Agrino

ΚΑΤΙ ΝΕΟ ΕΧΟΥΜΕ ΝΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΜΕ



HIGH PROTEIN
HIGH FIBER
GLUTEN FREE

ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΟΣΠΡΙΟΓΚΟΦΡΕΤΕΣ

It's SNACKing GOOOOD!

www.agrino.gr Follow us

12 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 #1223

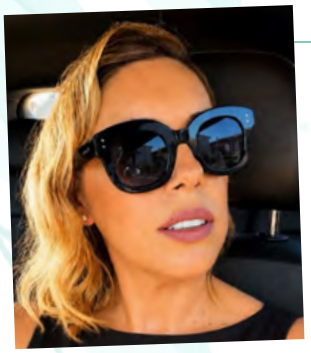
SAY yes to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINO



Τα αγοράσαμε. Τα πληρώσαμε. Τα φυλάξαμε. Γιατί;





«Μην το βάλεις αυτό! Είναι για καλό!»

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Φτιάξε καφέ να στα πω, γιατί έχω μια απορία που με βασανίζει χρόνια. Ποιος αποφάσισε ότι τα ωραία πράγματα στο σπίτι πρέπει να τα χρησιμοποιούμε μόνο όταν έρχονται επισκέπτες; Και κυρίως, γιατί έχουμε συμφωνήσει όλοι με αυτή την ανοησία;

Το καλό σερβίτσιο έχει καλύτερη κοινωνική ζωή από μένα!

Ανοίγω το ντουλάπι και βλέπω τα καλά ποτήρια. Εκεί. Ακούνητα. Αστραφτερά. Τα βγάζω μόνο όταν έχουμε καλεσμένους. Γιατί;

Εγώ που τα πλήρωσα δεν δικαιούμαι να πιω ένα ποτήρι νερό μέσα σε αυτά; Πρέπει να εμφανιστεί κάποιος επίσημος προσκεκλημένος για να βγάλω το καλό τραπεζομάντιλο;

Και, μεταξύ μας, πόσο επίσημος πρέπει να είναι; Χρειάζεται να έχει και πρόσκληση;

Η παράνοια του «μην το χαλάσεις»

Έχω πιάσει τον εαυτό μου να αγοράζει κάτι υπέροχο και μετά να μην το χρησιμοποιεί για να μη φθαρεί. Δηλαδή πλήρωσα για να το κοιτάζω! Το ωραίο φόρεμα περιμένει την κατάλληλη έξοδο. Η καινούργια τσάντα την κατάλληλη περίσταση. Τα καλά κεριά περιμένουν μια βραδιά που προφανώς δεν έχει οριστεί ακόμη.

Και φυσικά, όταν επιτέλους αποφασίσω να χρησιμοποιήσω κάτι, ανακαλύπτω ότι το είχα ξεχάσει! Εξαιρετική διαχείριση χρημάτων και χώρου.

Λοιπόν, ποιος θα έρθει για να βγάλουμε τα καλά;

Εγώ πάντως πήρα μια απόφαση. Θα ανάψω εκείνο το ωραίο κερί χωρίς να περιμένω γιορτή. Θα πιω τον καφέ μου στην αγαπημένη μου κούπα. Θα φορέσω το φόρεμα που κρατάω για «κάπου καλά», ακόμη κι αν πάω απλώς για φαγητό.

Και αν σπάσει ένα ποτήρι; Ε, θα σπάσει! Προτιμώ να το έχω χαρεί εκατό φορές παρά να το κληροδοτήσω άθικτο στην επόμενη γενιά.

Γιατί, συγγνώμη κιόλας, αλλά δεν αγόρασα τα καλά μου πράγματα για να περνούν καλύτερα από μένα μέσα στο ντουλάπι!

Tip of the Day: Αν έχεις κεριά ή καλλυντικά που φυλάς για ειδικές περιστάσεις, έλεγξε την κατάστασή τους και τις οδηγίες χρήσης. Ορισμένα προϊόντα αλλοιώνονται με τον χρόνο, ακόμη κι αν δεν τα χρησιμοποιείς.



♡ love it

Να στρώνω ένα όμορφο τραπέζι χωρίς να περιμένω καλεσμένους. Μόνο και μόνο επειδή μου αρέσει!

☹ leave it

Το «μην το χρησιμοποιείς, είναι ακριβό». Ακριβώς επειδή ήταν ακριβό θέλω να το χαρώ!

✓ we suggest

Διάλεξε σήμερα ένα αντικείμενο που φυλάς για «καλή περίσταση» και χρησιμοποίησέ το.

Το ξενοδοχείο που έχει πραγματικά καλό πρωινό



Αν υπάρχει κάτι που λατρεύω στα ταξίδια, είναι το πρωινό του ξενοδοχείου! Φρέσκο ψωμί, μυρωδάτος καφές, καλό μέλι, φρούτα, αφράτα κρουασάν και εκείνη η τοπική λιχουδιά που θέλω οπωσδήποτε να δοκιμάσω. Μου αρέσει να κάθομαι με την ησυχία μου, να γεμίζω το πιάτο μου με μικρές απολαύσεις και να σχεδιάζω την ημέρα που έχω μπροστά μου. Και φυσικά, κάθε φορά ξεκινάω με την ίδια μεγάλη δήλωση: «Σήμερα θα φάω ελαφριά». Δέκα λεπτά αργότερα, εξερευνώ τον μπουφέ για δεύτερη φορά. Γιατί ένα καλό ξενοδοχειακό πρωινό δεν είναι απλώς γεύμα. Είναι από μόνο του λόγος να ανυπομονώ για το επόμενο ταξίδι!

Η φίλη που μου λέει ότι έχω κάτι στα δόντια



Αυτή τη φίλη την αγαπώ λίγο παραπάνω! Είναι εκείνη που θα με τραβήξει διακριτικά στην άκρη για να μου πει ότι έχω κραγιόν στα δόντια, μουτζουρωμένη μάσκαρα ή έναν μαϊντανό που αποφάσισε να με συνοδεύσει μετά το μεσημεριανό. Και θα το κάνει τόσο φυσικά, σαν να μου λέει τι ώρα είναι. Γιατί η πραγματική φιλία φαίνεται και σε αυτές τις μικρές, σωτήριες παρεμβάσεις. Ειδικά πριν από μια φωτογραφία! Εγώ, πάντως, τέτοιες φίλες τις θέλω δίπλα μου. Να μου λένε την αλήθεια, να γελάμε μαζί και να με γλιτώνουν από ένα Instagram story που θα ήθελα να εξαφανίσω!

Το ρούχο που βγαίνει από το πλυντήριο και δεν θέλει σίδερο

Υπάρχουν μικρά θαύματα στην καθημερινότητα και ένα από αυτά είναι το ρούχο που βγαίνει από το πλυντήριο, στεγνώνει και μπαίνει κατευθείαν στην ντουλάπα! Χωρίς σιδερώστρα, χωρίς ατμό, χωρίς καμία επιπλέον διαδικασία. Το λατρεύω! Ειδικά όταν πρόκειται για εκείνο το πουκάμισο που μπορώ να φορέσω πέντε λεπτά πριν φύγω από το σπίτι και να δείχνω σαν να έχω οργανώσει τη ζωή μου στην εντέλεια. Αν μάλιστα δεν τσαλακώνεται εύκολα και δεν μαζεύει χνούδι, μιλάμε για πραγματικό έρωτα! Δεν ξέρω αν υπάρχει Νόμπελ για την υφαντουργία, αλλά κάποιος πρέπει να το εξετάσει. Εγώ πάντως έχω ήδη τον νικητή!



Το βιβλίο που με κάνει να πω «άλλο ένα κεφάλαιο»



Είναι έντεκα το βράδυ και αποφασίζω να διαβάσω λίγο πριν κοιμηθώ. Λίγο, λέμε τώρα! Γιατί πέφτω πάνω σε ένα από εκείνα τα βιβλία που σε αρπάζουν από την πρώτη σελίδα και ξαφνικά το «άλλο ένα κεφάλαιο» γίνεται προσωπικό στοίχημα.

Θέλω να μάθω τι θα συμβεί, ποιος λέει ψέματα, ποιος θα δολοφονηθεί και αν τελικά είχα δίκιο για τον ύποπτο χαρακτήρα της ιστορίας. Κοιτάζω το ρολόι και είναι δύο το πρωί. Υπέροχα! Το επόμενο πρωί θα χρειαστώ διπλό καφέ, αλλά δεν με πειράζει καθόλου.

Γιατί όταν ένα βιβλίο καταφέρνει να με κάνει να ξεχάσω ακόμη και το κινητό μου, έχει ήδη κερδίσει!



Τα αγοράσαμε. Τα πληρώσαμε. Τα φυλάξαμε. Γιατί;

Κάπου στο σπίτι υπάρχει ένα αντικείμενο που αγοράσαμε με ενθουσιασμό, πληρώσαμε κανονικότατα και έκτοτε το προστατεύουμε από τον μεγαλύτερο εχθρό του: τη χρήση.

Μπορεί να είναι μια ακριβή καφετιέρα, ένα ζευγάρι παπούτσια που περιμένει την κατάλληλη έξοδο ή ένα καλό σερβίτσιο που έχει περάσει περισσότερα χρόνια μέσα στο ντουλάπι παρά πάνω στο τραπέζι.

Και φυσικά υπάρχει πάντα εκείνο το υπέροχο τετράδιο που δεν γράφουμε τίποτα μέσα, επειδή είναι πολύ ωραίο για να το χαλάσουμε.

Ακούγεται παράλογο; Κι όμως, το κάνουμε συνεχώς!

Το αγοράσαμε για τον μελλοντικό μας εαυτό

Όταν αγοράζουμε κάτι, συχνά δεν σκεφτόμαστε μόνο το αντικείμενο. Φανταζόμαστε και τη ζωή που θα κάνουμε μαζί του.

Με την καινούργια καφετιέρα θα απολαμβάνουμε κάθε πρωί έναν υπέροχο καφέ.

Με το όργανο γυμναστικής θα αποκτήσουμε επιτέλους πρόγραμμα.

Με τα καινούργια ποτήρια θα οργανώνουμε όμορφα δείπνα στο σπίτι.

Και μετά έρχεται η πραγματικότητα.

Η καφετιέρα χρειάζεται καθάρισμα, το όργανο γυμναστικής φιλοξενεί τα ρούχα που δεν μπήκαν στην ντουλάπα και τα ποτήρια παραμένουν στο κουτί τους.

Δεν αγοράσαμε απλώς προϊόντα. Αγοράσαμε μια υπόσχεση προς τον εαυτό μας. Και κάπου στην πορεία ξεχάσαμε να την πραγματοποιήσουμε.

«Μην το χρησιμοποιείς, είναι καλό!»

Υπάρχει βέβαια και μια φράση που έχουμε ακούσει σχεδόν όλοι μεγαλώνοντας.

«Αυτό είναι για τις καλές περιστάσεις». Το καλό τραπεζομάντιλο, τα



καλά πιάτα, οι καλές πετσέτες, τα καλά ποτήρια.

Όλα φυλαγμένα για μια μέρα που θα είναι αρκετά σημαντική ώστε να δικαιολογεί την εμφάνισή τους.

Και το απλό μεσημεριανό της Κυριακής; Δεν μετράει;

Το δείπνο με την οικογένεια; Δεν είναι περίσταση;

Έχουμε φτάσει να συμπεριφερόμαστε σε ορισμένα αντικείμενα λες και τους κάνουμε χάρη που δεν τα χρησιμοποιούμε!

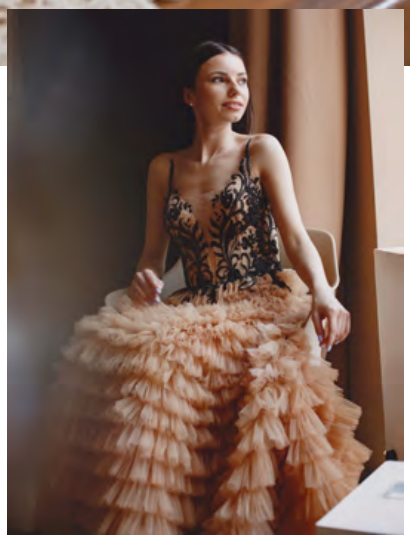
Πόσο κοστίζει τελικά κάτι που δεν χρησιμοποιούμε;

Η τιμή στο ταμείο είναι μόνο ένα μέρος της ιστορίας.

Ένα αντικείμενο που αγοράστηκε για να χρησιμοποιείται αλλά μένει ξεχασμένο δεν προσφέρει την αξία που περιμέναμε.

Μια συσκευή των 200 ευρώ που χρησιμοποιήθηκε δύο φορές μας κόστισε ουσιαστικά 100 ευρώ ανά χρήση.

Ένα ζευγάρι παπούτσια που παραμένει άθικτο για χρόνια μπορεί



να μη φορεθεί ποτέ.

Και μια συλλογή από «θα το χρησιμοποιήσω κάποια στιγμή» καταλαμβάνει χώρο, δημιουργεί ακαταστασία και συχνά μας θυμίζει σχέδια που δεν πραγματοποιήσαμε.

Βέβαια, δεν χρειάζεται κάθε αντικείμενο να χρησιμοποιείται καθημερινά. Υπάρχουν πράγματα που αγοράζουμε για να τα συλλέγουμε, να τα διατηρούμε ή απλώς να τα χαιρόμαστε.

Αλλά όταν κάτι το αγοράσαμε για μια συγκεκριμένη εμπειρία, ποιο το νόημα να την αναβάλλουμε επ' αόριστον;

Η κατάλληλη στιγμή έχει μια κακή συνήθεια

Δεν έρχεται πάντα.

Περιμένουμε την τέλεια έξοδο για να φορέσουμε το καινούργιο φόρεμα. Τους σωστούς καλεσμένους για να στρώσουμε το καλό τραπέζι. Την ιδανική περίοδο για να αρχίσουμε ένα χόμπι.

Μόνο που η καθημερινότητα δεν πρόκειται να σταματήσει ξαφνικά και να μας ανακοινώσει ότι έφτασε η μεγάλη στιγμή.

Γι' αυτό ίσως αξίζει να κάνουμε μια μικρή αλλαγή.

Να φορέσουμε επιτέλους εκείνα τα παπούτσια. Να χρησιμοποιήσουμε την καφετιέρα. Να γράψουμε στην πρώτη σελίδα του τετραδίου, ακόμη κι αν κάνουμε λάθος.

Και την επόμενη Κυριακή να βγάλουμε τα καλά πιάτα από το ντουλάπι.

Όχι επειδή περιμένουμε κάποιον σημαντικό. Αλλά επειδή το καλό σερβίτσιο δεν περιμένει τους καλεσμένους. Περιμένει εμάς.

Η βαλίτσα μου είναι πάντα έτοιμη για κάθε ενδεχόμενο



Φεύγω για τρεις ημέρες και ετοιμάζω μια βαλίτσα που θα κάλυπτε άνετα δεκαπενθήμερη περιοδεία. Παίρνω τέσσερα παντελόνια, έξι μπλούζες, τρία ζευγάρια παπούτσια και φυσικά κάτι «για καλό». Γιατί ποτέ δεν ξέρεις πότε θα προκύψει ένα απρογραμμάτιστο γκαλά! Στο τέλος κάθομαι πάνω στη βαλίτσα για να κλείσει και νιώθω εξαιρετικά οργανωμένη. Φτάνω στον προορισμό μου και φοράω σχεδόν αποκλειστικά το τζιν και το αγαπημένο μου πουλόβερ. Αλλά δεν πειράζει. Αν με καλέσουν ξαφνικά σε δεξίωση, έχω τουλάχιστον τρεις επιλογές!

Το καπάκι με την ανεξάρτητη προσωπικότητα



Υπάρχουν καπάκια που κλείνουν και καπάκια που απλώς σου δίνουν την εντύπωση ότι έκλεισαν. Εγώ, φυσικά, έχω μια ιδιαίτερη αδυναμία στη δεύτερη κατηγορία. Βιδώνω, ελέγχω, βάζω το μπουκάλι στην τσάντα μου και συνεχίζω τη ζωή μου με απόλυτη αυτοπεποίθηση. Μέχρι που ανακαλύπτω ότι έχω αποκτήσει δωρεάν υπηρεσία πλυσίματος για πορτοφόλι, κλειδιά και αποδείξεις. Το πιο αστείο; Κάθε φορά κοιτάζω το καπάκι με ύφος προδομένης, λες και είχαμε δώσει όρκους εμπιστοσύνης. Μάλλον ήρθε η ώρα να αποδεχτώ ότι ορισμένες σχέσεις δεν κλείνουν σωστά!

Η διαφήμιση που νομίζει ότι είμαι σε συναυλία

Κάθομαι ωραιότατα στον καναπέ μου, βλέπω τη σειρά μου και ξαφνικά...

ΚΑΛΗΣΠΕΡΑ ΣΑΣ! Ξεκινά η διαφήμιση και νιώθω ότι έχω μεταφερθεί στην πρώτη σειρά συναυλίας, δίπλα στα ηχεία. Το τηλεχειριστήριο γίνεται προέκταση του χεριού μου και παίζω ένα μικρό παιχνίδι με την ένταση.

Πάνω, κάτω, πάλι πάνω. Εντωμεταξύ, εγώ ήθελα απλώς να δω ποιος είναι ο δολοφόνος. Όχι να τον ακούσει και η γειτονιά!

Πάντως, αν οι διαφημίσεις ήταν άθλημα, αυτή θα είχε πάρει χρυσό στην ένταση.



Το ραντεβού των δέκα που γίνεται έντεκα χωρίς να σου πει κανείς τίποτα

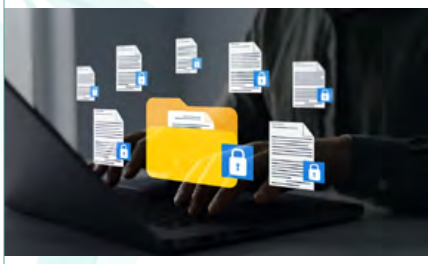


Έχω ραντεβού στις δέκα. Φτάνω πέντε λεπτά νωρίτερα, κάθομαι στην αίθουσα αναμονής και περιμένω. Δέκα και είκοσι. Δέκα και σαράντα. Έντεκα παρά δέκα. Και το μόνο που ξέρω είναι ότι εξακολουθώ να περιμένω!

Δεν περιμένω να λειτουργούν όλα με ακρίβεια δευτερολέπτου. Καθυστερήσεις συμβαίνουν, ειδικά σε χώρους όπου προκύπτουν έκτακτα περιστατικά. Αλλά μια απλή ενημέρωση δεν κοστίζει τίποτα. «Υπάρχει καθυστέρηση περίπου μισής ώρας». Τόσο δύσκολο είναι; Τουλάχιστον να ξέρω αν προλαβαίνω να πιω έναν καφέ!

Γιατί το ραντεβού μπορεί να καθυστερήσει. Η ενημέρωση, όμως, δεν χρειάζεται να περιμένει στην ίδια ουρά!

Οι εγγυήσεις σου χρειάζονται έναν φάκελο. Όχι ολόκληρο συρτάρι!



Χαλάει μια συσκευή και αρχίζει η επιχείρηση «πού είναι η απόδειξη;». Για να μη βρεθείς ξανά σε αυτή τη θέση, δημιούργησε έναν ψηφιακό φάκελο με τις αποδείξεις αγοράς και τις εγγυήσεις των σημαντικών συσκευών σου. Φωτογράφισε ή αποθήκευσε τα παραστατικά, δώσε σε κάθε αρχείο ένα ξεκάθαρο όνομα, όπως «Πλυντήριο – 2026», και κράτησε ένα ασφαλές αντίγραφο. Αν κάποιο πρωτότυπο απαιτείται, φύλαξέ το και αυτό. Πρόσεξε επίσης πού αποθηκεύεις έγγραφα με προσωπικά στοιχεία.

Γιατί η εγγύηση είναι πολύ χρήσιμη. Αρκεί να μπορείς να τη βρεις πριν λήξει!

Μια έκθεση στα Χανιά που αξίζει να βάλεις στην ατζέντα σου



Αν βρεθείς στα Χανιά από τις 21 Νοεμβρίου, βάλε στο πρόγραμμά σου μια επίσκεψη στη Δημοτική Πινακοθήκη. Η έκθεση «Είμαι – Συνδέομαι – Υπάρχω» φέρνει στην Κρήτη έργα από τη Συλλογή του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης (ΕΜΣΤ), με την επιμέλεια της Ελένης Κούκου. Μέσα από τρεις θεματικές ενότητες, θα ανακαλύψεις πώς καλλιτέχνες εξερευνούν την προσωπική ταυτότητα, τις ανθρώπινες σχέσεις και τη θέση μας στον κόσμο. Θα δεις έργα σημαντικών δημιουργών, όπως η Ana Mendieta, ο Νίκος Κεσσανλής και ο Πάνος Κοκκινιάς. Η έκθεση διαρκεί έως τις 16 Μαΐου 2027, οπότε έχεις αρκετό χρόνο να οργανώσεις την επίσκεψή σου. Γιατί μια βόλτα στην τέχνη μπορεί να σου χαρίσει μια εντελώς καινούργια ματιά στα πράγματα!

Άλλαξε χρόνο στην Ιαπωνία. Η Πρωτοχρονιά φέτος έχει άρωμα Τόκιο!

Πώς σου φαίνεται να αποχαιρετήσεις το 2026 στη χώρα των Σαμουράι, των γκεϊσών και της πιο εντυπωσιακής τεχνολογίας;

Η Melodrakma Universal προτείνει ένα ξεχωριστό ταξίδι στην Ιαπωνία, από τις 26 Δεκεμβρίου 2026 έως τις 7 Ιανουαρίου 2027, διάρκειας 13 ημερών. Από το φουτουριστικό Τόκιο και το παραδοσιακό Κιότο μέχρι την Οσάκα, τη Χιροσίμα και τα παραμυθένια χωριά της ιαπωνικής ενδοχώρας, το πρόγραμμα υπόσχεται εικόνες, γεύσεις και εμπειρίες που δύσκολα ξεχνιούνται. Και το καλύτερο; Θα υποδεχτείς το 2027 γνωρίζοντας από κοντά τις μοναδικές πρωτοχρονιάτικες παραδόσεις της Ιαπωνίας!



«Τα Κάλαντα του Σκρουτζ»: Ο Johnny Depp επιστρέφει ως Ebenezer Scrooge στη μεγάλη οθόνη



Η νέα ταινία «Ebenezer» του Ti West έρχεται σήμερα στις ελληνικές κινηματογραφικές αίθουσες, με τον Johnny Depp στον εμβληματικό ρόλο του Ebenezer Scrooge. Βασισμένη στο διαχρονικό έργο «A Christmas Carol» του Charles Dickens, η κινηματογραφική παραγωγή παρουσιάζει μια νέα εκδοχή της κλασικής χριστουγεννιάτικης ιστορίας, με στοιχεία φαντασίας, δράματος και υπερφυσικού μυστηρίου. Την παραμονή των Χριστουγέννων, ο σκληρόκαρδος και φιλάργυρος Scrooge έρχεται αντιμέτωπος με το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον του, μέσα από ένα ταξίδι που θα μπορούσε να αλλάξει οριστικά τη ζωή του.

Στο εντυπωσιακό καστ συμμετέχουν επίσης οι Rupert Grint, Andrea Riseborough, Sam Claflin, Daisy Ridley και Ian McKellen, μεταξύ άλλων.

Διαβάστε περισσότερα από τον Χρήστο Αρφάνη εδώ.

AstraZeneca: «Αυτό δεν το πρόλαβες!» – Νέα εκστρατεία για την πρόληψη της παιδικής γρίπης



Με κεντρικό μήνυμα «Αυτό Δεν το Πρόλαβες! Την εποχική γρίπη όμως, θα μπορούσες να την προλάβεις!», η AstraZeneca παρουσιάζει νέα πρωτοβουλία ενημέρωσης για τη σημασία του αντιγριπικού εμβολιασμού στα παιδιά. Η εποχική γρίπη μεταδίδεται εύκολα σε σχολεία και παιδικούς σταθμούς, ενώ για ορισμένα παιδιά μπορεί να προκαλέσει σοβαρές επιπλοκές. Στην Ελλάδα, ο ετήσιος εμβολιασμός συστήνεται κατά προτεραιότητα για παιδιά ηλικίας 6 μηνών έως 5 ετών, καθώς και για μεγαλύτερα παιδιά που ανήκουν σε ομάδες αυξημένου κινδύνου.

Η εκστρατεία ενθαρρύνει γονείς και φροντιστές να συζητήσουν με τον παιδίατρό τους για την κατάλληλη προστασία, δίνοντας έμφαση στην έγκαιρη πρόληψη. Μέσα από την ιστοσελίδα www.prolavetinpaidikigripi.gr, οι οικογένειες μπορούν να ενημερωθούν για τη γρίπη, τους τρόπους μετάδοσης και τη σημασία του εμβολιασμού.

Γιατί κάποιες στιγμές δεν μπορούμε να τις προβλέψουμε. Για την υγεία των παιδιών μας, όμως, μπορούμε να προετοιμαστούμε!

Skroutz: Black Friday με 8.000 επιχειρήσεις, κουπόνια έως 100€ και έλεγχο τιμών



Η αντίστροφη μέτρηση για τη Black Friday ξεκίνησε και το Skroutz ετοιμάζει προσφορές από 8.000 συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, με εργαλεία που βοηθούν τους καταναλωτές να ξεχωρίζουν τις πραγματικές ευκαιρίες!

Με τις σημάνσεις «Καλύτερη τιμή του 2026» και «Top deal», οι χρήστες μπορούν να εντοπίζουν συμφέρουσες επιλογές και να παρακολουθούν την εξέλιξη των τιμών.

Από 13 έως 18 Νοεμβρίου, αγορές αξίας 500€–1.000€ εξασφαλίζουν κουπόνι 50€ για επόμενη παραγγελία άνω των 250€, ενώ αγορές άνω των 1.000€ προσφέρουν κουπόνι 100€ για επόμενη παραγγελία άνω των 300€.

Παράλληλα, προβλέπονται έως 36 άτοκες δόσεις, ειδικές εκπτώσεις μέσω Klarna στις 27 και 30 Νοεμβρίου και επιστροφή 5% με τη Skroutz Plus Mastercard έως τις 20 Δεκεμβρίου.

Την αγοραστική εμπειρία συμπληρώνουν οι υπηρεσίες παράδοσης Skroutz Hub και Skroutz Point, για ακόμη μεγαλύτερη ευκολία στις γιορτινές αγορές!

Koukou Roukou Crunchy: Η αγαπημένη γκοφρέτα επιστρέφει πιο τραγανή από ποτέ!



Μια γεύση που έχει συνδεθεί με τα παιδικά μας χρόνια αποκτά νέα, απολαυστική εκδοχή! Η TOTTIS–BINGO παρουσιάζει τη νέα Koukou Roukou Crunchy, συνδυάζοντας την αγαπημένη γκοφρέτα με κρέμα βανίλιας, λαχταριστή σοκολάτα και τραγανούς κόκκους δημητριακών. Το αποτέλεσμα; Μια γκοφρέτα με πλούσια γέμιση, διαφορετικές υφές και ακόμη περισσότερο crunch σε κάθε μπουκιά!

Η νέα πρόταση ξεχωρίζει και χάρη στην μπλε συσκευασία της, με έντονες χρωματικές αντιθέσεις και εικόνα της γκοφρέτας που αποκαλύπτει τη γέμιση και την τραγανή επικάλυψή της. Η Koukou Roukou Crunchy έχει ήδη ξεκινήσει να διανέμεται σε συνεργαζόμενα καταστήματα και αναμένεται να φτάσει σταδιακά σε περισσότερα σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα.

Με αυτή τη νέα κυκλοφορία, η ελληνική εταιρεία προσθέτει ακόμη μία επιλογή στην αγαπημένη σειρά Koukou Roukou, αποδεικνύοντας ότι οι κλασικές γεύσεις μπορούν πάντα να μας εκπλήσσουν!

ΦΑΙΔΩΝ: Τα μελομακάρονα συναντούν τη γεύση speculoos και τα Χριστούγεννα γίνονται πιο απολαυστικά



Ποιος είπε ότι τα μελομακάρονα πρέπει να μένουν πιστά μόνο στην παραδοσιακή συνταγή; Η ελληνική εταιρεία ΦΑΙΔΩΝ παρουσιάζει μια νέα, λαχταριστή χριστουγεννιάτικη πρόταση: μελομακάρονα γεμιστά με κρέμα speculoos! Η αγαπημένη γιορτινή λιχουδιά συναντά την καραμελένια γεύση και τα χαρακτηριστικά μπαχαρικά του δημοφιλούς μπισκότου, δημιουργώντας έναν συνδυασμό που ενώνει την ελληνική παράδοση με τις σύγχρονες γευστικές τάσεις.

Τα νέα Μελομακάρονα Speculoos κυκλοφορούν σε συσκευασία 350 γραμμαρίων, με κομψό μπορντό σχεδιασμό και χρυσές λεπτομέρειες, αποτελώντας μια ενδιαφέρουσα επιλογή για το χριστουγεννιάτικο τραπέζι ή για ένα γλυκό δώρο.

Μετά τα περσινά μελομακάρονα Dubai Style, η ΦΑΙΔΩΝ συνεχίζει να πειραματίζεται με πρωτότυπες γεύσεις, δίνοντας νέα πνοή στα παραδοσιακά χριστουγεννιάτικα γλυκά. Και κάπως έτσι, φέτος το δίλημμα δεν θα είναι μόνο «μελομακάρονο ή κουραμπιές», αλλά και «κλασικό ή speculoos»!

La Vache Qui Rit: Τα αγαπημένα τριγωνάκια αποκτούν γεύση γαλοπούλας



Τα γνωστά τριγωνάκια La Vache Qui Rit αποκτούν νέα γεύση! Η Bel Hellas εμπλουτίζει την αγαπημένη σειρά με μια πρόταση που συνδυάζει την κρεμώδη υφή του γνωστού τυριού με γεύση γαλοπούλας.

Η νέα συσκευασία των 120 γραμμαρίων διατηρεί το χαρακτηριστικό σχήμα με τα ατομικά τριγωνάκια, προσφέροντας μια διαφορετική επιλογή για το καθημερινό σνακ.

Είτε πάνω σε φρυγανισμένο ψωμί είτε μέσα σε ένα σάντουιτς, η νέα γεύση μπορεί να δώσει μια μικρή αλλαγή στις συνηθισμένες επιλογές του πρωινού ή του απογευματινού.

Με αυτή την προσθήκη, η La Vache Qui Rit ανανεώνει την παρουσία της στην ελληνική αγορά, αξιοποιώντας ένα προϊόν που έχει συνδεθεί με τις καθημερινές διατροφικές συνήθειες πολλών γενεών.

Γιατί ακόμη και τα πιο γνώριμα τριγωνάκια μπορούν να μας εκπλήξουν με μια καινούργια γεύση!

Jumbo Croissant: Νέα γεύση με κρέμα γάλακτος από την OHONOS SNACKS



Το αγαπημένο Jumbo Croissant αποκτά μια νέα, απολαυστική εκδοχή! Η ελληνική OHONOS SNACKS εμπλουτίζει τη γνωστή σειρά κρουασάν με τη νέα γεύση Κρέμα Γάλακτος, συνδυάζοντας την αφράτη ζύμη με πλούσια, απαλή γέμιση. Το νέο προϊόν ξεχωρίζει με τη φωτεινή γαλάζια συσκευασία του, που φέρει την ένδειξη «Νέο» και αναδεικνύει τη λαχταριστή λευκή κρέμα στο εσωτερικό του. Μια γλυκιά πρόταση για το πρωινό, το διάλειμμα στο γραφείο ή εκείνη τη στιγμή της ημέρας που θέλουμε κάτι νόστιμο και εύκολο να απολαύσουμε.

Η νέα γεύση έρχεται να προστεθεί στις ήδη γνωστές επιλογές της σειράς Jumbo Croissant, που περιλαμβάνουν κρέμα κακάο, πραλίνα φουντουκιού, μαρμελάδα κεράσι και βερίκοκο. Με τη νέα αυτή κυκλοφορία στην ελληνική αγορά, η OHONOS SNACKS δίνει στους λάτρεις του κρουασάν ακόμη μία επιλογή για το καθημερινό τους γλυκό διάλειμμα!



sayyespress

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ ΕΔΩ

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

Chief of SayYessers: Claire Styliara
Creative Direction: C•Design
Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα
Τεχνική Υποστήριξη: BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιαρά & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιαρά
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr
Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127
www.sayyestothepress.gr

sayes communications