DEARGREECE

FAMILY RECIPES SINCE 1930

Sweet rolls
οικογενειακές συνταγές

Δυο οικογενειακές παραδόσεις.
Ένας κόσμος γεμάτος γεύση!

Η Dear Greece και η Sweet Rolls ενώνουν τις δυνάμεις τους δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη πρόταση ποιοτικών μπισκότων και αρτοσκευασμάτων για όλη την οικογένεια.

Από το 1930, η Dear Greece δημιουργεί προϊόντα με σεβασμό στην ελληνική παράδοση, επιλεγμένες πρώτες ύλες και οικογενειακές συνταγές που περνούν από γενιά σε γενιά.
Σήμερα, η οικογένεια μεγαλώνει και υποδέχεται τη Sweet Rolls, γεμίζοντας με ακόμη περισσότερη νοστιμιά τον κόσμο του ποιοτικού snack.
Παραδοσιακά μπισκότα με κρητικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, γεμιστά μπισκότα, ατομικά snacks, κριτσίνια, τσουρέκια και χειροποίητες μπάρες,
συνθέτουν μια μοναδική γκάμα προϊόντων
για κάθε στιγμή της ημέρας!



www.sweetrolls.gr www.deargreece.gr

04 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 #1217

SAY yes to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINO



«Πάρ' το εσύ». «Όχι, εσύ». Και τελικά ποιος θα το φάει;

Αγαπημένες καθημερινές συνήθειες, που μας φτιάχνουν τη μέρα!



Yes Sir

...THE MENLETTER

Το Yes Sir είναι το απόλυτο online σημείο αναφοράς για τον σύγχρονο άνδρα.

Καθημερινά, μοιραζόμαστε τις καλύτερες ιδέες, τα νέα trends και tips που κάνουν τη ζωή σου πιο στιλάτη, δυναμική και αυθεντική.

www.yes-sir.gr

Yes Madame

...THE WOMENLETTER

Το Yes Madame είναι το digital destination για κάθε γυναίκα που ζει με στυλ, άποψη και αυτοπεποίθηση.

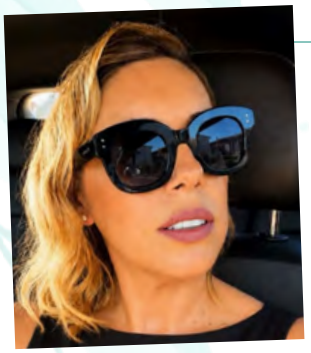
Ανακαλύπτουμε μαζί όλα όσα σε εμπνέουν — από μόδα και ομορφιά μέχρι ψυχολογία, wellness, σχέσεις και σύγχρονη κουλτούρα.

www.yesmadame.gr

ΣΚΑΝΑΡΕ ΤΟ QR CODE ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ, ΔΩΡΕΑΝ!

sayes communications





«Πάρ' το εσύ!» (Άλλά σε παρακαλώ, πες όχι!)

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Σε γενικές γραμμές, είμαι πολύ ευγενική στο τραπέζι. Τόσο ευγενική, που όταν απομένει το τελευταίο κομμάτι από κάτι που λατρεύω, θα το προσφέρω αμέσως στον άλλον.

«Πάρ' το εσύ, καλέ!» Και θα χαμογελάσω. Θα επιμείνω κιόλας.

«Έλα, πάρ' το, εγώ χόρτασα!» Μόνο που υπάρχει μια μικρή λεπτομέρεια. Περιμένω να μου πει όχι. Και όχι ένα απλό όχι. Ένα κατηγορηματικό «όχι, δεν μπορώ να φάω άλλο, πάρ' το εσύ».

Για να το πάρω με καθαρή συνείδηση. Γιατί, μεταξύ μας, αν σου προσφέρω την τελευταία πατάτα και μου απαντήσεις «ευχαριστώ» και την πάρεις, θα με βάλεις σε δύσκολη θέση.

Δεν θα πω τίποτα. Θα χαμογελάσω σαν πολιτισμένος άνθρωπος.

Αλλά μέσα μου θα αναρωτιέμαι πώς γίνεται να μην κατάλαβες ότι η προσφορά μου συνοδευόταν από την άτυπη υποχρέωση να την αρνηθείς! Ξέρω, ξέρω. Δεν είναι και η πιο έντιμη συμπεριφορά. Από την άλλη, ποιος είπε ότι οι ανθρώπινες σχέσεις είναι απλές;

Οπότε αποφάσισα το εξής. Την επόμενη φορά που θα θέλω την τελευταία μπουκιά, θα το πω. «Τη θέλω!» Εντάξει, μπορεί πρώτα να ρωτήσω αν τη θέλει κανείς άλλος.

Μην αλλάξω και χαρακτήρα μέσα σε μία μέρα!

Tip of the Day: Αν θέλεις πραγματικά την τελευταία μπουκιά, πες το με χαμόγελο! Η ευγένεια δεν σημαίνει ότι πρέπει πάντα να λες «όχι». Γιατί τελικά το πρόβλημα δεν είναι η τελευταία μπουκιά. Είναι που θέλουμε να τη φάμε και να πάρουμε και το βραβείο ευγένειας!



love it

Στον άνθρωπο που σε ρωτάει «το θέλεις;» και περιμένει πραγματικά την απάντηση.

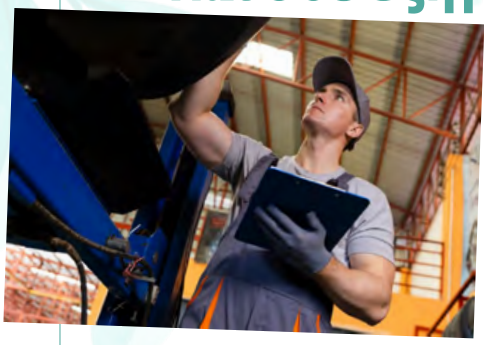
leave it

Στον εαυτό μου όταν λέω «όχι, ευχαριστώ» και μετά μετανιώνω βλέποντας το γλυκό να απομακρύνεται.

we suggest

Δοκίμασε να πεις αυτό που πραγματικά θέλεις, ευγενικά και χωρίς περιττές δικαιολογίες.

Το συνεργείο που σου επιστρέφει το αυτοκίνητο και σου εξηγεί τι έκανε



Μου αρέσει να παραλαμβάνω το αυτοκίνητό μου από το συνεργείο και να ξέρω ακριβώς ποιες εργασίες πραγματοποιήθηκαν.

Τι αντικαταστάθηκε, τι ελέγχθηκε και τι μπορεί να χρειαστεί προσοχή αργότερα. Χωρίς ακατανόητες τεχνικές εκφράσεις. Χωρίς να πρέπει να κάνω δεκαπέντε ερωτήσεις.

Η σωστή ενημέρωση δημιουργεί εμπιστοσύνη. Και η εμπιστοσύνη είναι ίσως το σημαντικότερο ανταλλακτικό σε κάθε επαγγελματική σχέση.

Κλείνω την οθόνη. Ανοίγω τη φαντασία μου!



Μου αρέσουν οι ιστορίες τρόμου. Αρκεί να μπορώ να κοιμηθώ μετά! Και τώρα ανακάλυψα έναν διαφορετικό τρόπο να τις απολαμβάνω: να τις ακούω αντί να τις βλέπω.

Το Spotify προτείνει ηχητικά βιβλία τρόμου, ανάμεσά τους το «It» του Stephen King και το «Rosemary's Baby».

Σκέφτομαι, λοιπόν, να αντικαταστήσω μια βραδιά μπροστά στην τηλεόραση με ακουστικά, χαμηλό φωτισμό και λίγη φαντασία. Αν και δεν είμαι καθόλου σίγουρη ότι θέλω να ακούω ανατριχιαστικές ιστορίες όταν είμαι μόνη στο σπίτι. Γιατί στην τηλεόραση τουλάχιστον βλέπεις από πού έρχεται ο τρόμος. Στα ακουστικά, ακόμα και το ψυγείο που κάνει θόρυβο αποκτά ύποπτο ρόλο!

Το εστιατόριο που σου φέρνει καθαρό πιάτο όταν το χρειάζεσαι

Αγαπώ τις μικρές κινήσεις εξυπηρέτησης που γίνονται χωρίς να χρειαστεί να τις ζητήσω.

Όταν μοιραζόμαστε διάφορα πιάτα και ο σερβιτόρος παρατηρεί ότι το δικό μου έχει γεμίσει σάλτσες, ψίχουλα και κόκαλα, ένα καθαρό πιάτο είναι πραγματική ανακούφιση.

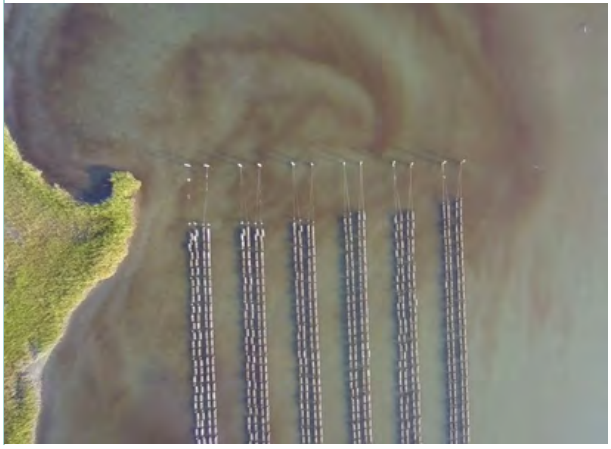
Δεν είναι πολυτέλεια.

Είναι προσοχή στη λεπτομέρεια.

Και πολλές φορές αυτή η προσοχή είναι που θυμάμαι περισσότερο από το ίδιο το τραπέζι.



Η NASA έφτασε μέχρι τα… στρείδια!



Έχω συνδέσει τη NASA με πυραύλους, αστροναύτες και μακρινούς πλανήτες. Οπότε, όταν διάβασα ότι βοηθά στην προστασία καλλιεργειών στρειδιών, ενθουσιάστηκα! Στον κόλπο Chesapeake των ΗΠΑ, μια επιβλαβής άνθηση φυκών προκάλεσε προβλήματα στη θαλάσσια ζωή. Και κάπου εκεί μπήκε στην ιστορία η διαστημική τεχνολογία. Με τη βοήθεια δορυφορικών εικόνων και ερευνητών που χρηματοδοτεί η NASA, οι τοπικές αρχές μπορούν να εντοπίζουν τις περιοχές που ενδέχεται να έχουν πληγεί και να εκτιμούν τις συνέπειες στις καλλιέργειες.

Και σκέφτομαι πόσο ωραίο είναι μια τεχνολογία που παρατηρεί τη Γη από εκατοντάδες χιλιόμετρα ψηλά να μπορεί να βοηθήσει έναν άνθρωπο που εργάζεται στη θάλασσα. Τελικά, δεν χρειάζεται να ταξιδέψεις στο Διάστημα για να κάνεις τη διαφορά στη Γη!

«Πάρ' το εσύ». «Όχι, εσύ». Και τελικά ποιος θα το φάει;



Υπάρχει ένα αντικείμενο πάνω στο τραπέζι που μπορεί να μετατρέψει μια απολύτως πολιτισμένη παρέα σε συνέλευση με αδιέξοδο.

Το τελευταίο κομμάτι φαγητού.

Μπορεί να είναι μια πατάτα τηγανητή, ένα κομμάτι πίτσα, η τελευταία τυροκροκέτα ή εκείνο το γλυκό που όλοι παρακολουθούν διακριτικά από την ώρα που εμφανίστηκε.

Κανείς δεν το αγγίζει. Όχι επειδή δεν το θέλει. Αλλά επειδή υπάρχει ένας άγραφος κοινωνικός κανόνας: το τελευταίο κομμάτι δεν το παίρνεις. Σου το προσφέρουν.

Η τελευταία τυροκροκέτα της διχόνοιας

Και τότε αρχίζει η παράσταση.

«Πάρ' το εσύ.»
«Όχι, καλέ, εσύ.»
«Εγώ έχω χορτάσει.»
«Ούτε εγώ μπορώ άλλο.»

Τέσσερις άνθρωποι που πριν από δέκα λεπτά έτρωγαν με ενθουσιασμό έχουν ξαφνικά χάσει την όρεξή τους.

Τι αξιοθαύμαστη σύμπτωση!

Το ενδιαφέρον είναι ότι κανείς δεν πιστεύει κανέναν. Όλοι γνωρίζουν πως το «δεν θέλω» είναι συχνά μια ευγενική διατύπωση του «το θέλω, αλλά δεν θέλω να φανώ λαίμαργος».

Κάποιος προτείνει να το μοιραστούν. Και κάπως έτσι τέσσερις ενήλικες προσπαθούν να χωρίσουν μία τυροκροκέτα σε τέσσερα ίσα κομμάτια, λες και πρόκειται για οικογενειακή περιουσία.

Υπάρχει, βέβαια, και ο άνθρωπος της δράσης. Εκείνος που, ύστερα από αρκετά λεπτά διαπραγμάτευσης, ανακοινώνει:

«Αφού δεν το θέλει κανείς, θα το φάω εγώ.»

Αυτή είναι η στιγμή της αλήθειας.



Τρία ζευγάρια μάτια παρακολουθούν την τελευταία μπουκιά να εξαφανίζεται. Και κάπου μέσα τους ακούγεται μια μικρή φωνή. «Μα εγώ το ήθελα!»

Στο επαγγελματικό τραπέζι η ευγένεια πάει σε άλλο επίπεδο

Το φαινόμενο αποκτά ακόμη μεγαλύτερο ενδιαφέρον όταν στο τραπέζι υπάρχουν άνθρωποι που δεν γνωρίζονται καλά.

Σε ένα οικογενειακό τραπέζι, κάποιος μπορεί να απλώσει το χέρι και να πάρει το τελευταίο κεφτεδάκι χωρίς ιδιαίτερες τύψεις.

Σε ένα επαγγελματικό γεύμα, όμως; Εκεί τα πράγματα αλλάζουν.

Το τελευταίο κομμάτι παραμένει ανέγγιχτο, σαν διακοσμητικό στοιχείο της πιατέλας.

Κανείς δεν θέλει να είναι εκείνος που θα το πάρει μπροστά στον διευθυντή, στον πελάτη ή σε κάποιον που μόλις γνώρισε.

Γιατί όμως δυσκολευόμαστε τόσο να παραδεχτούμε μια απλή επιθυμία; Ίσως επειδή από μικροί μαθαίνουμε να προσφέρουμε πρώτα στους άλλους. Να μη διεκδικούμε πάντα το καλύτερο κομμάτι. Να είμαστε διακριτικοί.

Και πολύ σωστά. Μόνο που καμιά φορά η ευγένεια μετατρέπεται σε έναν μικρό διαγωνισμό αυτοθυσίας.

Μήπως τελικά το παρακάνουμε με τους καλούς τρόπους;

Το παράδοξο είναι ότι στο τέλος μπορεί να περισσέψει το φαγητό που όλοι ήθελαν.

Και δεν συμβαίνει μόνο στο φαγητό. Είναι το τελευταίο κάθισμα που κανείς δεν παίρνει. Η καλύτερη θέση που όλοι προσφέρουν στους άλλους. Η τελευταία διαθέσιμη πρόσκληση για την οποία κανείς δεν θέλει να εκδηλώσει πρώτος ενδιαφέρον.

Μικρές καθημερινές στιγμές στις οποίες προσπαθούμε να είμαστε τόσο διακριτικοί, ώστε καταλήγουμε να μη λέμε αυτό που πραγματικά θέλουμε.

Υπάρχει, όμως, μια απλή λύση. Να ρωτήσουμε ειλικρινά. Να απαντήσουμε εξίσου ειλικρινά. Και, αν το θέλουν δύο άνθρωποι, να το μοιραστούν.

Χωρίς δέκα γύρους διαπραγματεύσεων και δεκαπέντε διαβεβαιώσεις ότι όλοι έχουν χορτάσει.

Άλλωστε, η ευγένεια δεν χάνεται επειδή παραδεχόμαστε ότι θέλουμε την τελευταία μπουκιά. Ούτε χρειάζεται να μετατρέπουμε κάθε μικρή επιθυμία σε δοκιμασία καλών τρόπων. Και αν τελικά δεν μπορεί να μοιραστεί δίκαια, υπάρχει πάντα η λύση να παραγγείλουμε άλλη μία μερίδα.

Βέβαια, αυτό δημιουργεί ένα καινούργιο πρόβλημα. Ποιος θα πάρει το τελευταίο κομμάτι από τη δεύτερη μερίδα;

Γιατί το να σκέφτεσαι τους άλλους είναι υπέροχο. Αλλά αν θέλεις την τελευταία τυροκροκέτα, μπορείς απλώς να το πεις. Δεν χρειάζεται να συνεδριάσει ο ΟΗΕ για να αποφασίσουμε ποιος θα τη φάει!

Η σακούλα σκουπιδιών που γλιστράει μέσα στον κάδο



Ανοίγω τον κάδο. Βάζω τη σακούλα. Την απλώνω προσεκτικά γύρω από το χείλος. Όλα καλά. Πετάω το πρώτο σκουπίδι. Η σακούλα κατεβαίνει λίγο. Πετάω το δεύτερο. Κατεβαίνει κι άλλο. Στο τρίτο έχει πλέον καταλήξει στον πάτο.

Και τώρα όλα τα σκουπίδια βρίσκονται έξω από τη σακούλα, αλλά μέσα στον κάδο. Πρέπει να τα βγάλω, να ξανατοποθετήσω τη σακούλα και να ξεκινήσω από την αρχή.

Υπάρχουν τόσα πράγματα που μπορούμε να βελτιώσουμε στην καθημερινότητα. Ας ξεκινήσουμε από αυτό!

Η τεχνολογία προχωρά. Οι εργαζόμενοι μένουν πίσω;



Δεν μου αρέσει να διαβάζω για εταιρείες που επενδύουν στο μέλλον τους, την ώρα που εκατοντάδες εργαζόμενοι χάνουν τη δουλειά τους. Στις 28 Οκτωβρίου, η Dropbox ανακοίνωσε ότι μειώνει το παγκόσμιο προσωπικό της κατά περίπου 9%, καταργώντας σχεδόν 200 θέσεις. Και μάλιστα, ενώ η ίδια η εταιρεία αναφέρει ότι παραμένει κερδοφόρα. Η διοίκηση εξηγεί ότι αναδιοργανώνει τις ομάδες της για να επικεντρωθεί στις προτεραιότητες ανάπτυξης.

Δεν αμφισβητώ ότι οι επιχειρήσεις χρειάζεται να εξελίσσονται. Με προβληματίζει, όμως, πόσο συχνά το κόστος αυτής της αλλαγής καταλήγει στους ανθρώπους που εργάστηκαν για να τις φέρουν μέχρι εδώ. Γιατί πίσω από κάθε ποσοστό περικοπών υπάρχουν άνθρωποι. Και αυτό δεν πρέπει να χάνεται ποτέ μέσα στους ισολογισμούς.

Το ποτήρι που δεν χωράει στη θήκη του αυτοκινήτου

Αγοράζω έναν καφέ για τον δρόμο. Μπαίνω στο αυτοκίνητο.

Προσπαθώ να τον βάλω στη θήκη. Δεν χωράει. Τον στρίβω λίγο. Τον πιέζω. Τίποτα.

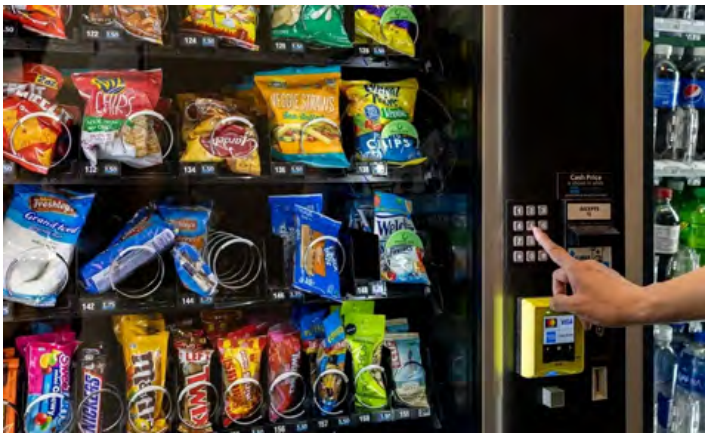
Το ποτήρι είναι σχεδιασμένο σαν μικρό αρχιτεκτονικό έργο, αλλά δεν έχει καμία διάθεση να συνεργαστεί με τη θήκη.

Τελικά το κρατάω στο χέρι μέχρι να βρω πού θα σταματήσω. Γιατί φυσικά δεν πρόκειται να οδηγήσω κρατώντας καφέ.

Μια απορία έχω μόνο: όταν σχεδιάζουν αυτά τα ποτήρια, τα δοκιμάζουν ποτέ σε πραγματικό αυτοκίνητο;



Ο αυτόματος πωλητής που κρατάει τα χρήματα και το προϊόν



Βάζω τα χρήματα. Επιλέγω το προϊόν. Ακούω τον μηχανισμό να λειτουργεί. Το προϊόν μετακινείται.

Λίγο ακόμη. Λίγο ακόμη. Και σταματάει. Ακριβώς στην άκρη. Δεν πέφτει. Δεν μπορώ να το φτάσω. Τα χρήματα έχουν αφαιρεθεί κανονικά.

Η συναλλαγή θεωρείται ολοκληρωμένη. Μόνο που εγώ δεν έχω πάρει τίποτα. Κοιτάζω τη συσκευή. Η συσκευή κοιτάζει εμένα.

Και κάπως έτσι, ένα απλό σνακ μετατρέπεται σε διαπραγμάτευση με μηχάνημα που δεν δέχεται επιχειρήματα.

Τα Χριστούγεννα έρχονται με τον Γιάννη Μπέζο στο Disney+



Μια αγαπημένη χριστουγεννιάτικη ιστορία αποκτά ελληνικό χρώμα! Η ταινία «Τα Κάλαντα των Χριστουγέννων», εμπνευσμένη από το αριστούργημα του Καρόλου Ντίκενς, έρχεται στις 27 Νοεμβρίου στο Disney+. Με φόντο τα ορεινά χωριά της Ηπείρου, ένας σκληρόκαρδος άνδρας δέχεται την επίσκεψη τριών πνευμάτων που θα αλλάξουν τη ζωή του.

Πρωταγωνιστούν οι Γιάννης Μπέζος, Ορέστης Χαλκιάς και Γιούλικα Σκαφιδά, σε σκηνοθεσία Χρήστου Κανάκη. Μια όμορφη αφορμή να μπούμε νωρίς στο χριστουγεννιάτικο κλίμα, με μια ιστορία για την αγάπη και τις δεύτερες ευκαιρίες!

Βικτώρια Σκαρλάτου: 60 χρόνια τέχνης σε μία έκθεση που αξίζει να ανακαλύψεις



Πόσα μπορεί να αφηγηθεί μια καλλιτέχνιδα μέσα από εξήντα χρόνια δημιουργίας; Η έκθεση «Ανάμεσα στον ουρανό και στη γη» στη Δημοτική Πινακοθήκη Αθηνών μάς προσκαλεί να το ανακαλύψουμε. Συγκεντρώνει 61 έργα της Βικτώριας Σκαρλάτου, από τη δεκαετία του 1960 μέχρι σήμερα, αποκαλύπτοντας έναν κόσμο γεμάτο μνήμες, συμβολισμούς και προσωπικές ιστορίες. Μια υπέροχη ευκαιρία να γνωρίσουμε μια σημαντική δημιουργική διαδρομή.

Δημοτική Πινακοθήκη Αθηνών, Μεταξουργείο | Έως: 22/11
Είσοδος: Ελεύθερη | Τρίτη–Σάββατο 11:00–19:00.

Μια αγκαλιά που χωράει τους πάντες!



Μια βραδιά γεμάτη τέχνη, συγκίνηση και μηνύματα αγάπης μάς περιμένει στον Πειραιά! Η «Αγκαλιά Αγάπης 6», μια πρωτοβουλία της Μαρίας Αγραπίδου και του Πολιτιστικού και Εκπαιδευτικού Συλλόγου «The Basement», γιορτάζει έξι χρόνια προσφοράς, με επίκεντρο την ισότητα και τη συμπερίληψη.

Στο πρόγραμμα ξεχωρίζει η θεατρική παράσταση «Μια Αγκαλιά Σιωπής», σε κείμενο της Μαρίας Αγραπίδου και σκηνοθεσία του Χρήστου Αρφάνη, με πρωταγωνιστές τη Μαρία Κωνσταντινίδου και τον Κωνσταντίνο Κλάδη.

Η βραδιά περιλαμβάνει επίσης την παρουσίαση της ανθολογίας «Ίσοι στον ορίζοντα», προβολές και δημιουργικές δραστηριότητες για παιδιά με τη συμμετοχή των Power Rangers και ομάδων cosplay.

Παρασκευή 20 Νοεμβρίου 2026, 18:00 |ΕΕΕΕΚ Πειραιά, Ανδριτσαίνης 10, Καμίνια | Είσοδος: Ελεύθερη.

Άκου ραδιόφωνο από μια χώρα που δεν έχεις επισκεφθεί

Θέλεις να ταξιδέψεις χωρίς βαλίτσα και αεροπορικό εισιτήριο; Άνοιξε έναν διαδικτυακό ραδιοφωνικό σταθμό από τη Λισαβόνα, το Τόκιο ή το Μπουένος Άιρες! Άκου τη μουσική, τις φωνές και τις διαφημίσεις μιας άλλης χώρας. Μπορεί να μην καταλαβαίνεις ούτε λέξη, αλλά ίσως ανακαλύψεις το επόμενο αγαπημένο σου τραγούδι. Και, ποιος ξέρει, ίσως σου μπει και η ιδέα για το επόμενο ταξίδι!



Πριν πιάσουν οι πολλές βροχές, χάρισε πέντε λεπτά στα ελαστικά σου

Δεν είναι η πιο συναρπαστική πρόταση, αλλά μπορεί να αποδειχθεί από τις πιο χρήσιμες! Έλεγξε την πίεση των ελαστικών του αυτοκινήτου σου όσο είναι κρύα, ακολουθώντας τις οδηγίες του κατασκευαστή. Ρίξε επίσης μια ματιά στο πέλμα και στη γενική τους κατάσταση. Η σωστή συντήρηση συμβάλλει στην ασφαλέστερη οδήγηση και στη χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμου. Γιατί μερικές φορές η καλύτερη φροντίδα είναι εκείνη που κάνουμε πριν εμφανιστεί το πρόβλημα!



Ο Γάτος με το Καπέλο βγήκε από την οθόνη και μπήκε στο κινητό μας



Ο αγαπημένος ήρωας του Dr. Seuss επιστρέφει στον κινηματογράφο και η Warner Bros. Pictures Animation συνεργάζεται με την Amazon Ads για να μετατρέψει την προώθηση της ταινίας σε διαδραστικό παιχνίδι!

Η νέα καμπάνια Open to Fun περιλαμβάνει ένα παιχνίδι για κινητά, στο οποίο οι χρήστες κινούν τη συσκευή τους για να πιάσουν τους σκανταλιάρικους χαρακτήρες της ιστορίας.

Παράλληλα, δημιουργήθηκαν δύο ειδικές εμπειρίες για την Alexa, με τη φωνή του Bill Hader, ο οποίος υποδύεται τον Γάτο στην πρωτότυπη αγγλόφωνη ταινία. Η μία προσφέρει χιουμοριστικές καθημερινές φράσεις και η άλλη σύντομα αστεία. Η καμπάνια αξιοποιεί επίσης τις πλατφόρμες Prime Video, IMDb και Twitch, δείχνοντας πώς μια κινηματογραφική πρεμιέρα μπορεί να μετατραπεί σε ψηφιακή εμπειρία.

Στην Ελλάδα, η ταινία «Ένας Γάτος με Καπέλο» κάνει πρεμιέρα στις 5 Νοεμβρίου. Οι ειδικές λειτουργίες Alexa δεν έχουν επιβεβαιωθεί για τη χώρα μας.

Colour Catcher Protect & Revive Colours: Τα χρώματα των ρούχων αποκτούν νέα ζωντάνια



Πόσες φορές έχεις διστάσει να βάλεις μαζί στο πλυντήριο χρωματιστά και ανοιχτόχρωμα ρούχα, φοβούμενος μήπως κάποιο ξεβάψει; Η νέα Colour Catcher Protect & Revive Colours έρχεται να κάνει την καθημερινή μπουγάδα πιο εύκολη, συνδυάζοντας προστασία από ανεπιθύμητους αποχρωματισμούς και ανανέωση των χρωμάτων.

Χάρη στην ειδική τεχνολογία της, παγιδεύει τις χρωστικές που απελευθερώνονται στο νερό κατά την πλύση, περιορίζοντας τη μεταφορά τους στα υπόλοιπα ρούχα. Παράλληλα, σύμφωνα με την εταιρεία, συμβάλλει στη διατήρηση της ζωντάνιας των χρωμάτων και στη λείανση των φθαρμένων ινών.

Η νέα συσκευασία περιλαμβάνει 18 φύλλα, κατασκευασμένα από ίνες 100% φυσικής προέλευσης. Αρκεί ένα φύλλο σε κάθε πλύση, το οποίο τοποθετούμε στον κάδο πριν από τα ρούχα. Έτσι, οι μικτές πλύσεις γίνονται πιο εύκολες, με δυνατότητα εξοικονόμησης χρόνου, νερού και ενέργειας.

Colour Catcher: Το φύλλο είναι η απόδειξη!

SANITAS: Η σακούλα σκουπιδιών που βάζει τέλος στις δυσάρεστες οσμές

Μια μικρή καινοτομία για ένα από τα πιο ενοχλητικά προβλήματα της κουζίνας παρουσιάζει η SANITAS, με τη νέα σακούλα απορριμμάτων Flex & Strong Odor Control 45L.

Η νέα τεχνολογία δεν περιορίζεται στην κάλυψη των δυσάρεστων οσμών με άρωμα, αλλά χρησιμοποιεί ειδικούς εξουδετερωτές ενσωματωμένους στο υλικό της σακούλας, με αποτελεσματικότητα πιστοποιημένη από το ανεξάρτητο εργαστήριο Olfasense στη Βρετανία.

Παράλληλα, διαθέτει τριστρωματική δομή για μεγαλύτερη αντοχή και ελαστικότητα, πρακτικό κορδόνι για εύκολο κλείσιμο και κατασκευάζεται από 96% ανακυκλωμένο πλαστικό.

Μια καθημερινή λεπτομέρεια που μπορεί να κάνει τη διαφορά, ιδιαίτερα σε μια κουζίνα που χρησιμοποιείται συνεχώς!





Spotify: Τα ηχητικά βιβλία έρχονται και στην Ελλάδα



Φαντάσου να μπορείς να απολαμβάνεις το αγαπημένο σου βιβλίο ενώ οδηγείς, περπατάς ή κάνεις δουλειές στο σπίτι, μέσα από την ίδια εφαρμογή όπου ακούς μουσική!

Το Spotify ανακοίνωσε τη μεγαλύτερη διεθνή επέκταση των ηχητικών βιβλίων του, με στόχο η υπηρεσία να είναι διαθέσιμη σε περισσότερες από 180 αγορές έως το τέλος του 2026, ανάμεσά τους και η Ελλάδα.

Ο κατάλογος θα περιλαμβάνει περισσότερους από 350.000 τίτλους σε πάνω από 120 γλώσσες, ανοίγοντας νέες δυνατότητες τόσο για τους ακροατές όσο και για συγγραφείς και εκδότες.

Ανάλογα με τη χώρα, η πρόσβαση θα προσφέρεται μέσω επιλεγμένων συνδρομών Premium, πρόσθετων πακέτων ακρόασης ή μεμονωμένης αγοράς βιβλίων. Η ακριβής ημερομηνία ενεργοποίησης και οι χρεώσεις για την Ελλάδα δεν έχουν ακόμη επιβεβαιωθεί.

Το ενδιαφέρον; Το επόμενο βιβλίο που θα αγαπήσουμε μπορεί να μη χρειαστεί καν να το διαβάσουμε. Θα μπορούμε απλώς να το ακούσουμε!

GSK: Μην αφήσεις τον RSV να διακόψει τις στιγμές σου

Η GSK Ελλάδος παρουσιάζει μια νέα εκστρατεία ενημέρωσης για τον Αναπνευστικό Συγκυτιακό Ιό (RSV), υπενθυμίζοντας τη σημασία της πρόληψης και της σωστής ενημέρωσης.



Ο RSV είναι ένας συχνός και μεταδοτικός αναπνευστικός ιός που συνήθως προκαλεί ήπια συμπτώματα, αλλά μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρή λοίμωξη, ιδιαίτερα σε μεγαλύτερους ενήλικες και ανθρώπους με χρόνια νοσήματα, όπως ΧΑΠ, άσθμα και καρδιαγγειακές παθήσεις.

Με κεντρικό μήνυμα «Μην αφήσεις τον RSV να διακόψει τις στιγμές σου», η καμπάνια ενθαρρύνει κυρίως τους ενήλικες άνω των 60 ετών να συζητήσουν με τον γιατρό τους για τον προσωπικό τους κίνδυνο και τις δυνατότητες πρόληψης.

Περισσότερες πληροφορίες στο www.stigmesxorisrsv.gr.

Η Google έστειλε την τεχνητή νοημοσύνη στο διάστημα. Κι εκείνη έγραψε ποίημα



Τι θα ζητούσες από μια τεχνητή νοημοσύνη που βρίσκεται σε τροχιά γύρω από τη Γη; Η Google επέλεξε κάτι απρόσμενο: να γράψει ένα χαϊκού για το διάστημα!

Στις 30 Οκτωβρίου, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι, στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος Project Suncatcher, κατάφερε να λάβει απάντηση από μοντέλο τεχνητής νοημοσύνης που λειτουργούσε σε ειδικό επεξεργαστή πάνω σε δορυφόρο. Το σύντομο ποίημα δημιουργήθηκε από το μοντέλο Gemma 4 και μεταδόθηκε επιτυχώς στη Γη, επιβεβαιώνοντας ότι το σύστημα μπορούσε να εκτελεί εντολές ενώ βρισκόταν σε τροχιά.

Στόχος της Google είναι να εξετάσει αν στο μέλλον θα μπορούσαν να λειτουργούν υπολογιστικές υποδομές στο διάστημα, αξιοποιώντας την ηλιακή ενέργεια. Η τεχνολογία παραμένει σε πειραματικό στάδιο. Και το πιο ωραίο; Μια τόσο σύνθετη τεχνολογική δοκιμή ξεκίνησε με κάτι τόσο απλό όσο λίγοι στίχοι για τη Γη!



ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ ΕΔΩ

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

Chief of SayYessers: Claire Styliara
Creative Direction: C•Design
Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα
Τεχνική Υποστήριξη: BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιαρά & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιαρά
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr
Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127
www.sayyestothepress.gr