Δείχνουμε την αγάπη μας

Η αλληλεγγύη έχει διάρκεια



Για εμάς, η προσφορά είναι μια δέσμευση που γίνεται πράξη κάθε μήνα, εδώ και 18 χρόνια.

Από το 2008, στεκόμαστε σταθερά δίπλα στα Κοινωνικά Παντοπωλεία δήμων της χώρας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην κάλυψη βασικών αναγκών ανθρώπων και οικογενειών που χρειάζονται στήριξη. Σήμερα, υποστηρίζουμε κάθε μήνα 9 δημοτικές δομές σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας δημητριακά, ζυμαρικά, όσπρια, γλυκίσματα, είδη καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής, καθώς και πολλά ακόμη απαραίτητα προϊόντα καθημερινής χρήσης.

Μέχρι σήμερα, η συνολική αξία της προσφοράς μας έχει ξεπεράσει τα 1.187.000 ευρώ, συμβάλλοντας στη στήριξη 3.765 συνανθρώπων μας. Πίσω όμως από κάθε αριθμό κρύβεται μια πραγματική ιστορία: μια οικογένεια που αισθάνεται μεγαλύτερη ασφάλεια, ένα παιδί που έχει πρόσβαση στα απαραίτητα και ένας άνθρωπος που γνωρίζει ότι δεν είναι μόνος. Αυτός είναι ο πραγματικός αντίκτυπος της διαχρονικής μας προσφοράς.

Συνεχίζουμε με την ίδια συνέπεια, γιατί πιστεύουμε ότι η αλληλεγγύη αποκτά αξία όταν έχει διάρκεια. Για εμάς, το «Εδώ για σένα, στην πράξη» είναι η καθημερινή μας δέσμευση να στεκόμαστε δίπλα στις τοπικές κοινωνίες, προσφέροντας ουσιαστική στήριξη εκεί όπου υπάρχει πραγματική ανάγκη.

18 χρόνια
με συνέπεια και διαχρονική δέσμευση.

Κάθε μήνα
υποστηρίζουμε 9 δημοτικές δομές σε όλη την Ελλάδα.

1.187.000€
συνολική αξία προσφοράς.

3.765
συνάνθρωποί μας έλαβαν στήριξη.

μασούτης

Εδώ για 'σένα, στην πράξη.

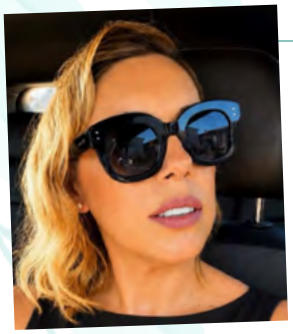
26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 #1233

SAY yes to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINO

Human, mogging και maxxing:
Οι τρεις λέξεις της χρονιάς αποκαλύπτουν τις μεγάλες αντιφάσεις μας







Η φράση της χρονιάς στο σπίτι μου είναι «σε λίγο»!

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Φτιάξε καφέ να στα πω, γιατί διάβασα ότι το Cambridge επέλεξε το *human* ως λέξη της χρονιάς, το Collins το *mogging* και το Dictionary.com το *maxxing*.

Πολύ ωραία όλα αυτά. Στο δικό μου σπίτι, όμως, η φράση της χρονιάς είναι πολύ πιο απλή. Δύο λέξεις όλες κι όλες. Το «σε λίγο».

Για όσους δεν έχουν έφηβο, να εξηγήσω.

Εγώ, που δουλεύω με τις λέξεις, που διορθώνω κείμενα, αλλάζω τίτλους και ψάχνω την ιδανική διατύπωση, στέλνω ένα κανονικό μικρό δελτίο Τύπου.

«Αγάπη μου, όταν γυρίσεις, μπορείς να μαζέψεις τα πράγματά σου από το σαλόνι, να τακτοποιήσεις λίγο το δωμάτιό σου και να μου πεις όταν τελειώσεις; Φιλάκια!»

Απάντηση: «Σε λίγο». ΤΕΛΟΣ. Ούτε «εντάξει, μαμά». Ούτε «μην ανησυχείς». Ένα σκέτο «σε λίγο», χωρίς καμία περαιτέρω διευκρίνιση.

Το πρόβλημα είναι ότι το «σε λίγο» δεν έχει συγκεκριμένη διάρκεια. Μπορεί να σημαίνει πέντε λεπτά, μισή ώρα ή κάποια στιγμή μέσα στο επόμενο οικονομικό έτος.

Στην αρχή εκνευριζόμουν. Δηλαδή εγώ έχω αφιερώσει τόσα χρόνια στη σωστή επικοινωνία και δεν μπορώ να εξασφαλίσω ούτε μια συγκεκριμένη ώρα;

Μετά σκέφτηκα ότι στην ηλικία του κι εγώ είχα τα δικά μου αριστουργήματα. Το «καλά», το «τίποτα», το «έλα, μωρέ, μαμά». Ολόκληρες συζητήσεις που τελείωναν πριν αρχίσουν.

Οπότε αποφάσισα να κάνω κι εγώ το δικό μου maxxing. Να στέλνω μικρότερα μηνύματα, να μη μετατρέπω κάθε καθυστέρηση σε οικογενειακό ζήτημα και, όταν θέλω πραγματική κουβέντα, να αφήνω το κινητό και να μιλάμε από κοντά.

Γιατί τελικά το «σε λίγο» δεν σημαίνει πάντα «δεν σε ακούω». Μερικές φορές σημαίνει απλώς «δώσε μου λίγο χρόνο». Και ίσως αυτό να είναι το πιο ανθρώπινο μάθημα της χρονιάς. Να μάθουμε να δίνουμε λίγο χρόνο ο ένας στον άλλον. Αρκεί, βέβαια, κάποια στιγμή να μαζευτούν και τα πράγματα από το σαλόνι!

Tip of the Day: Αν κάτι πρέπει να γίνει συγκεκριμένη ώρα, πες το ξεκάθαρα. Το «φεύγουμε στις έξι» είναι πολύ πιο αποτελεσματικό από το «ετοιμάσου σε λίγο».



love it

Εκείνο το σπάνιο «σε λίγο» που τελικά γίνεται «έτοιμο!» χωρίς δεύτερη υπενθύμιση. Μικρές καθημερινές νίκες!

leave it

Το «τίποτα» στην ερώτηση «τι έγινε σήμερα στο σχολείο;». Έξι ώρες εκεί μέσα και δεν έγινε απολύτως ΤΙΠΟΤΑ; Να ενημερώσουμε το υπουργείο!

we suggest

Αν έχεις έφηβο, δοκίμασε να τον ακούσεις να μιλά για κάτι που πραγματικά τον ενδιαφέρει. Μερικές φορές οι καλύτερες συζητήσεις αρχίζουν όταν σταματάμε τις ερωτήσεις για τις υποχρεώσεις.

Dyson: Επιτέλους, ένα στρογγυλό ρομπότ που σκέφτεται… τριγωνικά!



Λατρεύω τις ηλεκτρικές σκούπες-ρομπότ, αλλά πάντα είχα μια απορία: πώς γίνεται κάτι στρογγυλό να καθαρίζει αποτελεσματικά τις γωνίες του σπιτιού;

Η Dyson επιστρατεύει τη γεωμετρία με τα νέα R1 Nurovi Dry και R2 Nurovi Wash+Dry. Το δεύτερο διαθέτει περιστρεφόμενα πανιά σφουγγαρίσματος σε σχήμα τριγώνου Reuleaux, σχεδιασμένα για να φτάνουν στις γωνίες. Και όταν τελειώσει τη δουλειά του, επιστρέφει στη βάση του, όπου τα πανιά πλένονται και στεγνώνουν αυτόματα.

Ποιος να μου το έλεγε ότι η γεωμετρία θα γινόταν κάποτε η αγαπημένη μου οικιακή βοηθός!

«Το έγγραφό σας ανακτήθηκε»: Οι τρεις ωραιότερες λέξεις της ημέρας



Δύο σελίδες κειμένου. Μία ώρα δουλειάς. Και ξαφνικά, εκείνο το καταραμένο μπλε κυκλάκι που γυρίζει και γυρίζει… Οθόνη παγωμένη. Εγώ παγωμένη. Πατάω ό,τι κουμπί υπάρχει, λες και διαπραγματεύομαι με τον υπολογιστή. Κάνω επανεκκίνηση και αποχαιρετώ νοερά το κείμενο μου. Και τότε εμφανίζεται εκείνο το ευλογημένο μήνυμα: «Το έγγραφό σας ανακτήθηκε».

Ήταν όλα εκεί. Μέχρι και το ορθογραφικό λάθος στην τρίτη παράγραφο. Πρώτη φορά χάρηκα τόσο πολύ που το είδα!

Μεταξύ μας, είπα και «ευχαριστώ». Φωναχτά. Στον υπολογιστή.

Από σήμερα πατάω Ctrl+S κάθε δύο γραμμές. Πιστεύω στα θαύματα, αλλά δεν σκοπεύω να τα προκαλώ!

Η ακραία φτώχεια στον κόσμο μειώθηκε από το 36% στο 10%!

Μου αρέσει όταν οι αριθμοί αποδεικνύουν ότι ο κόσμος μπορεί να αλλάξει προς το καλύτερο.

Σύμφωνα με στοιχεία της Παγκόσμιας Τράπεζας που παρουσιάζει το Our World in Data, το 2000 το 36% του παγκόσμιου πληθυσμού ζούσε κάτω από το όριο της ακραίας φτώχειας. Το 2024, το αντίστοιχο ποσοστό είχε μειωθεί στο 10%.

Μάλιστα, η βελτίωση καταγράφεται και όταν χρησιμοποιούνται υψηλότερα εισοδηματικά όρια για τη μέτρηση της φτώχειας.

Φυσικά, έχουμε ακόμη πολύ δρόμο μπροστά μας. Όμως, μέσα σε έναν καταιγισμό δυσάρεστων ειδήσεων, αξίζει να αναγνωρίζουμε και την πρόοδο.

Το ότι δεν έχουν λυθεί όλα τα προβλήματα δεν σημαίνει ότι τίποτα δεν έχει αλλάξει προς το καλύτερο!



Μια πλαστική θήκη που κοστίζει λιγότερο από ένα ευρώ βοηθά να σωθούν ζωές



Λατρεύω τις ανακαλύψεις που αποδεικνύουν ότι μια λύση δεν χρειάζεται να είναι περίπλοκη ή ακριβή για να κάνει τη διαφορά.

Στη Νιγηρία, μια ειδική πλαστική θήκη που κοστίζει μόλις 80 σεντς του δολαρίου βοηθά τις μαίες να εντοπίζουν έγκαιρα την επικίνδυνη αιμορραγία μετά τον τοκετό. Η χρήση της, σε συνδυασμό με ένα πρωτόκολλο άμεσης θεραπευτικής παρέμβασης, έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα αποτελεσματική, σύμφωνα με έρευνα που υποστηρίζει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας. Ακόμη πιο ενθαρρυντικό είναι ότι οι θήκες κατασκευάζονται πλέον και τοπικά, στη Νιγηρία.

Αυτή είναι η καινοτομία που αγαπώ: εκείνη που κάνει την ανθρώπινη ζωή πολυτιμότερη από το κόστος της τεχνολογίας.

Human, mogging και maxxing: Οι τρεις λέξεις της χρονιάς αποκαλύπτουν τις μεγάλες αντιφάσεις μας



Θέλουμε να δείχνουμε καλύτεροι, να δουλεύουμε πιο γρήγορα, να προλαβαίνουμε περισσότερα.

Να βγάζουμε την τέλεια φωτογραφία, να έχουμε την τέλεια απάντηση, να μη μένουμε ποτέ πίσω.

Και ενώ είμαστε απασχολημένοι να βελτιώνουμε τον εαυτό μας, τρία μεγάλα αγγλικά λεξικά μας έκαναν, άθελά τους, μια ερώτηση: μήπως όλο αυτό παραείγινε;



Οι λέξεις που επέλεξαν για το 2026 δεν μοιάζουν καθόλου μεταξύ τους. Αν τις βάλεις όμως δίπλα δίπλα, διηγούνται μια πολύ γνώριμη ιστορία.

Human: Ξαναθυμηθήκαμε το ανθρώπινο

Στις 18 Νοεμβρίου, το Cambridge Dictionary επέλεξε το human, δηλαδή «ανθρώπινος». Όχι κάποια περίπλοκη τεχνολογική λέξη. Μια λέξη που ξέρουμε από πάντα, αλλά φέτος αποκτά άλλο βάρος.

Ο λόγος; Η τεχνητή νοημοσύνη γράφει, ζωγραφίζει, συνθέτει και απαντά. Κι εμείς αρχίζουμε να διευκρινίζουμε ότι κάτι είναι human-made, «φτιαγμένο από άνθρωπο», σαν να βάζουμε πιστοποιητικό γνησιότητας.

Στις υποψήφιες λέξεις του Cambridge ήταν και το analogue, για όσα ζούμε χωρίς οθόνη, και το wholesome, για όσα μας κάνουν καλό.

Ενώ ανακαλύπτουμε τι μπορούν να κάνουν οι μηχανές, ξαναεκτιμούμε μια χειρόγραφη κάρτα ή μια συζήτηση χωρίς κινητό στο τραπέζι.

Mogging: Πάντα κάποιος μας επισκιάζει!

Το Collins, στις 3 Νοεμβρίου, επέλεξε το mogging. Είναι εκείνη η στιγμή που κάποιος σε ξεπερνά, σε επισκιάζει, σε κάνει να φαίνεσαι λιγότερο εντυπωσιακός.

Η χρήση της λέξης αυξήθηκε κατά 210%, σύμφωνα με το λεξικό.



Αν έχεις ανοίξει ποτέ το Instagram με τις πιτζάμες και έχεις δει κάποιον να τρέχει μαραθώνιο, να φτιάχνει προζυμένιο ψωμί και να χαμογελάει αψεγάδιαστα στις επτά το πρωί, ξέρεις ακριβώς το συναίσθημα.

Ακόμη κι όταν χρησιμοποιείται για πλάκα, η λέξη λέει κάτι σοβαρό: έχουμε κάνει τη σύγκριση καθημερινό άθλημα. Και συνήθως αγωνιζόμαστε χωρίς να το θέλουμε.

Maxxing: Ούτε η ξεκούραση δεν έμεινε ήσυχη!

Στις 25 Οκτωβρίου, το Dictionary.com ανακήρυξε λέξη της χρονιάς το maxxing: την τάση να φτάνουμε κάτι στο μέγιστο. Looksmaxxing για την εμφάνιση, proteinmaxxing για τη διατροφή, cozymaxxing για την τέλεια βραδιά στον καναπέ.

Δηλαδή δεν αρκεί πια να ξεκουράζεσαι. Πρέπει να ξεκουράζεσαι με τον καλύτερο δυνατό τρόπο! Με σωστή κουβέρτα, σωστό φωτισμό και, ιδανικά, μια φωτογραφία που θα αποδείξει πόσο υπέροχα δεν κάνεις τίποτα.

Υπάρχει, ευτυχώς, και το nonnamaxxing: να βελτιώνεις τη ζωή σου αντιγράφοντας τις συνήθειες μιας Ιταλίδας γιαγιάς.

Εδώ η ελληνική γιαγιά θα ζητούσε δικαιώματα. Ψωμί, λάδι, μια καρέκλα έξω και κουβέντα με τον γείτονα. Τα είχε ανακαλύψει όλα πριν αποκτήσουν hashtag.



Τρεις λέξεις, μία πολύ ανθρώπινη αντίφαση

Το maxxing λέει «γίνε καλύτερος». Το mogging ψιθυρίζει «κάποιος είναι καλύτερος από σένα». Και το human έρχεται να θυμίσει ότι δεν είμαστε εφαρμογές που χρειάζονται διαρκώς αναβάθμιση.

Φυσικά και θέλουμε να εξελισσόμαστε. Αλλά επιτρέπεται να φτιάξουμε ένα μέτριο κέικ, να βγάλουμε μια θολή φωτογραφία, να μην έχουμε άποψη για τα πάντα. Να περάσουμε ένα απόγευμα που δεν θα βελτιώσει απολύτως τίποτα, εκτός ίσως από τη διάθεσή μας.

Ίσως, τελικά, η πιο σύγχρονη ιδέα του 2026 να είναι η απλούστερη: να είμαστε άνθρωποι. Χωρίς βαθμολογία, χωρίς διαγωνισμό και χωρίς να χρειάζεται να το αποδείξουμε.

Τα γυαλιά που θολώνουν μόλις μπαίνω κάπου ζεστά



Ανοίγω την πόρτα του βιβλιοπωλείου και μέσα σε ένα δευτερόλεπτο ο κόσμος γύρω μου γίνεται πίνακας του Μονέ. Κάποιος λέει «καλησπέρα». Απαντάω προς μια εντελώς τυχαία κατεύθυνση, ελπίζοντας ότι εκεί βρίσκεται άνθρωπος.

Κατεβάζω τα γυαλιά στην άκρη της μύτης και προσπαθώ να συνεχίσω τη βόλτα μου με αξιοπρέπεια. Τα σκουπίζω, τα ξαναφοράω και φυσικά θολώνουν πάλι. Μέχρι να αποκατασταθεί η όρασή μου, έχω χαμογελάσει σε δύο αγνώστους και έναν χάρτινο Άγιο Βασίλη.

Το χειρότερο; Χωρίς γυαλιά βλέπω θολά. Με γυαλιά βλέπω θολά. Αλλά τουλάχιστον στη δεύτερη περίπτωση έχω πληρώσει για να βλέπω θολά!

Το πορτοφόλι με τα κέρματα



Το πορτοφόλι μου ζυγίζει όσο μια μικρή βαλίτσα, αλλά το περιεχόμενό του μετά βίας αξίζει μια τυρόπιτα.

Στο ταμείο αποφασίζω επιτέλους να ξεφορτωθώ τα ψιλά. Αρχίζω να μετράω: «Δέκα, δώδεκα, δεκατέσσερα...». Πίσω μου η ουρά αναστενάζει ομαδικά. Ένα κέρμα κυλάει κάτω από το ψυγείο με τα αναψυκτικά. Η ταμίας επιστρατεύει όση υπομονή της έχει απομείνει. Εγώ ξαναμετράω. Λείπουν τρία λεπτά.

Πληρώνω με κάρτα. Και κάπως έτσι, βγαίνω από το σούπερ μάρκετ με τα ψώνια, τα ψιλά μου και μία ακόμη αποτυχημένη προσπάθεια αποσυμφόρησης του πορτοφολιού μου!

Η καλύτερη ομιλία μου έγινε με κλειστό μικρόφωνο

Είμαι σε διαδικτυακή σύσκεψη και έχω τον λόγο. Αναπτύσσω την ιδέα μου με επιχειρήματα, ενθουσιασμό και αυτοπεποίθηση. Κάνω μέχρι και ένα εξαιρετικό αστείο.

Κανείς δεν με διακόπτει. Κανείς δεν διαφωνεί. Εντυπωσιακό, σκέφτομαι. Τους έχω καθηλώσει!

Μέχρι που κάποιος γράφει στο chat: «Είσαι σε mute».

Ανοίγω το μικρόφωνο και ξεκινάω από την αρχή. Μόνο που τώρα έχω χάσει τον ειρμό μου, τον ενθουσιασμό μου και, κυρίως, το αστείο μου.

Τρία λεπτά απόλυτης επαγγελματικής ευφράδειας. Μοναδικός μάρτυρας, ο καναπές του σαλονιού μου!



Ο άγνωστος αριθμός που δεν σήκωσα. Ήταν ο κούριερ!



Χτυπάει το κινητό. Άγνωστος αριθμός. Αποφασίζω μέσα σε μισό δευτερόλεπτο ότι κάποιος θέλει να μου αλλάξει πάροχο ρεύματος. Δεν απαντάω. Νιώθω μάλιστα ιδιαίτερα ικανοποιημένη που γλίτωσα άλλη μία ανεπιθύμητη συνομιλία. Δέκα λεπτά αργότερα έρχεται το μήνυμα της μεταφορικής ότι η παράδοση του δέματός μου δεν πραγματοποιήθηκε. Του δέματος που περιμένω εδώ και πέντε ημέρες. Του δέματος για το οποίο έχω ελέγξει το tracking δεκαεπτά φορές.

Από αύριο θα απαντάω σε όλους τους άγνωστους αριθμούς. Και φυσικά, από αύριο θα ενδιαφέρονται όλοι αποκλειστικά για τον λογαριασμό του ρεύματος μου!

«Το Σόι της Συμφοράς»: Ο Ben Stiller και ο Robert De Niro επιστρέφουν σε μια νέα οικογενειακή περιπέτεια με την Ariana Grande



Η νέα ταινία «Focker-in-Law», με τον ελληνικό τίτλο «Το Σόι της Συμφοράς», έρχεται στις ελληνικές κινηματογραφικές αίθουσες στις 26 Νοεμβρίου 2026, φέρνοντας ξανά στη μεγάλη οθόνη τον ξεχωριστό κόσμο της επιτυχημένης κωμικής σειράς «Meet the Parents».

Με τον Ben Stiller και τον Robert De Niro να επιστρέφουν στους γνώριμους ρόλους των Greg Focker και Jack Byrnes, η νέα παραγωγή παρουσιάζει μια διαφορετική γενιά οικογενειακών περιπετειών. Αυτή τη φορά, στο επίκεντρο βρίσκεται ο Henry Focker, γιος του Greg και της Pam, ο οποίος αποφασίζει να παντρευτεί την Olivia Jones, μια δυναμική γυναίκα με επαγγελματικό παρελθόν ως διαπραγματεύτρια ομήρων του FBI. Η ανακοίνωση του γάμου προκαλεί νέες αναταράξεις στην οικογένεια, με τον Greg να προσπαθεί να διαχειριστεί την κατάσταση και να ανταποκριθεί στον ρόλο του μελλοντικού πεθερού.

Στο εντυπωσιακό καστ συμμετέχουν επίσης οι Ariana Grande, Owen Wilson, Blythe Danner, Teri Polo, Skyler Gisondo, Beanie Feldstein και Eduardo Franco. Τη σκηνοθεσία και το σενάριο υπογράφει ο John Hamburg, επιστρέφοντας σε ένα κινηματογραφικό σύμπαν που γνωρίζει καλά.

Διαβάστε περισσότερα από τον Χρήστο Αρφάνη εδώ.

Nonnamaxxing: Αυτή την Κυριακή, ζήσε λίγο σαν τη γιαγιά σου!

Τι θα έλεγες να αφιερώσεις μια Κυριακή στις μικρές απολαύσεις μιας άλλης εποχής;

Μαγείρεψε ένα φαγητό που θέλει τον χρόνο του, στρώσε το τραπέζι, πήγαινε ένα πιάτο στον γείτονα και πιες τον καφέ σου χωρίς να κοιτάζεις το κινητό κάθε τρία λεπτά.

Κάνε μια βόλτα χωρίς συγκεκριμένο προορισμό, πάρε τηλέφωνο κάποιον που έχεις καιρό να ακούσεις και, αν νυστάξεις το μεσημέρι, κοιμήσου χωρίς τύψεις.

Δεν χρειάζεσαι εφαρμογές, συνδρομές ή κάποιο εξελιγμένο πρόγραμμα ευεξίας. Χρειάζεσαι μόνο λίγο χρόνο και διάθεση.

Τελικά, η γιαγιά ήξερε από wellness πολύ πριν μάθουμε εμείς τη λέξη!



«Χωρίς Παράθυρα»: Όταν οι οικογενειακοί δεσμοί γίνονται αόρατες αλυσίδες



Πόση δύναμη χρειάζεται για να σπάσουμε τις σιωπές που κληρονομήσαμε; Ο Τεχνοχώρος CARTEL παρουσιάζει από την Τρίτη 15 Δεκεμβρίου την παράσταση «Χωρίς Παράθυρα», με την οποία ο Στέλιος Τυριακίδης, μέλος του βασικού πυρήνα της ομάδας και στενός συνεργάτης του Βασίλη Μπισμπίκη, κάνει το σκηνοθετικό του ντεμπούτο.

Αθήνα, 2014. Μέσα σε ένα μικρό σπίτι χωρίς παράθυρα, μια οικογένεια προσπαθεί να επιβιώσει στο ασφυκτικό περιβάλλον της οικονομικής κρίσης. Ανείπωτες αλήθειες, βαθιά ριζωμένες πεποιθήσεις και καταπιεσμένες επιθυμίες συνθέτουν μια ιστορία για την ανάγκη της αποδέσμευσης από όσα μας καθόρισαν.

Πρωταγωνιστούν οι Τριαντάφυλλος Δελής, Φωτεινή Παπαχριστοπούλου, Λία Τσάνα και Στέλιος Τυριακίδης. Μια παράσταση για το θάρρος να αμφισβητούμε όσα μάθαμε και να διεκδικούμε μια ζωή με τους δικούς μας όρους.

Τεχνοχώρος CARTEL, Λ. Κηφισού 41, Αιγάλεω. Από 15 Δεκεμβρίου, κάθε Δευτέρα και Τρίτη στις 20:30. Προπώληση: more.com

Black Friday με βοηθό το AI: Το 55% των Ελλήνων θα το χρησιμοποιήσει για τις αγορές του

Φέτος, στο κυνήγι των προσφορών οι Έλληνες καταναλωτές αποκτούν έναν νέο σύμμαχο: την τεχνητή νοημοσύνη.

Σύμφωνα με πανελλαδική έρευνα της MARC για λογαριασμό της Visa, σε δείγμα 1.003 ατόμων, το 55% των καταναλωτών σκοπεύει να χρησιμοποιήσει AI για τις αγορές της Black Friday και των γιορτών. Η σύγκριση τιμών (64%), η αξιολόγηση κριτικών (63%) και οι προτάσεις για δώρα (48%) αποτελούν τις βασικές χρήσεις του.Παράλληλα, το 84% σκοπεύει να προσφέρει δώρα, με τον τυπικό προϋπολογισμό να κυμαίνεται μεταξύ 100 και 249 ευρώ. Η τιμή (74%), η ποιότητα (65%) και οι προσφορές (37%) καθορίζουν τις επιλογές.

Ωστόσο, η ψηφιακή ευκολία συνοδεύεται από ανησυχίες: το 59% φοβάται ότι μπορεί να πέσει θύμα ηλεκτρονικής απάτης, ενώ το 48% δηλώνει ότι δέχτηκε απόπειρα εξαπάτησης την τελευταία χρονιά. Το AI μπαίνει στο καλάθι των αγορών, αλλά ο τελευταίος λόγος παραμένει στον καταναλωτή.



Citrus Gift Collection 2026: Φέτος τα Χριστούγεννα μυρίζουν μανταρίνι Χίου

Η Citrus υποδέχεται τις γιορτές με τη νέα Gift Collection 2026, μια συλλογή που συνδυάζει την αυθεντική γαστρονομική παράδοση της Χίου με τη σύγχρονη αισθητική, έχοντας ως πρωταγωνιστές το αρωματικό Μανταρίνι Χίου και τη μαστίχα. Ξεχωρίζει το νέο Citrus Advent Calendar 2026, με 24 διαφορετικές λιχουδιές, από γλυκά του κουταλιού και μαρμελάδες μέχρι λουκούμια και μπισκότα, που κάνουν την αντίστροφη μέτρηση μέχρι τα Χριστούγεννα ακόμη πιο απολαυστική. Τη συλλογή συμπληρώνουν τέσσερα παιχνιδιάρικα Christmas Crackers, τα Jolly Jam, Red Reindeer, Claus και Citrus Spirit, που κρύβουν στο εσωτερικό τους βαζάκια με γλυκές δημιουργίες.

Πολύχρωμες συσκευασίες, υφασμάτινα πουγκιά, πάνινες τσάντες και ξύλινα καφάσια φιλοξενούν ξεχωριστά gift sets, ιδανικά για όσους αναζητούν ένα δώρο με ελληνική ταυτότητα και χαρακτήρα.



Γιατί μερικές φορές τα πιο όμορφα δώρα είναι εκείνα που ξυπνούν αναμνήσεις μέσα από μια γεύση!

Περισσότερες πληροφορίες: @citrus_chios

Η Αθήνα αποκτά το μεγαλύτερο LEGO Store της Ελλάδας!

Η καρδιά της Αθήνας γεμίζει χρώμα, φαντασία και χιλιάδες τουβλάκια! Το LEGO Group, σε συνεργασία με τα Παιχνίδια Μουστάκας, εγκαινίασε το μεγαλύτερο LEGO Certified Store στην Ελλάδα, στη συμβολή των οδών Μητροπόλεως 7 και Νίκης 14, στο Σύνταγμα.

Το νέο κατάστημα εκτείνεται σε 280 τ.μ., σε δύο επίπεδα, και προσφέρει διαδραστικές εμπειρίες, όπως το Pick a Brick Wall και το Build a Minifigure Tower, αλλά και αποκλειστικά και δυσεύρετα σετ LEGO.

Την παράσταση κλέβουν δύο εντυπωσιακά μωσαϊκά εμπνευσμένα από την Αθήνα: η Ακρόπολη, με 84.320 πλακίδια LEGO, και τα Αναφιώτικα, με 63.240 πλακίδια. Για τη δημιουργία τους χρειάστηκαν συνολικά 600 ώρες!

Πρόκειται για το όγδοο κατάστημα LEGO στην Ελλάδα και το πρώτο στο κέντρο της Αθήνας. Ένας νέος προορισμός για μικρούς και μεγάλους που δεν σταμάτησαν ποτέ να παίζουν!

Ωράριο: Δευτέρα–Παρασκευή 09:00–21:00, Σάββατο 09:00–20:00.

Περισσότερα στο lego.storegreece.gr.





Η Emirates αναδείχθηκε η καλύτερη αεροπορική εταιρεία στον κόσμο για το 2027



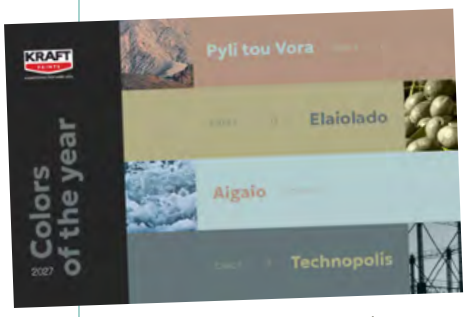
Τριπλή πρωτιά για την Emirates, η οποία κατέκτησε την κορυφή στην πρώτη κατάταξη World's Best Airlines 2027 του TIME και της Statista, αποσπώντας παράλληλα την πρώτη θέση στις κατηγορίες Καλύτερη Σχέση Ποιότητας-Τιμής και Επαγγελματικά Ταξίδια.

Η κατάταξη βασίστηκε σε αξιολογήσεις επιβατών από όλες τις ηπείρους και σε ανεξάρτητα δεδομένα επιχειρησιακής απόδοσης, λαμβάνοντας υπόψη την άνεση, την εξυπηρέτηση, τη γαστρονομία και την ψυχαγωγία εν πτήσει. Η Emirates συνεχίζει να επενδύει στην ταξιδιωτική εμπειρία, με πρόγραμμα αναβάθμισης καμπινών ύψους 7 δισ. δολαρίων, 108 ήδη αναβαθμισμένα αεροσκάφη, δωρεάν Starlink Wi-Fi σε 74 αεροσκάφη και περισσότερα από 6.500 κανάλια ψυχαγωγίας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνει και στις οικογένειες, προσφέροντας παιδικά γεύματα, παιχνίδια, συλλεκτικά αναμνηστικά και εξειδικευμένα προγράμματα προετοιμασίας ταξιδιού για παιδιά με αυτισμό σε περισσότερους από 80 προορισμούς.

Μια τριπλή διάκριση που επιβραβεύει όχι μόνο την πολυτέλεια, αλλά και την ποιότητα της συνολικής ταξιδιωτικής εμπειρίας.

KRAFT Paints: Η Ελλάδα εμπνέει τα τέσσερα χρώματα του 2027



Ποιος είπε ότι η χρονιά πρέπει να έχει μόνο ένα χρώμα; Για το 2027, η KRAFT Paints ανανεώνει τον θεσμό Color of the Year, επιλέγοντας για πρώτη φορά τέσσερις αποχρώσεις, εμπνευσμένες από την ελληνική φύση και αρχιτεκτονική.

Από την ανανεωμένη συλλογή Colors of Greece ξεχωρίζουν:

CG 827 Technopolis: Ένα σύγχρονο, γήινο γκρι, εμπνευσμένο από το αστικό τοπίο.

CG 848 Pyli tou Vora: Μια ζεστή, απαλή terracotta που θυμίζει την ελληνική ορεινή ύπαιθρο.

CG 881 Elaiolado: Ένα ήρεμο λαδί-μπεζ, εμπνευσμένο από τους μεσογειακούς ελαιώνες.

CG 907 Aigaio: Ένα φωτεινό γαλαζοπράσινο που αποτυπώνει τη φρεσκάδα του ελληνικού καλοκαιριού.

Οι τέσσερις αποχρώσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν αυτόνομα ή να συνδυαστούν αρμονικά μεταξύ τους, προσφέροντας διαφορετικές αισθητικές επιλογές για κάθε χώρο.

Από τις γειτονιές της πόλης μέχρι τα νησιά του Αιγαίου, η ομορφιά της Ελλάδας βρίσκει τη θέση της στους τοίχους του σπιτιού μας!

Από τις κινηματογραφικές αίθουσες στην γκαρντα-ρόμπα: Το νέο πρόσωπο της μόδας

Ποιος είπε ότι για να αποκτήσεις ένα περιζήτητο fashion κομμάτι πρέπει να στραφείς σε έναν γνωστό οίκο;

Τα συλλεκτικά ρούχα που δημιουργούνται για ταινίες, μουσικούς και αγαπημένα brands αποκτούν ολοένα μεγαλύτερο ενδιαφέρον.

Σύμφωνα με ανάλυση του Vogue Business στις 20 Νοεμβρίου, τα λεγόμενα merch δεν περιορίζονται πια στα κλασικά μπλουζάκια με λογότυπα. Αποκτούν σχεδιαστική ταυτότητα, συνεργασίες με δημιουργούς και συλλεκτικό χαρακτήρα.

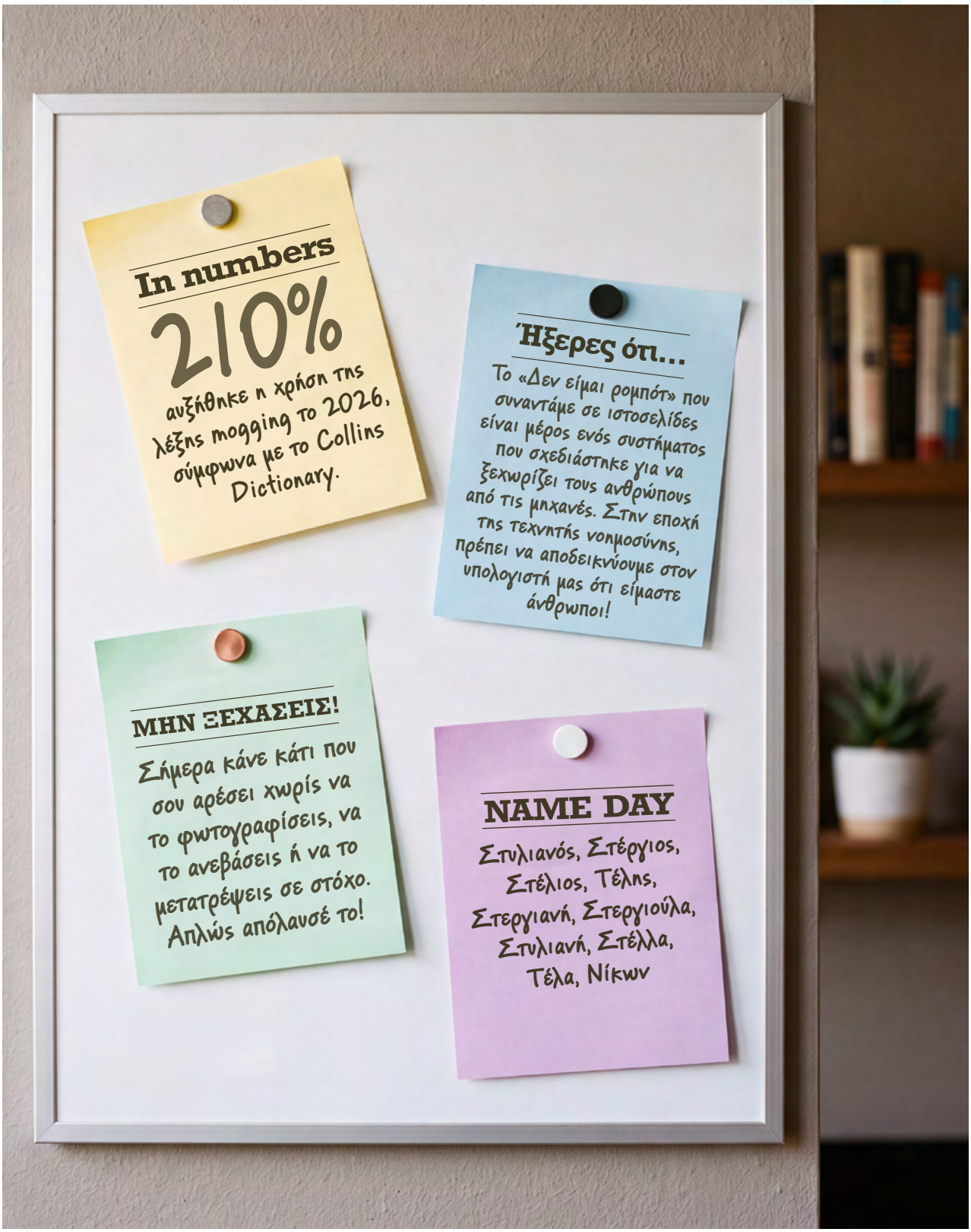
Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η ταινία Club Kid της A24, για την οποία ο σκηνοθέτης Jordan Firstman συνεργάστηκε με τη σχεδιάστρια Emily Dawn Long σε μια περιορισμένη συλλογή ρούχων.

Αντίστοιχο ενδιαφέρον προσελκύουν κυκλοφορίες εμπνευσμένες από το GTA και άλλα μεγάλα πολιτιστικά γεγονότα.

Το ζητούμενο πλέον δεν είναι μόνο ποια μάρκα φοράς, αλλά και ποια ιστορία θέλεις να αφηγηθείς μέσα από τα ρούχα σου!







sayes press

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ **ΔΩΡΕΑΝ** ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ **ΕΔΩ**

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

Chief of SayYessers: Claire Styliara

Creative Direction: C•Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιαρά & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιαρά
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr
Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127
www.sayyestothepress.gr

sayes communications