SINCE 1957
Paliria

Gold

ΤΑ ΘΡΥΛΙΚΑ
ΝΤΟΛΜΑΔΑΚΙΑ
ΓΙΑΛΑΝΤΖΙ PALIRIA,
ΜΕ **ΝΕΑ**
GOLD ΕΜΦΑΝΙΣΗ!



ΠΡΑΚΤΙΚΗ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
ΠΙΑΤΟΥ

ΤΥΛΙΓΜΕΝΑ
ΣΤΟ ΧΕΡΙ

ΧΩΡΙΣ
ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

ΣΚΑΝΑΡΕ
ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΤΑ !

27 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 #1234

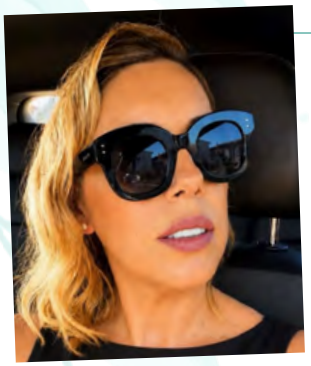
SAY yes to the press

YOUR DAILY ONLINE MAGAZINO



Medievalcore: Γιατί η νέα γενιά θέλει να γυρίσει στον Μεσαίωνα;





Ο Μεσαίωνας επέστρεψε. Το Wi-Fi μένει.

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Λοιπόν, έχω νέα. Εκεί που πιστεύαμε ότι το μέλλον θα μας βρει όλους ντυμένους με κάτι διαστημικές φόρμες, η μόδα αποφάσισε να μας γυρίσει στον Μεσαίωνα.

Και κάπως έτσι, το 2026, μπορεί να ζητάς από την τεχνητή νοημοσύνη να σου γράψει ένα email, ενώ φοράς μια ζώνη που θυμίζει εξάρτημα πανοπλίας.

Δεν ξέρω ποιος το σκέφτηκε πρώτος, αλλά οφείλω να παραδεχτώ ότι έχει ενδιαφέρον. Γιατί εμείς μπορεί να θέλουμε το πιο καινούργιο κινητό, την πιο γρήγορη σύνδεση και μια εφαρμογή για κάθε πιθανή ανάγκη, αλλά ταυτόχρονα ενθουσιαζόμαστε με ένα κόσμημα που μοιάζει να έχει βγει από βασιλικό θησαυροφυλάκιο.

Και καλά κάνουμε! Δεν χρειάζεται άλλωστε να αγαπάς μια ολόκληρη ιστορική εποχή για να σου αρέσει η αισθητική της. Εγώ, για παράδειγμα, βρίσκω υπέροχη την ιδέα ενός εντυπωσιακού μεσαιωνικού κοσμήματος. Την ιδέα να κουβαλάω νερό από το πηγάδι, πάλι, όχι ιδιαίτερα.

Και για να είμαστε ξεκάθαροι: αν κάποιος προτείνει να καταργήσουμε τον κλιματισμό για να ζήσουμε πιο αυθεντικά, εγώ αποχωρώ από το κίνημα.

Πάντως, έχει πλάκα να βλέπεις πόσο απρόβλεπτη είναι η μόδα. Χθες θέλαμε να δείχνουμε σαν να μην προσπαθήσαμε καθόλου για το ντύσιμό μας.

Σήμερα μπορούμε να κυκλοφορούμε με αξεσουάρ που μοιάζουν να χρειάστηκαν τρεις σιδεράδες για να κατασκευαστούν.

Κράτα λοιπόν τον καφέ σου, το κινητό σου και το Wi-Fi σου. Αν θέλεις, πρόσθεσε και λίγο Μεσαίωνα. Αλλά μόνο στην εμφάνιση! Άντε και καλό μας σαββατοκύριακο!!!

Tip of the Day: Δανείσου την αισθητική μιας εποχής, όχι ολόκληρη την γκαρνταρόμπα της. Το στιλ δεν χρειάζεται χρονομηχανή!



love it

Ένα ιδιαίτερο κόσμημα που αλλάζει ολόκληρο το ντύσιμο. Χωρίς να χρειάζεται να αγοράσεις καινούργια γκαρνταρόμπα.

leave it

Να ακολουθούμε κάθε τάση από την κορυφή ως τα νύχια. Ένα μεσαιωνικό στοιχείο είναι στιλ. Ολόκληρη πανοπλία στο γραφείο είναι πρόβλημα.

we suggest

Άνοιξε την κοσμηματοθήκη σου. Μια παλιά καρφίτσα, μια μεταλλική ζώνη ή ένα ιδιαίτερο δαχτυλίδι μπορεί να δώσει νέα ζωή σε ένα απλό σύνολο.

Ο οδηγός που περίμενε τη γιαγιά



Στάση λεωφορείου, βροχή. Μια ηλικιωμένη κυρία με καρότσι λαϊκής, που προσπαθούσε να προλάβει το λεωφορείο, τρέχοντας με ταχύτητα... σεμνή.

Σκέφτηκα ότι δεν θα προλάβει. Ότι θα μείνει εκεί, μέσα στη βροχή, να περιμένει το επόμενο. Αλλά ο οδηγός ξανάνοιξε την πόρτα. Περίμενε. Δεν κόρναρε, δεν αναστέναξε, δεν έκανε εκείνη τη γνωστή γκριμάτσα του «άντε, κυρία μου». Κι όταν επιτέλους ανέβηκε, της χαμογέλασε. «Με την ησυχία σας, κυρία μου. Δεν φεύγει χωρίς εσάς».

Μεταξύ μας, ήθελα να τον χειροκροτήσω. Το έκανα από μέσα μου. Μην με περάσουν για τουρίστρια.

Αργήσαμε 40 δευτερόλεπτα. Τα πιο καλοξοδεμένα της ημέρας!

Κάστανα στο air fryer: Ο καστανάς μετακόμισε στην κουζίνα μου



Υπάρχουν κάποιες μυρωδιές που σημαίνουν χειμώνα. Και τα ψημένα κάστανα είναι σίγουρα μία από αυτές! Μόνο που καστανά κάτω από το σπίτι δεν έχω. Έχω όμως air fryer!

Χαράζω προσεκτικά έναν σταυρό στη φλούδα κάθε κάστανου, τα μουλιάζω για 10 λεπτά σε ζεστό νερό και τα στεγνώνω. Τα απλώνω σε μία στρώση, με τη χαρακιά προς τα πάνω, και τα ψήνω στους 200°C για 12–15 λεπτά, ανακινώντας το καλάθι στη μέση. Τα μεγαλύτερα ίσως χρειαστούν λίγο περισσότερο.

Μόλις ανοίξει η φλούδα τους, τα τυλίγω για πέντε λεπτά σε μια πετσέτα και ξεφλουδίζονται πολύ πιο εύκολα.

Και ξαφνικά το σπίτι μυρίζει χριστουγεννιάτικη βόλτα στο κέντρο. Μόνο που εγώ δεν έχω βγάλει ούτε τις παντόφλες μου!

«Η αναμονή σας είναι δύο λεπτά». Και ήταν δύο λεπτά!

Πήρα τηλέφωνο την εταιρεία ρεύματος έχοντας προετοιμαστεί για Μαραθώνιο. Καφές, φορτιστής στην πρίζα, κινητό σε ανοιχτή ακρόαση. Ήμουν έτοιμη για σαράντα λεπτά μουσικής αναμονής.

«Ο χρόνος αναμονής σας είναι περίπου δύο λεπτά».

Γέλασα δυνατά. Μόνη μου, στην κουζίνα. Καλά, εντάξει!

Στο ένα λεπτό και σαράντα δευτερόλεπτα μου απάντησε άνθρωπος. Αληθινός. Που κατάλαβε τι ρωτούσα και δεν με παρέπεμψε σε άλλα τρία τμήματα.

Έμεινα να κοιτάζω το κινητό. Είχα ετοιμάσει υπομονή, επιχειρήματα και ένα πολύ συγκεκριμένο θυμωμένο ύφος.

Μεταξύ μας, ένιωσα σχεδόν προδομένη. Ούτε να παραπονεθώ δεν πρόλαβα!

Για πρώτη φορά τελείωσα την κλήση πριν κρυώσει ο καφές μου. Και τώρα τι θα κάνω όλη αυτή την αγανάκτηση που είχα ετοιμάσει;



ΔΥΠΑ: 27.494 νέες θέσεις εργασίας. Μήπως μία περιμένει εσένα;

Επιτέλους, μια είδηση για την αγορά εργασίας που αξίζει να τη μοιραστούμε! Η ΔΥΠΑ προχωρά σε πρόγραμμα επιδότησης 27.494 νέων θέσεων πλήρους απασχόλησης για ανέργους ηλικίας 30 ετών και άνω, με ιδιαίτερη έμφαση στις γυναίκες και στους άνω των 50 ετών.

Η επιδότηση διαρκεί 12 μήνες και φτάνει έως τα 984,75 ευρώ τον μήνα, δηλαδή 11.817 ευρώ συνολικά ανά πρόσληψη. Για άνδρες 30–49 ετών προβλέπεται επιδότηση 656,50 ευρώ τον μήνα. Από τις 24 Νοεμβρίου, οι επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλλουν οριστικές αιτήσεις στο app.opske.gr, μέχρι να εξαντληθεί ο προϋπολογισμός.

Έχεις κάποιον που ψάχνει δουλειά; Στείλε του αυτή την είδηση. Μπορεί να γίνει η αφορμή για μια νέα αρχή!

Medievalcore: Γιατί η νέα γενιά θέλει να γυρίσει στον Μεσαίωνα;

Ζούμε στην εποχή του AI, αλλά η μόδα, η μουσική και η τέχνη γεμίζουν ιππότες, πανοπλίες και κάστρα. Το medievalcore είναι κάτι πολύ περισσότερο από μια παράξενη τάση.

Το 2026 μπορείς να μιλήσεις με μια μηχανή, να δημιουργήσεις μια εικόνα σε δευτερόλεπτα και να κάνεις σχεδόν τα πάντα από το κινητό σου.

Κι όμως, την ίδια στιγμή, η νέα γενιά δείχνει να γοητεύεται από μια εποχή χωρίς ηλεκτρισμό, χωρίς διαδίκτυο και χωρίς καμία από τις ανέσεις που θεωρούμε αυτονόητες.

Τον Μεσαίωνα.

Όχι, δεν οργανώνεται μαζική μετακόμιση σε κάστρα. Ούτε πρόκειται να αντικαταστήσουμε τα αυτοκίνητα με άλογα.

Αυτό που συμβαίνει είναι πολύ πιο ενδιαφέρον.

Ονομάζεται medievalcore και είναι μια αισθητική που δανείζεται στοιχεία από τον μεσαιωνικό κόσμο και τα μεταφέρει στη σύγχρονη ζωή.



Ο Μεσαίωνας μπήκε στην ντουλάπα μας

Κορσέδες, μεταλλικές αλυσίδες, βαριά κοσμήματα, εντυπωσιακές αγκράφες και υφάσματα που θυμίζουν βασιλικές αυλές εμφανίζονται ξανά στη μόδα.

Μόνο που αυτή τη φορά συνδυάζονται με τζιν, αθλητικά παπούτσια και σύγχρονες γραμμές.

Οίκοι όπως οι Givenchy, Louis Vuitton και Max Mara έχουν αξιοποιήσει μεσαιωνικές αναφορές στις συλλογές τους.

Το αποτέλεσμα δεν θυμίζει απαραίτητα ιστορική ταινία. Μπορεί να είναι ένα απλό σύνολο με μια μεταλλική ζώνη ή ένα κόσμημα που μοιάζει να βρέθηκε σε κάποιο παλιό κάστρο.

Με άλλα λόγια, μπορείς να ντυθείς για καφέ και να δείχνεις σαν να έχεις μόλις κληρονομήσει ένα μικρό βασίλειο.

Από τις πασαρέλες στη νεανική κουλτούρα

Αν ήταν μόνο μια τάση της μόδας, η ιστορία θα τελείωνε εδώ.

Όμως το medievalcore έχει αρχίσει να εμφανίζεται και στη μουσική, στη σύγχρονη τέχνη και σε διαφορετικές μορφές δημιουργικής έκφρασης.

Ιππότες, στέμματα, πανοπλίες και μεσαιωνικές τελετουργίες επανέρχονται με νέες ερμηνείες.

Μια πανοπλία δεν συμβολίζει απαραίτητα τον πόλεμο. Μπορεί να εκφράζει την ανάγκη για προστασία.

Ένα στέμμα δεν σημαίνει πάντα εξουσία. Μπορεί να χρησιμοποιείται







ειρωνικά, ακόμη και ως σχόλιο απέναντί της.

Οι δημιουργοί παίρνουν γνώριμα ιστορικά σύμβολα και τους αλλάζουν εντελώς το νόημα.

Δεν προσπαθούν να αναβιώσουν τον Μεσαίωνα. Τον επανασχεδιάζουν.

Γιατί μας τραβάει κάτι τόσο παλιό;

Εδώ βρίσκεται το πιο ενδιαφέρον κομμάτι.

Όσο περισσότερο η καθημερινότητά μας μεταφέρεται στις οθόνες, τόσο μεγαλύτερη αξία φαίνεται να αποκτούν, σε ορισμένες δημιουργικές τάσεις, τα αντικείμενα με υφή, βάρος και έντονη προσωπικότητα.

Ένα χειροποίητο κόσμημα, ένα περίτεχνο ύφασμα ή μια μεταλλική λεπτομέρεια προσφέρουν κάτι διαφορετικό από την απόλυτα λεία αισθητική του ψηφιακού κόσμου.

Ίσως το medievalcore να είναι, εν μέρει, μια αντίδραση στην ομοιομορφία.

Ίσως πάλι να είναι απλώς η επόμενη μεγάλη ανατροπή της μόδας, που έχει αποδείξει ότι μπορεί να κάνει δημοφιλές σχεδόν οτιδήποτε.

Το πιθανότερο είναι ότι συνδυάζει πολλά: φαντασία, παιχνίδι με την ιστορία, προσωπική έκφραση και την ανάγκη να ξεχωρίσουμε.

Το παρελθόν δεν ήταν καλύτερο. Αλλά έχει ωραία αξεσουάρ.

Ας μην εξιδανικεύουμε την κατάσταση.

Η πραγματική ζωή στον Μεσαίωνα δεν ήταν καθόλου τόσο γοητευτική όσο δείχνει ένα καλοφωτισμένο βίντεο με κάστρα και εντυπωσιακά φορέματα.

Οι περισσότεροι από εμάς θα εγκαταλείπαμε την ιδέα της επιστροφής μέσα στα πρώτα δέκα λεπτά χωρίς ζεστό νερό και Wi-Fi.

Αλλά αυτό ακριβώς κάνει την τάση ενδιαφέρουσα.

Δεν χρειάζεται να επιλέξουμε ανάμεσα στο παρελθόν και στο μέλλον.

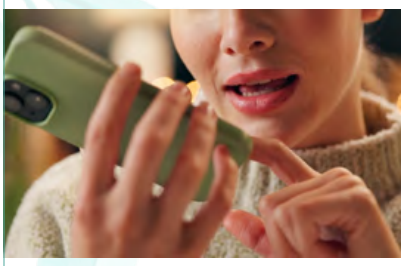
Μπορούμε να χρησιμοποιούμε τεχνητή νοημοσύνη, να ακούμε μουσική από το κινητό μας και να φοράμε ένα κόσμημα εμπνευσμένο από τον 14ο αιώνα.

Γιατί τελικά το medievalcore δεν είναι μια προσπάθεια να γυρίσουμε πίσω.

Είναι ένας τρόπος να δούμε το σήμερα με διαφορετικά μάτια.

Το μέλλον έφτασε. Απλώς αποφάσισε να φορέσει πανοπλία.

Το κινητό στο μεγάφωνο που μας έκανε όλους μέλη της ίδιας παρέας



Κάθομαι για καφέ και από το διπλανό τραπέζι μαθαίνω ότι η Μαρία χώρισε, ο Κώστας δεν πλήρωσε το ενοίκιο και η πεθερά της κυρίας που μιλάει στο κινητό έχει πάλι παράπονα.

Δεν γνωρίζω κανέναν από αυτούς. Ούτε την κυρία. Απλώς έχει βάλει την κλήση σε ανοιχτή ακρόαση και μιλάει σε ένταση που θα κάλυπτε άνετα μια μικρή πλατεία. Κι εγώ, που δεν μπορώ να συγκεντρωθώ ούτε για να διαβάσω το μενού, έχω αποκτήσει πλήρη εικόνα των οικογενειακών της σχέσεων.

Αγαπημένοι μου, υπάρχουν ακουστικά. Υπάρχει και η δυνατότητα να μιλήσουμε λίγο αργότερα. Γιατί η προσωπική σας ζωή είναι πολύ ενδιαφέρουσα. Αλλά θα προτιμούσα να παραμείνει προσωπική!

Το «ευχαριστώ» που πήγε σε 47 παραλήπτες



Έρχεται ένα επαγγελματικό email με δεκαπέντε άτομα στην κοινοποίηση. Κάποιος απαντά «ευχαριστώ πολύ». Σε όλους. Μετά απαντά κάποιος άλλος «παρακαλώ». Σε όλους. Ακολουθεί ένα «ευχαριστούμε κι εμείς» και, πριν το καταλάβω, έχω παρακολουθήσει μια ολόκληρη τελετή ανταλλαγής ευγενειών, χωρίς να έχω σηκωθεί από την καρέκλα μου.

Κάθε φορά που ακούγεται ειδοποίηση, ανοίγω το email πιστεύοντας ότι προέκυψε κάτι σημαντικό. Όχι. Απλώς κάποιος έστειλε άλλη μία καρδούλα.

Λατρεύω τους ευγενικούς ανθρώπους. Πραγματικά. Αλλά το «απάντηση σε όλους» δεν είναι τρόπος να μοιράζουμε την αγάπη μας στην ανθρωπότητα!

Το «εγώ μια ερώτηση θέλω» που ακυρώνει ολόκληρη την ουρά

Στέκομαι υπομονετικά στην ουρά. Μπροστά μου τέσσερις άνθρωποι. Πίσω μου άλλοι πέντε. Και τότε εμφανίζεται εκείνος.

Ο άνθρωπος που δεν περιμένει ποτέ, γιατί «μια ερώτηση μόνο θέλει».

Πλησιάζει στο ταμείο, σκύβει ελαφρώς μπροστά και ανακοινώνει: «Συγγνώμη, να ρωτήσω κάτι στα γρήγορα;».

Δέκα λεπτά αργότερα έχει εξηγήσει το πρόβλημά του, έχει δώσει τα στοιχεία του και έχει ολοκληρώσει σχεδόν τη συναλλαγή του.

Εμείς, οι υπόλοιποι, προφανώς περιμένουμε επειδή μας αρέσει η κοινωνικοποίηση σε όρθια στάση.

Η ουρά δεν είναι διακοσμητική. Και το «μια ερώτηση» δεν είναι πάσο ελευθέρας!



Η «τελευταία μικρή αλλαγή» που δεν είναι ποτέ τελευταία



Έχω τελειώσει ένα κείμενο. Έχει διορθωθεί, εγκριθεί και σταλεί. Επιτέλους! Και τότε έρχεται το μήνυμα: «Είναι τέλειο! Μόνο μια πολύ μικρή αλλαγούλα».

Ανοίγω το αρχείο. Η μικρή αλλαγούλα αφορά τον τίτλο, την εισαγωγή, δύο παραγράφους και το κλείσιμο. Κατά τα άλλα, δεν αλλάζει τίποτα!

Και φυσικά, μόλις διορθωθούν όλα, εμφανίζεται η δεύτερη μικρή αλλαγούλα. Που συνοδεύεται από τη φράση «τώρα είμαστε εντάξει».

Έχω αρχίσει να πιστεύω ότι η λέξη «τελικό» στα αρχεία δεν περιγράφει την κατάστασή τους. Εκφράζει απλώς μια ευχή. Τελικό, τελικό 2, τελικό διορθωμένο, τελικό ΟΡΙΣΤΙΚΟ. Και κάπως έτσι γεννιέται μια καινούργια σειρά του Netflix!

«Το Κουτί»: Μια θεατρική παράσταση όπου όλα τα παιδιά έχουν θέση



Μπορεί μια θεατρική παράσταση να μιλήσει για την αποδοχή της διαφορετικότητας και ταυτόχρονα να την κάνει πράξη;

Το Σάββατο 5 Δεκεμβρίου, η ομάδα ΟΝΕΙΡΟΔΡΑΜΑ παρουσιάζει στο Θέατρο Σταθμός το «Κουτί», με ταυτόχρονη διερμηνεία στην Ελληνική Νοηματική Γλώσσα, ώστε κωφά, βαρήκοα και ακούοντα παιδιά να μοιραστούν την ίδια εμπειρία.

Πρωταγωνιστής είναι ο Ίγκι, ένα παιδί που αισθάνεται διαφορετικό και μέσα από ένα παράξενο όνειρο ανακαλύπτει τη δύναμη της φιλίας. Μετά την παράσταση ακολουθεί βιωματικό εργαστήριο, επίσης με διερμηνεία.

Μια όμορφη υπενθύμιση ότι το θέατρο ανήκει σε όλα τα παιδιά!

Θέατρο Σταθμός, Βίκτωρος Ουγκώ 55, Αθήνα | 5 Δεκεμβρίου, στις 14:30 | Ηλικίες 4–10 ετών | Εισιτήρια από 8€ για ομάδες, γενική είσοδος 10€.

Η ντουλάπα σου έχει περισσότερα outfits απ' όσα νομίζεις



Πόσες φορές έχεις ανοίξει την ντουλάπα σου και έχεις πει «Δεν έχω τίποτα να φορέσω», ενώ τα ρούχα είναι εκεί και σε κοιτάζουν;

Αυτό το Σαββατοκύριακο δοκίμασε μια μικρή πρόκληση: διάλεξε ένα κομμάτι που έχεις καιρό να φορέσεις και συνδύασέ το με κάτι που δεν θα σκεφτόσουν συνήθως. Ένα παλιό σακάκι με sneakers, μια φούστα με το αγαπημένο σου φούτερ ή ένα πουκάμισο που είχες ξεχάσει.

Και τώρα το καλύτερο! Κάθε φορά που πετυχαίνεις έναν συνδυασμό που σου αρέσει, βγάλε μια φωτογραφία στον καθρέφτη. Φτιάξε στο κινητό σου ένα άλμπουμ με τίτλο «Τι να φορέσω».

Την επόμενη φορά που θα βιάζεσαι, θα έχεις τις απαντήσεις έτοιμες. Γιατί μερικές φορές δεν χρειαζόμαστε καινούργια ρούχα. Χρειαζόμαστε καινούργιες ιδέες!

Christmas Tea Tasting στη YI Athens:

Τα Χριστούγεννα χωρούν σε ένα φλιτζάνι

Τσάι του βουνού, εσπεριδοειδή, τζίντζερ, μήλο και ζεστά μπαχαρικά... Τι θα λέγατε φέτος να ανακαλύψουμε τα αρώματα των Χριστουγέννων μέσα από μια διαφορετική εμπειρία γευσιγνωσίας;

Στις 2 Δεκεμβρίου, η YI Athens διοργανώνει ένα βιωματικό εργαστήριο αφιερωμένο στην τέχνη των βοτανικών ροφημάτων, με την καθοδήγηση της βοτανολόγου και πιστοποιημένης Tea Sommelier Σοφίας Τριάντου.

Μέσα σε 90 λεπτά θα γνωρίσουμε τις βασικές αρχές του tea blending, θα δοκιμάσουμε τρεις διαφορετικές χριστουγεννιάτικες συνθέσεις και θα μάθουμε να αναγνωρίζουμε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε ροφήματος, από το άρωμα μέχρι την επίγευσή του.

Παράλληλα, θα ανακαλύψουμε γευστικούς συνδυασμούς και διαφορετικούς τρόπους απόλαυσης των βοτανικών ροφημάτων.

Μια υπέροχη αφορμή να πάρουμε την αγαπημένη μας παρέα και να μπούμε στο γιορτινό κλίμα με όλες τις αισθήσεις μας!

YI Athens, Γρηγορίου Λαμπράκη 69, Γλυφάδα | Τετάρτη 2 Δεκεμβρίου, στις 18:00
Διάρκεια: 90 λεπτά

Κόστος συμμετοχής: 30€/άτομο

Πληροφορίες και κρατήσεις: 210 964 8512



ArGOODaki: 25 χρόνια προσφοράς και φέτος τα Χριστούγεννα η αγάπη γίνεται μουσική

Μπορεί ένα γεύμα να γίνει η αφορμή για να ανακαλύψει ένα παιδί το ταλέντο του στη μουσική; Το ArGOODaki των Goody's Burger House γιορτάζει 25 χρόνια κοινωνικής προσφοράς και φέτος συνεργάζεται με το El Sistema Greece, στηρίζοντας τη δωρεάν μουσική εκπαίδευση για ακόμη περισσότερα παιδιά στην Ελλάδα.

Με μήνυμα «Share Music, Share Love», η φετινή χριστουγεννιάτικη δράση μάς καλεί να γίνουμε μέρος μιας μεγάλης «ορχήστρας χαράς», χωρίς αποκλεισμούς. Παραγγέλνοντας ένα γεύμα ArGOODaki, μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε αγαπημένα δώρα: τα κλασικά λούτρινα ArGOODaki, παιδικά σκουφάκια, επιτραπέζια παιχνίδια, νεσεσέρ και fleece poncho.

Μέσα από τη συνεργασία, περισσότερα παιδιά θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τη μουσική, να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους και να νιώσουν μέλη μιας δημιουργικής κοινότητας.

Γιατί το πιο όμορφο δώρο δεν είναι πάντα αυτό που παίρνουμε. Είναι η ευκαιρία που δίνουμε σε κάποιον άλλον!



Red Bull Winter Edition: Φιστίκι και μούρα στο πιο απρόσμενο γευστικό ραντεβού του χειμώνα



Φιστίκι και μούρα στο ίδιο κουτάκι; Η Red Bull παρουσιάζει στην ελληνική αγορά το νέο Winter Edition Pistachio & Berries, επιλέγοντας έναν ασυνήθιστο γευστικό συνδυασμό για τη φετινή χειμερινή σεζόν.

Από τη μία, η χαρακτηριστική γεύση του φιστικιού, που έχει αποκτήσει ξεχωριστή θέση στις σύγχρονες γαστρονομικές τάσεις. Από την άλλη, τα μούρα, με τις φρουτώδεις νότες τους. Δύο διαφορετικοί γευστικοί κόσμοι συναντιούνται σε μια νέα πρόταση που ξεφεύγει από τις συνηθισμένες επιλογές των ενεργειακών ποτών.

Το Red Bull Winter Edition Pistachio & Berries προστίθεται στις εποχικές κυκλοφορίες της εταιρείας, οι οποίες κάθε χρόνο παρουσιάζουν νέους συνδυασμούς γεύσεων. Και μπορεί το φιστίκι να το έχουμε συνηθίσει σε παγωτά, σοκολάτες και γλυκά, αλλά σε ένα ενεργειακό ποτό μαζί με μούρα;

Αυτός είναι σίγουρα ένας συνδυασμός που δεν περιμέναμε να δούμε φέτος τον χειμώνα!

Bandit Bakery: Κρουασάν με γεύση μελομακάρονο; Αυτές οι γιορτές έχουν ενδιαφέρον

Η πιο γλυκιά υπόθεση των Χριστουγέννων εκτυλίσσεται στον Βύρωνα, με το Bandit Bakery να βάζει στη γιορτινή του βιτρίνα παραδοσιακές λιχουδιές και πρωτότυπες δημιουργίες.

Την παράσταση κλέβουν δύο κρουασάν σε σχήμα χριστουγεννιάτικου δέντρου, με βουτυρένια, χρυσαφένια ζύμη και πλούσια γέμιση κρέμας μελομακάρονου ή πραλίνας.

Φυσικά, από τη βιτρίνα δεν λείπουν οι «συνήθεις ύποπτοι»: παραδοσιακά μελομακάρονα με θυμαρίσιο μέλι, αφράτοι κουραμπιέδες με αιγοπρόβειο και αγελαδινό βούτυρο και καβουρδισμένα αμύγδαλα, αλλά και πολίτικο τσουρέκι με αρωματικές νότες εσπεριδοειδών.

Τα καλά νέα; Από την 1η Δεκεμβρίου, το Bandit Bakery μας υποδέχεται και τις Κυριακές, ενώ όλες οι παρασκευές και τα ροφήματά του είναι διαθέσιμα καθημερινά μέσω efood.

Όσο για το αιώνιο δίλημμα «μελομακάρονο ή κουραμπιές;», φέτος αποκτά και τρίτη επιλογή: κρουασάν μελομακάρονο!

Bandit Bakery, Φρυγίας 9, Βύρωνας.



10 χρόνια Ιέρεια: 15 γυναίκες, 15 ιστορίες και ένα δυνατό μήνυμα

Το Οινοποιείο Μποσινάκη γιορτάζει τα 10 χρόνια της Ιέρειας, του εμβληματικού ροζέ κρασιού του, με την καμπάνια «Η Γυναίκα είναι Ιερή», δίνοντας φωνή σε 15 γυναίκες με διαφορετικές προσωπικές και επαγγελματικές διαδρομές.

Μέσα από μια σειρά σύντομων βίντεο, γυναίκες από τον χώρο του κρασιού, της δημοσιογραφίας, της επιχειρηματικότητας και της γαστρονομίας μοιράζονται προσωπικές εμπειρίες, μιλούν για τα στερεότυπα που αντιμετώπισαν, τις προκλήσεις που ξεπέρασαν, την αγάπη, τη μητρότητα και την αξία της αυτοδιάθεσης.

Η καμπάνια αναπτύσσεται γύρω από τέσσερις θεμελιώδεις πυλώνες: την Ελευθερία, την Αγάπη, τον Σεβασμό και την Ασφάλεια. Η επετειακή πρωτοβουλία κορυφώνεται συμβολικά στις 25 Νοεμβρίου, Παγκόσμια Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών, αναδεικνύοντας ένα μήνυμα που ξεπερνά τα όρια μιας προϊοντικής καμπάνιας.

Γιατί καμία γυναίκα δεν χρειάζεται να μικραίνει τον εαυτό της για να χωρέσει στις προσδοκίες των άλλων. Η ελευθερία, ο σεβασμός και η ασφάλεια δεν είναι προνόμια. Είναι δικαιώματα.



Unilever Hellas × Pop2See:

Πάνω από 520 προϊόντα αποκτούν «φωνή» για άτομα με οπτική αναπηρία



Πώς μπορεί κάποιος με οπτική αναπηρία να διαβάσει τα συστατικά ενός προϊόντος ή να ελέγξει την ημερομηνία λήξης του;

Η Unilever Hellas συνεργάζεται με την ελληνική start-up Pop2See, κάνοντας προσβάσιμες τις πληροφορίες περισσότερων από 520 προϊόντων από 17 brands του χαρτοφυλακίου της.

Μέσω της εφαρμογής, που αξιοποιεί τεχνητή νοημοσύνη, οι χρήστες σαρώνουν το barcode με ηχητική καθοδήγηση και ακούν πληροφορίες για το προϊόν. Μπορούν επίσης να ζητούν περισσότερες λεπτομέρειες μέσω chat και να εντοπίζουν την ημερομηνία λήξης. Στην υλοποίηση συμμετέχει και η ελληνική Keyvoto, παρέχοντας τα απαραίτητα προϊοντικά δεδομένα.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, η Unilever Hellas είναι η πρώτη εταιρεία που εντάσσει στην Pop2See το σύνολο των brands του χαρτοφυλακίου της. Μια συνεργασία που αποδεικνύει πόσο σημαντική μπορεί να γίνει η τεχνολογία όταν προσφέρει μεγαλύτερη αυτονομία στην καθημερινότητα!

Η εφαρμογή διατίθεται για iOS και Android.

Klarna: Λιγότερο ψάξιμο, περισσότερη οικονομία λίγο πριν από την Black Friday

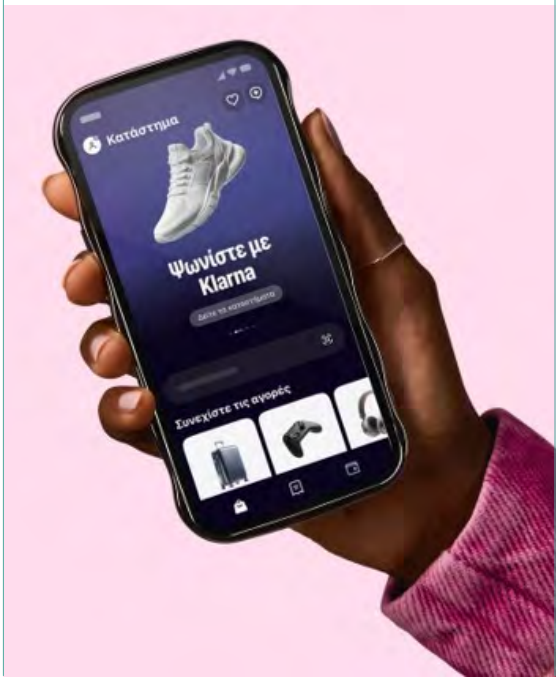
Λίγο πριν από την Black Friday, η Klarna φέρνει και στην Ελλάδα το εργαλείο Search & Compare, διευκολύνοντας τους καταναλωτές να εντοπίζουν τις πιο συμφέρουσες προσφορές.

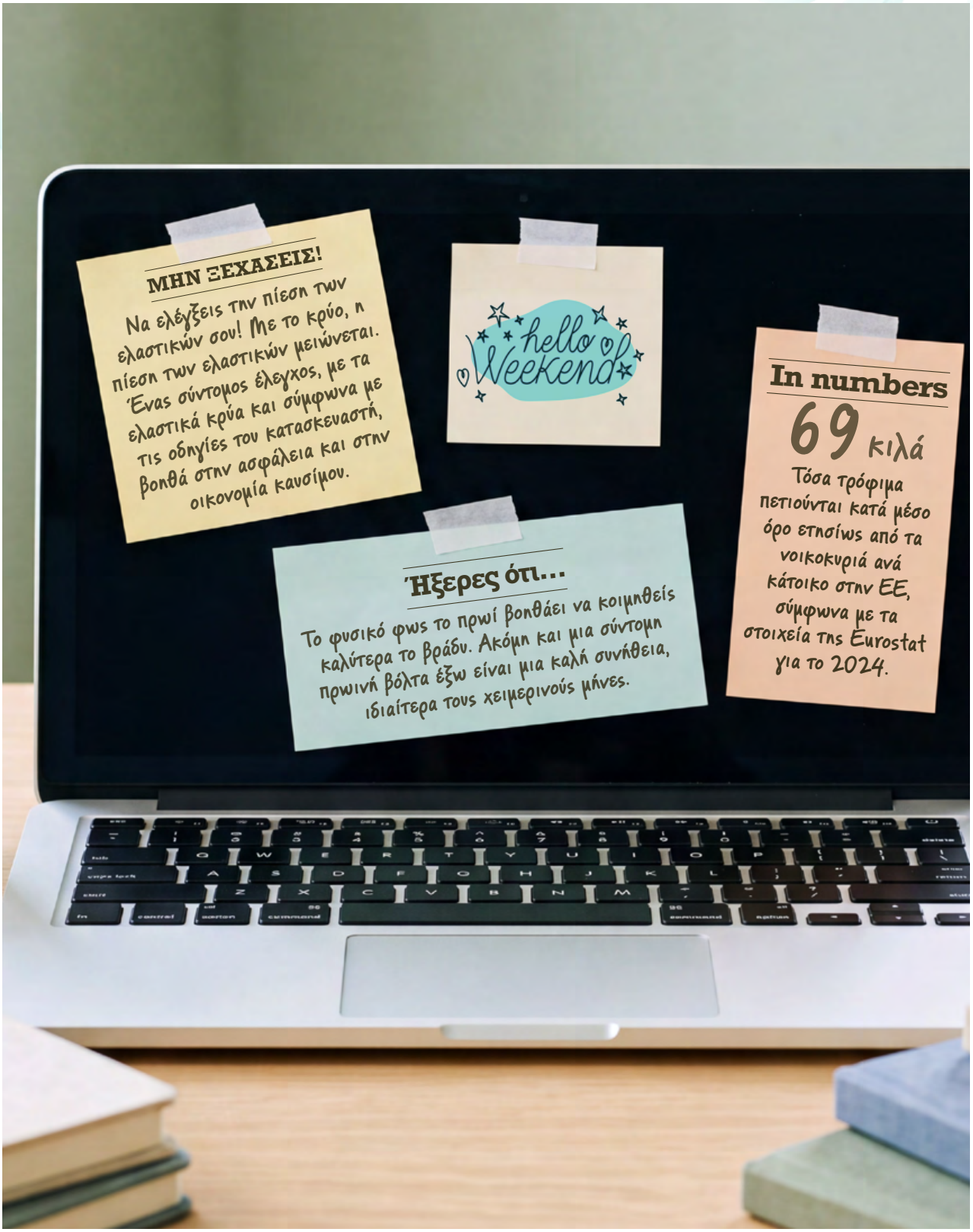
Διαθέσιμο μέσω της εφαρμογής και της ιστοσελίδας της Klarna, το εργαλείο επιτρέπει τη σύγκριση τιμών από χιλιάδες καταστήματα, ανεξάρτητα από το αν συνεργάζονται με την εταιρεία, με φίλτρα για το μέγεθος, το χρώμα, τις αξιολογήσεις, τη διαθεσιμότητα και τις επιλογές αποστολής.

Σύμφωνα με στοιχεία της Klarna, το 54% των Ελλήνων καταναλωτών συγκρίνει ήδη τις τιμές μεταξύ διαφορετικών καταστημάτων πριν πραγματοποιήσει μια αγορά.

Ιδιαίτερα χρήσιμο αυτή την περίοδο είναι το ιστορικό τιμών, που επιτρέπει στους καταναλωτές να συγκρίνουν τις τρέχουσες προσφορές με προηγούμενες τιμές και να διαπιστώνουν εάν μια έκπτωση είναι πραγματικά συμφέρουσα.

Γιατί η έξυπνη αγορά δεν είναι απαραίτητα αυτή με το μεγαλύτερο ποσοστό έκπτωσης, αλλά εκείνη που πραγματικά συμφέρει!





sayyespress

ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ **ΔΩΡΕΑΝ** ΣΤΟ MAIL ΣΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ, ΠΑΤΑ **ΕΔΩ**

ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER

Chief of SayYessers: Claire Styliara
Διεύθυνση Σύνταξης: Ελευθέριος Σουχάϊεμπ
Creative Direction: C•Design
Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα
Τεχνική Υποστήριξη: BlackDot Web Services

Ιδιοκτησία: Κλειώ Στυλιαρά & ΣΙΑ Ε.Ε. - Say Yes Communications
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιαρά
Τηλ.: 213.0990585, **e-mail:** media@sayes.gr
Αριθμός Πιστοποίησης Μ.Η.Τ. 252127
www.sayyestothepress.gr

sayes communications