes press

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ **ΔΩΡΕΑΝ** ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ **ΕΔΩ**

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C•Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιαρά & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιαρά
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr
Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127
www.sayyestothepress.gr

sayes communications