Agrino

ΚΑΤΙ ΝΕΟ ΕΧΟΥΜΕ ΝΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΜΕ



IT'S SNACKING GOOOOD!

www.agrino.gr

Follow us

10 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 #1221

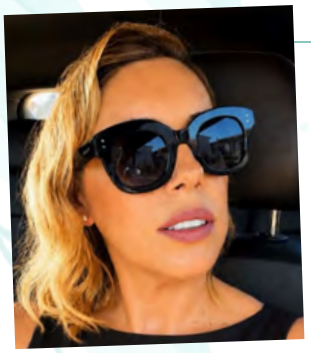
SAY yes to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINO

«Να κανονίσουμε κάποια στιγμή!» Η συχνότερη υπόσχεση που δεν κρατάει κανείς...







«Θα τα πούμε!» Η μεγαλύτερη κοινωνική υπεκφυγή!

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Έχω μια απορία. Πόσους καφέδες μπορεί να χρωστάει ένας άνθρωπος χωρίς να έχει πιει ούτε έναν;

Αν μετρήσω όσους έχω υποσχεθεί τον τελευταίο χρόνο, μάλλον πρέπει να ανοίξω καφετέρια! Όλο κανονίζουμε και τίποτα δεν κανονίζεται! Έχω φίλες που θέλω πραγματικά να δω. Έχουμε ανταλλάξει δεκάδες μηνύματα, έχουμε πει εκατό φορές ότι μας λείπουν οι κουβέντες μας και έχουμε συμφωνήσει ότι πρέπει επιτέλους να βρεθούμε. Το αποτέλεσμα; Ξέρουμε τα νέα η μία της άλλης από τις φωτογραφίες που ανεβάζουμε! Και όταν αποφασίζουμε να οργανωθούμε, αρχίζει η διαπραγμάτευση.

«Τρίτη μπορείς;»
«Έχω δουλειά. Τετάρτη;»
«Έχω τα παιδιά. Παρασκευή;»
«Έχω κανονίσει».

Μέχρι να βρούμε κοινή ημερομηνία, έχει αλλάξει ο μήνας. Καμιά φορά και η χρονιά!

Ο καφές που έγινε ολόκληρη υπερ - παραγωγή

Και σαν να μην έφτανε αυτό, έχουμε την τάση να κάνουμε τα απλά περίπλοκα. Θέλουμε να βολεύει η ώρα, να μας αρέσει το μαγαζί, να μην έχει κίνηση, να μην έχουμε δουλειές την επόμενη μέρα και, φυσικά, να μη λείπει κανείς από την παρέα.

Αποτέλεσμα; Μια συνάντηση σαράντα λεπτών χρειάζεται περισσότερο προγραμματισμό από οικογενειακές διακοπές!

Και αναρωτιέμαι: πότε αποφασίσαμε ότι για να δούμε έναν άνθρωπο που αγαπάμε πρέπει να ευθυγραμμιστούν όλοι οι πλανήτες;

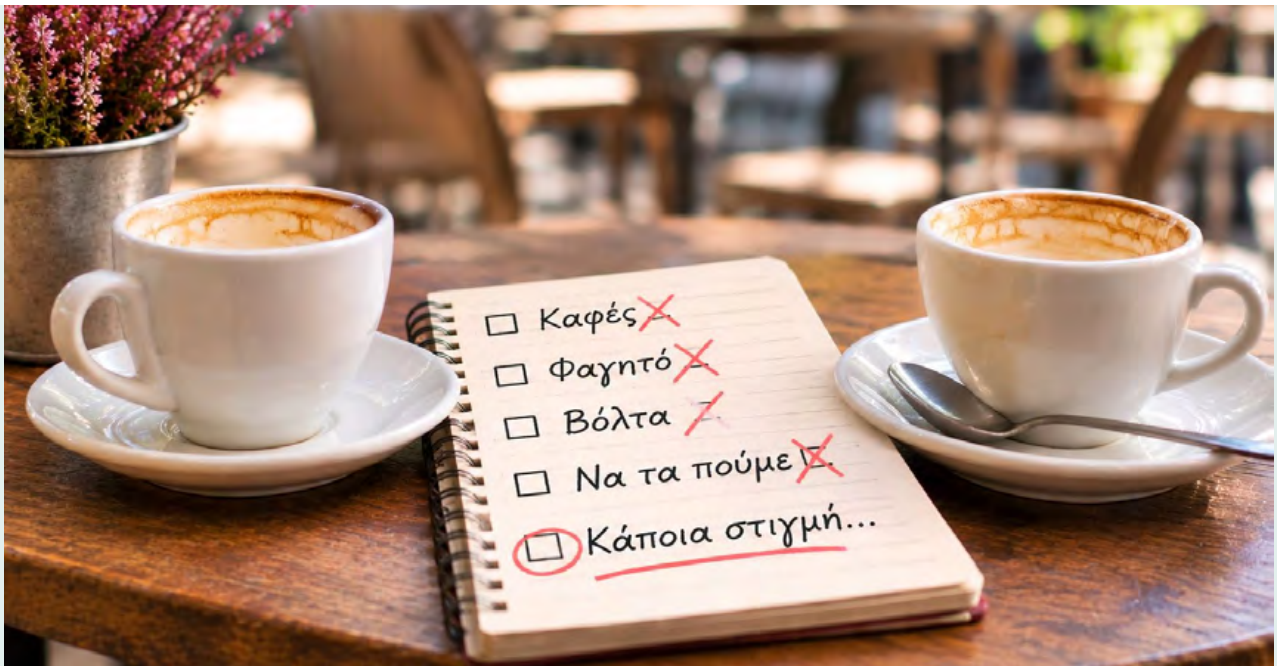
Μήπως να το κάνουμε λίγο πιο απλό;

Εγώ πάντως έχω βάλει έναν στόχο. Να σταματήσω να περιμένω την ιδανική στιγμή.

Αν έχω μισή ώρα, να προτείνω μισή ώρα. Αν δεν μπορώ αυτή την εβδομάδα, να προτείνω την επόμενη.

Και κυρίως, να μη μετατρέπω κάθε αυθόρμητη ιδέα σε ομαδική ψηφοφορία δεκαπέντε μηνυμάτων.

Tip of the Day: Αν δυσκολεύεστε να βρείτε κοινή ώρα, πρότεινε δύο συγκεκριμένες επιλογές αντί για το αόριστο «πότε βολεύει;». Οι αποφάσεις γίνονται πολύ ευκολότερες.



love it

Το μήνυμα «Είμαι κοντά σου. Έχεις είκοσι λεπτά για καφέ;». Χωρίς προετοιμασίες, χωρίς οργάνωση εβδομάδων. Μόνο μια ωραία συνάντηση!

leave it

Τις ομαδικές συνομιλίες όπου δέκα άνθρωποι προσπαθούν να βρουν κοινή ημερομηνία και τελικά κανείς δεν απαντάει.

we suggest

Μην περιμένεις να είναι όλοι διαθέσιμοι. Κανόνισε με όποιον μπορεί και άφησε την επόμενη συνάντηση για τους υπόλοιπους.

Οι μικρές λεπτομέρειες που κάνουν μια έξοδο ακόμη καλύτερη



Θα ήθελα όταν πηγαίνω σε μια συναυλία, ένα γήπεδο ή μια μεγάλη εκδήλωση να είναι όλα τόσο καλά οργανωμένα που να μπορώ απλώς να απολαύσω την εμπειρία! Ένα εισιτήριο που αναγράφει ξεκάθαρα την είσοδο, ένας μικρός χάρτης και μια σωστή σήμανση κάνουν την άφιξη πολύ πιο εύκολη. Εκτιμώ ιδιαίτερα τους διοργανωτές που έχουν φροντίσει αυτές τις λεπτομέρειες, γιατί δείχνουν ότι σκέφτονται τον επισκέπτη από την πρώτη στιγμή. Και είναι υπέροχο να φτάνεις κάπου, να βρίσκεις αμέσως τη θέση σου και να αρχίζεις να απολαμβάνεις την έξοδό σου!

Γιατί οι καλύτερες εμπειρίες ξεκινούν πολύ πριν αρχίσει η εκδήλωση!

Η θεατρική βραδιά που είναι όμορφα οργανωμένη από την αρχή



Λατρεύω το θέατρο και μου αρέσει όταν μια παράσταση συνοδεύεται από όλες τις πληροφορίες που χρειάζομαι για να οργανώσω την έξοδό μου! Η ξεκάθαρη αναφορά στη διάρκεια και στο αν υπάρχει διάλειμμα είναι μια μικρή αλλά πολύ χρήσιμη λεπτομέρεια. Μπορώ να κανονίσω την παρέα μου, τη μετακίνηση και, γιατί όχι, ένα ωραίο φαγητό μετά την παράσταση! Εκτιμώ τους θεατρικούς χώρους που φροντίζουν την εμπειρία του θεατή από τη στιγμή που επιλέγει το εισιτήριό του μέχρι την τελευταία υπόκλιση.

Μια όμορφη βραδιά στο θέατρο δεν είναι μόνο όσα συμβαίνουν πάνω στη σκηνή. Είναι ολόκληρη η εμπειρία που τη συνοδεύει!

Ο σερβιτόρος που ξέρει να κάνει το τραπέζι ακόμη πιο απολαυστικό

Μου αρέσουν οι άνθρωποι της εστίασης που γνωρίζουν πραγματικά το μενού και μοιράζονται με χαμόγελο τις προτάσεις τους! Εκείνος ο σερβιτόρος που θα μου πει ότι μια σαλάτα είναι ιδανική για να τη μοιραστούμε, ότι ένα πιάτο είναι αρκετό για δύο ή ότι κάποιος συνδυασμός αξίζει να τον δοκιμάσω. Είναι αυτές οι μικρές, αυθόρμητες συμβουλές που κάνουν την εμπειρία πιο προσωπική και ευχάριστη. Νιώθω ότι κάποιος ενδιαφέρεται πραγματικά να περάσω όμορφα και να απολαύσω το φαγητό μου.

Και τελικά, εκτός από τις γεύσεις, αυτό που θυμάμαι περισσότερο από ένα ωραίο εστιατόριο είναι οι άνθρωποι που με έκαναν να αισθανθώ ευπρόσδεκτη!



Το e-shop που με βοηθά να φανταστώ το προϊόν στο σπίτι μου



Αγαπώ τα ηλεκτρονικά καταστήματα που παρουσιάζουν τα προϊόντα τους με όμορφες φωτογραφίες, αναλυτικές διαστάσεις και έξυπνες ιδέες για τη χρήση τους! Ειδικά όταν αναζητώ κάτι για το σπίτι, απολαμβάνω να βλέπω πώς μπορεί να ταιριάξει ένα φωτιστικό, ένα τραπεζάκι ή ένα διακοσμητικό σε διαφορετικούς χώρους.

Ακόμη περισσότερο εκτιμώ τις φωτογραφίες που δείχνουν το πραγματικό μέγεθος κάθε αντικειμένου. Έτσι μπορώ να επιλέγω με μεγαλύτερη σιγουριά και να παίρνω έμπνευση για μικρές αλλαγές στη διακόσμηση.

Γιατί μου αρέσει όταν μια διαδικτυακή αγορά ξεκινά με έμπνευση και ολοκληρώνεται με τη χαρά ότι διάλεξα ακριβώς αυτό που ήθελα!

«Να κανονίσουμε κάποια στιγμή!» Η συχνότερη υπόσχεση που δεν κρατάει κανείς…



«Να βρεθούμε!»
«Ναι, οπωσδήποτε!»
«Έχουμε χαθεί!»
«Πρέπει να κανονίσουμε έναν καφέ!»

Και κάπου εκεί ολοκληρώνεται μια από τις πιο συνηθισμένες κοινωνικές συναλλαγές της εποχής μας.

Δύο άνθρωποι συμφωνούν με ενθουσιασμό να συναντηθούν, ανταλλάσσουν χαμόγελα και φεύγουν απολύτως ικανοποιημένοι.

Χωρίς να έχουν κανονίσει απολύτως τίποτα.

Ούτε μέρα. Ούτε ώρα. Ούτε μέρος. Μόνο μια αόριστη υπόσχεση που μπορεί να κρατήσει μήνες. Ή και χρόνια!

Το «να βρεθούμε» που δεν γίνεται ποτέ

Ας το παραδεχτούμε. Όλοι έχουμε ανθρώπους με τους οποίους «κανονίζουμε» εδώ και μια πενταετία. Τους συναντάμε τυχαία, τους χαιρετάμε εγκάρδια, λέμε πόσο χαρήκαμε και επαναλαμβάνουμε την ίδια φράση.

«Να πάμε για έναν καφέ!»
«Εννοείται! Θα τα πούμε!»

Και πράγματι, τα λέμε. Στην επόμενη τυχαία συνάντηση, έξι μήνες αργότερα.

Το παράδοξο είναι ότι πολλές φορές θέλουμε πραγματικά να δούμε αυτούς τους ανθρώπους. Απλώς έχουμε μετατρέψει την πρόσκληση σε μια τόσο αόριστη διαδικασία, που κανείς δεν ξέρει ποιος πρέπει να κάνει το επόμενο βήμα.

«Έχεις τίποτα το Σάββατο;» Η ερώτηση-παγίδα!

Υπάρχει όμως και η αντίθετη περίπτωση. Εκείνος που θέλει να κανονίσει κάτι, αλλά ξεκινά με τον χειρότερο δυνατό τρόπο.

«Τι κάνεις το Σάββατο το βράδυ;»

Και ξαφνικά βρίσκεσαι σε δύσκολη θέση. Αν πεις «τίποτα», έχεις ουσιαστικά δηλώσει διαθεσιμότητα



χωρίς να γνωρίζεις για ποιο πράγμα.

Μπορεί να πρόκειται για ένα ωραίο δείπνο. Μπορεί όμως να πρόκειται για τρίωρη παρουσίαση προϊόντων, μετακόμιση ή παιδικό πάρτι με σαράντα πέντε καλεσμένους.

Και τώρα πώς λες όχι;

Μια απλή αλλαγή στη διατύπωση λύνει το πρόβλημα.

«Σκέφτομαι να πάμε για φαγητό το Σάββατο. Θα ήθελες να έρθεις;»

Ξεκάθαρο, συγκεκριμένο και χωρίς παγίδες.

Δεν χρειάζεται να οργανώσουμε συνέδριο για έναν καφέ

Ένα ακόμη πρόβλημα είναι ότι συχνά αντιμετωπίζουμε μια απλή συνάντηση σαν τεράστιο οργανωτικό εγχείρημα.

Πότε μπορείς εσύ; Πότε μπορώ εγώ; Να έρθουν και οι υπόλοιποι; Να βρούμε ένα μέρος που να βολεύει όλους;

Και μέχρι να συμφωνήσουν έξι άνθρωποι για μία ώρα, έχει αλλάξει η εποχή.

Δεν χρειάζονται όμως όλες οι συναντήσεις τέλειο προγραμματισμό. Ένας καφές μισής ώρας, μια βόλτα μετά τη δουλειά ή ένα γρήγορο γεύμα μπορούν να γίνουν πολύ πιο εύκολα από μια βραδινή έξοδο που προσπαθούμε να οργανώσουμε επί τρεις μήνες.

Αρκεί κάποιος να προτείνει συγκεκριμένη μέρα και ώρα.

Και αν ο άλλος πει όχι;

Εδώ βρίσκεται ίσως η μεγαλύτερη δυσκολία. Δεν φοβόμαστε τόσο να προτείνουμε κάτι. Φοβόμαστε μήπως ο άλλος αρνηθεί.

Γι' αυτό καταφεύγουμε σε υπεκφυγές, αφήνουμε ανοιχτές ημερομηνίες και χρησιμοποιούμε εκφράσεις που δεν απαιτούν ξεκάθαρη απάντηση.

Μόνο που ένα «δεν μπορώ» δεν είναι απαραίτητα προσωπική απόρριψη.

Ο άλλος μπορεί πράγματι να έχει υποχρεώσεις, να είναι κουρασμένος ή απλώς να μην έχει διάθεση.

Αν ενδιαφέρεται, μπορεί να προτείνει μια εναλλακτική. Αν αποφεύγει συστηματικά χωρίς καμία αντιπρόταση, δεν χρειάζεται να επιμένουμε επ' άπειρον.

Λιγότερες υποσχέσεις, περισσότερα ραντεβού

Η λύση είναι σχεδόν εκνευριστικά απλή. Αν θέλεις να δεις κάποιον, πρότεινε κάτι συγκεκριμένο.

Αν δεν μπορείς, πες το. Αν δεν θέλεις, μην υπόσχεσαι ότι θα κανονίσετε την επόμενη εβδομάδα.

Και αν κάποιος σου λείπει πραγματικά, μην περιμένεις την επόμενη τυχαία συνάντηση για να του το πεις. Στείλε ένα μήνυμα. Πρότεινε μια μέρα. Κλείσε ένα τραπέζι.

Γιατί το «να βρεθούμε κάποια στιγμή» δεν είναι σχέδιο. Είναι μια ευγενική εκκρεμότητα που ανανεώνουμε κάθε φορά που συναντιόμαστε.

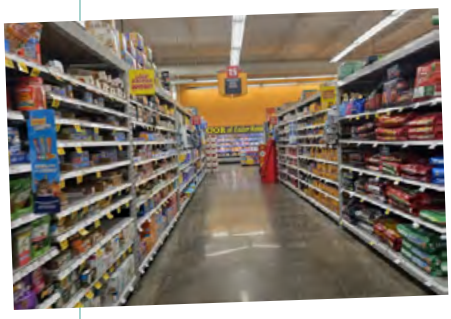
Και μεταξύ μας, αν θέλαμε πραγματικά να πιούμε εκείνον τον καφέ, κάποια στιγμή θα έπρεπε να αποφασίσουμε και πότε!

Το λεωφορείο δεν είναι το προσωπικό σου Spotify



Μπαίνω στο λεωφορείο, βρίσκω μια θεσούλα και ετοιμάζομαι να χαζέψω έξω από το παράθυρο. Και ξαφνικά ξεκινάει το πρόγραμμα! Από τα δεξιά ένα TikTok, από τα αριστερά ένα βίντεο με συνταγή και κάπου πίσω ένας κύριος παρακολουθεί ποδόσφαιρο. Χωρίς ακουστικά, φυσικά. Έχω βρεθεί άθελά μου σε τριήμερο φεστιβάλ πολυμέσων, χωρίς καν να έχω αγοράσει εισιτήριο. Δεν με ενοχλεί καθόλου τι παρακολουθεί ο καθένας. Μπορεί να είναι και το καλύτερο βίντεο του κόσμου. Αλλά θα ήθελα να έχω την επιλογή να μην το ακούσω. Τα ακουστικά είναι μια υπέροχη εφεύρεση. Και πολύ πιο χρήσιμη στο λεωφορείο!

Το προϊόν που κάνει δίαιτα χωρίς να με ρωτήσει



Αγοράζω το αγαπημένο μου προϊόν εδώ και χρόνια. Ίδια συσκευασία, ίδιο χρώμα, ίδια θέση στο ράφι. Όλα μοιάζουν γνώριμα. Μέχρι που μια μέρα παρατηρώ ότι το περιεχόμενο έχει λιγοστέψει. Το προϊόν αποφάσισε να χάσει βάρος, αλλά η τιμή του μάλλον δεν ενημερώθηκε για τη δίαιτα! Κοιτάζω τα γραμμάρια και συνειδητοποιώ ότι πρέπει πλέον να κάνω μικρή έρευνα αγοράς κάθε φορά που πηγαίνω στο σούπερ μάρκετ. Δεν έχω πρόβλημα να αλλάζει μια συσκευασία. Απλώς θα ήθελα η αλλαγή να φαίνεται ξεκάθαρα. Γιατί αν είναι να παίρνω λιγότερο προϊόν με τα ίδια χρήματα, τουλάχιστον να το ξέρω. Και να μην το ανακαλύπτω όταν τελειώνουν τα μπισκότα δύο μέρες νωρίτερα!

Η διάβαση πεζών δεν είναι θέση VIP parking

Έχω αρχίσει να πιστεύω ότι κάποιοι οδηγοί βλέπουν τις λευκές γραμμές της διάβασης και σκέφτονται:

«Τι ωραία! Μου κράτησαν θέση!». Και φυσικά, υπάρχει πάντα η μαγική ατάκα: «Δύο λεπτά θα κάνω». Αυτά τα δύο λεπτά έχουν αποκτήσει μυθικές διαστάσεις.

Μπορείς να πάρεις καφέ, να πας στο περίπτερο και να επιστρέψεις από διακοπές. Στο μεταξύ, ένας γονιός με καρότσι ή ένας άνθρωπος με κινητικές δυσκολίες πρέπει να κάνει τον γύρο του αυτοκινήτου, συχνά βγαίνοντας στον δρόμο.

Δεν ζητάω πολλά. Μόνο να θυμόμαστε ότι οι διαβάσεις φτιάχτηκαν για να περνάμε απέναντι, όχι για να βρίσκουμε θέση μπροστά στην πόρτα μας.

Άλλωστε, οι πεζοί δεν έχουμε ακόμη ανακαλύψει πώς να πετάμε!



«Μόνο μετρητά» — Το μεγάλο φινάλε της αγοράς



Έχω διαλέξει, έχω περιμένει, έχω φτάσει στο ταμείο και βγάζω την κάρτα μου με τη σιγουριά ανθρώπου που έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την αποστολή του. Και τότε ακούω: «Μόνο μετρητά». Κοιτάζω το πορτοφόλι μου. Με κοιτάζει κι εκείνο. Μέσα έχει μια απόδειξη, δύο παλιές κάρτες και ένα νόμισμα που δεν ξέρω καν από ποια χώρα είναι. Αν υπάρχει κάποια νόμιμη εξαίρεση ή προσωρινό τεχνικό πρόβλημα, φυσικά και το καταλαβαίνω. Αρκεί να υπάρχει ενημέρωση από την αρχή.

Γιατί δεν είναι ωραίο να φτάνεις στο τελευταίο επεισόδιο της αγοράς σου και να ανακαλύπτεις ξαφνικά ότι άλλαξε το σενάριο. Ένα μικρό ταμπελάκι στην είσοδο θα έλυνε το μυστήριο!

Το νεσεσέρ που θα σου γλιτώσει το ψάξιμο πριν από κάθε ταξίδι



Πόσες φορές έχεις ετοιμάσει βαλίτσα και τελευταία στιγμή θυμήθηκες ότι δεν πήρες επιθέματα, θερμόμετρο ή κάποιο απαραίτητο προσωπικό είδος υγείας; Η λύση είναι ένα μικρό «φαρμακείο ταξιδιού» που θα έχεις μονίμως έτοιμο! Διάλεξε ένα πρακτικό νεσεσέρ και βάλε μέσα όσα χρειάζεσαι συνήθως στις μετακινήσεις σου. Πριν από κάθε ταξίδι, έλεγξε τις ημερομηνίες λήξης και συμπλήρωσε ό,τι λείπει. Τα προσωπικά φάρμακα χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή στις συνθήκες φύλαξης και, όπου απαιτείται, στην απαραίτητη συνταγή.

Μια μικρή οργάνωση στο σπίτι μπορεί να σε γλιτώσει από πολύ τρέξιμο στις διακοπές!

Πριν αγοράσεις το επόμενο καλλυντικό, γύρισέ το από την άλλη



Πόσες φορές έχεις αγοράσει ένα καλλυντικό επειδή σου άρεσε η συσκευασία ή επειδή το είδες παντού στα social media; Την επόμενη φορά, αφιέρωσε ένα λεπτό στην ετικέτα του. Διάβασε τα συστατικά, δες αν περιέχει κάτι που γνωρίζεις ότι σε ενοχλεί και έλεγξε τις οδηγίες χρήσης. Πρόσεξε επίσης το σύμβολο με το ανοιχτό βαζάκι και την ένδειξη, για παράδειγμα, 6M ή 12M, που δείχνει για πόσους μήνες διατηρείται το προϊόν μετά το άνοιγμα, όταν εφαρμόζεται αυτή η σήμανση. Δεν χρειάζεται να γίνεις ειδικός στη χημεία για να κάνεις πιο συνειδητές αγορές.

Το καλύτερο καλλυντικό δεν είναι το πιο ακριβό ή το πιο διάσημο. Είναι εκείνο που ταιριάζει στις ανάγκες σου!

Κλείσε ένα ραντεβού με τον εαυτό σου. Και μην το ακυρώσεις!

Το επαγγελματικό ραντεβού το σημειώνεις. Το ραντεβού στον γιατρό το θυμάσαι.

Τον χρόνο για τον εαυτό σου, όμως, πόσες φορές τον αφήνεις τελευταίο; Αυτή την εβδομάδα δοκίμασε κάτι διαφορετικό. Κράτησε σαράντα λεπτά αποκλειστικά για σένα. Έναν καφέ με ένα βιβλίο, μια ήσυχη βόλτα, μια επίσκεψη σε μια έκθεση ή απλώς λίγο χρόνο χωρίς υποχρεώσεις.

Βάλ' το στο ημερολόγιό σου και αντιμετώπισέ το σαν κανονικό ραντεβού. Όχι σαν ένα κενό που μπορεί να γεμίσει με δουλειές μόλις προκύψει κάτι άλλο.

Γιατί αν περιμένεις να τελειώσουν όλες οι υποχρεώσεις για να βρεις χρόνο για σένα, μάλλον θα περιμένεις πολύ!



Μπες σε ένα βιβλιοπωλείο. Και μην αγοράσεις τίποτα!



Πότε ήταν η τελευταία φορά που μπήκες σε ένα βιβλιοπωλείο χωρίς να ψάχνεις συγκεκριμένο τίτλο; Δοκίμασέ το! Πέρνα μισή ώρα ανάμεσα στα ράφια, χάζεψε εξώφυλλα, διάβασε οπισθόφυλλα και ανακάλυψε συγγραφείς που δεν γνωρίζεις.

Μπορεί να βρεις ένα βιβλίο που θα θελήσεις να διαβάσεις αργότερα ή να ανακαλύψεις ένα θέμα που δεν είχες σκεφτεί ποτέ να εξερευνήσεις. Και το καλύτερο; Δεν χρειάζεται να αγοράσεις απολύτως τίποτα. Μπορείς απλώς να κρατήσεις σημειώσεις με τίτλους που σου κίνησαν το ενδιαφέρον.

Γιατί μια ωραία βόλτα δεν χρειάζεται απαραίτητα να τελειώνει στο ταμείο!

PLAYMOBIL FunPark: Οκτώ κόσμοι παιχνιδιού στην καρδιά της Κηφισιάς



Ένας ολόκληρος κόσμος φαντασίας περιμένει τους μικρούς εξερευνητές στο PLAYMOBIL FunPark στην Κηφισιά! Με περισσότερα από 25 χρόνια λειτουργίας και πάνω από 150.000 επισκέπτες ετησίως, αποτελεί έναν αγαπημένο προορισμό οικογενειακής διασκέδασης.

Σε έναν χώρο 1.100 τ.μ., παιδιά ηλικίας 18 μηνών έως 12 ετών ανακαλύπτουν οκτώ θεματικούς κόσμους με πειρατές, ιππότες, νεράιδες και αμέτρητες ευκαιρίες δημιουργικού παιχνιδιού. Για τους μικρότερους επισκέπτες υπάρχει ο ειδικά διαμορφωμένος χώρος PLAYMOBIL JUNIOR.

Το FunPark φιλοξενεί επίσης παιδικά πάρτι και σχολικές εκδρομές, ενώ διαθέτει καφέ, κατάστημα παιχνιδιών PLAYMOBIL FunStore και δωρεάν υπόγειο πάρκινγκ. Με προσβάσιμες εγκαταστάσεις και δωρεάν είσοδο για άτομα με αναπηρία, σύμφωνα με την ανακοίνωση, φροντίζει ώστε περισσότεροι επισκέπτες να απολαμβάνουν το παιχνίδι.

Γιατί οι καλύτερες περιπέτειες ξεκινούν με λίγη φαντασία!

ΔΕΗ blue: Πάνω από 100.000 χρήστες στο PPC blue app!



Ένα σημαντικό ορόσημο στην ηλεκτροκίνηση καταγράφει η ΔΕΗ blue, καθώς το PPC blue app ξεπέρασε τους 100.000 εγγεγραμμένους πελάτες στην Ελλάδα.

Η εφαρμογή προσφέρει στους οδηγούς ηλεκτρικών οχημάτων τη δυνατότητα να εντοπίζουν σημεία φόρτισης, να ελέγχουν τη διαθεσιμότητά τους σε πραγματικό χρόνο και να πραγματοποιούν κράτηση σε ταχυφορτιστές DC και HPDC. Επιπλέον, μέσω της λειτουργίας PPC blueTrips, μπορούν να προγραμματίζουν μεγαλύτερα ταξίδια, οργανώνοντας εκ των προτέρων τις στάσεις φόρτισης.

Το δίκτυο της ΔΕΗ blue αριθμεί πλέον περισσότερα από 3.600 δημόσια σημεία φόρτισης σε πάνω από 1.000 τοποθεσίες σε όλη τη χώρα. Η εγγραφή στην εφαρμογή είναι δωρεάν, ενώ οι χρήστες αποκτούν πρόσβαση σε προγράμματα επιβράβευσης, ειδικές εκπτώσεις, ιστορικό φορτίσεων και πρόσθετες υπηρεσίες.

Στόχος της ΔΕΗ blue είναι να κάνει τη φόρτιση και τις καθημερινές μετακινήσεις με ηλεκτρικό όχημα πιο εύκολες και οργανωμένες.

Ayvens και incharge: 50% έκπτωση στη φόρτιση για έναν χρόνο με το νέο Toyota C-HR+



Μια νέα συνεργασία κάνει την ηλεκτροκίνηση πιο οικονομική! Η Ayvens και το incharge, μέλος του ομίλου Motor Oil, προσφέρουν 50% έκπτωση στο κόστος φόρτισης για έναν ολόκληρο χρόνο σε όσους επιλέξουν το νέο, αμιγώς ηλεκτρικό Toyota C-HR+ μέσω leasing από την Ayvens.

Η προσφορά ισχύει για όσους προχωρήσουν στην επιλογή του οχήματος έως τις 22 Νοεμβρίου 2026 και αφορά το πανελλαδικό δίκτυο φόρτισης του incharge. Με περισσότερα από 2.200 σημεία φόρτισης σε όλη την Ελλάδα, εκ των οποίων πάνω από 550 σημεία ταχυφόρτισης, το incharge προσφέρει πρόσβαση σε υποδομές τόσο για καθημερινές μετακινήσεις όσο και για μεγαλύτερα ταξίδια.

Η πρωτοβουλία συνδυάζει την ευελιξία του leasing με μειωμένο κόστος φόρτισης, προσφέροντας ένα επιπλέον οικονομικό κίνητρο σε όσους σκέφτονται να περάσουν στην ηλεκτροκίνηση.

VERGOS Auctions: Σπάνια κρασιά από το 1956 και εμβληματικές ετικέτες σε μια ξεχωριστή δημοπρασία



Η τέχνη του κρασιού συναντά τον κόσμο των δημοπρασιών! Την Κυριακή 22 Νοεμβρίου, η VERGOS Auctions διοργανώνει τη δεύτερη Δημοπρασία Κρασιών στο βιοκλιματικό Οινοποιείο Παπαγιαννάκος, στο Μαρκόπουλο Αττικής.

Στον κατάλογο περιλαμβάνονται 139 επιλογές, με συμμετοχές από 25 ελληνικά οινοποιεία και, για πρώτη φορά, σπάνιες ετικέτες από τη Γαλλία, την Ιταλία, την Ισπανία και τις ΗΠΑ.

Ανάμεσα στα ξεχωριστά κρασιά βρίσκονται Vinsanto του Κτήματος Αργυρού από το 1956 και το 1978, μια 9λιτρη φιάλη Κοκκινόμυλος 2018 του Κτήματος Τσέλεπου και συλλεκτικές δημιουργίες του Κτήματος Χατζηδάκη.

Η διεθνής παρουσία περιλαμβάνει ονόματα όπως Château Pétrus, Domaine de la Romanée-Conti και E. Guigal.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμμετάσχουν με φυσική παρουσία, τηλεφωνικά, με γραπτή προσφορά ή διαδικτυακά, εδώ.

ΖΩΓΡΑΦΟΣ και ΑΕΚ: Μαζί για τη δύναμη του γυναικείου ποδοσφαίρου



Η ελληνική εταιρεία τροφίμων ΖΩΓΡΑΦΟΣ ενώνει τις δυνάμεις της με τη γυναικεία ομάδα ποδοσφαίρου της ΑΕΚ, αναλαμβάνοντας τον ρόλο του Συνεργάτη Διατροφής για τη φετινή αγωνιστική περίοδο.

Με ιστορία που ξεκινά το 1895, η ΖΩΓΡΑΦΟΣ στηρίζει μια ομάδα αθλητριών που αποδεικνύουν καθημερινά τη σημασία της προσπάθειας, της επιμονής και της ομαδικότητας.

Η συνεργασία συνδέεται με τη φιλοσοφία «Γίνε η Έμπνευση» της εταιρείας και με τις σύγχρονες διατροφικές της προτάσεις, όπως οι μπάρες φρούτων και ξηρών καρπών 2good!, με 100% φυσικά συστατικά και χωρίς προσθήκη ζάχαρης.

Πέρα από το διατροφικό σκέλος, η πρωτοβουλία αναδεικνύει και κάτι ουσιαστικό: τη σημασία της επιχειρηματικής στήριξης στην ανάπτυξη του γυναικείου αθλητισμού.

Γιατί όσο περισσότερες εταιρείες επενδύουν στις αθλήτριες, τόσο περισσότερες ευκαιρίες δημιουργούνται για την επόμενη γενιά!

Ericsson ConsumerLab: Ένας στους τέσσερις Έλληνες σχεδιάζει να χρησιμοποιεί AI βοηθούς έως το 2030!

Η Τεχνητή Νοημοσύνη μπαίνει όλο και περισσότερο στην καθημερινότητά μας και σύντομα ίσως αναλαμβάνει και δουλειές για λογαριασμό μας!

Σύμφωνα με νέα έρευνα της Ericsson ConsumerLab, το 25% των χρηστών smartphones στην Ελλάδα εκτιμά ότι έως το 2030 θα χρησιμοποιεί AI agents, δηλαδή ψηφιακούς βοηθούς που μπορούν να εκτελούν εργασίες αυτόνομα, έναντι μόλις 3% σήμερα.

Παράλληλα, η καθημερινή χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης αναμένεται, σύμφωνα με τις προσδοκίες των ερωτηθέντων, να αυξηθεί από 43% σε 63%, ενώ η εντατική χρήση από 4% σε 21%.

Υπάρχει, όμως, και η άλλη πλευρά: το 53% των καθημερινών χρηστών AI ανησυχεί έντονα μήπως ψεύτικοι ή παραβιασμένοι ψηφιακοί βοηθοί ενεργήσουν χωρίς την έγκρισή του.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε 27 αγορές, με περισσότερους από 43.000 συμμετέχοντες.

Το μέλλον μπορεί να είναι πιο αυτοματοποιημένο, αλλά η εμπιστοσύνη παραμένει απαραίτητη!





sayyespress

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ **ΔΩΡΕΑΝ** ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ ΕΔΩ

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C•Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιαρά & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιαρά
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr
Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127
www.sayyestothepress.gr

sayes communications