VIKOS®
PREMIUM MIXERS



athens bar show

ΖΗΤΗΣΤΕ ΤΑ

ΤΑ ΝΕΑ **VIKOS®** PREMIUM MIXERS
ΣΤΟ **ATHENS BAR SHOW.**

ΤΡΙΤΗ 03.11 *&* **ΤΕΤΑΡΤΗ 04.11**
STAND **108**

03 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 #1216

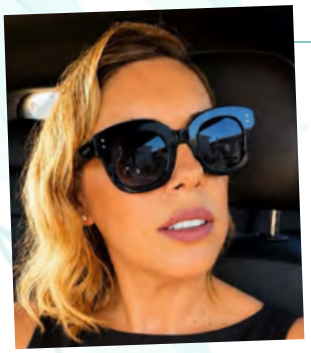
SAY yes to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINO



Οδηγίες χρήσης; Εγώ λειτουργώ με το ένστικτο!





«Καλέ, το έχω!» (Δεν το έχω.)

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Φτιάξε καφέ να στα πω, γιατί σήμερα έχω να κάνω μια εξομολόγηση.

Είμαι μια μικρή ξερόλα. Όχι σε όλα. Αλλά όταν πρόκειται για οδηγίες χρήσης, είμαι πραγματικά ανυπόφορη. Δεν τις διαβάζω. Ποτέ.

Αγοράζω κάτι καινούργιο, ανοίγω το κουτί και θεωρώ αυτονόητο ότι ξέρω πώς λειτουργεί. Γιατί; Επειδή έτσι!

Και αν κάποιος τολμήσει να μου πει «διάβασε πρώτα τις οδηγίες», έχω έτοιμη την απάντηση.

«Καλέ, το έχω!» Δεν το έχω.

Αλλά αυτό θα το ανακαλύψουμε όλοι μαζί λίγο αργότερα.

Το χειρότερο είναι ότι ακόμη κι όταν καταλάβω πως κάτι δεν κάνω σωστά, δεν παραδίνομαι εύκολα.

Θα πατήσω άλλο κουμπί. Θα δοκιμάσω διαφορετικό τρόπο. Θα θυμώσω λίγο με τον κατασκευαστή.

Και όταν τελικά κάποιος μου δείξει ότι η λύση βρισκόταν στην πρώτη παράγραφο των οδηγιών, θα πω με απόλυτη φυσικότητα: «Α, ναι, αυτό θα έκανα τώρα!» Εννοείται.

Το αστείο είναι ότι ξέρω πολύ καλά πως δεν έχω δίκιο. Απλώς μου αρέσει να ανακαλύπτω τα πράγματα μόνη μου. Ακόμη κι αν αυτό σημαίνει ότι θα τα κάνω λίγο πιο δύσκολα απ' όσο χρειάζεται.

Οπότε σήμερα αποφάσισα να αλλάξω. #not Την επόμενη φορά θα διαβάσω τις οδηγίες. Ή τουλάχιστον θα τις κρατήσω. Μην περιμένεις και θαύματα από την πρώτη μέρα! Γιατί μπορεί να νομίζω ότι τα ξέρω όλα, αλλά τουλάχιστον έχω αρχίσει να το παραδέχομαι. Και αυτό, μεταξύ μας, είναι μια πρόοδος!

Tip of the Day: Φωτογράφισε τον αριθμό μοντέλου μιας συσκευής μόλις την αγοράσεις. Θα βρίσκεις εύκολα τις οδηγίες της στο διαδίκτυο.



love it

Τους ανθρώπους που έχουν την υπομονή να μου εξηγήσουν κάτι, ακόμη κι όταν επιμένω ότι το ξέρω ήδη.

leave it

Το δικό μου «άσε, ξέρω εγώ» πέντε λεπτά πριν αποδειχθεί ότι δεν ξέρω απολύτως τίποτα.

we suggest

Πριν δοκιμάσεις κάτι καινούργιο, διάβασε έστω τις τρεις πρώτες οδηγίες. Μπορεί να εκπλαγείς ευχάριστα!

Η φωτογραφία που έχει ημερομηνία γραμμένη από πίσω



Μου αρέσει να βρίσκω παλιές τυπωμένες φωτογραφίες με μια ημερομηνία ή μια μικρή σημείωση στην πίσω πλευρά. «Καλοκαίρι 1994», «Στο χωριό», «Πρώτη μέρα σχολείου». Ξαφνικά, μια εικόνα αποκτά περισσότερη ιστορία. Ξέρω πότε τραβήχτηκε, πού ήμασταν και ποια στιγμή ήθελε κάποιος να κρατήσει. Σήμερα αποθηκεύουμε χιλιάδες φωτογραφίες, αλλά σπάνια γράφουμε δυο λόγια για αυτές. Και αναρωτιέμαι πόσες θα μπορούμε να εξηγήσουμε έπειτα από τριάντα χρόνια. Μου αρέσουν αυτές οι μικρές χειρόγραφες πληροφορίες. Είναι σαν να αφήνει κάποιος ένα σημείωμα στο μέλλον.

Ο άνθρωπος που σε αφήνει πρώτα να βγεις από το ασανσέρ



Εκτιμώ ιδιαίτερα εκείνον που περιμένει να βγουν οι επιβάτες από το ασανσέρ πριν προσπαθήσει να μπει. Δεν στέκεται ακριβώς μπροστά στην πόρτα. Δεν ξεκινάει να προχωρά μόλις αυτή ανοίξει. Κάνει απλώς ένα βήμα στο πλάι και περιμένει. Είναι μια κίνηση που διαρκεί ελάχιστα δευτερόλεπτα και διευκολύνει τους πάντες. Κι όμως, δεν είναι καθόλου αυτονόητη. Μου αρέσουν αυτές οι μικρές εκδηλώσεις κοινωνικής συνεννόησης που δεν χρειάζονται καν λόγια. Γιατί η καλή συμπεριφορά φαίνεται συχνά από τον τρόπο που μοιραζόμαστε έναν πολύ μικρό χώρο.

Το δημόσιο ρολόι που δείχνει τη σωστή ώρα

Μου αρέσουν τα μεγάλα ρολόγια στις πλατείες, στους σταθμούς και στις προσόψεις των κτιρίων, όταν λειτουργούν σωστά. Ξέρω ότι έχω την ώρα στο κινητό μου.

Αλλά βρίσκω κάτι όμορφο στο να σηκώνω το βλέμμα και να βλέπω ένα ρολόι που αποτελεί μέρος της πόλης. Είναι χρήσιμο, διακριτικό και κάπως νοσταλγικό.

Μου αρέσει ακόμη περισσότερο όταν ένα παλιό ρολόι έχει συντηρηθεί και συνεχίζει να λειτουργεί. Γιατί ορισμένα αντικείμενα δεν χρειάζεται να αποκτήσουν κάποια καινούργια τεχνολογία για να παραμείνουν χρήσιμα. Χρειάζονται απλώς κάποιον να τα φροντίζει.



Το κουμπί «Παράλειψη εισαγωγής»



Αγαπώ το κουμπί που μου επιτρέπει να παραλείπω την εισαγωγή μιας σειράς. Την πρώτη φορά θα τη δω. Θα ακούσω τη μουσική, θα παρατηρήσω τους τίτλους, θα εκτιμήσω τη σκηνοθεσία.

Τη δέκατη φορά, όμως, θέλω απλώς να μάθω τι έγινε μετά το προηγούμενο επεισόδιο! Μου αρέσει που οι πλατφόρμες κατάλαβαν ότι μια όμορφη εισαγωγή δεν χρειάζεται να γίνεται υποχρεωτική τελετουργία.

Κι ακόμη περισσότερο εκτιμώ όταν η επιλογή λειτουργεί αμέσως, χωρίς να πρέπει να ψάχνω το σωστό δευτερόλεπτο.

Γιατί, όταν έχεις επιτέλους μισή ώρα να δεις κάτι, κάθε λεπτό μετράει.

Οδηγίες χρήσης; Εγώ λειτουργώ με το ένστικτο!



Υπάρχουν δύο κατηγορίες ανθρώπων. Εκείνοι που διαβάζουν τις οδηγίες χρήσης και όλοι εμείς οι υπόλοιποι, που πιστεύουμε ότι γεννηθήκαμε γνωρίζοντας πώς συναρμολογείται ένα έπιπλο, πώς λειτουργεί μια καινούργια συσκευή και τι ακριβώς κάνει εκείνο το μυστηριώδες κουμπί.

Αγοράζουμε κάτι καινούργιο. Ανοίγουμε το κουτί, βγάζουμε τα εξαρτήματα και ανακαλύπτουμε ένα βιβλιαράκι με οδηγίες.

Το κοιτάζουμε με μια ελαφριά περιφρόνηση. «Έλα μωρέ, πόσο δύσκολο μπορεί να είναι;»

Αυτή η φράση έχει προηγηθεί από αμέτρητες μικρές οικογενειακές τραγωδίες.

Ράφια που γέρνουν ανεπαίσθητα. Καφετιέρες που αναβοσβήνουν σαν χριστουγεννιάτικα δέντρα. Τηλεχειριστήρια που ξαφνικά μιλούν γερμανικά.

Και φυσικά, η κορυφαία στιγμή κάθε συναρμολόγησης: «Αυτό το εξάρτημα πού μπαίνει;»

«Πουθενά. Έξτρα είναι.» Έξτρα!

Ο κατασκευαστής αποφάσισε να μας χαρίσει τρεις βίδες για να τις κάνουμε συλλογή.

Το εντυπωσιακό, βέβαια, δεν είναι ότι κάνουμε λάθη. Είναι η αυτοπεποίθηση με την οποία τα κάνουμε.

Μπροστά σε ένα αντικείμενο που βλέπουμε για πρώτη φορά, είμαστε απολύτως βέβαιοι ότι θα καταλάβουμε πώς λειτουργεί. Θα πατήσουμε μερικά κουμπιά, θα δοκιμάσουμε δύο συνδυασμούς, θα εφαρμόσουμε την επιστημονική μέθοδο «ό,τι γίνει» και κάπως θα τα καταφέρουμε.

Κι αν κάποιος τολμήσει να προτείνει να διαβάσουμε τις οδηγίες, τον αντιμετωπίζουμε περίπου σαν να αμφισβήτησε το πτυχίο μας.

«Καλά, περίμενε, θα το βρω!»

Και συνεχίζουμε να πατάμε το ίδιο κουμπί, περιμένοντας διαφορετικό αποτέλεσμα.

Μόνο όταν όλα αποτύχουν αποφασίζουμε να συμβουλευτούμε τις οδηγίες. Τις οποίες, φυσικά, έχουμε ήδη πετάξει μαζί με τη συσκευασία.

Και κάπως έτσι περνάμε από το «το έχω» στο «πώς κάνω επαναφορά εργοστασιακών ρυθμίσεων;».



Το ακόμη πιο ενδιαφέρον είναι ότι αυτή η συμπεριφορά δεν περιορίζεται στις ηλεκτρικές συσκευές.

Το ίδιο κάνουμε με ένα καινούργιο πρόγραμμα στον υπολογιστή, ένα έπιπλο που χρειάζεται συναρμολόγηση ή μια εφαρμογή που μόλις εγκαταστήσαμε.

Πειραματιζόμαστε, πατάμε, δοκιμάζουμε και, όταν κάτι πάει στραβά, συνήθως καταλήγουμε στην ίδια διαπίστωση:

«Δεν τα φτιάχνουν όπως παλιά!»

Γιατί να φταίει η δική μας ανυπομονησία, όταν μπορούμε να κατηγορήσουμε ολόκληρη τη βιομηχανία;

Γιατί, όμως, συμβαίνει αυτό;

Ίσως επειδή έχουμε μάθει να θεωρούμε ότι το να ζητάμε καθοδήγηση είναι μια μικρή προσωπική ήττα. Ίσως επειδή βιαζόμαστε. Ή επειδή έχουμε πειστεί ότι, εφόσον είμαστε αρκετά έξυπνοι, οφείλουμε να καταλαβαίνουμε τα πάντα με την πρώτη.

Μόνο που η εξυπνάδα δεν μετριέται από το πόσο γρήγορα αγνοείς τις οδηγίες.

Και το να γνωρίζεις πότε χρειάζεσαι βοήθεια είναι μάλλον πιο χρήσιμη ικανότητα από το να προσποιείσαι ότι δεν τη χρειάζεσαι ποτέ.

Προσωπικά, έχω αρχίσει να θαυμάζω τους ανθρώπους που ανοίγουν πρώτα το βιβλιαράκι. Που απλώνουν τα εξαρτήματα στο τραπέζι, διαβάζουν προσεκτικά και προχωρούν βήμα βήμα.

Δεν κάνουν επίδειξη εξυπνάδας. Απλώς θέλουν να τελειώσουν τη δουλειά σωστά.



Και συνήθως τελειώνουν.

Ενώ εμείς εξακολουθούμε να κοιτάζουμε μια βίδα, προσπαθώντας να αποφασίσουμε αν είναι σημαντική για τη στατικότητα της βιβλιοθήκης.

Οπότε, την επόμενη φορά που θα ανοίξουμε ένα καινούργιο κουτί, ας κάνουμε κάτι πραγματικά επαναστατικό. Ας διαβάσουμε πρώτα τις οδηγίες.

Όχι απαραίτητα από την αρχή μέχρι το τέλος. Έστω τα βασικά.

Μπορεί να γλιτώσουμε χρόνο, εκνευρισμό και εκείνη τη δυσάρεστη στιγμή που συνειδητοποιούμε ότι πρέπει να αποσυναρμολογήσουμε ό,τι μόλις φτιάξαμε.

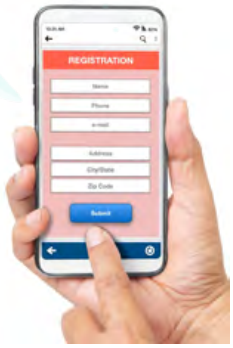
Και κυρίως, ας σταματήσουμε να θεωρούμε ότι κάθε οδηγία είναι μια προσβολή προς την ευφυΐα μας.

Κανείς δεν μας εξετάζει. Κανείς δεν βαθμολογεί πόσο γρήγορα συναρμολογήσαμε τη βιβλιοθήκη.

Το μόνο που θέλουμε είναι να μη μας πέσει στο κεφάλι.

Γιατί το «το έχω» είναι μια υπέροχη δήλωση αυτοπεποίθησης. Αρκεί να μην καταλήξει να σημαίνει «έχω τρεις βίδες στο χέρι και μια βιβλιοθήκη που τρέμει».

Η φόρμα που εξαφανίζει όσα έγραψες



Συμπληρώνω μια ηλεκτρονική φόρμα. Όνομα. Στοιχεία επικοινωνίας. Περιγραφή του προβλήματος. Αριθμό παραγγελίας.

Μια ολόκληρη παράγραφο με εξηγήσεις. Πατάω «Υποβολή». Και εμφανίζεται το μήνυμα: «Η συνεδρία σας έληξε». Εντάξει. Ας συνδεθώ ξανά. Μόνο που όλα όσα έγραψα έχουν εξαφανιστεί. Δεν έχει αποθηκευτεί ούτε μία λέξη.

Αγαπητή εφαρμογή, αν γνωρίζεις ότι πρόκειται να με αποσυνδέσεις, μπορείς τουλάχιστον να κρατήσεις το κείμενό μου; Γιατί δεν έχω καμία διάθεση να ξαναγράψω από την αρχή το μυθιστόρημα που μόλις σου παρέδωσα!

Η ειδοποίηση «Δεν υπάρχει διαθέσιμος χώρος» την πιο ακατάλληλη στιγμή



Βλέπω κάτι που θέλω να φωτογραφίσω. Βγάζω το κινητό. Ανοίγω την κάμερα. Πατάω. Και εμφανίζεται το μήνυμα: «Ο αποθηκευτικός χώρος είναι γεμάτος».

Τώρα πρέπει να αποφασίσω μέσα σε τρία δευτερόλεπτα ποια παλιά φωτογραφία θα διαγράψω. Μήπως αυτή από τις διακοπές; Μήπως εκείνο το βίντεο που δεν θυμάμαι τι δείχνει; Μήπως οι 47 φωτογραφίες από το ίδιο ηλιοβασίλεμα;

Μέχρι να τελειώσω, η στιγμή έχει περάσει. Κι εγώ έχω αποκτήσει μια πολύ καθαρή εικόνα της κακής μου οργάνωσης.

Η ετικέτα του δώρου που έχει ακόμη την τιμή



Διαλέγω ένα δώρο. Ζητάω να το τυλίξουν. Μπαίνει χαρτί. Μπαίνει κορδέλα. Μπαίνει και μια ωραία σακούλα.

Το παραδίδω. Ο παραλήπτης το ανοίγει. Και εκεί, σε περίοπτη θέση, βρίσκεται η τιμή. Με μεγάλα, καθαρά γράμματα.

Δεν με ενδιαφέρει αν το δώρο κόστισε πέντε ή πενήντα ευρώ. Δεν θέλω απλώς να αποτελεί μέρος της παρουσίασης. Ειδικά όταν έχω ζητήσει συσκευασία δώρου. Μια μικρή λεπτομέρεια είναι. Αλλά είναι ακριβώς η λεπτομέρεια που θα έπρεπε να έχει ελεγχθεί.

Η μουσική αναμονής που παίζει δυνατότερα από τη συνομιλία

Καλώ μια εταιρεία. «Παρακαλώ περιμένετε». Ξεκινά η μουσική. Και ξαφνικά το τηλέφωνο μετατρέπεται σε ηχείο συναυλίας.

Χαμηλώνω την ένταση. Περιμένω. Περιμένω λίγο ακόμη. Και όταν επιτέλους απαντά κάποιος, δεν ακούω τίποτα. Γιατί η φωνή του είναι δέκα φορές χαμηλότερη από τη μουσική.

Ανεβάζω ξανά την ένταση. Με βάζουν σε αναμονή. Ξαναρχίζει η συναυλία. Παιδιά, δεν χρειάζεται να περάσω από ηχητικό τεστ για να εξυπηρετηθώ!



Ο γείτονας που μαθαίνει μουσικό όργανο. Κι εμείς μαζί του, υποχρεωτικά!

Να ξεκαθαρίσουμε κάτι: λατρεύω τους ανθρώπους που αποφασίζουν να μάθουν κάτι καινούργιο. Αλλά όταν ο γείτονας ανακαλύπτει στα 45 του το κρυφό του ταλέντο στο σαξόφωνο, αρχίζουν τα δύσκολα.

Η ίδια μελωδία ξανά και ξανά. Η ίδια λάθος νότα, που πλέον την περιμένεις με τρόμο. Κι εκεί που νομίζεις ότι τελείωσε, ακούς το γνωστό «πάμε άλλη μία από την αρχή».

Δεν ζητάω να γίνει ο επόμενος Μότσαρτ. Ούτε να εγκαταλείψει το όνειρό του.

Απλώς θα εκτιμούσα μια πρόβα με ακουστικά, όπου γίνεται, ή ένα λογικό ωράριο. Γιατί εκείνος μπορεί να κάνει μαθήματα μουσικής, αλλά εγώ δεν γράφτηκα στο ωδείο!



Ο Νοέμβριος μας δίνει τρεις καλούς λόγους να μείνουμε σπίτι



Αν ψάχνεις τι θα δεις τις επόμενες εβδομάδες, ρίξε μια ματιά στις νέες παραγωγές του Prime Video!

Στις 4 Νοεμβρίου κάνει πρεμιέρα το The Greatest, η νέα σειρά για τη ζωή του Muhammad Ali, ενώ στις 11 Νοεμβρίου επιστρέφουμε στη Μέση Γη με την τρίτη σεζόν του The Lord of the Rings: The Rings of Power.

Και στις 25 Νοεμβρίου ακολουθεί το Blade Runner 2099, με τη Michelle Yeoh και τη Hunter Schafer, για όσους αγαπούν την επιστημονική φαντασία.

Τρεις διαφορετικές επιλογές, από τη βιογραφία μέχρι τη φαντασία και το φουτουριστικό θρίλερ.

Η δική μου πρόταση; Βάλε από τώρα το The Rings of Power στη λίστα σου και κράτα τις ημερομηνίες!

Κατέβασε έναν χάρτη πριν από το επόμενο ταξίδι



Αν πρόκειται να ταξιδέψεις σε άγνωστη περιοχή, έλεγξε αν η εφαρμογή χαρτών που χρησιμοποιείς επιτρέπει τη λήψη χαρτών για χρήση χωρίς σύνδεση. Μπορεί να αποδειχθεί ιδιαίτερα χρήσιμο όταν το σήμα είναι αδύναμο ή όταν δεν έχεις πρόσβαση σε δεδομένα κινητής τηλεφωνίας. Φυσικά, οι χάρτες εκτός σύνδεσης δεν προσφέρουν πάντα ενημερώσεις για την κυκλοφορία ή όλες τις λειτουργίες πλοήγησης. Παρ' όλα αυτά, μπορούν να σε βοηθήσουν να προσανατολιστείς και να βρεις βασικές διαδρομές. Είναι μια μικρή προετοιμασία που αξίζει να κάνεις πριν φύγεις.

Ποιος έχει πρόσβαση στο Gmail σου; Έλεγξέ το σε δύο λεπτά

Πότε ήταν η τελευταία φορά που έλεγξες ποιες συσκευές και εφαρμογές έχουν πρόσβαση στον λογαριασμό σου Google; Αν δεν θυμάσαι, αφιέρωσε δύο λεπτά σήμερα!

Η Google προτείνει τρεις απλές κινήσεις: έλεγξε ποιες συσκευές είναι συνδεδεμένες, αφαίρεσε την πρόσβαση από εφαρμογές που δεν χρησιμοποιείς πια και βεβαιώσου ότι το email και το τηλέφωνο ανάκτησης είναι ενημερωμένα.

Μπες στο myaccount.google.com/security-checkup και ακολούθησε τις οδηγίες.

Μικρή διαδικασία, σημαντική προστασία για τα προσωπικά σου δεδομένα. Και κυρίως, κάτι που αξίζει να κάνεις πριν υπάρξει πρόβλημα!



«ΜΙΑ ΖΩΗ – Ο Μονόλογος μιας Μοδίστρας»: Η Νένα Μεντή επιστρέφει στο Πτι Παλαί



Ένα φόρεμα, ένα αγαπημένο τραγούδι, μια ανάμνηση που επιστρέφει. Η Νένα Μεντή ανεβαίνει ξανά στη σκηνή του θεάτρου Πτι Παλαί με την παράσταση «ΜΙΑ ΖΩΗ – Ο Μονόλογος μιας Μοδίστρας» του Πέτρου Ζούλια, για τρίτη χρονιά.

Μια ηλικιωμένη μοδίστρα ετοιμάζεται να μετακομίσει και, καθώς μαζεύει τα ρούχα από το ατελιέ της, ξετυλίγει τη διαδρομή μιας ολόκληρης ζωής. Προσωπικές χαρές, απώλειες και αγαπημένα τραγούδια συναντούν στιγμές από την ιστορία της Ελλάδας. Μια θεατρική πρόταση για όσους αγαπούν τις βαθιά ανθρώπινες αφηγήσεις.

Από 11 Νοεμβρίου, κάθε Τετάρτη στις 19:00 και Κυριακή στις 21:00, στο Πτι Παλαί (Ριζάρη 24, Παγκράτι). Εισιτήρια από 15€.

Blink Charging Hellas και AVIS: Πάνω από 50 θέσεις φόρτισης σε όλη την Ελλάδα

Η ηλεκτροκίνηση κερδίζει έδαφος και στον χώρο της ενοικίασης αυτοκινήτων! Η Blink Charging Hellas και η AVIS επεκτείνουν τη στρατηγική συνεργασία τους, που ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2021, ενισχύοντας τις υποδομές φόρτισης του ηλεκτρικού στόλου της AVIS.

Το δίκτυο περιλαμβάνει πλέον περισσότερα από 20 σημεία και πάνω από 50 θέσεις φόρτισης πανελλαδικά, με εγκαταστάσεις σε αεροδρόμια, λιμάνια και άλλες τοποθεσίες στην ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα. Οι υποδομές διαθέτουν φορτιστές AC και DC, καλύπτοντας διαφορετικές ανάγκες φόρτισης και διευκολύνοντας τη διαθεσιμότητα των οχημάτων.

Σημαντική διευκρίνιση: οι συγκεκριμένοι φορτιστές χρησιμοποιούνται αποκλειστικά από τον ηλεκτροκίνητο στόλο της AVIS και δεν αποτελούν δημόσια σημεία φόρτισης.

Η συνεργασία δείχνει πώς οι επενδύσεις σε υποδομές μπορούν να υποστηρίξουν την πρακτική ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης στην ελληνική αγορά.



Panasonic: Το κινητό σου θα ξέρει ποιο είναι το επόμενο βήμα πριν το κάνεις;



Φαντάσου να ζητάς από το κινητό σου να ολοκληρώσει μια εργασία και εκείνο να μπορεί να προβλέπει τι πρέπει να κάνει στη συνέχεια, χωρίς να του δίνεις οδηγίες για κάθε κίνηση.

Η Panasonic, σε συνεργασία με ερευνητές του UCLA, ανέπτυξε ένα νέο σύστημα τεχνητής νοημοσύνης που προβλέπει τι θα συμβεί όταν πατήσουμε ένα κουμπί ή επιλέξουμε μια λειτουργία μέσα σε μια εφαρμογή. Για την εκπαίδευσή του δημιουργήθηκε το MobileWorld, με περίπου 1,4 εκατομμύρια παραδείγματα χρήσης κινητών συσκευών. Στις δοκιμές, η τεχνολογία βελτίωσε το ποσοστό επιτυχίας των αυτοματοποιημένων εργασιών από 46,9% σε 54,3%.

Προς το παρόν πρόκειται για ερευνητικό πρόγραμμα και όχι για διαθέσιμη λειτουργία στα κινητά μας.

Το ενδιαφέρον; Η τεχνητή νοημοσύνη δεν θα περιορίζεται στο να απαντά. Θα μαθαίνει να σχεδιάζει και τις επόμενες κινήσεις της.

Η PLAYMOBIL μπαίνει στο ρινγκ! Ο Hulk Hogan και ο John Cena έγιναν φιγούρες!

Τι κοινό έχουν ο Hulk Hogan, ο John Cena και ο The Rock; Εκτός από την ιστορία τους στο WWE, απέκτησαν και τη δική τους φιγούρα PLAYMOBIL!

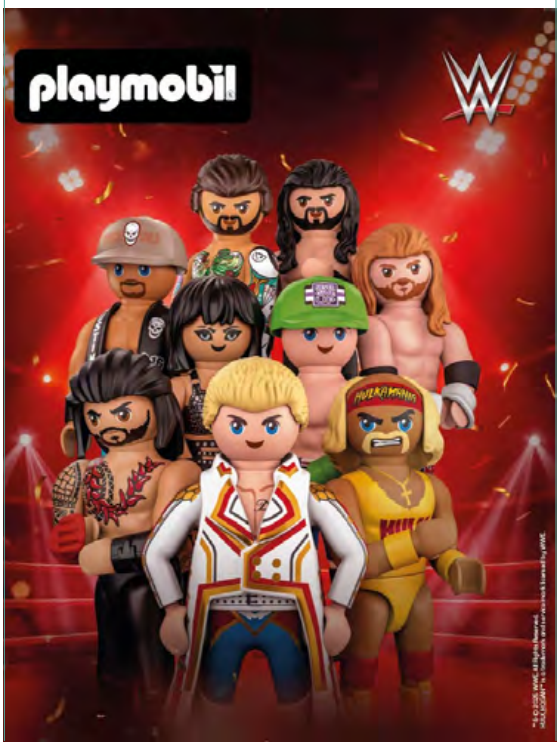
Η νέα συνεργασία των δύο εταιρειών φέρνει τους διάσημους παλαιστές στον κόσμο του παιχνιδιού, με μια συλλογή που απευθύνεται τόσο σε παιδιά όσο και σε ενήλικες συλλέκτες.

Στη σειρά συμμετέχουν επίσης οι Roman Reigns, Cody Rhodes, Rhea Ripley και Triple H, ενώ ξεχωρίζουν το φορτηγό του Rock και το εντυπωσιακό ρινγκ με τους Seth Rollins και CM Punk.

Οι χαρακτηριστικές εμφανίσεις των αθλητών αποτυπώνονται στις γνώριμες μικρές φιγούρες, συνδυάζοντας το θέαμα της επαγγελματικής πάλης με τη δημιουργικότητα της PLAYMOBIL.

Η συλλογή κυκλοφορεί ήδη στην Ελλάδα, με τιμές από 7,99 ευρώ για μεμονωμένες φιγούρες.

Μια συνεργασία που μπορεί να φέρει στο ίδιο παιχνίδι δύο γενιές: εκείνους που μεγάλωσαν παρακολουθώντας WWE και εκείνους που το ανακαλύπτουν τώρα!



Ο Mickey Mouse φοράει τη φανέλα του NFL και μπαίνει στο γήπεδο



Ο Mickey Mouse και η παρέα του αφήνουν για λίγο τον κόσμο των κινουμένων σχεδίων και μπαίνουν δυναμικά στο αμερικανικό ποδόσφαιρο!

Η Disney συνεργάζεται με το NFL, παρουσιάζοντας μια νέα συλλογή με ρούχα, αξεσουάρ και συλλεκτικά αντικείμενα εμπνευσμένα από τις 32 ομάδες του πρωταθλήματος. Μπλούζες, φούτερ, λούτρινα παιχνίδια και φιγούρες συνδυάζουν τους αγαπημένους χαρακτήρες της Disney με τα επίσημα χρώματα των ομάδων, ενώ στη συλλογή συμμετέχουν brands όπως Champion και FOCO.

Η συνεργασία συνδέεται με το Super Bowl LXI, που θα πραγματοποιηθεί τον Φεβρουάριο του 2027 στο Λος Άντζελες. Περισσότερα προϊόντα αναμένονται τους επόμενους μήνες, μεταξύ άλλων από Crocs και New Era.

Η διάθεση ξεκίνησε στις 29 Οκτωβρίου, κυρίως στην αμερικανική αγορά, χωρίς να έχει επιβεβαιωθεί επίσημη κυκλοφορία στην Ελλάδα.

BMW: Ένα εκατομμύριο αυτοκίνητα έχουν κινηθεί μόνα τους μέσα στα εργοστάσια



Η BMW ανακοίνωσε στις 27 Οκτωβρίου ότι ξεπέρασε το ορόσημο του ενός εκατομμυρίου αυτοματοποιημένων μετακινήσεων οχημάτων στις παραγωγικές της εγκαταστάσεις.

Η τεχνολογία ονομάζεται Automated Driving In-Plant. Επιτρέπει σε καινούργια αυτοκίνητα να μετακινούνται χωρίς οδηγό μέσα σε συγκεκριμένες περιοχές εργοστασίων. Το σύστημα χρησιμοποιεί εξωτερικούς αισθητήρες, λογισμικό και υποδομές παρακολούθησης. Σήμερα λειτουργεί σε τέσσερα εργοστάσια του ομίλου.

Μόνο στο εργοστάσιο MINI της Οξφόρδης πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 53.000 αυτοματοποιημένες μετακινήσεις μέσα σε έναν χρόνο. Η τεχνολογία δεν σημαίνει ότι τα συγκεκριμένα αυτοκίνητα διαθέτουν πλήρη αυτόνομη οδήγηση στους δημόσιους δρόμους. Αφορά ελεγχόμενες βιομηχανικές εγκαταστάσεις.

Το ενδιαφέρον είναι ότι τα οχήματα μπορούν να μετακινούνται από το ένα στάδιο παραγωγής στο επόμενο χωρίς να χρειάζεται οδηγός.

Sephora: Η εμφάνισή μας δεν είναι ανοιχτή σε κριτική!

Ένα σχόλιο για τα κιλά, μια παρατήρηση για το δέρμα, ένα υποτιμητικό αστείο για τα μαλλιά. Πόσες φορές έχουμε ακούσει τέτοιες κουβέντες να παρουσιάζονται ως κάτι απολύτως φυσιολογικό;

Η Sephora θέτει στο επίκεντρο αυτό το ζήτημα με τη διεθνή πρωτοβουλία Project Hearts Not Hate, που στοχεύει στην αντιμετώπιση των αρνητικών και προσβλητικών συμπεριφορών με αφορμή την εξωτερική εμφάνιση.

Με αφετηρία την Παγκόσμια Ημέρα Ψυχικής Υγείας, η εταιρεία παρουσίασε έρευνα της Ipsos με τη συμμετοχή 20.001 ενηλίκων από δέκα χώρες. Τα αποτελέσματα είναι αποκαλυπτικά: επτά στους δέκα συμμετέχοντες δήλωσαν ότι έχουν βιώσει κάποια μορφή αρνητικής αντιμετώπισης λόγω εμφάνισης, ενώ το 81% συμφώνησε ότι οι άνθρωποι συχνά δεν γνωρίζουν πώς να αντιδράσουν όταν γίνονται μάρτυρες τέτοιων περιστατικών.

Σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό Right To Be, η Sephora αναπτύσσει εκπαιδευτικό υλικό που στοχεύει στην αναγνώριση τέτοιων συμπεριφορών και στην αποτελεσματικότερη παρέμβαση όσων τις παρακολουθούν. Η πρωτοβουλία ξεπερνά τα όρια της βιομηχανίας ομορφιάς. Αγγίζει την αυτοπεποίθηση, την καθημερινή επικοινωνία και τον σεβασμό στη διαφορετικότητα.

Άλλωστε, η ομορφιά μπορεί να είναι προσωπική υπόθεση. Ο σεβασμός, όμως, είναι ευθύνη όλων μας.





sayyespress

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ **ΔΩΡΕΑΝ** ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ **ΕΔΩ**

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C•Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιαρά & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιαρά
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr
Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127
www.sayyestothepress.gr

sayes communications